



MANÉ ESPINOSA

Manuel Carreras, presidente de Sport Cultura Barcelona, con algunas fotografías de premiados

# Diez años de Sport Cultura Barcelona

*Los premios anuales dan gran visibilidad a esta entidad*

**MARGARITA PUIG**  
Barcelona



Cultura y deporte son un binomio que funciona. Esto, que parece tan evidente ahora, es la idea distintiva que impulsó la creación de Sport Cultura Barcelona. Fue el 2004, ahora se cumple el décimo aniversario, y nació con el objetivo de difundir el deporte, la cultura y también la marca Barcelona.

Conferencias, coloquios, estudios, seminarios y premios han sido en todo este tiempo el vehículo de aquella iniciativa que puso en marcha Juan Antonio Samaranch, en cuanto dejó el CIO, juntamente con Juan María Tintoré, entonces presidente del RCT Barcelona, y Sebastià Salvadó, presidente del RACC.

“La idea era crear una asociación de instituciones culturales y deportivas de referencia, todas ellas centenarias y creadas por la sociedad civil, ejemplo del entramado asociativo de Barcelona y Catalunya, difícilmente de encontrar en otros lugares”, cuenta su presidente Manuel Carreras a modo de resumen en el décimo aniversario de esta institución, que hoy en día tiene en Josep Maria Bartomeu (FC Barcelona), Albert Agustí (RCT Barcelona) y Ramon Genjo (Fundación Damm) a sus vicepresidentes.

Lo más visible han sido sus premios. El último, el de este

cumpleaños redondo, tuvo lugar en la noche de Sant Jordi en el *village* del RCT Barcelona con motivo de la disputa del Barcelona Torneo Open Banc Sabadell 62.º Trofeo Conde de Godó de tenis. Ahí se premió a Rafa Nadal, a Sara Baras y a Tricycle por “sus aportaciones imprescindibles en lo que la Fundación Sport Cultura Barcelona representa”, dice Carreras.

Pero en todo este tiempo se ha reconocido el trabajo de muchos otros representantes de este binomio que está claro que

## Cada tres años lleva a cabo también una macroencuesta sobre la salud física de los españoles

funciona. Desde el equipo español de natación sincronizada (en el 2008, cinco años después del primer éxito de las españolas en los Campeonatos del Mundo de Barcelona 2003), el equipo español de Copa Davis y la Federación Española de baloncesto a Vicente del Bosque, el Liceu, el Festival de Música Castell de Peralada, el museo del Prado, el Thyssen, la Fundación Ángel Corella, la Fundación Vila Casas o Montserrat Caballé. Y también se ha premiado a Xavi Hernández, Ederne Pasañán y Kilian Jornet.

Este proyecto, al que con el

tiempo se han ido incorporando empresas hasta las 34 que actualmente lo conforman, tiene el apoyo de Renta Corporación, Inversis Banco, Grupo Godó, Cuatrecasas, Caprabo, Havas Media, Iese y Esade desde el primer día. “Más reciente pero definitivo es el de la Fundación Damm, que ahora ejerce como patrocinador”, explica su presidente, Manuel Carreras, que llegó a la fundación Sport Cultura Barcelona siendo presidente del Círculo Ecuestre.

La labor es realmente intensa en el capítulo de fomentar el deporte hasta el punto que, más allá de los premios y la repercusión mediática que tienen, se realiza cada tres años “el estudio sobre la salud física de los españoles; el cual, a través de una macro encuesta, analiza la predisposición al deporte y la salud deportiva, según comunidades”, que por lo visto crece con iniciativas como esta. Además, “anualmente se celebra un seminario sobre sponsorización y mecenazgo en el que participan renombradas personalidades nacionales e internacionales de la materia”, añade Manuel Carreras, que asegura que esta fundación sigue adelante y con buena salud a pesar de la crisis porque en este tiempo ha demostrado que su labor es necesaria. Lo ratifica “el apoyo corporativo, que no ha dejado de incrementarse cada año, hasta llegar a las 34 empresas, la cifra más alta de nuestra historia”.●