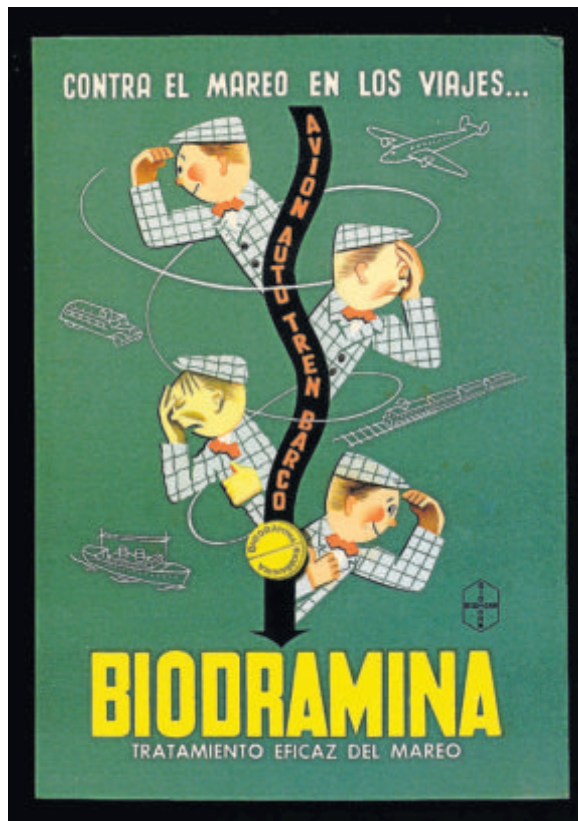


# Documental

El **Dr. Joan Uriach** (Barcelona, 1929), que hoy lidera el Grupo Uriach, es un farmacéutico reconocido que desde que se integró en la empresa familiar, a mediados del siglo pasado, apostó por la innovación. Se introdujeron en el mercado medicamentos como la Biodramina y se dio impulso al uso del diseño y el marketing para promocionar sus productos. Su afán por coleccionar y salvaguardar la memoria de los laboratorios lo llevó a impulsar la creación de la Fundación Uriach 1838, donde se conserva una gran biblioteca de temas médicos, todo el material gráfico que se ha realizado para difundir los productos que han producido a lo largo de los años y también un destacado archivo fotográfico que documenta su historia. 'Joan Uriach, Fundació Uriach 1838' se expone hasta el 6 de abril en el Museu Can Framis de la Fundació Vila Casas



PATROCINADO POR







## Historia gráfica de unos laboratorios

Probablemente, la publicidad gráfica, desde que existe, sea el mejor instrumento para entender cada momento histórico. Y es que, en ella misma, constituye un tratado de sociología, ya que las formas y los colores que se utilizan, las actitudes humanas que refleja y los productos que anuncia nos proporcionan un retrato de cada época.

En Catalunya, a lo largo del siglo XX la publicidad gráfica ha vivido, como mínimo, tres grandes momentos: el primero lo protagonizaron los grandes artistas del modernismo, que se pusieron al servicio de las empresas comerciales y sobresalieron especialmente en el cartelismo; el segundo coincidió con los noucentistas, cuando en los talleres gráficos nacieron los dibujantes publicitarios, que más allá de los carteles, también produjeron un amplio espectro de apoyos gráficos (octavillas, despletables, catálogos, etc.). Y, finalmente, el que se inició en la década de los cincuenta del siglo pasado, que coincidió con un gran avance de las técnicas gráficas, en las que se incorporó la fotografía, y que asimiló las novedades provenientes de las vanguardias artísticas, particularmente las elucubraciones surrealistas y la libertad expresiva del pop.

En este momento, la aportación de los Laboratorios Uriach fue decisiva porque encargó la publicidad de sus productos a los diseñadores gráficos más creativos de la época, entre los que destacan Plan-Narbona, Baqués, Huguet y Morillas, que acabarían creando la asociación Grafistas Agrupación FAD. La actual exposición en el Museu Can Framis de todo este material permite un recorrido por esta historia gráfica, a través de una selección de los productos más emblemáticos de estos laboratorios. **DANIEL GIRALT-MIRACLE** (COMISARIO DE LA EXPOSICIÓN JOAN URIACH. FUNDACIÓ URIACH 1838)

