

## CRECIMIENTO DE UNA FARMACÉUTICA CATALANA

# Uriach se diversifica más

**El grupo familiar** compra la marca de nutricosmética Innovage y la de cuidado a las irritaciones cutáneas Halibut ≡ **Con las operaciones** refuerza la apuesta por el negocio de salud y bienestar

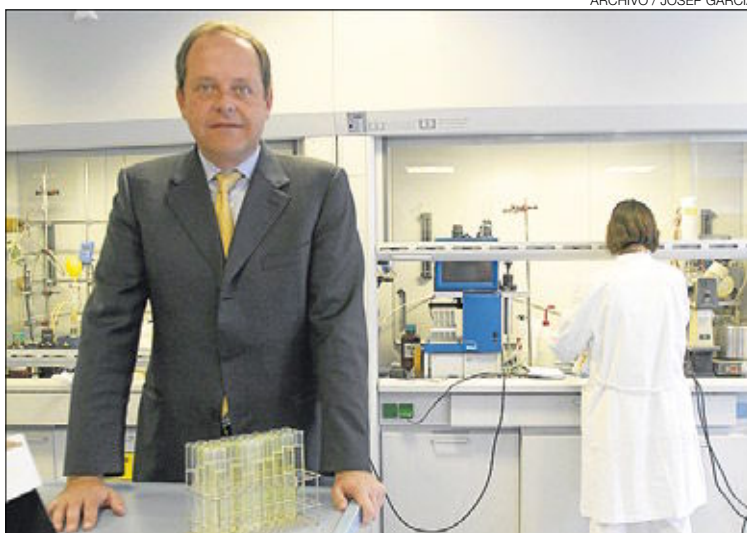
AGUSTÍ SALA  
BARCELONA

Grupo Uriach mantiene su apuesta por el negocio del cuidado personal y la salud e incluso la acelera. La compañía familiar ha adquirido la gama de productos de nutricosmética (cosmética con comprimidos, pastillas, etcétera) Innovage, propiedad del laboratorio madrileño Phergal, así como las pomadas contra la irritación cutánea Halibut, de la multinacional suiza Novartis.

La empresa, que mantiene un acuerdo de confidencialidad sobre el precio, refuerza así la apuesta por el negocio de salud y bienestar. Con la operación, esta actividad de la compañía pasa de suponer poco más de un tercio de los más de 100 millones de ventas del grupo a significar en torno al 40%, según el consejero delegado, Oriol Segarra.

El objetivo que se marcaron en el plan estratégico 2013-2017 es situarlo en torno al 50% o 60% mediante el crecimiento orgánico y adquisiciones de marcas y empresas, por ejemplo mediante acuerdos de distribución «tanto en España como fuera del país», según Segarra.

Esta diversificación palia los



ARCHIVO / JOSEP GARCIA

►► Laboratorio ► Enrique Uriach, directivo del grupo.

## Las pequeñas y medianas farmacéuticas viran hacia la salud y el cuidado personal

efectos de los recortes de la sanidad pública. A escala global, las multinacionales farmacéuticas se concentran para afrontar los gigantes costes de desarrollo de los medicamentos. Novartis, por ejemplo, vendió recientemente su unidad de diagnóstico transfusional e inmunología a la catalana Grifols por 1.240 millones. Ahora ha hecho lo propio con Halibut.

Por su parte las compañías me-

dianas y pequeñas se abren hacia negocios parafarmacéuticos y de genéricos y medicamentos sin receta (OTC), como ha hecho Grupo Uriach desde que adquirió en el 2005 Diviser-Aquilea a Antoni Vila Casas, expropietario de Prodesfarma, integrada luego en Almirall.

La compra de Innovage a Phergal, firma familiar que factura 18 millones y tiene otras gamas de productos para el cuidado de los cabellos (Naturtint) o la piel (Volumax), refuerza la apuesta por la nutricosmética por parte de Uriach. Esta marca aporta productos nutricosméticos para el cuidado del cabello, el control del peso, de la celulitis, de la piel y solar.

Con esta cartera, Grupo Uriach explorará la cosmética oral con las referencias adquiridas a las que en el futuro puede añadir otras nuevas para sumar a los complementos alimenticios junto a la marca Aquilea. La compra de Halibut da entrada a la compañía en un segmento en el que no estaba, el de los productos contra la irritación de la piel. Según Segarra, el objetivo es «relanzar una marca de prestigio y extender la gama con todo lo que tenga que ver con combatir las irritaciones cutáneas». ≡