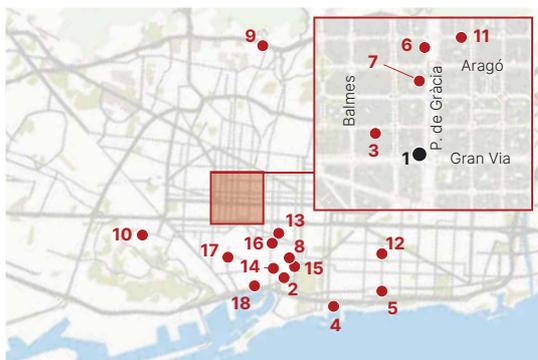




PRINCIPALES MUSEOS PRIVADOS DE BARCELONA

- 1 Museo Thyssen
- 2 Moco
- 3 Museu de l'Art Prohibit
- 4 Fundació KBR
- 5 Centre d'arts digitals Ideal
- 6 White Rabbit
- 7 Centre d'Art Amatller
- 8 Museo del chocolate
- 9 Caixaforum
- 10 Cosmocaixa



- 11 Museo Egipcio
- 12 Can Framis
- 13 Espai Volart
- 14 Museo Europeo de Arte Moderno
- 15 Foto Colectania
- 16 Banksy Museum
- 17 Museo Erótico de Barcelona
- 18 Hash Marihuana & Hemp Museum Barcelona

La baronesa Thyssen presentó ayer, junto a su hija Maria del Carmen Cervera, el alcalde Jaume Collboni y el CEO de Stoneweg, Jaume Sabater, el nuevo Museo Carmen Thyssen, que abrirá sus puertas en 2027 en el palacio que acogió los cines Comedia del paseo de Gràcia.

«Mi corazón está en catalán»

Marc Asensio Clupés

LETICIA BLANCO
 Barcelona

Con aplausos y un Saló de Cent lle- no hasta la bandera con figuras del circuito artístico barcelonés, la baronesa Thyssen presentó ayer, de la mano de su hija Maria del Carmen Cervera, el alcalde Jaume Collboni y el CEO de Stoneweg, Jaume Sabater, el nuevo Museo Carmen Thyssen. El centro abrirá en los antiguos cines Comedia de paseo de Gràcia en 2027 con el arte catalán de los siglos XIX y XX como eje vertebrador. Juan Manuel Sevillano, *managing* director de la división dedicada a la cultura, la educación y el entretenimiento del fondo de inversión y exgerente de la Fundació Gala i Dalí, pilotará el proyecto, que se enmarca jurídicamente en la Fundación Arte y Legado Barcelona, en la que además de Stoneweg y la baronesa figura su hija Carmen, de 18 años, y que «va más allá del alquiler de la colección».

El recuerdo de Lex Barker

El museo acogerá una exposición permanente y muestras temporales, tendrá un espacio inmersivo, exposiciones de moda y artes decorativas, un auditorio, un *concept store* y oferta gastronómica «inspirada en la creatividad». «Será un museo del siglo XXI con todos sus pormenores», explicó la baronesa, que prometió «exposiciones temporales importantes» con préstamos internacionales. Preguntada sobre el encaje del futuro Thyssen con los otros museos de Madrid, Málaga, Andorray Sant Feliu y con el MNAC, que alberga 27 piezas de su colección, Cervera se limitó a señalar que «todo fluirá». Los óleos *Interior a l'aire lliure* (1892), de Ramon Casas, *Port de Barcelona* (1889), d'Eliseu Meifrèn y *La creu de terme* (1892), de



La baronesa Thyssen, durante la presentación del proyecto de apertura de su museo en Barcelona, ayer.

Sobre el encaje con los otros museos Thyssen, la baronesa dijo: «Todo fluirá»

Santiago Rusiñol i Prats, de la colección de la baronesa, formarán parte de la muestra permanente.

Cervera agradeció al alcalde Collboni y al fondo de inversión Stoneweg el haber sacado adelante un proyecto que, asegura, la reconecta con sus raíces catalanas. «Entiendo y leo en catalán, aunque no lo hablo muy bien. Pero mi corazón está en catalán», confesó Cervera, que tuvo palabras de recuerdo para sus abuelos y tatarabuelos catalanes y para los cines Comedia, donde de pequeña vio películas del que más tarde sería su marido, el actor Lex Barker, famoso por interpretar a Tarzán.

«La Barcelona de la ambición cultural esperaba este día y por fin ha llegado», proclamó Collboni, en un discurso en el que defendió que la ciudad reciba con los brazos abiertos a museos tanto públicos como privados mientras estos aspiren a la «máxima excelencia». «Es la Barcelona que no se pone límites, que dice sí a la cultura, a los grandes acontecimientos que nos impulsan al mundo», defendió Collboni, en clara alusión a su predecesora, Ada Colau, que en su día frenó el proyecto de Stoneweg de traer a la ciudad una franquicia del Hermitage. El socialista agradeció la «persistencia cultural» de Stoneweg, que «nos proyectará como queremos ser vistos en el mundo».

El alcalde se comprometió a facilitar el aterrizaje y a agilizar las diligencias necesarias para «cuestiones urbanísticas» como las obras de reforma de los 9.000 metros cuadrados del edificio, que aún no tienen licencia. Respecto a las tiendas de Massimo Dutti y Guess en la fin-

ca, el CEO de Stoneweg dijo que «los acuerdos de alquiler están para cumplirse» y que existe una «pre-disposición absoluta para llegar a acuerdos y continuidad dentro del proyecto».

Jaume Sabater no quiso hacer pública la inversión económica del proyecto, aunque reconoció que las cifras ya publicadas (75 millones por el edificio y unos 110 millones por todo el proyecto, sumando la remodelación arquitectónica) «no andan desencaminadas». «Durante muchos años hemos intentado sacar adelante iniciativas», se sinceró el andorrano, «pero de todas hemos salido aprendiendo algo y reforzando la idea de que la cultura es la herramienta indispensable para transformar la sociedad». El fondo que capitanea Sabater desarrolla proyectos gastronómicos, hoteleros y de ocio, y también participó en la reciente Copa América, pero en los últimos tiempos ha dado un giro cultural a sus inversiones abriendo, por ejemplo, el Palau Martorell. ■