



10 Enero, 2019

El IVAM cierra el año con 170.000 visitantes, un 26% más que en 2017

REDACCIÓN

VALENCIA. El IVAM recibió en 2018 más de 170.000 visitantes, lo que representa un incremento del 26% respecto a 2017. Joan Miró, Annette Messager, Aleksandr Rodchenko y Ángeles Marco fueron algunos de los nombres propios que marcaron su oferta. Además, el museo invirtió 700.000 euros en la com-

pra de obras de arte con el fin de «confirmar la voluntad de ampliar y consolidar su extensa colección».

El IVAM ha hecho balance del ejercicio de 2018, un año en el que atrajo a 100.000 visitantes más que en 2014, lo que representa que en 2018 lo han visitado un 136% más que hace cuatro años, cuando entró la actual dirección, según el museo.

Además, en el programa 'IVAM Viaja', las exposiciones de la colección del museo han pasado por diversas ciudades españolas y han sido visitadas por más de 160.000 personas. Las citas más significativas han sido las realizadas en los Caixaforum de Zaragoza, Sevilla y Palma; la de la Fundación Vila Casas de Barcelona, las realizadas en la Diputación de Zaragoza o la producida en colaboración con el San Pío V. 2018 ha sido también el año de la apertura de la sede del IVAM Alcoi, inaugurada hace dos meses y que ha alcanzado la cifra de 5.800 visitantes.