



24 Noviembre, 2017

A LA ÚLTIMA

16

/ el museo imaginario /

JOSEP MARIA DONAT

FUNDACIÓ VILA CASAS, UN LUGAR «MARAVILLOSO» PARA EL ARTE

A Josep Maria Donat se le relaciona con la moda: fundó TCN con su exmujer, la diseñadora Totón Comella. Ahora se entrega a su pasión como coleccionista de arte. Por eso adora espacios expositivos como el edificio modernista



VISITANTE HABITUAL

Donat, en Espai Volart, una de las salas de exposición de la Fundació Vila Casas, que estos días luce obras de Lita Cabellut.

RICARD FADRIQUE

JOSEP MARIA DONAT, fundador de TCN con su exmujer, la diseñadora Totón Comella, es un gran aficionado al arte desde hace muchos, muchos años. Acaso desde que su padre, que

fue director de la joyería Bagués, le inculcó la pasión por la belleza. De las joyas pasó a la moda, siempre con el buen gusto por bandera. Y entre tanto, se hizo coleccionista de arte. Al final,

las tres disciplinas «tienen la búsqueda de la belleza y la generación de ilusión como objetivo». Por eso, el empresario es un habitual de las galerías. Y de la Fundació Vila Casas. Ra-

zones tiene, pues, para proponerla para nuestro museo imaginario. «Además, me gusta porque es un emblema, tiene una arquitectura fantástica y está en el mismo barrio donde nació», recuerda. Hace muy poco que ha estado en Casa Felip, el bonito edificio modernista de la calle de Ausiàs March, 20 que acoge la fundación. «Fui para ver *Retrospective*, de Lita Cabellut [hasta el 27 de mayo del 2018 en el Espai Volart, que ocupa parte del edificio]. Es una pintora muy importante, de referencia mundial, con un estilo muy pasional y que además me parece una persona digna de admirar», subraya.

Para Donat, es «un sitio maravilloso para acoger exposiciones y enseñar a la sociedad las mejores pinturas y esculturas». Por eso reivindica entidades como la Fundació Vila Casas, que impulsan el mecenazgo artístico (en este caso, para promocionar el arte contemporáneo catalán). Él aporta su grano de arena con Arts Hunter: una interesante multiplataforma digital con la que dar proyección mediática a los artistas (ha comenzado con M. Raya, Rosa Galindo, Gonzalo Páramo y Susana Khabbaz) y conectarlos con galerías y compradores. —

Ferran Imedio