

12 Enero, 2018

Garoinada en nou restaurants a Palafrugell

■ La campanya aquest cop s'escurça fins al 25 de març perquè cau aviat la Setmana Santa

E.A.
LLAFRANC

La campanya gastronòmica de la Garoinada, la degana del Baix Empordà, enceta avui la 27a edició amb nou restaurants del municipi de Palafrugell implicats —el Centre Fraternal, La Xicra, Xadó, El Balcó de Calella, El Far, Jani, La Llagosta, Llafranc i Terrassa Terramar—. Aquest any, la durada de la iniciativa s'escurça, fins al 25 de març, ja que la Set-



La presentació de la campanya, ahir al migdia, a l'hotel Llafranc ■ E.A.

mana Santa arriba força d'hora.

Els restaurants oferiran un menú que consisteix en un entrant de garoines, un primer plat a triar entre un mar i mun-

tanya o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, unes postres de crema i cafè. Tots els menús aniran maridats amb vins del celler Espelt i el seu preu variarà entre 38 i

45 euros, en funció de cada establiment.

A banda, com ja és habitual, s'han dissenyat diferents fórmules molt competitives per anar a passar un cap de setmana de Garoinada a Palafrugell, que inclouen el menú i l'allotjament en algun dels prestigiosos hotels del municipi, sortides en vaixell d'època (el *Rafael*) per conèixer l'entorn i un tiquet de *Palafrugell+*, un innovador producte que permet visitar els diferents equipaments culturals del municipi amb un sol passi (Fundació Josep Pla, Fundació Vila Casas Can Mario, Museu del Suro i el Jardí Botànic de Cap Roig). També s'inclou un val de descompte a Vins i Licors Grau, patrocinador de la campanya.

El cartell d'aquest any és obra de la il·lustradora palafrugellenca Bruna Valls. ■