



16 Mayo, 2017



Imagen de *Cos Social. Lección de anatomía*, la performance filmada por Joan Morey. / NOEMÍ JARIOD

Disecccionando el videoarte

El Loop rinde homenaje a los pioneros del audiovisual de autor

JOSÉ ÁNGEL MONTAÑÉS, **Barcelona**
La Real Academia de Medicina conserva un lugar en el que se ha detenido el tiempo: el anfiteatro de anatomía donde se realizaban disecciones y autopsias en las que se examinaba cómo funcionan órganos y músculos. Todo rodeado de unas gradas escalonadas con asientos de terciopelo tan rojo como la sangre del finado que se colaba por el agujero central del desagüe del frío mármol. Ayer, este recinto único fue el escenario para presentar el Loop 2017, el festival de referencia de la imagen en movimiento, que se celebrará entre el 18 y el 27 de mayo. Y lo fue por dos razones de peso. La primera porque la edición de este año está dedicado a homenajear a los pioneros del videoarte; los considerados grandes creadores de las décadas de los años 60, 70 y 80 del siglo XX. La se-

gunda, porque la pieza ganadora de este año, *Cos Social. Lección de anatomía*, una performance de Joan Morey que reflexiona sobre el individuo como instrumento social, se rodó en esta misma sala.

Desde la administración catalana se asegura que se trabaja para que Barcelona tenga una feria de arte, sin tener en cuenta que el Loop lleva realizándose hace 15 años y que consigue lo que pocas citas culturales: unir a 80 espacios de la ciudad —este año también de L'Hospitalet donde puede verse una exposición dedicada a Andy Warhol— para programar vídeos de artistas como Eugenia Balcells, David Hall, Martha Rosler, Beryll Korot, Antoni Muntadas, Carles Pujol, Antoni Miralda, Steina y Woody Vasulka. “Este año nos hemos propuesto recuperar grandes obras olvidadas debido

a la rápida evolución del formato. Hay que patrimonializar”, explica Carolina Ciuta, coordinadora del festival. Durante el festival también se recuperarán obras claves de la historia del video español, como es *Primera mort*, de 1969, del colectivo Jordi del Maduixer, formado por Jordi Galí, Silvia Gubern, Angel Jové y Antoni Llena. La mirada al pasado también está presente en la digitalización de más de 70 documentos de videoarte creados en España entre 1973 y 1990, además de la publicación del libro *Video writings by artists* con textos de artistas fundamentales de la historia de los vídeos de creación. El festival cuenta, además, con el asesoramiento de Eugeni Bonet y Antoni Mercader, autores de *En torno al video*, de 1980, la primera publicación española dedicada a este formato.



El festival propone una mirada retrospectiva reactivando obras clave de los pioneros del medio

Loop viaja a la época dorada del videoarte



Three Elements, Lasers, mirrored chambers, prisms, monitors, smoke, de Nam June Paik, uno de los padres del videoarte

TERESA SESÉ
 Barcelona

Loop viaja a la época dorada del videoarte, como define Eugeni Bonet la década de los setenta, un momento "de gran excitación por el descubrimiento aún reciente de un nuevo medio", el vídeo, que permitía producir nuevas realidades no reproducibles desde una perspectiva a la vez crítica y creativa. El festival de la imagen en movimiento de Barcelona, que este año celebra su decimoquinta edición, echa la mirada atrás para revisar obras y autores claves de este período (Eugenia Balcells, David Hall, Beryl Korot, Chip Lord, Antoni Muntadas, Nam June Paik) como una forma de reactivar trabajos desconocidos u olvidados demasiado rápido y que, más allá de darlos a conocer a las nuevas generaciones, ayudan a entender buena parte de la producción actual. Y seguramente la que está por venir.

Loop, un proyecto también pionero y algo visionario que ha logra-

do situar Barcelona en uno de los epicentros del videoarte internacional, contará como siempre con dos propuestas bien diferenciadas. Por un lado, el festival, que este año se despliega por cerca de 90 espacios de Barcelona y l'Hospitalet entre el 18 y el 27 de mayo. Y por

otro, la feria, dirigida más a profesionales, coleccionistas, galeristas, y comisarios vinculados al mundo de la imagen, que volverá a tener como escenario las habitaciones del hotel Catalonia Ramblas (25 y 26 de mayo) y será el contrapunto a esa mirada historicista, con la

proyección de 45 vídeos y películas, algunas de ellas en calidad de estreno o de reciente producción.

Los directores de Loop, los galeristas Carlos Durán (Senda) y Emilio Álvarez (Angels Barcelona) han contado en esta ocasión con la simplicidad de Eugeni Bonet y

Antoni Mercader, dos referentes en el estudio de la historia del arte audiovisual y de nuevos medios en España. El primero es además comisario de *Video Rewind*, una exposición expandida por diferentes espacios de la ciudad que recoge cinco obras fechadas entre 1974 y 1983. La muestra incluye *Dachau* de Beryl Koro, una videoinstalación multicanal con imágenes grabadas en las inmediaciones del campo de concentración de Dachau (Museu d'Història de Catalunya), *Media Burn* del colectivo

El festival, del 18 al 27 de mayo, se despliega por cerca de noventa espacios de Barcelona y l'Hospitalet

Ant Farm, a partir de una performance en la que un coche-cohete chocaba contra una pirámide de televisores en llamas (*Parking Orfígosa*); *Pamplona-Grazalema*, un trabajo inédito de Antoni Muntadas (Museo can Framis); *Machine Vision*, obra de Stebbin en torno a la percepción (CosmoCaixa); y *Ohio At Giverny: Memory of Light*, instalación multicanal de Mary Lucier (MNAC).

Algunos de sus platos fuertes, como la revisión de los inicios de la videoocreación española en Arts Santa Mònica, el Warhol musical en la antigua fábrica Can Trinxet o la recuperación de *Primera mària*, la primera obra de videoarte de España encontrada recientemente por Imma Prieto (en el CoAC) ya están en marcha. Pero faltan muchas por llegar. Además de las programaciones en galerías, en los próximos días podrán verse trabajos de Mafio García Torres (Fundació Tàpies), Paul McCarthy (Fundació Gaspar), Adrià Julià (Fundació Miró), Miralda (Fundació Suñol), Peter Campus (Hotel Amistat), Jesús Exarto (Cercle del Liceu), Alex Haas (Llçeu), Martha Rosler (Machu), David Claerbout y Nam June Paik (MNAC), David Hall (Museu Picasso), Peter Weibel (Pabellón Mies van der Rohe), Robert Cahen (La Vitreina) o adentrarse en el antiguo cine Avenida de la Luz gracias a una muestra colectiva comisariada por Amanda Masha.

La lección de anatomía de Joan Morey

La presentación de la programación de la 15.ª edición de Loop tuvo lugar en un espacio inusual como el anfiteatro anatómico de la Reial Acadèmia de Medicina, escenario de *Cos Social (Lliçó d'anatomia)*, el proyecto del artista Joan Morey ganador del premio de Videoocreación que promueven conjuntamente la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya, Arts Santa Mònica y Loop Barcelona. El trabajo, que se estrenará el día 27 en el Espai Balcó de Arts Santa Mònica,

parte de una performance que recrea una alegórica lección de anatomía que coloca la figura humana en el centro de la escena. Fruto de su voluntad de acercarse a nuevos públicos, entre las novedades de este año destaca la incorporación de una sala de cine comercial, Aribau Multicines, que el próximo lunes acogerá una maratón nocturna sesión (desde las seis a las doce de la noche) de vídeos que el artista Paul McCarthy realizó durante los años sesenta y

setenta en los que utilizaba su cuerpo como pincel e incluso como tela. Además, esta edición dejará dos proyectos impulsados por Eugeni Bonet y Antoni Mercader que tienen que ver con la patrimonialización e investigación del medio: la digitalización de más de 70 documentos de videoarte en España entre 1973 y 1990 y la publicación de un libro, *Video Writings by Artists*, que recopila textos de artistas considerados fundacionales en la historia del videoarte.



15 Mayo, 2017

Galerías de Barcelona Inauguraciones recientes

La galería Mayoral acoge la primera retrospectiva de Millares en Barcelona

Chez Xefo presenta una muestra colectiva de temática erótica

JUAN BUFI LL
 Barcelona

La exposición retrospectiva que la galería Mayoral dedica a Manolo Millares merece ser considerada un acontecimiento cultural y es una muestra de arte contemporáneo imprescindible de la actual temporada barcelonesa. En primer lugar, porque Millares (Las Palmas de Gran Canaria, 1926-Madrid, 1972) es uno de los artistas más importantes de la segunda mitad del siglo XX, y me refiero al ámbito internacional, no sólo español. Y en segundo lugar, porque la exposición ha contado con la colaboración de Elvireta Escobio, viuda del artista, y con un excelente comisariado a cargo de Alfonso de la Torre y Elena Sorokina. Refine diecisiete arpilleras datadas entre 1957 y 1972, el periodo de madurez y plenitud del artista canario. Son obras históricas, dignas de ser expuestas en los mejores museos.

Para Barcelona es especialmente importante, pues Millares ha sido una de las ausencias más clamorosas en la programación de exposiciones de esta ciudad. Millares siempre quiso exponer en Barcelo-

Las obras aparecen desgarradas, heridas, parecen cuerpos sin rasgos; son expresiones de la violencia

na y lo hizo en René Metras, la Sala Gaspar y la galería Trece. Pero después de su muerte fue casi invisible en la ciudad de su cotáneo también informalista Antoni Tàpies: sólo una muestra individual tardía, en el año 2006, en la galería Joan Prats, y poco más. Hasta hoy. La exposición de Mayoral es la primera retrospectiva de Millares en Barcelona.



Ante una obra como la de Millares es fundamental entender la importancia del sentido en una obra de arte. Sus pinturas son también relieves escultóricos, pero no sólo por motivos estéticos, sino porque sus formas y materiales han sufrido una violencia. Aparecen desgarradas, heridas, parecen cuerpos sin rasgos. Son expresiones de la violencia que el artista conoció de cerca y de lejos durante su adolescencia y juventud. El origen de estas obras tan abstractas como concretas es desgraciadamente una suma de hechos reales: tiros en la nuca por ser sindicalista o por ser cristiano, bombardeos a la población civil inocente para poner a punto las armas y asustar al país enemigo, o campos de exterminio para chivos expiatorios o disidentes. Es decir, la historia central del siglo XX.

En las obras de Millares la violencia no es un espectáculo, no lleva a la distracción, sino precisamente a todo lo contrario: aumenta el cono-

Filmación andrúma. Fotograma del vídeo de Eugeni Bonet *A Spanish delight*, incluido en la colectiva erótica de Chez Xefo, que forma parte del festival *toop*.



cimiento, despierta la conciencia y el sentimiento compartido, es decir, la compasión entre semejantes. Es la misma diferencia de sentidos que puede hacer admirable o deleznable una fotografía tomada por un reportero de guerra, por ejem-

plo, o cualquier testimonio de una catástrofe: es la diferencia entre la dignidad y el sensacionalismo. Hay dignidad humana en estas pinturas desfiguradas, en estos *Homúnculos* que el artista definía como "sombríos de la redención humana".

Realidad herida. Cuadro 183 (1962) de Manolo Millares, expresa el contraste entre el ideal geométrico y ordenado y la realidad herida y rota.

del mismo modo que la hay en una célebre fotografía de Eugène Smith tras una catástrofe en Japón, que va más allá de *Lapiedad* de Miguel Ángel. O que en películas de Akira Kurosawa como *Barbarroja* y *Los siete samuráis*, donde se lucha contra el dolor ajeno y contra el mal que lo causa. Del mismo modo que no hay dignidad en esos videojuegos consistentes en matanzas virtuales con premio al mejor cazador de muñecos digitales.

Millares es feroz contra la verdadera ferocidad que destruye en el mundo que llamamos real, en lo que llamamos historia: Guerra Civil española, Segunda Guerra Mundial. Puede parecer violento precisamente porque expresa con intensidad la violencia, ejercida contra el cuerpo y la materia de la tela: sacos desgarrados y manchados, y luego también recompuestos, cosidos en un intento o un gesto de curación de heridas. Por supuesto, el sentido de una obra de arte importante es siempre múltiple, y así sucede también que, por ejemplo, podemos interpretar y sentir que una composición como la del *Cuadro 183*, de 1962, expresa también el contraste entre el ideal geométrico y ordenado y la realidad herida y rota. Creía Theodor Adorno que no podía haber poesía después de Auschwitz, pero después de conocer la expresión máxima del horror -fomentado y controlado además por un gobierno que accedió al poder por votación popular, como es el caso del nazismo-, precisamente cierta poesía y cierto arte podían ser curativos y más necesarios que nunca. *Galería Mayoral. Consell de Cent, 286. Hasta el 25 de julio.*

Erótica II. La segunda colectiva erótica que presenta Chez Xefo incluye obras diversas en cuanto a formas artísticas y a preferencias sexuales. Incluye dibujos fálicos de Nazario, papeles de Perico Pastor y fotografías de Toni Riera. Destaca el vídeo de Eugeni Bonet *A Spanish delight*, una antigua filmación anónima que el artista ha montado añadiendo en el sonido una canción canina ("De España vengo, soy española..."). Lo hizo en homenaje a Werner Schroeter, quien usó en sus películas esta canción ridícula, pero que dialoga muy bien con el bamboleo andante de los grandes pechos que luce la protagonista. *Chez Xefo. Badajoz, 46. Hasta el 27 de mayo.*



10 imperdibles del festival

El Loop projecta vídeos explosius en què ressonen des d'Andy Warhol fins a Hitler en llocs tan insòlits com un pàrquing o un cinema subterrani abandonat

L.S. * BARCELONA

01

'Video rewind': els inicis del videoart

Eugeni Bonet ha comissariat la mostra sobre la primera generació d'artistes internacionals que va treballar el videoart. Són autors i obres que van marcar una època, i es poden veure en llocs com el Muhba, Can Framis, el MNAC o el CosmoCaixa. "És l'intent de reflectir una època daurada, en què hi havia una gran excitació pel descobriment d'un nou mitjà", diu el comissari. Beryl Korot explora la memòria a *Dachau 1974*; Mary Lucier busca com afecta la llum del paisatge els records; a *Machine Vision*, Steina Vasulka investiga directament la percepció, i la de Muntadas és una aproximació antropològica a la taumàquia.

02

Un vídeo inflamable dins d'un pàrquing

Una de les peces de *Video rewind* mereix capítol a part: és *Media burn*, del col·lectiu nord-americà Ant Farm, que el 4 de juliol del 1975 van muntar una performance en què van fer xocar dos símbols dels EUA, un Cadillac i una piràmide de televisors. La projecció a Barcelona serà en un pàrquing (al carrer Ortigosa, 5).

03

Es reobre el Cine Avenida de la Luz

L'Avenida de la Luz va ser la primera galeria subterrània d'Europa. Es va transformar en un espai d'oci i el cinema va passar de projectar Disney a ser una sala X. Avui està tancada però el Loop en reobre les portes (s'hi entra per l'estació dels Ferrocarrils) amb una exposició d'artistes contemporanis locals que no tenen accés als circuits comercials, *UnderLoop*.

04

'Silver songs': Andy Warhol i la música

Amb motiu del trentè aniversari de la mort de Warhol, el Loop busca una nova lectura de l'obra del pare del *pop art* a través de la música i del disseny gràfic de caràtules de discos. "La música és un component invisible però imprescindible per entendre l'art d'Andy Warhol", sosté Javier Panera, comissari de l'exposició *Silver songs*, que es pot veure a l'antiga fàbrica Can Trinxet de l'Hospitalet de Llobregat.

05

Els pioners catalans del videoart

L'Arts Santa Mònica complementa *Video rewind* amb la recuperació d'algunes obres primerenques de tres pioners catalans del videoart. *(Re)visionats, (re)visitats* reuneix peces crítiques i trencadores d'Eugènia Balcells, Antoni Muntadas i Carles Pujol que encara són vigents.



04

06

La irreverent primera peça de videoart de l'Estat

Primera mort es considera la primera obra de videoart de l'Estat. Data de l'any 1969 i va ser obra de Jordi Galí, Sílvia Gubern, Àngel Jové i Antoni Lleña, un col·lectiu que la va presentar al Col·legi d'Arquitectes de Barcelona (on es torna a projectar ara, comissariada per Imma Prieto). Hi havien d'ofrir una xerrada però van decidir substituir-la per un vídeo en què es podien veure situacions quotidianes i anodines. Una manera d'ensorrar la mitificació de l'artista.

07

Un vídeo que triga mil anys a acabar amb Hitler

L'última obra de l'artista belga David Claerbout és *Olympia*, un vídeo en què es veu una rèplica de l'estadi que Hitler va fer aixecar per als Jocs Olímpics del 1936. L'estadi es deteriora a temps real, sense cap intervenció humana. La projecció està pensada per durar mil anys. La meteorologia i el pas del temps són els dos ingredients amb què juga Claerbout. L'obra s'exposarà durant set mesos al Macba perquè el visitant pugui percebre cels, llums i estacions diferents.



07

08

Videoart al cinema: una maratón de Paul McCarthy

El Loop es vol aproximar al públic de cinema, i per això oferirà projeccions en sales com el Zumzeig o els Girona. Als cinemes Aribau la Fundació Gaspar projecta una selecció de les *videoperformances* de Paul McCarthy dels anys 70 i 80. L'artista trencava els límits de la pintura i feia servir la seva cara i tot el seu cos com a pinzell, i el món real com a tela.

09

Cinc retrospectives per als tòtems

Hi ha noms propis que mereixen una exposició individual. És el cas de Tony Oursler al CaixaForum; el *Voyage* de Robert Cahen a La Virreina; els vídeos crítics de Martha Rosler al Macba; el treball metatelevisiu de David Hall al Museu Picasso, i el de Peter Weibel al Pavelló Mies van der Rohe.

10

La Fira Loop: art en habitacions d'hotel

La Fira Loop va néixer amb la intenció de servir d'espai per a la compra-venta de videoart. Amb els anys s'ha convertit en una de les principals plataformes de producció, exhibició i reflexió del sector. Les galeries i els artistes que cada any s'hi presenten -enguany seran 48, de 28 països, distribuïts per les habitacions de l'Hotel Catalonia Ramblas- són escollits per un comitè independent. Se celebrarà el 25 i 26 de maig.



01



06



16 Mayo, 2017

L. R.- Barcelona

Consolidado como el acontecimiento internacional más importante del videoarte, el festival LOOP echa este año en su quince edición una mirada atrás, hacia los pioneros de la videocreación, entre ellos Warhol, Antoni Muntadas, Martha Rosler Eugènia Balcells, David Hall o Antoni Miralda. LOOP, festival de la imagen en movimiento de referencia, tendrá lugar entre el 18 y el 27 de mayo, ocupará más de 80 espacios en total, algunos tan singulares como el abandonado Cine Avenida de la Luz, en el subsuelo de la calle Pelai, o el Parking Ortigosa.

El festival continúa apostando por la escena y la producción local con una presencia importante de

El certamen abre sus puertas el jueves ocupando más de 80 espacios de Barcelona y apostando por la escena local



Loop revisa el videoarte

El certamen analiza la obra de los primeros creadores de este formato



piezas actuales en diferentes espacios de la ciudad y de los pioneros del videoarte, en el centro Arts Santa Mònica.

LOOP Festival cuenta con una selección clave de trabajos y autores de las décadas de los 60, 70 y 80 como vía para entender la producción audiovisual actual, bajo el comisariado de Eugeni Bonet y Antoni Mercader. Eugeni Bonet explicó ayer en la presentación que «la idea era presentar la obra de una generación de artistas nacidos en los años 30 o 40 y que comenzaron a trabajar a finales de los 60 y comienzos de los 70».

Referentes del género como Eugenia Balcells, David Hall, Beryl Korot, Chip Lord, Mary Lucier, Antoni Muntadas, Nam June Paik, Carles Pujol, Steina y Woody Vasulka y Peter Weibel participan con instalaciones y proyecciones.

«Silver Songs. La música de

LA FERIA CONTIENE EXPOSICIONES DEDICADAS A AUTORES COMO WARHOL, MIRALDA O ROSLER

Andy Warhol», en Can Trinxet de L'Hospitalet, encabeza las exposiciones monográficas dedicadas a los pioneros, en este caso mostrando un conjunto de más de sesenta portadas realizadas entre 1949 y 1987 que recorren la historia de la música popular de la segunda mitad del siglo XX y los momentos más significativos del artista neoyorquino. También habrá retrospectivas dedicadas a Martha Rosler, conocida por sus vídeos, fototextos, actuaciones, instalaciones y escritura crítica; Tony Oursler, pionero del arte multimedia; Antoni Miralda, conocido por sus grandes instalaciones con un lenguaje inconformista, festivo, barroco y kitsch que acerca el arte y la vida; y Robert Cahen, videoartista fotógrafo y compositor.



La feria cuenta con una selección de trabajos de los años 60, 70 y 80

L. R.- Barcelona

Los versos de relevantes nombres de la lírica actual como Billy Collins, considerado el poeta más popular de Norteamérica, o de la nicaragüense Gioconda Belli volarán mañana por el Palau de la Música en la XXXIII edición del Festival Internacional de Poesía de Barcelona, que recordará a Leonard Cohen.

Una de las comisarias del evento, Àngels Gregori, acompañada

La poesía más actual llega hoy al Palau Música

de estos dos poetas y del italiano Paolo Agrati, la portuguesa Ana Luísa Amaral y la joven catalana Maria Sevilla, dio a conocer ayer cómo se desarrollará el acto, en el que también tendrá su peso el artista Xavi Lloses, encargado de la escultura sonora «Nautilus», con la que los versos «volarán» por el edificio modernista, a partir de una veintena de tubos de metal crilato llenos de agua.

En el acto leerán sus poemas Gioconda Belli, Paolo Agrati, Ma-

ria Sevilla, Ana Luísa Amaral y Billy Collins, quienes hoy han coincidido en que la poesía es «imprescindible» y se puede encontrar en todas partes, y no han escondido que en cierta manera hablan todos de las mismas cuestiones, desde el amor a la muerte. Collins, con libros que suelen superar la tirada de 50.000 ejemplares y que llena auditorios en Norteamérica, empezó su comparación citando a Dante y a su concepción de que «la poesía es

contar la verdad dentro de bellas palabras».

Recién llegado de Nueva York, mantuvo que es interesante poder compartir el espacio con poetas de países tan distintos y que, sin embargo, hablan «un poco todos sobre lo mismo».

Afirmó que actualmente en Estados Unidos «la poesía está como loca», con «demasiada gente que la escribe», aunque «un 83 % de lo que se publica no vale la pena».



ART



LAURA SERRA
 BARCELONA

Seria inimaginable que els quadres més icònics del món estiguessin tancats a les reserves dels museus. I encara seria més insòlit que no es poguessin ni tan sols investigar ni consultar en arxius. Això és justament el que passa amb el videoart, una disciplina que va néixer als anys 60 i es va expandir les dècades següents però que, tant per la ràpida evolució del format com per la dificultat tecnològica de les instal·lacions, i fins i tot per la falta de suport institucional inicial, ha quedat ocult per a les generacions següents. El Loop, un festival de videoart pioner, ha decidit posar-hi remei. En la quinzena edició es dedicarà a redescobrir i homenatjar els pioners del videoart i restaurarà “unes peces de vídeo que no són tan conegudes com ho haurien de ser”, defensa Carolina Ciuti, coordinadora del festival que dirigeixen Emilio Álvarez i Carlos Durán.

Muntadas va ser el primer que, ja el 2003, quan naixia el Loop, va reivindicar la necessitat de tornar als orígens. “Hem esperat fins al 2017 perquè ara tenim la capacitat per fer una mirada retrospectiva, fer una anàlisi del mitjà i ajudar a construir una història més completa”, diu Ciuti. Amb aquest fil conductor, el Loop ha comptat amb l'assessoria dels dos principals investigadors de l'art audiovisual a l'Estat, l'artista Eugeni Bonet i l'historiador de l'art Antoni Mercader. A més de comis-

LOOP

Redescobrint els pioners del videoart

El festival traça un pont entre els orígens i la creació contemporània amb 350 vídeos exposats en 90 espais

sariar una exposició (*Video rewind*), també han treballat en la conservació i patrimonialització del vídeo amb la creació d'un arxiu *online* que de moment conté 70 documents sobre el videoart a Espanya i en la publicació d'una recopilació de textos d'autors fundacionals com Martha Rosler, Bill Viola o el mateix Antoni Muntadas (*Video writings by artists*). “És una invitació a la recerca perquè els historiadors treballin amb documents que expliquen el que passa entre el 1974 i el 1990 a Espanya”, afirma Mercader.

“El videoart té una història breu però densa –reconeix Ciuti–. Cal recordar que als anys 90 ja hi havia crítics que deien que el vídeo era un mitjà obsolet perquè havia exhaurit les seves capacitats creatives”. No

ha sigut així, sinó que ha seguit evolucionant. “Al principi tenia un perfil molt radical, contracultural, volia servir de canal alternatiu i desafiar la cultura de la televisió”, explica la coordinadora de Loop.

En la programació del festival destaquen els noms de referents del gènere, autors que van ser centrals des dels anys 60 fins als 80, com Chip Lord, el matrimoni Vasulka, Eugènia Balcells, Robert Cahen o David Hall, entre d'altres, a alguns dels quals se'ls dediquen retrospectives. El Loop també vol recuperar moments importants del vídeo a l'Estat, amb la recreació de la primera peça de videoart a Espanya, *Primera mort* (1969), i de la Mostra de Vídeo Experimental dins la Mercè de 1984.

Més que arqueologia

Però no serà una edició del Loop només arqueològica. “Volem servir de pont entre el passat i la creació contemporània”, assegura Ciuti. En la programació hi haurà espai per a tot. Del 18 al 27 de maig, el Festival Loop projectarà en 90 museus, galeries i espais insòlits de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat fins a 350 vídeos de 223 artistes. Una cinquantena d'aquestes propostes es podran veure dins la Fira Loop, el 25 i 26 de maig, la cita que cada any reuneix els agents del sector –artistes, galeristes, comissaris i col·leccionistes– a l'Hotel Catalonia Ramblas i que, a més de servir de tribuna de reflexió, ofereix una panoràmica de la producció del present. —





01. *Media burn*, del col·lectiu Ant Farm, un projecte del 1975 en què un Cadillac col·lidia amb una piràmide de televisions.
 ANT FARM / LOOP 02. *TV interruptions* (7 *TV pieces*), de David Hall, del 1971. REINA SOFIA / LOOP

Una 'performance' sobre una taula de dissecció

A més de mirar al passat, el Loop apunta al futur impulsant la nova creació a través de dos premis, el Discover i el Premi de Videocreació. L'últim projecte guanyador d'aquest últim és *Cos social (Lliçó d'anatomia)*, de Joan Morey, que es pot veure a l'Arts Santa Mònica. L'artista, que treballa amb la *performance* com a llenguatge principal, s'ha inspirat en les lliçons d'anatomia de les pintures del Renaixement i el Barroc per plantejar quina és la funció del cos en la cultura occidental. "Com a individus, quin lloc tenim en la societat?", es pregunta Morey, que ha enregistrat en temps real la *performance* a l'antic amfiteatre anatòmic de la Reial Acadèmia de Medicina de Catalunya.





Loop lleva videoarte a 80 espacios de la ciudad

El festival de videoarte Loop, que se celebra en Barcelona desde el jueves hasta el día 27, cumple 15 años en una edición que rendirá homenaje a los pioneros de la videocreación: Warhol, Antoni Muntadas, Martha Rosler Eugènia Balcells, David Hall o Antoni Miralda. Sus actividades ocuparán más de 80 espacios de la ciudad, algunos tan singulares como el abandonado Cine Avenida de la Luz o el Parking Ortigosa.



16 Mayo, 2017

El Festival LOOP revisa en su 15ª edición la obra de los pioneros del videoarte

El certamen mostrará trabajos de Warhol, Muntadas, Miralda o Rosler

BARCELONA – Consolidado como el acontecimiento internacional más importante del videoarte, el festival LOOP echa este año en su quince edición una mirada atrás, hacia los pioneros de la videoocreación, entre ellos Warhol, Antoni Muntadas, Martha Rosler Eugènia Balcells, David Hall o Antoni Miralda. Tendrá lugar en Barcelona entre el 18 y el 27 de mayo, ocupará más de 80 espacios en total, algunos tan singulares como el abandonado Cine avenida de la Luz, en el subsuelo de la calle Pelai, o el Parking Ortigosa.

El festival continúa apostando por la escena y la producción local con una presencia importante de piezas actuales en diferentes espacios de la ciudad y de los pioneros del videoarte, en el centro Arts Santa Mònica.

LOOP Festival cuenta con una selección clave de trabajos y autores de las décadas de los 60, 70 y 80 como vía para entender la producción audiovisual actual, bajo el comisariado de Eugeni Bonet y Antoni Mercader, destacados estudiosos de la historia del arte audiovisual y de nuevos medios en España. Bonet explicó ayer que la idea era "presentar la obra de una



generación de artistas nacidos en los años 30 o 40 y que comenzaron a trabajar a finales de los 60 y comienzos de los 70". Referentes del género como Eugènia Balcells, David Hall, Beryl Korot, Chip Lord, Mary Lucier, Antoni Muntadas, Nam June Paik, Carles Pujol, Steina y Woody Vasulka y Peter Weibel participan con instalaciones y proyecciones. *Silver Songs. La música de Andy Warhol*, en Can Trinxet de L'Hospitalet, encabeza las exposiciones monográficas dedicadas a los pioneros, en este caso mostrando un con-

junto de más de sesenta portadas realizadas entre 1949 y 1987 que recorren la historia de la música popular de la segunda mitad del siglo XX y los momentos más significativos del artista neoyorquino.

También habrá retrospectivas dedicadas a Martha Rosler, conocida por sus vídeos, fototextos, actuaciones, instalaciones y escritura crítica; Tony Oursler, pionero del arte multimedia; Antoni Miralda, conocido por sus grandes instalaciones con un lenguaje inconformista, festivo, barroco y kitsch que acercan el arte y la vida, y Robert Cahen, videoartista fotógrafo y compositor que ofrecerá un amplio panorama de los múltiples usos del vídeo desde su creación.

Con la voluntad de recuperar eventos clave, se recreará la primera pieza de videoarte española, *Primera mort* (1969), del colectivo Jardí del Maduixer (Jordi Galí, Silvia Gubern, Àngel Jové y Antoni Llena), así como de la Muestra de Vídeos Experimentales organizada por el Festival de la Mercè en 1984, que incluía obras de artistas reconocidos a nivel internacional como Joan Logue, Michel Jaffrennou y Patrick Bousquet. -Efe



16 Mayo, 2017

El Festival LOOP revisa en su 15^a edición la obra de los pioneros del videoarte

El certamen mostrará trabajos de Warhol, Muntadas, Miralda o Rosler

BARCELONA – Consolidado como el acontecimiento internacional más importante del videoarte, el festival LOOP echa este año en su quince edición una mirada atrás, hacia los pioneros de la videocreación, entre ellos Warhol, Antoni Muntadas, Martha Rosler Eugènia Balcells, David Hall o Antoni Miralda. Tendrá lugar en Barcelona entre el 18 y el 27 de mayo, ocupará más de 80 espacios en total, algunos tan singulares como el abandonado Cine avenida de la Luz, en el subsuelo de la calle Pelai, o el Parking Ortigosa.

El festival continúa apostando por la escena y la producción local con una presencia importante de piezas actuales en diferentes espacios de la ciudad y de los pioneros del videoarte, en el centro Arts Santa Mònica.

LOOP Festival cuenta con una selección clave de trabajos y autores de las décadas de los 60, 70 y 80 como vía para entender la producción audiovisual actual, bajo el comisariado de Eugeni Bonet y Antoni Mercader, destacados estudiosos de la historia del arte audiovisual y de nuevos medios en España. Bonet explicó ayer que la idea era “presentar la obra de una



generación de artistas nacidos en los años 30 o 40 y que comenzaron a trabajar a finales de los 60 y comienzos de los 70”. Referentes del género como Eugènia Balcells, David Hall, Beryl Korot, Chip Lord, Mary Lucier, Antoni Muntadas, Nam June Paik, Carles Pujol, Steina y Woody Vasulka y Peter Weibel participan con instalaciones y proyecciones. *Silver Songs. La música de Andy Warhol*, en Can Trinxet de L'Hospitalet, encabeza las exposiciones monográficas dedicadas a los pioneros, en este caso mostrando un con-

junto de más de sesenta portadas reallizadas entre 1949 y 1987 que recorren la historia de la música popular de la segunda mitad del siglo XX y los momentos más significativos del artista neoyorquino.

También habrá retrospectivas dedicadas a Martha Rosler, conocida por sus vídeos, fototextos, actuaciones, instalaciones y escritura crítica; Tony Oursler, pionero del arte multimedia; Antoni Miralda, conocido por sus grandes instalaciones con un lenguaje inconformista, festivo, barroco y kitsch que acercan el arte y la vida, y Robert Cahen, videoartista fotógrafo y compositor que ofrecerá un amplio panorama de los múltiples usos del vídeo desde su creación.

Con la voluntad de recuperar eventos clave, se recreará la primera pieza de videoarte española, *Primera mort* (1969), del colectivo Jardí del Maduixer (Jordi Galí, Sílvia Gubern, Ángel Jové y Antoni Llena), así como de la Muestra de Vídeos Experimentales organizada por el Festival de la Mercè en 1984, que incluía obras de artistas reconocidos a nivel internacional como Joan Logue, Michel Jaffrennou y Patrick Bousquet. – Efe



14 Mayo, 2017

LA VOLATILIDAD DEL ÉXITO



ARTE CRÍTICA

Biel Amer
 PALMA

Carles Congost
 WONDERS

► Espai Born, Casal Solleric, Palma
 Hasta el 20 de agosto

La irrupción del vídeo en el campo del arte ha permitido a muchos artistas generar obras que hibridan entre el documental y la experimentación o el argumento y la ficción, ocupando un espacio más allá del género televisivo emanado de la producción convencional para todos los públicos. El vídeo-arte siempre ha indagado más allá de

la realidad, permitiendo crear visiones paralelas, incluso contradictorias sobre lo que se pretende mostrar.

Algunos ejemplos claros pueden considerarse *Searching for Sugar Man*, Oscar al mejor documental de 2012, dirigido por el malogrado realizador de la televisión sueca Malik Bendjelloul, que, en principio, había sido producido para emitirse en la TV de su país. La película indaga sobre la desaparición del músico americano Sixto Rodríguez que consiguió un enorme hit gracias a su canción *Sugar Man*. Con la duración de un largometraje, la película fue estrenada en cines y perdió su aureola de film maldito con todo lo que ello supuso.

Si *Searching...* era un producto eminentemente televisivo traspasado al cine por un profesional



Carles Congost, con 'Wonders'.

del medio, el vídeo-arte se propone una meta menos exitosa a nivel comercial y ahí queda el ejemplo de *Yo inventé unos Llopis* dirigido por Carlos Pazos en 2012, un biopic sobre el grupo cubano que triunfó en España a mediados de los años sesenta. Alejado de la estética del videoclip y amparado por su vocación artística, la inven-

ción de estos nuevos Llopis supuso un homenaje al viejo grupo y a su vez reivindicación de un género alejado del cine comercial que tiene cabida en centros y galerías de arte.

El caso de *Wonders* de Carles Congost tiene puntos comunes con el de Pazos al ser ambos artistas que desarrollan su carrera alejados de las convenciones plásticas clásicas. Congost ganó el Ciutat de Palma 2016 con *The Artist behind the hour* y también el festival Loop de Barcelona. Su trabajo siempre ha basculado en torno a la imagen vídeo o la fotografía, creando acciones performativas o retratos generacionales y musicales, dejando clara su intencionalidad artística frente a la documental o dramatizada.

En *Wonders* el artista nos sitúa frente a dos personajes, Dennis Seaton y Michael Grant, que en su juventud formaron parte del grupo Musical Youth y en el 82 tuvieron un éxito extraordinario con la

canción *Pass the Dutchie* (Sound-Cloud-Cleopatra Records), nominados a los Grammy del año, desaparecieron en cuanto el éxito dejó las listas de venta y popularidad. Pasaron a ser un claro ejemplo de lo que la industria musical llama "one-hit wonder", algo así como "flor de un día" (ese mismo año Jim Capaldi ex-Traffic, Dexys Midnight Runners o Pia Zadora fueron también "one-hit wonder").

Carles Congost nos propone durante unos 15 minutos, la revisión del éxito a través de las reflexiones sobre el fenómeno del triunfo inmediato, las hieles del fracaso, lo efímero de la gloria, sin nostalgias ni falsos posicionamientos. Los dos ex componentes del grupo trataron en 2005 de re-verdecer viejos tiempos, por eso es importante ver el vídeo hasta el final ya que ellos mismos, sobre imágenes del pasado, recuperan el viejo hit, a treinta años de su impacto.



José Trejo y Carmen Lobo, en 'Extremadura, donde quieres estar'

∴ **CANAL EXTREMADURA.** El programa de la televisión autonómica 'Extremadura, donde quieres estar' recibe esta noche, a partir de las 21.30 horas, la visita de José Trejo y Carmen Lobo.

El Marco, en La Codosera fue el punto de partida de José Trejo, un aventurero pacense que ha regresado a su tierra para narrarnos sus peripecias en Groenlandia, Canadá o Australia. Navegaremos por el Glacial Ártico a través de las experiencias de nuestro intrépido invitado, quien antes de embarcarse en una nueva aventura, ha hecho parada en nuestra estación. También Carmen Lobo hará parada en nuestra estación. Descubriremos la faceta más viajera de una de las caras más conocidas de nuestra casa. El amor y su espíritu viajero le ha llevado a lugares tan exóticos como Tailandia, Vietnam o Filipinas.



Carmen Lobo. ∴ HOY



José Trejo. ∴ HOY

cés- se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.

✓ **Consulta en hoy.es** la lista completa de las 50 mejores series del siglo XXI.



14 Mayo, 2017

PUESTO

26



**LAS MEJORES
 SERIES DEL
 SIGLO XXI**
THE THICK OF IT

Los políticos son estúpidos

La comedia británica huía de lo políticamente correcto y no tenía temas tabúes a la hora de retratar a los dirigentes públicos y sus formas de manejar las crisis

:: MIKEL LABASTIDA



Los protagonistas de la serie. :: R. C.

Mira que a primera vista los ingleses no se caracterizan precisamente por su buen humor... Si uno tuviese que destacar los rasgos más llamativos de un británico dudo que muchos señalaran el gracejo como una de sus singularidades. Pero las apariencias engañan y las primeras impresiones en ocasiones fallan. Los súbditos de Isabel II (y del duque de Edimburgo, aunque este ya no ejerza) son expertos en hacer reír y si algo distingue a su producción televisiva es la cantidad de comedias buenas que estrenan cada año. Hay joyas catódicas por las que merece la pena cruzar el Canal de la Mancha.

Con algunas de ellas algunas generaciones han crecido (y han salido ilesas). Quién no recuerda, por ejemplo, a los Roper, los adorables George y Mildred que eran un ejemplo de lo que ha de ser un matrimonio cordial -ejem, ejem-. O a René Artois, el mesonero francés de 'Allo, allo', que intenta sacar adelante su negocio durante la ocupación alemana de su país. O al trio que convivía en 'Un hombre en casa', cuando hablar de trios en televisión no estaba bien visto. Más tarde han llegado otros que alcanzaron gran celebridad como Benny Hill (el viejo verde que perseguía rubias por donde podía) o Mr. Bean (el hombre más patoso sobre la faz de la tierra).

El humor británico no entiende de temas tabúes, de corrección política o de sensibilidades extremas. Allí cada cual si se ofende. Las comedias televisivas lanzan dardos hacia todas partes: a la familia convencional, a la iglesia, a la monarquía o a la política. En este último escenario se adentra 'The thick of it', un título que en España no ha tenido demasiada repercusión pero que logró hordas de admiradores en su Inglaterra natal y en otras partes del mundo.

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales y Ciudadanía. Pobres de quienes se acercasen

hasta allí para pedir ayuda. Los funcionarios que trabajaban en él eran de todo menos seres ejemplares. Aquel equipo, comandado por un ministro bastante mediocre, no tenía problema alguno a la hora de mentir o de engañar para librarse de cualquier cargo y resolvía las crisis de la peor manera posible. Todo estallaba cuando por allí se pasaba Malcolm Tucker, el histérico representante del primer ministro y asesor de comunicaciones.

Apagar fuegos

Detengámonos en este personaje, auténtico protagonista de la producción de la BBC. A él le toca en cada capítulo apagar un fuego provocado por los empleados públicos, que no sólo no son capaces de cerrar una brecha sino que incluso la hacen más grande. Para sofocarlos empleaba todo tipo de tácticas y no escatimaba en descalificativos hacia quienes lo habían originado o no habían sabido remediarlo.

Era bestia, muy bestia, 'The thick of it', que podría traducirse en español en algo así como 'El meollo de la cuestión', algo que no hizo falta porque ninguna cadena española tuvo intención de programarla de una manera continua. Así que hubo que recurrir a otro tipo de plataformas para poder verla.

Fue creada por el cómico escocés Armando Iannucci, tomando como referencia a 'Yes, minister', otra estupenda comedia británica de los años 80, que ya se reía de la forma de proceder de los políticos. El autor de 'The thick of it' tiene experiencia en ello. Es muy eficaz haciendo sátira sobre el asunto. Lo ha demostrado en el cine en filmes como 'In the loop' (que se basa en la batalla que libran el presidente de Estados Unidos y el primer ministro británico) o en series posteriores, como la multipremiada 'Veep', uno de los títulos

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales con un equipo muy incompetente

Fue creada por Armando Iannucci, también autor del filme 'In the loop' y de la serie 'Veep'



14 Mayo, 2017

LO QUE NO SABÍAS...

Alastair Campbell. Nadie confirmará este dato e incluso es probable que los responsables de la serie lo nieguen pero corrían rumores (bien fundados) de que el personaje central estaba basado en Alastair Campbell, asesor de Tony Blair desde 1994.

más asentados de HBO, que cada año arrasa en los galardones televisivos. Y que trata sobre una presidenta de Norteamérica que hace bueno a Trump.

La producción original se estrenó en mayo en 2005 y aguantó hasta 2012 mediante cuatro temporadas, en los que el ingenio y la acidez no decayeron en episodios cortos de media hora en los que se disparaba hacia todos los lados, sin perdonar etnia, religión o ideología. ¿Son los políticos como se pintaban en este título? Esperemos que no (los niveles de incompetencia eran altos), pero en más de un rasgo alguno se sentiría identificado aunque nunca lo confiese.

Un ritmo que casi nunca descendía y un formato cercano al falso documental (parecido al que se manejaba en la también célebre y también británica 'The Office') distinguían a este producto.

El actor Peter Capaldi –también escocés– se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.



PUESTO

26



LAS MEJORES SERIES DEL SIGLO XXI
THE THICK OF IT

Los políticos son estúpidos

La comedia británica huía de lo políticamente correcto y no tenía temas tabúes a la hora de retratar a los dirigentes públicos y sus formas de manejar las crisis

:: MIKEL LABASTIDA



Los protagonistas de la serie. :: R. C.

Mira que a primera vista los ingleses no se caracterizan precisamente por su buen humor... Si uno tuviese que destacar los rasgos más llamativos de un británico dudo que muchos señalaran el gracejo como una de sus singularidades. Pero las apariencias engañan y las primeras impresiones en ocasiones fallan. Los súbditos de Isabel II (y del duque de Edimburgo, aunque este ya no ejerza) son expertos en hacer reír y si algo distingue a su producción televisiva es la cantidad de comedias buenas que estrenan cada año. Hay joyas catódicas por las que merece la pena cruzar el Canal de la Mancha.

Con algunas de ellas algunas generaciones han crecido (y han salido ilesas). Quién no recuerda, por ejemplo, a los Roper, los adorables George y Mildred que eran un ejemplo de lo que ha de ser un matrimonio cordial -ejem, ejem-. O a René Artois, el mesonero francés de 'Allo, allo', que intenta sacar adelante su negocio durante la ocupación alemana de su país. O al trío que convivía en 'Un hombre en casa', cuando hablar de trios en televisión no estaba bien visto. Más tarde han llegado otros que alcanzaron gran celebridad como Benny Hill (el viejo verde que perseguía rubias por donde podía) o Mr. Bean (el hombre más patoso sobre la faz de la tierra).

El humor británico no entiende de temas tabúes, de corrección política o de sensibilidades extremas. Allá cada cual si se ofende. Las comedias televisivas lanzan dardos hacia todas partes: a la familia convencional, a la iglesia, a la monarquía o a la política. En este último escenario se adentra 'The thick of it', un título que en España no ha tenido demasiada repercusión pero que logró hordas de admiradores en su Inglaterra natal y en otras partes del mundo.

Transcurría en el Ministerio de

Asuntos Sociales y Ciudadanía. Pobres de quienes se acercasen hasta allí para pedir ayuda. Los funcionarios que trabajaban en él eran de todo menos seres ejemplares. Aquel equipo, comandado por un ministro bastante mediocre, no tenía problema alguno a la hora de mentir o de engañar para librarse de cualquier cargo y resolver la crisis de la peor manera posible. Todo estallaba cuando por allí se pasaba Malcolm Tucker, el histérico representante del primer ministro y asesor de comunicaciones.

Apagar fuegos

Detengámonos en este personaje, auténtico protagonista de la producción de la BBC. A él le toca en cada capítulo apagar un fuego provocado por los empleados públicos, que no sólo no son capaces de cerrar una brecha sino que incluso la hacen más grande. Para sofocarlos empleaba todo tipo de tácticas y no escatimaba en descalificativos hacia quienes lo habían originado o no habían sabido remediarlo.

Era bestia, muy bestia, 'The thick of it', que podría traducirse en español en algo así como 'El meollo de la cuestión', algo que no hizo falta porque ninguna cadena española tuvo intención de programarla de una manera continua. Así que hubo que recurrir a otro tipo de plataformas para poder verla.

Fue creada por el cómico escocés Armando Iannucci, tomando como referencia a 'Yes, minister', otra estupenda comedia británica de los años 80, que ya se reía de la forma de proceder de los políticos. El autor de 'The thick of it' tiene experiencia en ello. Es muy eficaz haciendo sátira sobre el asunto. Lo ha demostrado en el cine en filmes como 'In the loop' (que se basa en la batalla que libran el presidente de Estados Unidos y el primer ministro británico) o en se-

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales con un equipo muy incompetente

Fue creada por Armando Iannucci, también autor del filme 'In the loop' y de la serie 'Veep'



14 Mayo, 2017

LO QUE NO SABÍAS...

Alastair Campbell. Nadie confirmará este dato e incluso es probable que los responsables de la serie lo nieguen pero corrían rumores (bien fundados) de que el personaje central estaba basado en Alastair Campbell, asesor de Tony Blair desde 1994.

ries posteriores, como la multipremiada 'Veep', uno de los títulos más asentados de HBO, que cada año arrasa en los galardones televisivos. Y que trata sobre una presidenta de Norteamérica que hace bueno a Trump.

La producción original se estrenó en mayo en 2005 y aguantó hasta 2012 mediante cuatro temporadas, en los que el ingenio y la acidez no decayeron en episodios cortos de media hora en los que se disparaba hacia todos los lados, sin perdonar etnia, religión o ideología. ¿Son los políticos como se pintaban en este título? Esperemos que no (los niveles de incompetencia eran altos), pero en más de un rasgo alguno se sentiría identificado aunque nunca lo confiese.


Un ritmo que casi nunca descendía y un formato cercano al falso documental (parecido al que se manejaba en la también célebre y también británica 'The Office') distinguían a este producto. El actor Peter Capaldi –también escocés– se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.

V Consulta en 'laverdad.es' la lista completa de las 50 mejores series del siglo XXI.



PUESTO

26



LAS MEJORES SERIES DEL SIGLO XXI
THE THICK OF IT

Los políticos son estúpidos

La comedia británica huía de lo políticamente correcto y no tenía temas tabúes a la hora de retratar a los dirigentes públicos y sus formas de manejar las crisis

MIKEL LABASTIDA



Los protagonistas de la serie. :: R. C.

Mira que a primera vista los ingleses no se caracterizan precisamente por su buen humor... Si uno tuviese que destacar los rasgos más llamativos de un británico dudo que muchos señalaran el gracejo como una de sus singularidades. Pero las apariencias engañan y las primeras impresiones en ocasiones fallan. Los súbditos de Isabel II (y del duque de Edimburgo, aunque este ya no ejerza) son expertos en hacer reír y si algo distingue a su producción televisiva es la cantidad de comedias buenas que estrenan cada año. Hay joyas catódicas por las que merece la pena cruzar el Canal de la Mancha.

Con algunas de ellas algunas generaciones han crecido (y han salido ilesas). Quién no recuerda, por ejemplo, a los Roper, los adorables George y Mildred que eran un ejemplo de lo que ha de ser un matrimonio cordial -ejem, ejem-. O a René Artois, el mesonero francés de 'Allo, allo', que intenta sacar adelante su negocio durante la ocupación alemana de su país. O al trío que convivía en 'Un hombre en casa', cuando hablar de tríos en televisión no estaba bien visto. Más tarde han llegado otros que alcanzaron gran celebridad como Benny Hill (el viejo verde que perseguía rubias por donde podía) o Mr. Bean (el hombre más patoso sobre la faz de la tierra).

El humor británico no entiende de temas tabúes, de corrección política o de sensibilidades extremas. Allí cada cual si se ofende. Las comedias televisivas lanzan dardos hacia todas partes: a la familia convencional, a la iglesia, a la monarquía o a la política. En este último escenario se adentra 'The thick of it', un título que en España no ha tenido demasiada repercusión pero que logró hordas de admiradores en su Inglaterra natal y en otras partes del mundo. Transcurría en el Ministerio de

Asuntos Sociales y Ciudadanía. Pobres de quienes se acercasen hasta allí para pedir ayuda. Los funcionarios que trabajaban en él eran de todo menos seres ejemplares. Aquel equipo, comandado por un ministro bastante mediocre, no tenía problema alguno a la hora de mentir o de engañar para librarse de cualquier cargo y resolver las crisis de la peor manera posible. Todo estallaba cuando por allí se pasaba Malcolm Tucker, el histérico representante del primer ministro y asesor de comunicaciones.

Apagar fuegos

Detengámonos en este personaje, auténtico protagonista de la producción de la BBC. A él le toca en cada capítulo apagar un fuego provocado por los empleados públicos, que no sólo no son capaces de cerrar una brecha sino que incluso la hacen más grande. Para sofocarlos empleaba todo tipo de tácticas y no escatimaba en descalificativos hacia quienes lo habían originado o no habían sabido remediarlo.

Era bestia, muy bestia, 'The thick of it', que podría traducirse en español en algo así como 'El meollo de la cuestión', algo que no hizo falta porque ninguna cadena española tuvo intención de programarla de una manera continua. Así que hubo que recurrir a otro tipo de plataformas para poder verla.

Fue creada por el cómico escocés Armando Iannucci, tomando como referencia a 'Yes, minister', otra estupenda comedia británica de los años 80, que ya se reía de la forma de proceder de los políticos. El autor de 'The thick of it' tiene experiencia en ello. Es muy eficaz haciendo sátira sobre el asunto. Lo ha demostrado en el cine en filmes como 'In the loop' (que se basa en la batalla que libran el presidente de Estados Unidos y el primer ministro británico) o en se-

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales con un equipo muy incompetente

Fue creada por Armando Iannucci, también autor del filme 'In the loop' y de la serie 'Veep'



LO QUE NO SABÍAS...



Alastair Campbell. Nadie confirmará este dato e incluso es probable que los responsables de la serie lo nieguen pero corrían rumores (bien fundados) de que el personaje central estaba basado en Alastair Campbell, asesor de Tony Blair desde 1994.

ries posteriores, como la multipremiada 'Veep', uno de los títulos más asentados de HBO, que cada año arrasa en los galardones televisivos. Y que trata sobre una presidenta de Norteamérica que hace bueno a Trump.

La producción original se estrenó en mayo en 2005 y aguantó hasta 2012 mediante cuatro temporadas, en los que el ingenio y la acidez no decayeron en episodios cortos de media hora en los que se disparaba hacia todos los lados, sin perdonar etnia, religión o ideología. ¿Son los políticos como se pintaban en este título? Esperemos que no (los niveles de incompetencia eran altos), pero en más de un rasgo alguno se sentiría identificado aunque nunca lo confiese.

Un ritmo que casi nunca descendía y un formato cercano al falso documental (parecido al que se manejaba en la también célebre y también británica 'The Office') distinguían a este producto. El actor Peter Capaldi –también escocés– se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.



PUESTO

26



LAS MEJORES SERIES DEL SIGLO XXI
THE THICK OF IT

Los políticos son estúpidos

La comedia británica huía de lo políticamente correcto y no tenía temas tabúes a la hora de retratar a los dirigentes públicos y sus formas de manejar las crisis

MIKEL LABASTIDA



Los protagonistas de la serie. :: R. C.

Mira que a primera vista los ingleses no se caracterizan precisamente por su buen humor... Si uno tuviese que destacar los rasgos más llamativos de un británico dudo que muchos señalaran el gracejo como una de sus singularidades. Pero las apariencias engañan y las primeras impresiones en ocasiones fallan. Los súbditos de Isabel II (y del duque de Edimburgo, aunque este ya no ejerza) son expertos en hacer reír y si algo distingue a su producción televisiva es la cantidad de comedias buenas que estrenan cada año. Hay joyas catódicas por las que merece la pena cruzar el Canal de la Mancha.

Con algunas de ellas algunas generaciones han crecido (y han salido ilesas). Quién no recuerda, por ejemplo, a los Roper, los adorables George y Mildred que eran un ejemplo de lo que ha de ser un matrimonio cordial -ejem, ejem-. O a René Artois, el mesonero francés de 'Allo, allo', que intenta sacar adelante su negocio durante la ocupación alemana de su país. O al trio que convivía en 'Un hombre en casa', cuando hablar de tríos en televisión no estaba bien visto. Más tarde han llegado otros que alcanzaron gran celebridad como Benny Hill (el viejo verde que perseguía rubias por donde podía) o Mr. Bean (el hombre más patoso sobre la faz de la tierra).

El humor británico no entiende de temas tabúes, de corrección política o de sensibilidades extremas. Allá cada cual si se ofende. Las comedias televisivas lanzan dardos hacia todas partes: a la familia convencional, a la iglesia, a la monarquía o a la política. En este último escenario se adentra 'The thick of it', un título que en España no ha tenido demasiada repercusión pero que logró hordas de admiradores en su Inglaterra natal y en otras partes del mundo.

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales y Ciudadanía. Pobres de quienes se acercasen hasta allí para pedir ayuda. Los funcionarios que trabajaban en él eran de todo menos seres ejemplares. Aquel equipo, comandado por un ministro bastante mediocre, no tenía problema alguno a la hora de mentir o de engañar para librarse de cualquier cargo y resolvía las crisis de la peor manera posible. Todo estallaba cuando por allí se pasaba Malcolm Tucker, el histórico representante del primer ministro y asesor de comunicaciones.

Detengámonos en este personaje, auténtico protagonista de la producción de la BBC. A él le toca

en cada capítulo apagar un fuego provocado por los empleados públicos, que no sólo no son capaces de cerrar una brecha sino que incluso la hacen más grande. Para sofoclarlos empleaba todo tipo de tácticas y no escatimaba en descalificativos hacia quienes lo habían originado o no habían sabido mediarlo.

Era bestia, muy bestia, 'The thick of it', que podría traducirse en español en algo así como 'El meollo de la cuestión', algo que no hizo falta porque ninguna cadena española tuvo intención de programarla de una manera continua. Así que hubo que recurrir a otro tipo de plataformas para poder verla.

Falso documental

Fue creada por el cómico escocés Armando Iannucci, tomando como referencia a 'Yes, minister', otra estupenda comedia británica de los años 80, que ya se reía de la forma de proceder de los políticos. El autor de 'The thick of it' tiene experiencia en ello. Es muy eficaz haciendo sátira sobre el asunto. Lo ha demostrado en el cine en filmes como 'In the loop' (que se basa en la batalla que libran el presidente de Estados Unidos y el primer ministro británico) o en series posteriores, como la multipremiada 'Veep', uno de los títulos más asentados de HBO, que cada año arrasa en los galardones televisivos. Y que trata sobre una presidenta de Norteamérica que hace bueno a Trump.

La producción original se estrenó en mayo en 2005 y aguantó hasta 2012 mediante cuatro temporadas, en los que el ingenio y la acidez no decayeron en episodios cortos de media hora en los que se disparaba hacia todos los lados, sin perdonar etnia, religión o ideología. ¿Son los políticos como se pintaban en este título? Esperemos que no (los niveles de incompetencia eran altos), pero en más de un rasgo alguno se sentiría identificado aunque nunca lo confiese.

Un ritmo que casi nunca descendía y un formato cercano al falso documental (parecido al que se manejaba en la también célebre y también británica 'The Office') distinguían a este producto. El actor Peter Capaldi -también escocés- se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.



14 Mayo, 2017

P R O P O S T A



Ant Farm

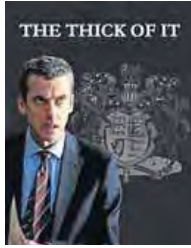
Arqueologia del videoart

El festival Loop, preludi de la fira Loop de videoart, celebra aquest any la quinzena edició amb un programa de luxe que ret un merescut homenatge als pioners del videoart, des de Nam June Paik fins a Eugènia Balcells o Antoni Muntadas. La majoria d'activitats es concentren del 18 al 27 de maig, amb projeccions i xerrades d'autors com, per exemple, Chip Lord, del col·lectiu Ant Farm. El seu vídeo *Media burn*, del 75, es projectarà al pàrquing Ortigosa. loop-barcelona.com



PUESTO

26



LAS MEJORES SERIES DEL SIGLO XXI
THE THICK OF IT

Los políticos son estúpidos

La comedia británica huía de lo políticamente correcto y no tenía temas tabúes a la hora de retratar a los dirigentes públicos y sus formas de manejar las crisis

:: MIKEL LABASTIDA



Los protagonistas de la serie. :: R. C.

Mira que a primera vista los ingleses no se caracterizan precisamente por su buen humor... Si uno tuviese que destacar los rasgos más llamativos de un británico dudo que muchos señalaran el gracejo como una de sus singularidades. Pero las apariencias engañan y las primeras impresiones en ocasiones fallan. Los súbditos de Isabel II (y del duque de Edimburgo, aunque este ya no ejerza) son expertos en hacer reír y si algo distingue a su producción televisiva es la cantidad de comedias buenas que estrenan cada año. Hay joyas catódicas por las que merece la pena cruzar el Canal de la Mancha.

Con algunas de ellas algunas generaciones han crecido (y han salido ilesas). Quién no recuerda, por ejemplo, a los Roper, los adorables George y Mildred que eran un ejemplo de lo que ha de ser un matrimonio cordial -ejem, ejem-. O a René Artois, el mesonero francés de 'Allo, allo', que intenta sacar adelante su negocio durante la ocupación alemana de su país. O al trío que convivía en 'Un hombre en casa', cuando hablar de tríos en televisión no estaba bien visto. Más tarde han llegado otros que alcanzaron gran celebridad como Benny Hill (el viejo verde que perseguía rubias por donde podía) o Mr. Bean (el hombre más patoso sobre la faz de la tierra).

El humor británico no entiende de temas tabúes, de corrección política o de sensibilidades extremas. Allá cada cual si se ofende. Las comedias televisivas lanzan dardos hacia todas partes: a la familia convencional, a la iglesia, a la monarquía o a la política. En este último escenario se adentra 'The thick of it', un título que en España no ha tenido demasiada repercusión pero que logró hordas de admiradores en su Inglaterra natal y en otras partes del mundo.

Transcurría en el Ministerio de

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales con un equipo muy incompetente

Asuntos Sociales y Ciudadanía. Pobres de quienes se acercasen hasta allí para pedir ayuda. Los funcionarios que trabajaban en él eran de todo menos seres ejemplares. Aquel equipo, comandado por un ministro bastante mediocre, no tenía problema alguno a la hora de mentir o de engañar para librarse de cualquier cargo y resolver las crisis de la peor manera posible. Todo estallaba cuando por allí se pasaba Malcolm Tucker, el histérico representante del primer ministro y asesor de comunicaciones.

Apagar fuegos

Detengámonos en este personaje, auténtico protagonista de la producción de la BBC. A él le toca en cada capítulo apagar un fuego provocado por los empleados públicos, que no sólo no son capaces de cerrar una brecha sino que incluso la hacen más grande. Para sofocarlos empleaba todo tipo de tácticas y no escatimaba en descalificativos hacia quienes lo habían originado o no habían sabido remediarlo.

Era bestia, muy bestia. 'The thick of it', que podría traducirse en español en algo así como 'El meollo de la cuestión', algo que no hizo falta porque ninguna cadena española tuvo intención de programarla de una manera continua. Así que hubo que recurrir a otro tipo de plataformas para poder verla.

Fue creada por el cómico escocés Armando Iannucci, tomando como referencia a 'Yes, minister', otra estupenda comedia británica de los años 80, que ya se reía de la forma de proceder de los políticos. El autor de 'The thick of it' tiene experiencia en ello. Es muy eficaz haciendo sátira sobre el asunto. Lo ha demostrado en el cine en filmes como 'In the loop' (que se basa en la batalla que libran el presidente de Estados Unidos y el primer ministro británico) o en se-

Fue creada por Armando Iannucci, también autor del filme 'In the loop' y de la serie 'Veep'

**LO QUE NO SABÍAS...**

Alastair Campbell. Nadie confirmará este dato e incluso es probable que los responsables de la serie lo nieguen pero corrían rumores (bien fundados) de que el personaje central estaba basado en Alastair Campbell, asesor de Tony Blair desde 1994.

ries posteriores, como la multipremiada 'Veep', uno de los títulos más asentados de HBO, que cada año arrasa en los galardones televisivos. Y que trata sobre una presidenta de Norteamérica que hace bueno a Trump.

La producción original se estrenó en mayo en 2005 y aguantó hasta 2012 mediante cuatro temporadas, en los que el ingenio y la acidez no decayeron en episodios cortos de media hora en los que se disparaba hacia todos los lados, sin perdonar etnia, religión o ideología. ¿Son los políticos como se pintaban en este título? Esperemos que no (los niveles de incompetencia eran altos), pero en más de un rasgo alguno se sentiría identificado aunque nunca lo confiese.

Un ritmo que casi nunca descendía y un formato cercano al falso documental (parecido al que se manejaba en la también célebre y también británica 'The Office') distinguían a este producto. El actor Peter Capaldi -también escocés- se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.

V Consulta en www.sur.es la lista completa de las 50 mejores series del siglo XXI.



14 Mayo, 2017

Arte



TERESA SESÉ

RODA EL MÓN... Doble exposición dedicada a la figura de Oleguer Junyent (Barcelona, 1876-1956), artista, escenógrafo, decorador, coleccionista, anticuario y viajero inapasionado que en 1908 se embarcó en una vuelta al mundo que duraría once meses y cuya experiencia narró posteriormente en el libro *Roda el món i torna al Born*. El Arxiu Fotogràfic de Barcelona recupera su faceta de fotógrafo, mientras que el Museu Marès centra la atención en el Junyent coleccionista y su relación con su Francesc Cambó.

ARXIU FOTOGRAFIC DE BARCELONA (DEL 17/V AL 14/X) Y MUSEU MARÉS (DEL 16/V AL 7/I)

MIRANDO ATRÁSEN LOOP. El mundo de la imagen en movimiento evoluciona a tal velocidad que aquellos que estuvieron allí desde primera hora a menudo son ignorados u olvidados demasiado pronto. En su nueva edición el festival Loop recupera y

rinde homenaje a los pioneros del videoarte con una programación que se extiende por toda Barcelona (más de 80 espacios) y en la que también habrá espacio para la novedad. La oferta es infinita. Desde un video inédito de Antoni Muntadas, en el Espai VolART de Fundació Vila Casas a Mary Lucier y Nam June Paik, en el MNAC, pasando por Tony Oursler en CaixaForum, Antoni Miralda en la Fundació Suñol o Warhol en Can Trinxet de l'Hospitalet.

DEL 18 AL 27/V. FESTIVAL LOOP. DIFERENTES ESPACIOS DE BARCELONA

NOCHE DE LOS MUSEOS, TENEMOS UN PLAN. El sábado los museos volverán a abrir gratuitamente sus puertas hasta la madrugada, con motivo del Día Internacional de los Museos. Un plan perfecto en solitario o en familia en el que, además de visitar las exposiciones en curso, se puede disfrutar de conciertos, talleres o visitas guiadas.

29/V. DE 19 HA 1 H.



14 Mayo, 2017

PUESTO

26



**LAS MEJORES
SERIES DEL
SIGLO XXI**
THE THICK OF IT

Los políticos son estúpidos

La comedia británica huía de lo políticamente correcto y no tenía temas tabúes a la hora de retratar a los dirigentes públicos y sus formas de manejar las crisis

:: MIKEL LABASTIDA



Los protagonistas de la serie. :: R. C.

Mira que a primera vista los ingleses no se caracterizan precisamente por su buen humor... Si uno tuviese que destacar los rasgos más llamativos de un británico dudo que muchos señalaran el gracejo como una de sus singularidades. Pero las apariencias engañan y las primeras impresiones en ocasiones fallan. Los súbditos de Isabel II (y del duque de Edimburgo, aunque este ya no ejerza) son expertos en hacer reír y si algo distingue a su producción televisiva es la cantidad de comedias buenas que estrenan cada año. Hay joyas catódicas por las que merece la pena cruzar el Canal de la Mancha.

Con algunas de ellas algunas generaciones han crecido (y han salido ilesas). Quién no recuerda, por ejemplo, a los Roper, los adorables George y Mildred que eran un ejemplo de lo que ha de ser un matrimonio cordial -ejem, ejem-. O a René Artois, el mesonero francés de 'Allo, allo', que intenta sacar adelante su negocio durante la ocupación alemana de su país. O al trío que convivía en 'Un hombre en casa', cuando hablar de tríos en televisión no estaba bien visto. Más tarde han llegado otros que alcanzaron gran celebridad como Benny Hill (el viejo verde que perseguía rubias por donde podía) o Mr. Bean (el hombre más patoso sobre la faz de la tierra).

El humor británico no entiende de temas tabúes, de corrección política o de sensibilidades extremas. Allá cada cual si se ofende. Las comedias televisivas lanzan dardos hacia todas partes: a la familia convencional, a la iglesia, a la monarquía o a la política. En este último escenario se adentra 'The thick of it', un título que en España no ha tenido demasiada repercusión pero que logró hordas de admiradores en su Inglaterra natal y en otras partes del mundo.

Transcurría en el Ministerio de

Asuntos Sociales y Ciudadanía. Pobres de quienes se acercasen hasta allí para pedir ayuda. Los funcionarios que trabajaban en él eran de todo menos seres ejemplares. Aquel equipo, comandado por un ministro bastante mediocre, no tenía problema alguno a la hora de mentir o de engañar para librarse de cualquier cargo y resolver las crisis de la peor manera posible. Todo estallaba cuando por allí se pasaba Malcolm Tucker, el histórico representante del primer ministro y asesor de comunicaciones.

Apagar fuegos

Detengámonos en este personaje, auténtico protagonista de la producción de la BBC. A él le toca en cada capítulo apagar un fuego provocado por los empleados públicos, que no sólo no son capaces de cerrar una brecha sino que incluso la hacen más grande. Para sofocarlos empleaba todo tipo de tácticas y no escatimaba en descalificativos hacia quienes lo habían originado o no habían sabido remediarlo.

Era bestia, muy bestia, 'The thick of it', que podría traducirse en español en algo así como 'El meollo de la cuestión', algo que no hizo falta porque ninguna cadena española tuvo intención de programarla de una manera continua. Así que hubo que recurrir a otro tipo de plataformas para poder verla.

Fue creada por el cómico escocés Armando Iannucci, tomando como referencia a 'Yes, minister', otra estupenda comedia británica de los años 80, que ya se reía de la forma de proceder de los políticos. El autor de 'The thick of it' tiene experiencia en ello. Es muy eficaz haciendo sátira sobre el asunto. Lo ha demostrado en el cine en filmes como 'In the loop' (que se basa en la batalla que libran el presidente de Estados Unidos y el primer ministro británico) o en se-

Transcurría en el Ministerio de Asuntos Sociales con un equipo muy incompetente

Fue creada por Armando Iannucci, también autor del filme 'In the loop' y de la serie 'Veep'



14 Mayo, 2017

LO QUE NO SABÍAS...

Alastair Campbell. Nadie confirmará este dato e incluso es probable que los responsables de la serie lo nieguen pero corrían rumores (bien fundados) de que el personaje central estaba basado en Alastair Campbell, asesor de Tony Blair desde 1994.

ries posteriores, como la multipremiada 'Veep', uno de los títulos más asentados de HBO, que cada año arrasa en los galardones televisivos. Y que trata sobre una presidenta de Norteamérica que hace bueno a Trump.

La producción original se estrenó en mayo en 2005 y aguantó hasta 2012 mediante cuatro temporadas, en los que el ingenio y la acidez no decayeron en episodios cortos de media hora en los que se disparaba hacia todos los lados, sin perdonar etnia, religión o ideología. ¿Son los políticos como se pintaban en este título? Esperemos que no (los niveles de incompetencia eran altos), pero en más de un rasgo alguno se sentiría identificado aunque nunca lo confiese.

Un ritmo que casi nunca descendía y un formato cercano al falso documental (parecido al que se manejaba en la también célebre y también británica 'The Office') distinguían a este producto. El actor Peter Capaldi –también escocés– se encargó de llevar el peso de la serie. Es conocido además por ser el duodécimo Doctor Who. Protagonizó en el cine 'In the Loop' e incluso ganó un Oscar en 1995 por su cortometraje 'Franz Kafka's It's a Wonderful Life'.

V Consulta la lista completa de las 50 mejores series del siglo XXI en www.eldiariomontanes.es.



13 Mayo, 2017

Warhol, el devorador m

Una exposició a l'Hospitalet reivindica l'ingent llegat de portades de discos dissenyades pel pare de l'art pop

Maria Palau
 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Sempre que a Andy Warhol l'entrevistaven i li demanaven pels seus gustos artístics, no sabia què contestar i balucejava coses incomprensibles. En canvi, si li preguntaven per les seves preferències musicals, es podia passar hores parlant-ne. El pare de l'art pop deia que el geni que més l'havia influït era John Cage. I a ell el va homenatjar en l'única cançó que va gravar en tota la seva vida, *Silence*, un tema d'un minut en què només regnava això, el silenci, tal com havia fet Cage en la seva peça més memorable, *4'33*.

Warhol, que es veu que cantava molt malament, només ens ha deixat una composició pròpia, va tenir un grup de rock que es va dissoldre al cap de tres mesos (es va barallar fort amb els altres components, entre ells també artistes Walter de Maria i Claes Oldenburg), però així i tot la música va ser fonamental en la seva trajectòria vital i artística, així com al seu centre d'operacions, The Factory, dins de la qual "en l'altaveu esquerre s'escoltaven àries de Maria Callas i en el dret, The Velvet Underground", cosa que explica molt bé el seu eclecticisme. "Warhol tenia una cultura musical omnívora. Es podia passar el matí abduït per la música experimental, a la tarda anar a l'òpera i en acabar sopar en un antre *punk*", assegura Javier Panera, comissari de l'exposició *Silver Songs. La música d'Andy Warhol*, que es va obrir ahir a l'antiga fàbrica Can Trinxet de l'Hospitalet.

La mostra, que es podrà visitar fins al 18 de juny, és una coproducció del Districte Cultural de l'Hospitalet i el festival Loop. La primera sorpresa és la mateixa nau fabril. "Hem volgut recrear-hi l'ambient de The Factory", avisa Panera. La parets folrades amb paper d'alumini són una picada d'ullet a l'aspecte platejat que tenia el mític local novaïorquè, epicentre de la cultura *underground* dels seixanta.

I és en aquest escenari on s'explica una història, no del tot coneguda i fins i tot relegada a "marginal" en la carrera de l'artista, avisa Panera, que ell quali-

L'antiga fàbrica Can Trinxet ha xuclat l'esperit 'underground' dels seixanta de The Factory

fica "d'essencial" per entendre'l millor. És el Warhol dissenyador de portades de discos de tot tipus de gèneres, i no només de rock. Així és com es va començar guanyant la vida molt abans de convertir-se en el gran guru de l'art. Inclús quan va quedar colgat de dòlars amb els seus retrats de celebritats, en va continuar creant. En va arribar a fer 60, un conjunt que s'exposa sencer a Can Trinxet, al costat de fotografies, dibuixos, serigrafies, llibres, revistes, pòsters, pel·lícules, *screen tests* (filmacions que feia als seus amics davant d'una càmera fixa), video-

clips musicals i diversos objectes i documents realitzats per Warhol o per artistes del seu cercle. Un tot que parla de música però també d'art, de dansa i de moltes altres disciplines artístiques que es van conxorzar en la ment irreplicable d'aquest creador.

Música i art van anar de bracet en l'univers warholià. Però què va ser primer, l'ou o la gallina? "La música, si més no com a laboratori on va experimentar la seva estètica", precisa el comissari. Això ja es veu clar en les primeres portades que va realitzar, *A program of Mexican music*, de Carlos Chávez, i *Alexander Nevsky*, de Prokófiev, ambdues del 1949, en les quals anuncia el seu interès per les imatges pre-existents: en una es va apropiat d'un còdex asteca del segle XVI i en l'altra, d'un fotograma de la pel·lícula homònima d'Eisenstein.

L'exposició juga fort amb The Velvet Underground, no podia ser d'una altra manera, i fins i tot gosa aportar una hipòtesi del comissari. "La meua teoria és que durant els dos primers anys va ser més la banda de Warhol que de Lou Reed; els ho va condicionar tot", indica Panera. A Can Trinxet es pot veure en una pantalla gegant una filmació del primer assaig del grup a The Factory, una trobada que va acabar com el rosari de l'aurora quan la policia va entrar al local escandalitzada pel soroll.

Si hi ha una portada d'àlbum mítica signada per Warhol és *The Velvet Underground & Nico*, conegut com el *banana album*, en el qual ni tan sols



Una vista general de l'exposició a la nau de Can Trinxet; la portada de l'àlbum 'Sticky fingers', dels Rolling Stones, i el cartell d'un dels xous musicals promoguts per l'artista ■ M.P.



sortia el nom del grup, bona prova d'aquest domini psicològic que va exercir l'artista en la seva arrencada. Va ser un treball polèmic (i parodiat per molts, com ara en la divertida portada de La Trinca,

Trempera matinera, que en lloc d'un plàtan van fer servir una albergínia), però tan o més ho va ser la coberta que va gestar per a *Sticky fingers*, dels Rolling Stones, el de la famosa bragueta amb la crema-

llera real -i que a l'Espanya franquista es va censurar-. "Els Rolling van ser la gran passió de Warhol als anys setanta, se'n va enamorar bojanment", sobretot de Mick Jagger, que va convertir en un dels



musical



models estel-lars dels seus retrats.

Liza Minnelli, Diana Ross, Miguel Bosé, Aretha Franklin, John Lennon... i molts altres poden presumir de tenir un disc passat pel sedàs artístic de War-

hol. No pas Bob Dylan, que fins i tot li va rebutjar un regal, un monumental quadre de la sèrie dedicada a Elvis Presley (un altre dels seus mites musicals). Dylan el va agafar però el va donar al seu mànager a canvi d'un sofà.

Aquest és el to de l'exposició, que a més tindrà un caràcter dinàmic per ser una autèntica Factory, una *open house* (casa oberta), com la va batejar Lou Reed. Els organitzadors han preparat un programa d'activitats en les quals es barrejarà una mica de tot. Músics, artistes, estudiants, ciutadans i associacions de l'Hospitalet entroncaran la creació contemporània amb l'immens llegat de Warhol, present a Catalunya des del 1975, quan la galeria G de Barcelona li va organitzar la primera exposició a l'Estat. ■



13 Mayo, 2017

Exposición de culto

Warhol, en concierto

‘Silver songs’ explora las relaciones del artista pop con la música y recrea los procesos de creación de su Factory

El eje de la muestra, en Can Trinxet hasta el 18 de junio, son las más de 60 portadas de discos que diseñó

JUAN MANUEL FREIRE
 BARCELONA

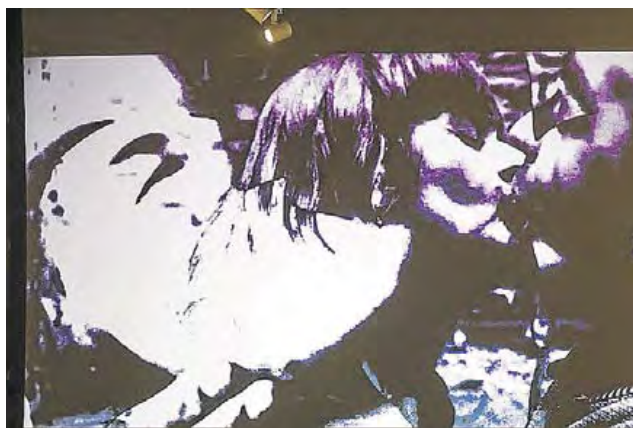
Hace ahora cuatro años, Javier Panera comisariaba para La Virreina *This is not a love song*, exposición sobre la relación entre música pop y videoocreación en la que Andy Warhol tenía su espacio. Ayer, Panera presentó en Can Trinxet una muestra en la que Warhol y su huella lo ocupan todo: *Silver songs. La música d'Andy Warhol*, exploración de la relación del artista pop con la música, incluso más extensa de lo que se cree generalmente. Todo el mundo conoce a Warhol, el Warhol de las latas de sopa y las Marilyn multiplicadas, pero no todo el mundo conoce, por ejemplo, sus portadas para discos de clásica.

Coproducción de Districte Cultural Hospitalet y Screen Projects, agencia responsable del festival LOOP, que incluye la muestra en su

selección principal para este año, *Silver songs* recorre esta sinergia tomando como eje principal las más de 60 portadas de discos diseñadas por Warhol entre 1949 y 1987. Hay creatividad más allá del legendario plátano de *The Velvet & Underground & Nico* o la bragueta del *Sticky fingers* de los Rolling Stones: portadas de discos de múltiples géneros, del pop al soul, pasando por el jazz; de hecho, el póster de la exposición rinde tributo a la que diseñó para *Monk*, el disco de Thelonious Monk de 1956, cuando era diseñador *freelance* para el sello Prestige.

Eran trabajos hechos por encargo, que le daban dinero pero también una señal del carácter omnívoro de Warhol. Como comentaba Panera en rueda de prensa, el padrino del arte pop «podía empezar por la mañana con una sesión de música experimental en un loft, ir a ver por la tarde a María Callas y por la noche cenar en el Max's Kansas City mientras tocaba un grupo *new wave*».

SUS FAMOSOS 'SCREEN TESTS' // Pero no solo de portadas se alimenta esta exposición, que abrió ayer sus puertas y se podrá visitar hasta el 18 de junio, de martes a sábado, de 11.00 a 23.00 horas. En total se reúnen más de 200 trabajos en distintos soportes, desde las citadas portadas a fotografías, litografías, serigrafías, sus famosos *screen tests* (retratos cinematográficos mudos de varios minutos, como los que aquí se pueden ver de los miembros de la Velvet) o vi-



PROYECCIÓN La muestra reúne más de 200 trabajos en distintos soportes.



PORTADAS 'Silver songs' exhibe más de 60 diseñadas por Warhol.



13 Mayo, 2017

<<<

JOAN PUIG



ARTISTA Y BANDA Warhol con el grupo The Velvet Underground.

deoclips, los dos que rodó: uno para The Cars y otro para los quizá menos recordados Curiosity Killed The Cat.

Tan atractivo como el material reunido es el propio espacio en el que se ha instalado, un recinto de Can Trinxet vestido para la ocasión con el papel de aluminio que revestía la antigua Factory. En grandes pantallas se proyectan recreaciones (a cargo de Javier Largen) de películas míticas como *Kiss*, *Sleep* y *Blow job*, o las imágenes del espectáculo multimedia *Exploding Plastic Inevitable* filmadas por Ronald Nameth.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES // El proyecto de *Silver songs* va más allá de lo museístico y quiere generar verdadera acción. «Vamos a enchufar la máquina conceptual de la Factory», decía Artur Muñoz, responsable junto a Albert Mercadé (Districte Cultural L'H) del programa de actividades The Factory Alive! Cada día habrá acción en paralelo a la oferta estable de la exposición. La música de las proyecciones se confundirá con la ensayada en ese momento en el mismo local hospitalense. Y, por supuesto, el bullicio propio del más gozoso trabajo en grupo.

Lo que se pretende es recrear los procesos de creación híbridos que se daban en la fábrica de Warhol: música, cine, serigrafía y arte en perpetua comunión. De entrada, Los Ganglios trabajarán con la artista Laura Llanelli en una reelaboración del famoso *road show Exploding Plastic Inevitable*. La comunicación gráfica del proyecto correrá a cargo de la escuela de diseño EINA, en talleres de serigrafía conducidos por Enric Mas.

También habrá *screen tests* para cualquier visitante que lo desee y, más significativamente, para miembros de asociaciones de enfermos de L'Hospitalet a los que generalmente no se cede esa clase de protagonismo; de ello se encargará la escuela de arte y diseño Serra i Abella. Asociaciones de esclerosis múltiple y salud mental participarán en talleres de grabado y arte postal impartidos por las artistas Ester Aguilà y Berta Fontboté, respectivamente. ≡



UNA OBRA INÈDITA DE MUNTADAS AL LOOP El vestíbul de Can Framis acollirà del 18 de maig a l'1 de juny una obra inèdita d'Antoni Muntadas, *Pamplona-Grazalema*, en què confronta dues festes taurines espanyoles entre 1975 i 1980.



Cultura

ART

Andy Warhol al servei de les estrelles del rock

L'antiga fàbrica Can Trinxet replica The Factory per acollir l'exposició 'Silver song'

XAVIER CERVANTES
 BARCELONA

"Andy Warhol" era tot el que es llegia a la portada d'un disc il·lustrada amb un plàtan sobre fons blanc. Bé, també s'hi podia llegir "Peel slowly and see" al costat d'una fletxa que convidava a pelar el plàtan i a descobrir un interior rosat. Funcionava com a artefacte artístic provocador, però, a priori, obviar el nom del grup no semblava la millor manera de vendre un disc. De fet, aquell àlbum va ser un fracàs comercial quan es va publicar l'any 1967. Després va assolir un caràcter fundacional, un punt i a part en la història del rock que va influir en músics de generacions posteriors. Calia anar a la contraportada per saber que els responsables de la música eren The Velvet Underground & Nico, la banda de Lou Reed, John Cale, Maureen Tucker, Sterling Morrison i Christa Paffgen, àlies *Nico*. Aquell disc va ser una de les obres més reeixides de la relació de Warhol amb la música.

"La música és un component invisible però imprescindible per entendre l'art d'Andy Warhol", sosté Javier Panera, comissari de l'exposició *Silver songs. La música d'Andy Warhol*, que es va inaugurar ahir en un espai de l'antiga fàbrica Can Trinxet de l'Hospitalet de Llobregat, on es podrà visitar fins al 18 de juny. El propòsit de la mostra, coproduïda pel Festival Loop i Districte Cultural Hospitalet, és doble. D'una banda, vol retratar Warhol a partir de la música, segons Panera, "un leitmotiv sovint considerat marginal" que ell creu que és fonamental perquè, entre altres coses, té una presència ininterrompuda en la seva activitat artística, des de la seva feina com a dissenyador gràfic per a discos de jazz als anys 50 i fins a videoclips per a bandes dels 80 com The Cars. "En aquest sentit, *Silver songs* és una mostra convencional, una successió de vitrines que apleguen sobretot portades de dis-

cos, una seixantena, dissenyades per Warhol. També hi ha revistes, fotografies, vídeos i material gràfic en què el geni del *pop-art* és protagonista directe o indirecte. "La portada de disc és el fil conductor de l'exposició", reconeix Panera. I no cal que les signi Warhol: en un dels mostradors hi ha cobertes que evidencien la seva influència estètica, com ara les que Banksy va fer per a Danger Mouse substituint el rostre colorejat de Marilyn Monroe pel de Kate Moss. En aquest apartat hi ha portades de Los Rodríguez, The Smiths i fins i tot La Trinca.

L'altre propòsit és reproduir l'esperit de The Factory, l'estudi d'art que Warhol va inventar als anys 60 quan va transformar la cinquena planta d'un edifici del Midtown de Manhattan en un niu de creativitat. Warhol, que començava a ser una superestrella, va convertir aquell espai en un ecosistema freqüentat per tota mena d'artistes, aspirants a artistes i celebritats del submon urbà. Allà hi treballava ell i veia com altres hi treballaven o creaven. Deixava fer, per exemple, al grup The Velvet Underground, però sobretot vampiritzava les experiències dels altres, a vegades amb l'objectiu evident d'involucrar-los en projectes artístics en què sovint el més important era el procés.

"Portar The Factory al segle XXI"

La rèplica de The Factory a Can Trinxet busca ser-ho tant en el continent com en el contingut. Bonapart de les parets estan forrades de paper de plata en honor dels murs platejats de l'estudi de Nova York, i el mobiliari també s'emmiralla en el de l'original. Pel que fa al contingut, hi ha material videogràfic cedit per Ronald Nameth, col·laborador de Warhol i responsable de documentar *happenings* amb The Velvet Underground com els que va aplegar a la pel·lícula *Andy Warhol's exploding plastic inevitable*. Fins i tot es pot veure a Can Trinxet un vídeo amb un dels primers assajos del grup amb Nico.



Tres detalls de *Silver songs*: un aparador sobre The Velvet Underground & Nico, portades a partir de retrats, i variacions cromàtiques aplicades a un mateix disc. PERE TORDERA



L'exposició a Can Trinxet vol reproduir l'esperit de The Factory. PERE TORDERA

Però la novetat de *Silver songs* és l'anomenat *The Factory alive!*, activitats comissariades per Artur Muñoz i destinades a "portar The Factory al segle XXI", tal com diu Panera. És a dir, es tracta de convertir Can Trinxet en un estudi-taller on el grup Los Ganglios i l'artista Laura Llanelli assajaran a la vista del públic l'espectacle que presentaran el 9 de juny allà mateix. A més, estudiants de l'Escola Eina hi faran un taller de serigrafia. "Serà com treballar a The Factory", diu Muñoz.

"Warhol deia que si entraves a The Factory podies sentir la veu de Maria Callas per un altaveu, i per l'altre The Velvet Underground", explica Panera per il·lustrar la relació omnívora de Warhol amb la

música. D'alguna manera això es reflecteix en una exposició que inclou portades dissenyades per ell de discos de Count Basie, Artie Shaw, Johnny Griffin, Liza Minnelli, Aretha Franklin, Paul Anka, Diana Ross i Miguel Bosé, entre d'altres. En aquests casos, hi ha una constant: són retrats. També passa amb la portada d'un àlbum de Debbie Harry, del qual va dissenyar diverses versions amb variacions cromàtiques.

En canvi, el retrat no és el recurs que va fer servir en dos discos emblemàtics: el de The Velvet Underground & Nico i l'*Sticky Fingers* dels Rolling Stones. En els dos casos el protagonista és l'òrgan sexual masculí, i a més incorporen ele-

ments accessoris: la tira de plàstic en el primer i una cremallera en el segon. Més enllà de l'aspecte formal dels discos, el treball de Warhol amb The Velvet Underground i The Rolling Stones mostra dues relacions diferents. "Treballem amb la hipòtesi que en els dos primers anys The Velvet Underground va ser més una banda d'Andy Warhol que de Lou Reed", diu Panera. Era l'artista vampiritzant el grup. En canvi, amb els Stones, i concretament a les sessions fotogràfiques amb Mick Jagger, Warhol exhibeix la fascinació per l'estrella del rock com a estrella total del segle XX. No és estrany que Warhol incorporés la imatge de Jagger a la seva galeria d'obres d'art. ■



Warhol vuelve a la fábrica

Loop recrea en l'Hospitalet el estudio del artista pop



El coordinador, Javier Panera, ante distintas portadas de álbumes de la Velvet de Andy Warhol

JOSEP MASSOT
 Barcelona

Año 1966. En la quinta planta del 31 East 47th Street, Midtown, Nueva York, los músicos de Velvet Underground aceptan la invitación de Andy Warhol para ensayar en su estudio. Medio siglo después, el festival de videoarte Loop, con Carles Duran a la cabeza, recrean en la fábrica Can Trinxet en l'Hospitalet de Llobregat la Silver Factory warholiana, sus paredes tapiadas de papel plata, espejos rotos y sofás negros. En lugar de la Velvet, la banda Los Ganglios y la experimentación sonora de Laura Llanelli. Y en vez de Warhol y sus ayudantes haciendo serigrafías, los alumnos de la escuela Eina.

Se llega a la exposición cruzan-

do un patio de la vieja fábrica textil con las paredes pintadas con grafitis. Una cortina negra da paso a una gran nave. A la derecha se escucha un aria de *Norma* de María Callas, a la izquierda, la improvisación del film *A symphony of sound*, con Lou Reed y Sterling Morrison tocando sus guitarras; Maureen Tucker, la percusión; John Cale su viola eléctrica y la pandereta Nico, que se integraría en la Velvet cuando Edie Sedgwick, la actriz de *Vynil* de Warhol, la *femme fatale* de Lou Reed y la chica del *I want you* de Dylan, dejó la Factory.

El proyecto ha sido coordinado por Javier Pradera, que ha cedido para la exposición buena parte de su colección de portadas de álbum, como las distintas ediciones de *The velvet underground & Nico*,

con la célebre banana de Warhol que había que "pelarla lentamente y ver".

Panera dice que en las entrevistas, Warhol acostumbraba a responder con monosílabos, con una sola excepción, cuando los periodistas le preguntaban por temas relacionados con la música. Entonces abandonaba su laconismo y se expandía con todo lujo de detalles. ¿Era un músico encerrado en la mente de un artista?

Aún hay otra readaptación de las ideas de Warhol. El artista filmó *The kiss*, una cinta en la que distintas parejas se besaban durante tres minutos. Aquí se proyecta un video con parejas españolas. En la pantalla de enfrente, intercalado en *A symphony of sound*, se visualiza también otro film de Warhol

Blow-job, aunque este no tenga adaptación local. En varias pantallas de televisor se proyectan escenas de los *Screen test*, filmaciones fijas del rostro de amigos y celebridades que pasaban por la Factory. La versión catalana correrá a cargo de Serra y Abella con asociaciones de enfermos de l'Hospitalet.

Entre los objetos que incorpora la exposición *Silver songs. La música d'Andy Warhol* se incluyen reproducciones de obras de Warhol, como el doble Elvis, que el artista regaló a Bob Dylan y el cantautor, que no estaba interesado por el arte de Warhol, se lo cambió a su mánager por un más útil sofá. Según

El proyecto incluye vídeos y diseños de Warhol, grupos tocando y diseñadores haciendo serigrafías

Panera, de las numerosas portadas atribuidas a Warhol, él sólo hizo personalmente dos.

Otra leyenda desmentida por Panera es que la primera exposición de Warhol en España fuera la de Vijande en Madrid: "Fue en la galería G de Barcelona en 1975, si bien es verdad que no vino él".

La exposición recuerda el potencial creativo, aún no disipado, de la expansión del arte fuera del marco de la pintura y aplicada a la música, el cine, la fotografía, la publicidad, las técnicas de reproducción, la performance... como la filmación de la *Exploding Plastic Inevitable*, el espectáculo de proyecciones de films y luces estroboscópicas sobre los bailarines y músicos de la Velvet en el escenario de *The Dom*. ●



LOS SEMÁFOROS

Jordi Badia

ARQUITECTO

El estudio BAAS, que dirige Jordi Badia, y la firma Espinet/Ubach son los autores del ambicioso proyecto de desarrollo para el complejo hospitalario Vall d'Hebron, que establece las pautas para su futuro crecimiento. **PÁGINA 30**



Javier Panera

COMISARIO DE LOOP

Javier Panera ha organizado con el festival de videoarte Loop y el Ayuntamiento de l'Hospitalet la reconstrucción del ambiente creativo de la Factory de Andy Warhol y la relación del artista norteamericano con la música. **PÁGINA 39**



Viggo Mortensen

ACTOR Y POETA

El actor y poeta danés, educado en Argentina, ofreció ayer un recital de poesía en Barcelona, junto con el poeta argentino Fabián Casas. Viggo Mortensen se ha distinguido por su compromiso con la divulgación de la poesía. **PÁGINA 44**



Francesco Schettino

CAPITÁN DEL COSTA CONCORDIA

El Tribunal Supremo italiano ha confirmado la condena a 16 años de cárcel a Schettino por su responsabilidad en la muerte de 32 personas. No sólo colisionó el barco contra un escollo, sino que además fue de los primeros en abandonar la nave. **PÁGINA 9**



Philipp Budeikin

CREADOR DE 'LA BALLENA AZUL'

Philipp Budeikin, un joven ruso detenido el 2016 por las autoridades de su país, acaba de confesar que es el creador del macabro juego de la ballena azul, que incita a adolescentes a través de redes sociales para que se suiciden. **PÁGINA 33**





Viaje al universo musical de Warhol

► Can Trinxet acoge una exposición que recrea la Factory del artista neoyorquino

MARÍA GÜELL
BARCELONA

Loop relanza a Warhol. La feria de videoarte calienta motores este fin de semana con la gran inauguración de la exposición «Silver Songs. La música de Andy Warhol» en la fábrica Can Trinxet de Hospitalet.

El Ayuntamiento de Hospitalet apuesta desde hace años por el arte y ahora abre las puertas de Can Trinxet para recrear lo que fuera The Factory, el estudio de arte de Warhol que estaba ubicado en la quinta planta de un edificio de Manhattan. «El universo musical de Warhol es clave

mientras señala el rostro de la modelo Kate Moss en una versión del grafitero Banksy. «Moss sustituye a la mítica Marilyn de Warhol en dos portadas de dos LP del disc jockey Danger Mouse; son dos piezas de 2005 limitadas y muy buscadas». A pocos centímetros descubrimos la portada del disco «A collir pebrots», de La Trinca, con unos pimientos rojos obra de



América Sánchez de 1971. Esta vitrina recoge una selección de portadas que homena-

jean o parodian el espíritu warholiano. La primera exposición de Warhol en España fue en Barcelona en los se-



La exposición recupera carátulas y videoclips creados por Warhol

para entender su trabajo», subraya Javier Panera, comisario de esta retrospectiva que recorre el proceso de producción musical y artística del polifacético rey del pop art. La fábrica más grande de Hospitalet recupera la función de fábrica durante los próximos treinta días. Una larga lista de actividades recaldrán entre estas paredes de 11 de la mañana a 20:30hrs. Conciertos, talleres de serigrafía, teatro y vermouths tienes hueco en la agenda.

Kate Moss y La Trinca

«Primeo fue diseñador gráfico y de ahí fue impregnándose de todas las artes hasta convertirse en el artista más conocido de la segunda mitad del siglo XX», añade el comisario que es uno de los grandes coleccionistas de su obra y que conoce cada uno de los detalles de las piezas que conforman este gran rompecabezas.

«El proyecto tiene como hilo conductor las portadas de discos», explica

tenta, donde se expusieron sus famosas sopas Campbell. «El artista no vino y por eso mucha gente cree que la primera vez que expuso aquí fue en Madrid donde recaldría años más tarde».

Velvet Underground

El apartado de vídeos está presidido por el primer ensayo de la Velvet Underground en la Factory que se puede ver en una enorme pantalla que ocupa una de las paredes laterales de Can Trinxet. Otra de las curiosidades es un programa de la MTV donde vemos a Warhol durante quince minutos y un video clip que realizó él mismo. Panera recuerda que «Warhol recibió clases de música y montó su propia banda de rock además él forma parte de los orígenes de la MTV».

La intención de «Silver Songs. La Música de Andy Warhol» es que el público vea la exposición y que viva el ambiente de Open House que respiraba The Factory.



12 Mayo, 2017

Warhol y la música

Entre las propuestas de la nueva edición del LOOP, el festival de videoarte, destaca *Silver songs. La música de Andy Warhol*, exposición sobre la relación del artista pop con la música. Se podrá visitar desde este mismo viernes, día 12, en Can Trinxet de L'Hospitalet.





10 Mayo, 2017

El primer videoart creat a l'Estat, el 1969, perdut fins que l'ha localitzat la crítica d'art Imma Prieto, es projecta allà on es va gestar: el Col·legi d'Arquitectes

'Primera muerte' reviu

Maria Palau
 BARCELONA

Si hi ha una obra mítica en la història del videoart de l'Estat espanyol és *Primera muerte* (1969). No només perquè va ser la primera feta en aquest mitjà, sinó també perquè des del 1987 se n'havia perdut totalment el rastre. Es va esfumar estranyament després d'haver-se exhibit al Reina Sofía de Madrid. Els autors d'aquest pioner enginy van ser Jordi Galí, Silvia Gubern, Àngel Jové i Antoni Llena, que ja s'havien resignat al desgraciat destí del seu experiment fins que el 2010 el va localitzar la crítica d'art Imma Prieto, ara bé, amb els continguts molt deteriorats. L'operació per restituir-los ha culminat amb èxit recentment.

Primera muerte ha ressuscitat. La celebració es farà al Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (Coac), justament on va néixer el projecte fa vora mig segle. La festa agafarà forma d'exposició, amb una inauguració, demà dijous (20 h), que promet ser un dels moments més emocionants del calendari artístic barceloní. Prieto ha comissariat una mostra que, per descomptat, inclou la projecció de la cinta, de 27 minuts, i que es complementa amb tot de material gràfic inèdit. A més, per bé que únicament la nit de la inauguració, la curadora presentarà el documental que ha gestat amb intel·ligència i sensibilitat, *Eco de Primera muerte*, un *collage* d'entrevistes als seus creadors, que reflexionen sobre tot allò que evoca i invoca el vídeo.

Al Coac va començar tot. "El 1969, va organitzar les jornades Art i Acol·litat, en les quals va convidar aquests quatre artistes, que estaven treballant revolucionàriament al marge de l'informalisme i de l'art conceptual del Grup de Treball. Els va demanar que fessin una conferència per explicar-se, però ells van prefe-



rir fer una altra cosa completament diferent i nova: un vídeo", explica Prieto.

El vídeo constava de dues parts: una que ja duien elaborada de casa (mai millor dit, perquè la van fer a casa seva) i l'altra que van gestar per sorpresa *in situ*, tot gravant la gent que pujava les escales del Coac per acudir a l'acte. Tots es van anar veient en un monitor quan van entrar a la sala.

El Maduixer

D'entre els assistents, hi havia Esther Tusquets, Salvador Clotas, Santiago Roqueta, Gonzalo Herrald i Frederic Amat (n'hi ha més pendent d'identificar), a la majoria dels quals els van resultar ben familiars les altres imatges que es van afegir al vídeo. En aquestes hi apareixia la casa de la parella Galí i Gubern, situada al carrer Clarassó, en una urbanització coneguda com El Maduixer, punt de trobada i d'acollida d'artistes i intel·lectuals de l'època. A El Maduixer, Jové hi tenia la seva llar barcelonina



Un moment del rodatge del vídeo, amb els seus quatre protagonistes. Sobre aquestes línies, la gravació dels assistents a l'acte del Coac, el 1969 ■ ANTONI BERNAD / IMATGE DE 'PRIMERA MUERTE'

quan marxava de la seva ciutat, Lleida. I també va ser el refugi de Llena quan va abandonar l'hàbit de monjo caputxí.

"Tot i que Cirici Pellicer els va batejar com el grup d'El Maduixer en una crítica a *Serra d'Or*, mai van ser un grup", precisa Prieto. A *Primera muerte*, això sí, van voler fer aflorar

les seves connexions artístiques. Les imatges mostren la seva vida en comú a la casa del carrer Clarassó. "Sembla que no passi res i el cert és que passen, s'insinuen, moltíssimes coses", adverteix Prieto. Només surten dues localitzacions. Una és una habitació negra, pintada de dalt a baix d'aquest color excep-

tuant un quadrat. L'altra és el jardí. Les escenes estan impregnades d'erotisme, amb elements carregats de simbolisme com la poma que els artistes mosseguen o primers plans de les seves parts íntimes. En el documental, la crítica d'art aprofundeix amb ells l'accent d'aquesta sexualitat. "Hi havia un predomi-

ni de la masculinitat, i ho admets", apunta. En un altre moment de la cinta, irromp la filla d'una família gitana veïna. "El seu rostre és de pànic", remarca Prieto. El títol que van posar a l'obra és força revelador de les "tensions creatives i vitals" que es vivien en aquell lloc.

Rescat de l'àudio

Prieto va trobar una còpia del vídeo fa set anys als arxius de TV3, gairebé com per art de màgia i mentre feia recerca per a l'exposició *VideoStorias*, que es va presentar al centre Artium de Vitòria. Tot i que el va incloure en aquella mostra, urgia restaurar-lo perquè l'àudio s'havia evaporat en la seva major part. La llum es va començar a veure el 2014, quan el Macba va adquirir la peça i va encomanar al seu equip tècnic el rescat sonor. "Això ens ha permès entendre el muntatge com un exercici radical d'escriptura audiovisual", recalca Prieto. La part domèstica de la cinta té per banda sonora fragments del llibre *The naked lunch* que reciten Jové i el seu autor, William Burroughs (censurat a l'Espanya franquista). També hi ha talls musicals procedents del disc *Ummagumma*, de Pink Floyd. Pel que fa a la part de filmació al Coac, les imatges s'acompanyen amb la cançó *Let it be*, dels Beatles (els artistes la van incorporar quan va aparèixer, el 1970).

Prieto, que té previst fer dos documentals més sobre *Primera muerte*, ha dut a terme aquest projecte d'investigació i de recuperació amb un minso finançament, cosa que delata les deficiències del sistema artístic català. L'exposició al Coac (fins al 27 de maig) forma part del festival Loop, que sí que li ha fet costat. La inauguració de demà oferirà una taula rodona amb els artistes (no hi podrà assistir Jové per motius de salut), la comissària, Assumpta Bassas i Àlex Mitrani. ■



BREUS .CAT

►► El **Music Spy Club** de la Biblioteca Vapor Vell de Barcelona continue amb les seves xerrades aquest maig. Concretament el dia 19, amb els periodistes de MondoSonoro Xavi Sánchez Pons i Joan S. Luna (ens parlaran sobre la lletra petita del Primavera Sound) i al mes de juny (dia 9), La Bien Querida. Més a www.barcelona.cat/biblioteques/bibvaporvell.

►► Al llarg dels dies 18 a 26 de maig, es desenvoluparà la 15a edició del **LOOP Barcelona**. Festival de la Imatge en Moviment, esdeveniment que gira al voltant del videoart i que aquest any té com a protagonista a l'artista Andy Warhol (1949-1987) i la seva relació amb la música. Més detalls a www.loop-barcelona.com

►► Arriba maig i amb ell una nova edició del **festival Nacidos para Dominar**. Divendres 19 de maig actuaran Vlack (ex The Rippers), Pane, Sparky i Rockzone Dj's a la sala Magic, i dissabte 20 al Freedonia, escenari habitual del festival, podrem veure als asturians Balcanes, Sven! i Congregación Fortea. Pots aconseguir les entrades a www.entradium.com, i ampliar la informació a www.tengounpasajero.info

►► El proper 20 de maig es celebra al Pla de Montbau (Barcelona) la sisena edició del **Xuklis Festival**. Aquest, apadrinat per la fundació AFANOC, es realitza amb la finalitat de recaptar fons per a la Casa dels Xuclis, centre d'acolliment que treballa per ajudar tant als nens que pateixen càncer com a les seves famílies. La vetllada començarà a les 19:00 i comptarà amb les actuacions de Monturiol's band, A Contra Blues, Santo Machango, Fundación Tony Manero i Smoking Stones.

►► L'Associació de Música Electrònica de Barcelona, AMEBA, organitza un any més **L'Ameba Park Fest**, que tindrà lloc el 20 de maig en el Parc de l'Espanya Industrial d'11:00 a 23:00. El festival pretén enaltir el panorama local de música electrònica oferint-nos, per una banda, sessions d'alguns dels dj's més destacats de l'escena barcelonina com Fernando Lagrega, Tupinamba o Awwz i per l'altra un munt d'activitats paral·leles. **ms**



7 Mayo, 2017

Fer videoart quan ningú sabia què era el vídeo

El Santa Mònica exposa les obres inicials dels pioners Eugènia Balcells, Antoni Muntadas i Carles Pujol

LAURA SERRA
 BARCELONA

Com tot nou mitjà que es preui, el vídeo va arribar als anys setanta a Espanya per *matar* els mitjans de masses ja existents, com el cinema i la televisió. Alguns artistes que venien de l'art conceptual i les arts plàstiques van apropiat-se del nou llenguatge i van utilitzar-lo en instal·lacions que qüestionaven l'espectacle, els rols de gènere, les notícies o els anuncis, i que s'expandirien a àmbits més amplis, complexos, expressius i abstractes. El Santa Mònica exposa les obres primerenques de tres dels principals pioners del videoart a l'Estat: Eugènia Balcells, Antoni Muntadas i Carles Pujol, que van compartir època amb altres noms com Francesc Torres i Josep Montes-Baquer.

El vídeo aplicat a l'àmbit creatiu es remunta tot just al 1974, a Espanya, on neix impulsat per un taller

de la Sala Vinçon. Una dècada després, el Festival de Cinema de Sant Sebastià incloïa una secció paral·lela dedicada al vídeo. I el 1990 la primera gran exposició al Museu Reina Sofia de Madrid "suposava la validació i legitimitació d'aquest art", explica Albert Alcoz, cineasta i comissari de la mostra.

(Re)visionats, (re)visitats ofereix una relectura actual de peces que van marcar una època i unes trajectòries. "El vídeo possibilitava uns temps continus que, per a mi, quedaven més a la vora d'una comprensió energètica de la realitat, que és el que buscava. No tenir la restricció del temps atorga una gran llibertat i també poder fer coexistir moltes imatges i sons alhora en el mateix espai - explica Eugènia Balcells -, perquè he volgut atrapar la realitat com a dansa, en constant moviment, impossible d'atrapar". El vídeo era una versió més fàcil, econòmica i senzilla del cinema, que ella va explotar en peces com *From the center*.

Possibilitats
 "He volgut atrapar la realitat com a dansa", diu Balcells



Les obres de Balcells que s'exposen al Santa Mònica "plantegen lectures crítiques sobre la construcció del cos femení", diu Alcoz. En la primera peça, dues pantalles: a l'esquerra un programa de televisió retransmet el concurs de Miss Univers del 1981 -impreses en pantalla apareixen les puntuacions que reben les noies: Nova Zelanda,

7,350; Veneçuela, 8,88- mentre, a la dreta, hi ha un vídeo domèstic realitzat per Balcells en què es veu la vida íntima de tres amigues. La segona peça, *Re-prise*, utilitza fotografies de pel·lícules mítiques de Hollywood per exposar els rols establerts, els estereotips, i, alhora, és un homenatge a la memòria col·lectiva de l'espectador. "Són ico-



01

02

nes d'actrius i actors que van configurar com nosaltres ens definíem, qui volíem ser, com ens volíem presentar", explica Balcells. La tercera, *Boy meets girl*, juga amb els arquetips que oferien les revistes i emparella homes i dones com si fos en una màquina escurabutxaques. "Anticipa aplicacions com Tinder", bromeja Alcoz. Realment sorprèn

01. La sala dedicada a Eugènia Balcells.
02. L'obra *Meninas* (1986) de Carles Pujol.

PERE VIRGILI

la vigència que tenen les peces: "Feia anys que no veia aquestes obres muntades i ha sigut un examen. N'he sortit contenta: s'aguanten perfectament i això és perquè no buscaven cap moda, no m'interessava fer una crítica contra res que estava fora, sinó desvelar quins són els mecanismes i filtres que rebem inconscientment. El que em sap

greu és que hi ha coses que han canviat poc –diu Balcells–. Encara no és el mateix com a artista ser home o dona. És així i punt", sentència l'artista, que avança que l'any que ve farà una exposició a Barcelona sobre els límits de la visió, l'Univers, els elements i la matèria.

La invenció d'un llenguatge

El videoart s'apropiava de material existent per descontextualitzar-lo i fer-ne una nova lectura. El fet que l'espectador estigués avesat a les narratives audiovisuals servia als artistes per qüestionar-les o pervertir-les. El Santa Mònica exposa diversos vídeos monocanal en què Muntadas buscava la contrainformació i indagava en la subjectivitat de l'espectador davant de la "caixa dels trons". *On subjectivity*, creada quan l'artista vivia als Estats Units, ja es va exposar el mateix 1978 al MoMA, al costat de videoartistes referents com Bill Viola i el matrimoni Vasulka. Avui el Macba té obra de tots tres pioners, però llavors a l'Estat el videoart no tenia el mateix reconeixement. "Ningú coneixia el vídeo. No va aparèixer al diccionari fins al 1983. Ens estàvem inventant el llenguatge i el concepte d'instal·lació, que allibera l'espectador de la visió lineal i d'un temps marcat. S'entra en un temps cíclic, més filosòfic, etern", remarca Balcells. Per això era difícil que aquests materials tinguessin sortida al mercat de l'art: podien anar a la Sala Metrònom o en galeries d'art con-

ceptual com la Cadaqués o directament als arxius personals. "Els artistes diversifiquen la seva obra, el vídeo és una eina més del seu discurs", que compaginaran amb altres disciplines i interessos, diu Alcoz. Alguns, com Manuel Hueriga, es van passar a la realització.

L'exposició també reproduïx un projecte especial de Muntadas, el punt d'informació que va crear per al Cadaqués Canal Local, la primera experiència televisiva local i comunitària al marge de TV1. El 1974 enregistrava entrevistes als habitants del municipi empordanès per parlar dels problemes que el turisme suposava en un poble que, aleshores, passava de 1.400 habitants a l'hivern a 10.000 a l'estiu. Les peces de Carles Pujol segueixen una investigació més abstracta del mitjà, les formes, la composició, el temps, la línia. Al Santa Mònica hi destaca la instal·lació *Meninas* (1986), en què el visitant es pot passejar entremig d'un estudi del quadre, amb un mirall al fons i uns televisors que homenatgen les reines de Velázquez.

(Re)visionats, (re)visitats és la primera mostra del Loop 2017. El festival ha iniciat la recuperació i digitalització d'obres de videoart per crear un arxiu que agrupi tota la riquesa patrimonial –fins ara oculta– dels últims 40 anys. A l'exposició també s'hi pot veure l'arxiu documental que Antoni Mercader ha recopilat per explicar la irrupció del videoart a Espanya. ■



7 Mayo, 2017

Pioneros del videoarte

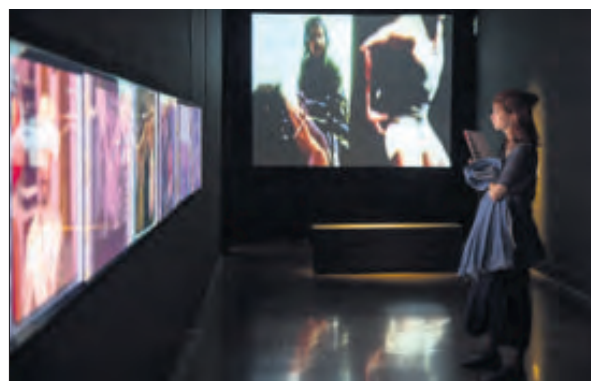
El Arts Santa Mònica repasa, como preámbulo del Loop, los inicios del audiovisual de autor

ROBERTA BOSCO, **Barcelona**
 ¿Qué pasaba en España en los años 70, mientras que en Estados Unidos, la empresa Sony entregaba cámaras de vídeo a los artistas para que testaran esta nueva y sorprendente tecnología? Lo revela *(Re)visionados (Re)visitados*, una relectura de los inicios del videoarte español de la mano de tres pioneros, reconocidos a nivel internacional, Eugenia Balcells, Antoni Muntadas y Carles Pujol. La muestra, abierta en el centro Arts Santa Mònica hasta el 28 de mayo, da el pistoletazo de salida a los eventos que arropan Loop, la única feria del mundo exclusivamente dedicada al audiovisual de autor,

que se celebra del 25 al 27 de mayo. Loop, que cumple 15 años habiéndose convertido en una cita ineludible para todos los apasionados de vídeo, los celebra con un ejercicio de arqueología contemporánea. “Queremos desenterrar obras que quedaron atrapadas en la precipitada evolución del medio e interpretar la producción actual a la luz de las creaciones pioneras. No importa cuan corta comparada con la historia de cualquier otro medio, revisar la trayectoria del vídeo tanto en España como en el extranjero es primordial”, aseguran los directores de Loop, los galeristas Carles Duran y Emilio Álvarez. Su voluntad se plasma per-

fectamente en el montaje de *Meninas*, una instalación de Carles Pujol, que nunca se ha expuesto en España. Cuando el concepto de arquitectura virtual aún no había ni siquiera sido formulado, con un monitor, una cámara en circuito cerrado, espejos y unas líneas en las paredes, Pujol consigue recrear el espacio virtual del cuadro de Velázquez y utilizar el público como personajes. Treinta años después, el resultado sigue siendo asombroso.

Meninas, de 1986 es la obra más reciente de la selección realizada por Albert Alcoz, que arranca en 1971 con *Accions de Muntadas*, presente también con *Cadaqués Canal Local*, la memoria de la primera experiencia de televisión libre y comunitaria de España. Entre los dos momentos, se sitúan las instalaciones de Eugenia Balcells que, desde una perspectiva política y feminista, ponen en relación vídeo y televisión a partir de la forma de representar a la mujer.



Videoinstalaciones de Eugenia Balcells en la exposición. / ASM

Con motivo de la muestra, Loop ha encargado al experto Antoni Mercader, la realización de una sección documental, que ilustra la irrupción del videoarte en España, cuyos materiales han sido digitalizados y están a disposición del público. La sección comprende una cronología, que apunta a 1984 como el año de oro para

la primera época del videoarte español. “En 1983 la *Enciclopedia Espasa Calpe* añadió la entrada vídeo y al año siguiente empezaron a funcionar las primeras distribuidoras y el festival de San Sebastián incluyó una sección dedicada a esta disciplina”, indica Mercader, fundador de Videografía, la primera distribuidora catalana.



ARTS SANTA MÒNICA

ART

Una relectura dels inicis del videoart

Barcelona

Fins al 28 de maig

L'Arts Santa Mònica acull fins a finals de mes l'exposició *(Re)visionats, (re)visitats. Una relectura dels inicis del videoart espanyol*. La mostra formula una relectura contemporània de l'obra videogràfica i audiovisual preliminar d'Eugènia Balcells, Antoni Muntadas i Carles Pujol, pioners en l'ús del vídeo com a eina artística a l'Estat. L'exposició inclou projeccions, videoinstal·lacions i vídeos monocanal –realitzats a partir dels anys setanta– que articulen un recorregut al voltant del treball dels tres artistes. Es tracta d'una iniciativa del Loop, una plataforma dedicada a estudiar i promoure el videoart i que enguany ha iniciat la recuperació, digitalització i presentació *online* de desenes de documents impresos.



4 Mayo, 2017

Congost reflexiona sobre el concepto de éxito en 'Wonders'

► La instalación que se inaugura hoy en el Solleric es una video-creación inspirada en la cultura pop y los clips

G. R. PALMA

■ Carles Congost (Girona, 1970) reflexiona sobre las repercusiones personales y emocionales y, especialmente, sobre qué es el éxito y qué hay detrás de él en *Wonders*. Una instalación que se inaugura hoy en el espacio Born Casal Solleric y que podrá visitar-

se hasta el próximo 20 de agosto. "Vivimos una cultura del éxito donde el fracaso no tiene cabida, donde detrás de esta historia hay un capitalismo voraz que coincide con las implantaciones de las teorías neo-liberales de Margaret Thatcher", señaló ayer Carles Congost en Cort.

Wonders es una propuesta videográfica que utiliza recursos cercanos al biopic musical y la performance para analizar la figura del *one-hit wonder*. La instalación, apuntó su creador, "habla sobre este fenómeno, sobre



El artista Carles Congost (derecha), ayer con el concejal Llorenç Carrió.

aquellos artistas que han tenido éxito por un solo *hit* o un solo álbum y que, en ocasiones, de forma voluntaria o no, pasan al olvido".

Así, Congost se refirió a la trayectoria de Dennis Seaton y Michael Grant, dos miembros de la extinta formación musical de los años 80 Musical Youth que

tuvo cinco integrantes con edades comprendidas entre los 9 y los 13 años y cantaban música reggae. La protagonista del vídeo es la canción *Pass the Dutchie*, que les llevó a ser candidatos a un Grammy y les brindó cinco millones de copias vendidas.

El regidor de Cultura Llorenç Carrió se refirió a Congost como "uno de los artistas más reconocidos del panorama artístico actual" que centra su trabajo "en el videoarte y el cine", con sus referentes situados en "el mundo de la cultura pop, el videoclip y la series B".

El concejal también destacó algunos de sus galardones obtenidos hasta la fecha, como el Premi de la Convocatòria del Premi Ciutat de Palma 2016 con el trabajo *The Artist behind the hour* o el Premi de video-creació del Festival Loop de Barcelona.