

# 2 RESULTADOS GENERALES

**E**ste análisis general se inicia con una comparación del número de textos registrado durante 2006 con años anteriores y a partir de este punto de arranque profundiza tanto en aspectos de interés periodístico, como son los patrones más relevantes en la producción de noticias, la *agenda setting* y los diferentes tipos de fuentes citadas, como en los temas más relevantes del año, la opinión de los lectores y las viñetas gráficas como elementos de opinión.

Los resultados generales obtenidos permiten la realización de la segunda parte del Informe, que está formada por el análisis de casos de los acontecimientos que mayor debate han generado durante el año. En esta ocasión, el análisis de casos se ha centrado en tres temas que han sido especialmente relevantes en 2006. En primer lugar se tratará lo que se ha agrupado con el título de «Sanidad a golpe de ley». En segundo lugar, se analizarán los revolucionarios trasplantes de órganos vividos durante el año pasado. Y, finalmente, un tercer caso sobre las vacunas. Con el análisis cuantitativo, más el estudio de los acontecimientos más importantes del año, el *Informe Quiral* completa el análisis de la realidad periodística publicada por la prensa escrita española.

## 2.1 Descripción general

### 2.1.1 Análisis cuantitativo

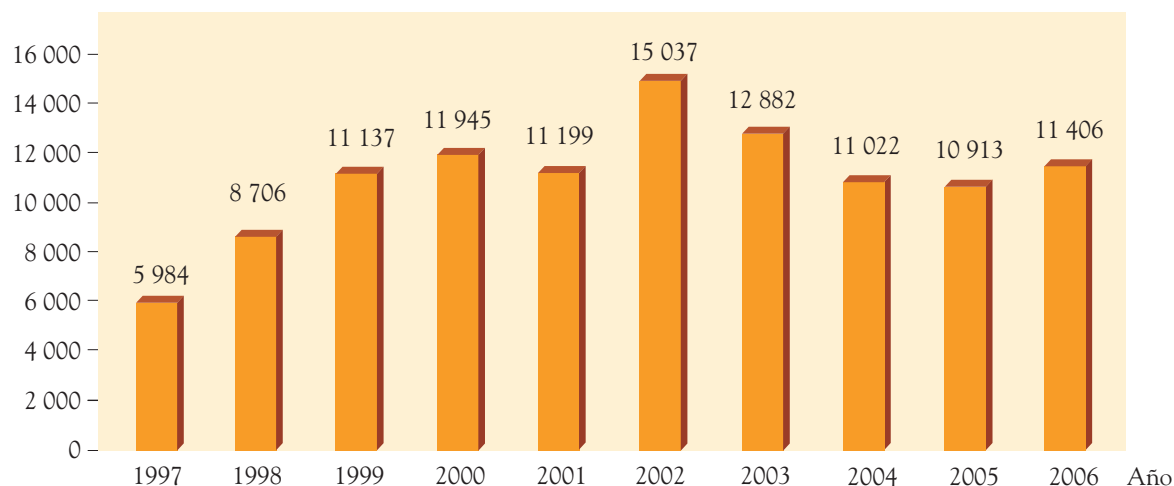
#### • Número de textos publicados en el año

En 2006 fueron publicados 11 406 textos sobre salud y medicina en los cinco periódicos analizados (*El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*, según datos OJD). Se observa un leve aumento respecto a los dos últimos años (10 913 en 2005 y 11 022 en 2004), si bien se mantiene en el mismo rango en torno a los 11 000 textos (fig. 2.1).

Expresado en noticias publicadas por mes y por diario, durante 2006 se ha publicado una media de 190 textos, más de seis registros por día, al igual que en los últimos dos años. El máximo número de textos se publica en diciembre, con 232 textos por diario, y el mínimo en agosto, con 132 textos por diario, como también ocurre en 2005.

Según muestra la figura 2.2 se podría decir que el año 2006 termina de la misma manera que empieza. Durante los tres primeros meses, el número de textos publicados se sitúa por encima de la media anual (950,5 textos/mes). Lo mismo se puede observar en los últimos tres meses del año.

Nº de textos



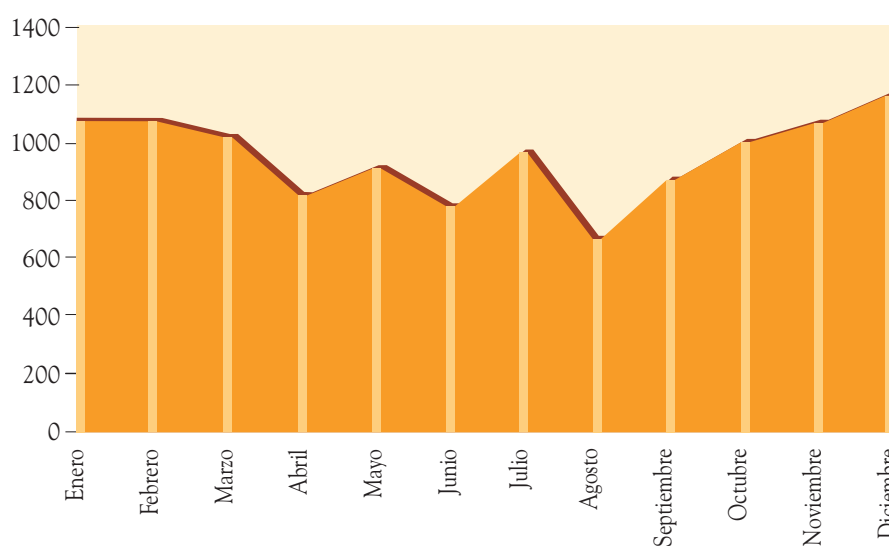
**Figura 2.1** Número de textos sobre medicina y salud, por año

En enero, febrero y marzo, la actualidad está marcada principalmente por los mismos temas, que son también los tópicos que marcaron la tendencia del año 2005. Por un lado, se trata de la entrada en vigor de la ley antitabaco el 1 de enero de 2006. Por otro, la gripe aviaria, que sigue avanzando territorialmente desde el este de Europa. Es decir, los temas que cerraron 2005

abren 2006. Asimismo se mantuvo la media de publicaciones mensuales (en diciembre de 2005 hubo una media de 994 textos).

Los últimos meses del año 2006 no están marcados por un único tema destacable. El notable aumento en el número de textos, que se observa durante los meses de otoño e invierno, vendría marcado principalmente por las rutinas propias

Nº de textos



**Figura 2.2** Total de textos distribuidos por mes durante el año 2006

de los periódicos. Durante los meses de verano, el número de publicaciones acostumbra a descender con motivo de los cambios temporales de personal y a una menor actividad general de algunos sectores: político, editorial, etc.

Los últimos meses del año están marcados por temas como el envenenamiento del agente ruso, las hamburguesas supercalóricas, el día mundial del cáncer de mama y diversos temas asistenciales.

El año 2006 mantiene el nivel homogéneo en número de noticias y un comportamiento similar al de años anteriores. Sin embargo, llama la atención –al igual que ocurría el año anterior– la repetición de tópicos destacados en 2006 y 2005, como son el tema de la gripe aviaria y la ley antitabaco.

Como se percibe en los análisis de informes anteriores, se han consolidado los temas de interés crónico y se puede afirmar que la prensa española ha comenzado una etapa en que la información médica ya no está marcada por las grandes crisis sanitarias, alimentarias y políticas, sino más bien por la información de páginas interiores y de carácter constante que se detalla más adelante.

En 2006, la media mensual de textos ha sido de 950,5 registros. Este dato es ligeramente superior al del año anterior, con 909 registros.

Cabe destacar el mes de agosto con sólo 660 registros, y el mes de diciembre donde se superaron los 1100 registros.

#### • Evolución del número de textos según diario

*Informe Quiral* analiza los cinco diarios de interés general de mayor distribución en España. Estos medios escritos cuentan, dentro de sus características diferenciales, con grandes similitudes de formato y de rutinas de trabajo, así como de fuentes y temas informativos. Sin embargo, cada uno mantiene su propia línea editorial, lo que permite observar diferencias tanto en el tratamiento como en la importancia que dan a diferentes hechos noticiosos. Ello permite realizar un análisis comparativo de estos medios y tener una medida indirecta sobre la importancia que dan a la sanidad y la medicina en función de sus prioridades informativas diarias.

El periódico que más textos sobre sanidad y medicina ha publicado durante el año 2006 ha sido ABC, con 2613 registros. Le siguen, en orden decreciente, *El Mundo*, con 2575 textos; *El País*, con 2544 textos; *El Periódico*, con 1990 textos y *La Vanguardia*, con 1684 textos (tabla 2.1).

Como en años anteriores, a excepción de 2005, el periódico que ha generado más registros ha sido ABC, seguido muy de cerca por *El Mundo*.

**Tabla 2.1** Distribución de los textos, según diario y mes de publicación

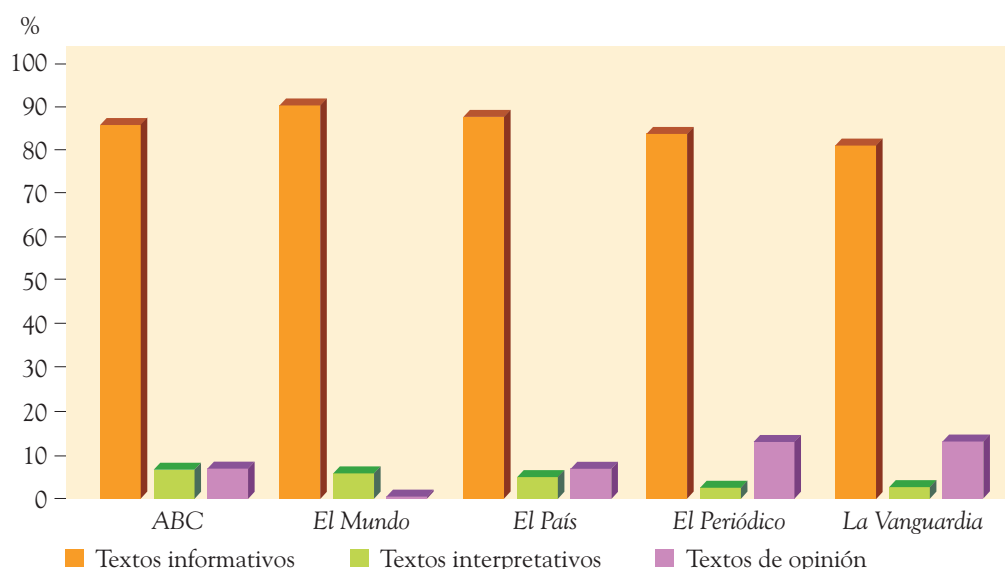
2006	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SET	OCT	NV	DIC	Total
ABC	259	249	250	164	191	196	231	182	144	230	240	277	2613
<i>El Mundo</i>	250	244	211	206	219	178	252	90	188	201	259	277	2575
<i>El País</i>	225	224	224	171	222	213	185	157	226	230	249	218	2544
<i>El Periódico</i>	200	207	180	158	155	116	168	129	154	163	169	191	1990
<i>La Vanguardia</i>	155	150	152	116	121	79	137	102	158	169	147	198	1684
<b>Total</b>	<b>1089</b>	<b>1074</b>	<b>1017</b>	<b>815</b>	<b>908</b>	<b>782</b>	<b>973</b>	<b>660</b>	<b>870</b>	<b>993</b>	<b>1064</b>	<b>1161</b>	<b>11406</b>



ABC ha estrenado en el año 2006 una nueva sección diaria de ciencia y futuro (ABC, 24 de octubre de 2006)

Estos resultados no sorprenden y de hecho son un reflejo de la apuesta por la medicina y la ciencia que realizan ambas publicaciones.

**Fig. 2.3**  
Distribución porcentual de géneros según publicación



Por un lado, ABC ha estrenado en 2006 una nueva sección diaria de ciencia y futuro; en ella, a pesar de que no sólo se tratan noticias médicas y sanitarias, sí tienen una presencia significativamente importante, y por tanto, se dispone de una sección fija donde aparecer diariamente. Hasta este año, las noticias médicas en ABC se publicaban en la sección de sociedad. Ahora, las noticias relacionadas con política sanitaria se encuentran en la sección de España, mientras que las relacionadas con avances médicos tienen su lugar en la nueva sección de ciencia y futuro.

Por otro lado, *El Mundo* también tiene una sección diaria de ciencia y además cuenta con su suplemento semanal dedicado a la salud. Por ello presenta, lógicamente, también un número muy elevado de registros.

Respecto a las diferencias entre publicaciones según el género periodístico, se observan varios aspectos interesantes (fig. 2.3).

Entre los tres periódicos con mayor número de registros (ABC, *El Mundo* y *El País*), la distribución por géneros periodísticos es similar. Si bien habría que destacar el bajo número de textos de opinión de *El Mundo*, con sólo 96 regis-

tros. Además, este periódico también destaca por tener el mayor número de noticias de todos (1127), respecto a las 1082 de *El País*, o las 756 de ABC.

ABC, a su vez, destaca por ser la publicación con mayor número de reportajes, con 115, seguido de lejos por *El Mundo*, con 78.

Respecto a *La Vanguardia* y *El Periódico*, ambas publicaciones presentan una distribución muy similar por lo que a géneros periodísticos se refiere. La mayor diferencia existente entre ambos periódicos se encuentra en el número de entrevistas. *La Vanguardia* registró 40, mientras que *El Periódico*, sólo 26.

El desglose de la información por géneros periodísticos se desarrolla con mayor detalle en el siguiente apartado. Así, el volumen de textos nos da una medida de la visibilidad de los temas sanitarios en la prensa, mientras que su tratamiento periodístico puede ser analizado con más detalle si se toma en consideración el tipo de registros del género informativo. Así, en este género, es posible afirmar que los acontecimientos que han sido explicados a través de noticias y de información han recibido un tratamiento periodístico de mayor profundidad que los explicados en textos clasificados como breves.

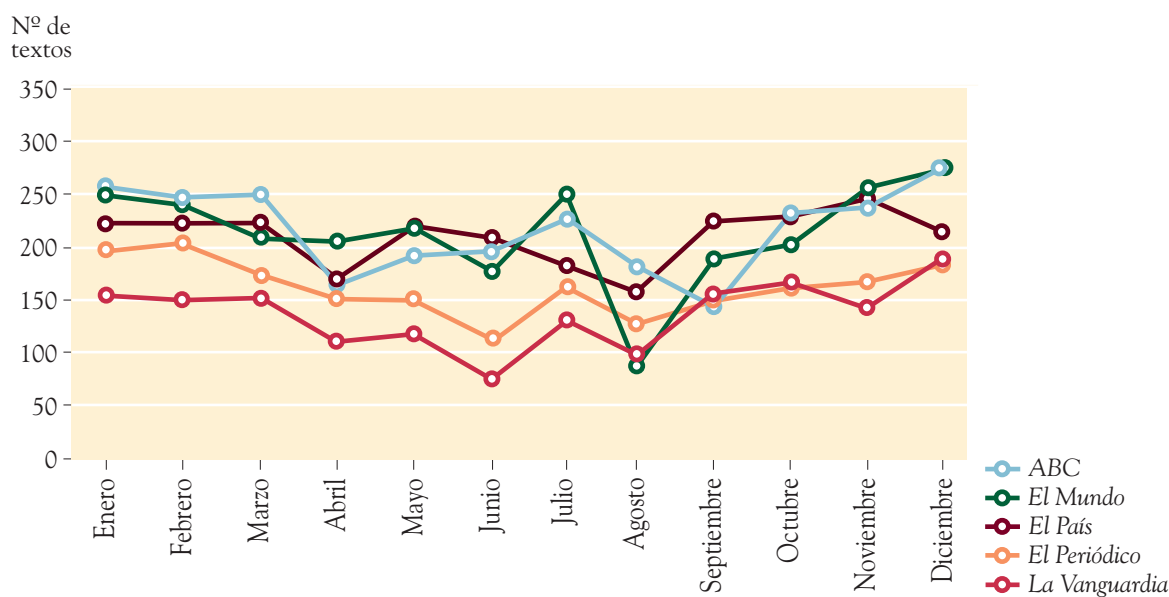
Por tanto, si nos detenemos en los textos del género informativo, podemos ver que el diario que más textos tiene es *El Mundo* con 2314 textos, seguido por ABC con 2250 textos. En tercer lugar se encuentra *El País* con 2234 textos, seguido por *El Periódico* con 1666 y *La Vanguardia* con 1360. El diario que más breves (piezas informativas consideradas como la mínima expresión de una información) ha publicado ha sido ABC con 661, que vuelve a ocupar la primera posición después del descenso del año anterior. El segundo lugar, en cuanto a breves, lo ocupa *El Periódico*, con 565 registros; diario que en 2005 ocupaba el primer lugar. Les siguen *El Mundo*

(con 471 registros), *La Vanguardia* (243) y *El País* (219).

En el caso de los textos clasificados como información (unidad redaccional de mayor extensión que una noticia), el primer lugar es para *El País*, con 933 registros; es el que más publicó sobre este tipo de textos. Le sigue ABC (con 833), *El Mundo* (716), *El Periódico* (677) y *La Vanguardia* (626). Hay que destacar que en relación con el año anterior, todos los medios han aumentado notablemente la publicación de este subgénero periodístico. Por ejemplo, *El País* ha triplicado el número de textos clasificados como información. Incluso *La Vanguardia*, que es la publicación que ocupa el último lugar en esta clasificación, ha triplicado el valor. Este aspecto es muy positivo para las noticias de medicina y salud en general, ya que demuestra un aumento en el espacio físico que cada diario le dedica sobre el total de sus páginas.

Como en años anteriores, debemos recordar que la utilización de los diferentes subgéneros periodísticos está ligada, entre otros factores, a la estructura física de cada diario, es decir, a su maquetación, donde algunos medios mantienen estructuras de mayor impacto visual que otros.

La figura 2.4 muestra la evolución del volumen de noticias publicadas por mes en los diferentes periódicos analizados, en la que se constata que los temas médicos y sanitarios son, en general, considerados de forma similar en cada uno de los medios que forman este informe. Se observa, sin embargo, que, como ocurrió el año anterior, existen diferencias en el volumen de publicación de textos: *La Vanguardia*, por ejemplo, es el que menos cobertura ha dado, junto con *El Periódico*, a las noticias sanitarias, mientras que *El Mundo*, *El País* y ABC son los que mantienen una mayor cobertura informativa durante el año 2006. Esta situación es muy similar a la que se observó en *Informe Quiral* 2005.



**Fig. 2.4** Evolución anual del número de textos por mes y por diario

### 2.1.2 Suplementos, secciones e información diaria

A continuación se analizan los registros de la base de datos de *Informe Quiral* desde los aspectos estructurales que condicionaron la información sobre sanidad de 2006. Éstos están relacionados con la diagramación, el uso de soportes gráficos y el tipo de géneros informativos que utilizan los medios analizados, y que, entre otros aspectos, condicionan la lectura del público.

#### • Suplementos

La aparición de nuevos frentes periodísticos de gran complejidad como son la ciencia y la medicina han llevado a que, durante las últimas décadas, muchos medios de comunicación escritos hayan creado suplementos semanales, a veces monográficos, que recogen un tipo de información en la que abundan formatos periodísticos del tipo interpretativo. La necesidad de proporcionar elementos de juicio sobre temas que no son enteramente del dominio público o que revisten una gran complejidad, han sido

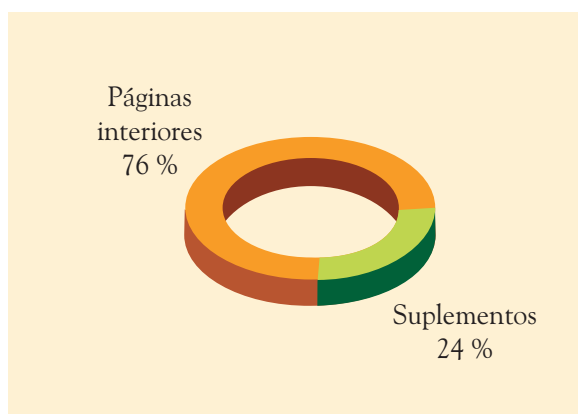
algunos de los motivos para la creación de suplementos especiales, y que son parte del periódico (el suplemento se vende junto con el periódico al mismo precio unitario) y con una periodicidad semanal.

Actualmente, estos suplementos están destinados a reportajes, entrevistas, columnas de opinión e informaciones más extensas que las comúnmente destinadas al interior del diario. La información que publican tiene por tanto más posibilidades de haber sido elaborada desde una perspectiva más amplia y profunda.

En este estudio se consideran sólo los suplementos no publicitarios, ya sean de carácter monográfico o «magacinesco», especializados en medicina o de carácter misceláneo. A continuación se observa el volumen de registros que han sido publicados tanto en las páginas interiores de los periódicos analizados como en los suplementos que estos producen (listados en el capítulo 2 de metodología) (fig. 2.5).

Al igual que en años anteriores, casi uno de cada cuatro textos sobre medicina y salud ha





**Fig. 2.5** Distribución de los textos, según su ubicación en suplementos y páginas interiores del diario

sido publicado en alguno de los suplementos analizados (fig. 2.6).

Así es, como muestra la figura 2.6, que más de la mitad del total de los textos interpretativos (reportajes, crónicas y entrevistas) son publicados en suplementos, mientras que las secciones interiores concentran la publicación de textos de información y de opinión.

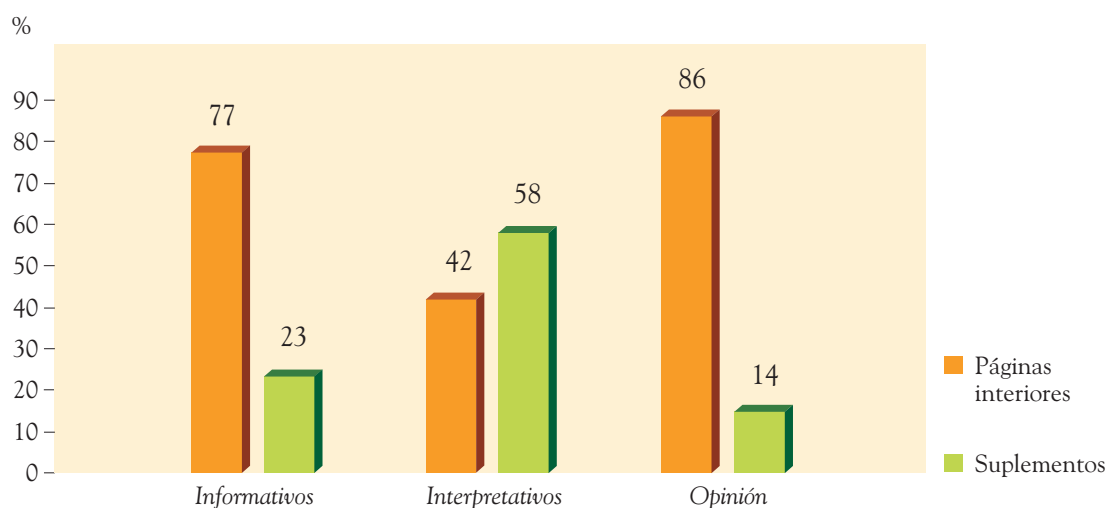
Cabe destacar, eso sí, que los textos interpretativos suponen un porcentaje bajo del total. El

86 % de los textos de 2006 son informativos, mientras que sólo el 5 % lo son interpretativos.

Por periódicos, cabe destacar que sólo *El Mundo* publica un suplemento dedicado exclusivamente a salud (aunque *La Vanguardia* cuenta también con el suplemento *Salud & Vida*, pero que es considerado de carácter publicitario en nuestro estudio). En el caso del suplemento de *El Mundo*, éste continúa aumentando igual que lo hacía el año pasado su participación en los textos aparecidos en suplementos, con 1251 registros y un 47 % del total de los textos publicados en suplementos, frente al 41 % del año anterior. Le siguen a mucha distancia los suplementos *Mujer de Hoy* de ABC, con 313 textos, el suplemento *XL Semanal* de ABC con 144, y *Magazine* de *El Mundo* con 66.

Finalmente, hay que reseñar que el diario *El País* publica el día 31 de octubre un suplemento especial de salud y avances científicos, precedente del suplemento mensual sobre salud y biomedicina que, finalmente, ha empezado a publicarse en abril de 2007.

En resumen, en los suplementos se concentra la mayor parte de los textos interpretativos. Veamos



**Fig. 2.6** Distribución porcentual de los textos periodísticos según el género durante el año 2006



El diario *El Mundo* sigue siendo el único que publica un suplemento dedicado exclusivamente a salud. Asimismo, se percibe un año más el aumento en el número de textos publicados en el mismo (*El Mundo*, portadas de 2 de diciembre, y 11 y 25 de noviembre de 2006)

mos, a continuación, el análisis de las páginas y secciones interiores de los periódicos revisados.

### • Secciones

Una de las características de los medios escritos es la regularidad de su publicación, algo no menos importante que la división en secciones temáticas. Las secciones en que se divide un periódico permiten distinguir las diferentes áreas temáticas dentro del diario y orientan al lector entre los textos publicados.

Estas secciones, con algunas variaciones de nombre entre cada medio, tienen en la mayoría de los casos una correspondencia con las siguientes: portada, nacional, internacional, opinión o editorial, política, sociedad, cultura, economía, deportes, etc.

Además, las secciones permiten que cada periodista, editor y jefe de sección sepa cuánto es-

pacio tendrá dentro del diario para la publicación del tema en el que esté trabajando, lo que implica, en la rutina periodística de construcción de noticias, una competencia entre los diferentes redactores y editores por el espacio físico que tendrán los temas periodísticos en que se encuentren trabajando. De esta forma, en distintas reuniones diarias, los periodistas evalúan la importancia periodística de los distintos acontecimientos que serán contados al público. Las consideradas más importantes irán a portada, y todas se ubicarán en alguna de las secciones ya establecidas.

Salvo en los casos ya comentados de *El Mundo* y *ABC*, que tienen una sección diaria de ciencia, la información sobre ciencia y sanidad está, generalmente, ubicada en la sección de sociedad. Es decir, este tipo de información no tiene una sección específica y puede compartir página





El diario *El País* publica el día 31 de octubre un suplemento especial dedicado a salud y avances científicos, antesala del suplemento mensual sobre salud y biomedicina que se publica desde abril de 2007

con noticias de sucesos judiciales, donde «competirá» con noticias misceláneas de carácter policial, onomástico u otros.

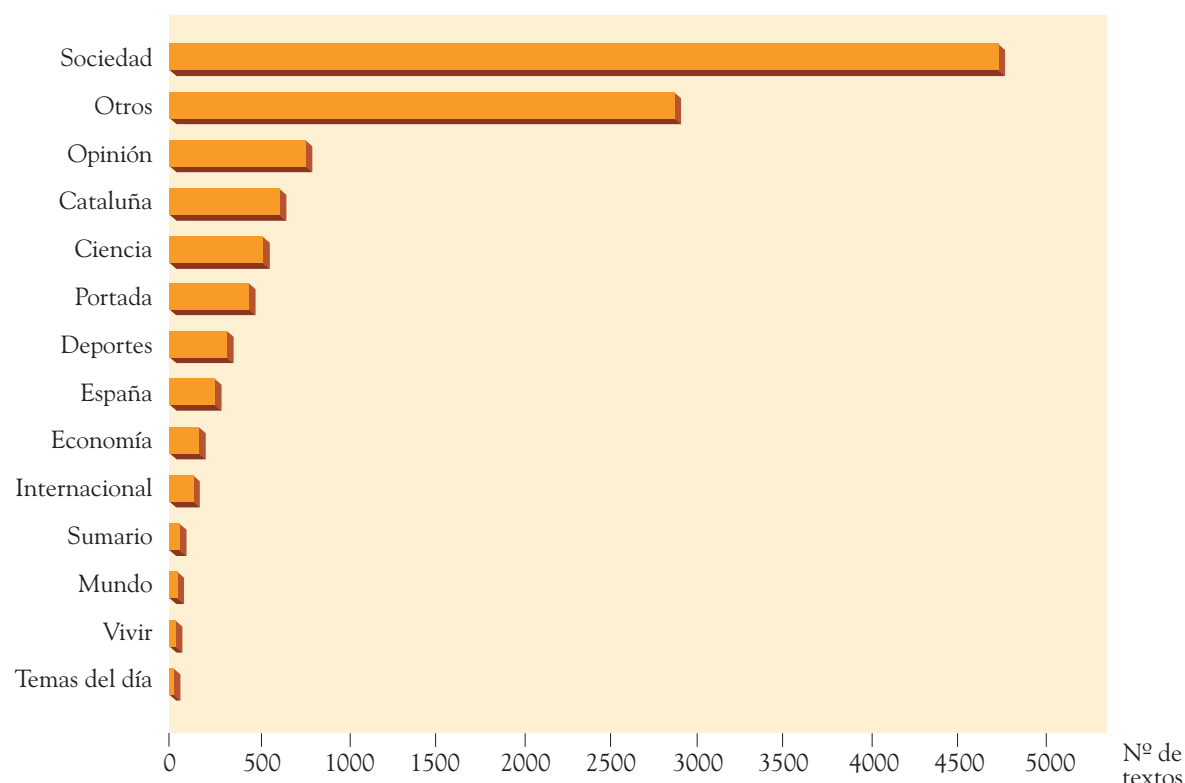
Hay que destacar que el 41 % de los textos de salud durante el año 2006 han sido publicados en la sección de sociedad (que en *El Periódico* se denomina Cosas de la vida). Este porcentaje es un 18 % inferior al año anterior. Este aspecto puede ser debido a algunos tópicos destacados durante 2006, que han hecho aumentar la proporción de textos de la salud en secciones diferentes a las de sociedad o porque ABC ha abierto una nueva sección diaria de ciencia. Algunos

ejemplos serían la ley antitabaco o la huelga de médicos, ambos temas con aspectos políticos que pueden condicionar su distribución en el periódico. Estas características no se encuentran en otros tópicos de actualidad destacada en otros años, como las pandemias o determinados temas asistenciales.

La distribución de textos sobre medicina y salud editados en las páginas interiores de los medios analizados se puede observar en la figura 2.7. En este gráfico, la categoría «otros» incluye los textos de secciones diferentes a las citadas y los publicados en suplementos. La categoría «ciencia» incluye la sección de ciencia de *El Mundo* y la de ciencia y futuro de ABC.

Gran parte de los textos han sido publicados en la sección de sociedad (4723). Como se observa en la figura 2.7, la siguiente sección que presenta mayor número de textos es la de opinión, con un 812. Esta sección ha manifestado un aumento respecto al año anterior, con 759 textos. Esto será analizado más adelante con mayor detalle, ya que forman parte de la sección de opinión dos tipos de textos de importancia para este análisis: los editoriales y las cartas al director, que nos permiten conocer cuáles han sido los temas que más interés social han despertado tanto en los lectores, como en la dirección de los periódicos.

En 2006 se publicaron 782 portadas, 68 más que en 2005. De éstas, 471 se publicaron en diarios y 311 en suplementos. Las 471 portadas de 2006 denotan que esta cifra ha aumentado ligeramente respecto a 2005, con 426. Los datos acerca de esta sección son de suma importancia para el análisis, puesto que revelan qué medio ha publicado más informaciones sobre salud en sus páginas iniciales, además del porcentaje de textos sobre medicina y salud que suponen una mayor importancia dentro del total de temas de cada edición.



**Fig. 2.7** Distribución del número de textos publicados en las páginas interiores de los diarios según sección

Por otro lado, el número de textos publicados en la sección de ciencia de *El Mundo* ha sufrido un descenso respecto a 2005, de 495 textos pasa a 423.

Hay que destacar los 563 textos de la sección de ciencia de ABC. Este valor es consecuencia de la creación en 2006 de la sección de ciencia y futuro en dicho diario.

Como en el año anterior, el suplemento *Salud* de *El Mundo* es el que ha acaparado la mayor cantidad absoluta de textos en portada, producto de ser el único suplemento especialmente diseñado para este tipo de información. También destaca el diario *El País* que publica la mayor cantidad de noticias sanitarias en la portada. Hay que decir que ha aumentado mucho respecto al año pasado. En la figura 2.8 se aprecia la distribución de las portadas en 2006.

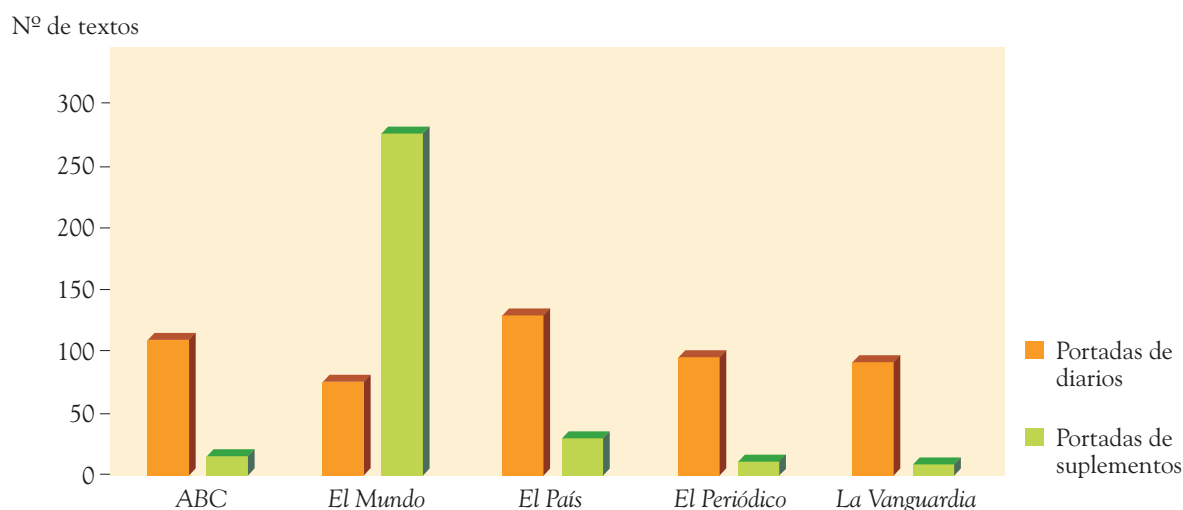
### 2.1.3 Redactores

En este análisis es importante observar la cantidad de redactores y periodistas que cubren la información médica y científica. Un seguimiento permite conocer quiénes han sido los periodistas más destacados en la elaboración de la información.

La figura 2.9 muestra que, de los 11 406 registros de este año, el 60 % de los textos ha sido firmado por redactores, un porcentaje muy similar al observado en 2005. Los porcentajes son muy similares a los del año anterior.

Entre las agencias informativas mencionadas como autores de textos durante 2006, la más citada es EFE (con 230 textos).

La tabla 2.2 muestra aquellos redactores que han firmado un mayor número de artículos sobre sanidad y medicina.



**Fig. 2.8** Distribución del número de portadas, según su ubicación en suplementos o diarios

Además de los periodistas, es común que personas expertas de diferentes áreas científicas o profesionales aparezcan como autores de textos informativos o de opinión, en especial en columnas o artículos. En 2006, especialistas de diferentes áreas firman 447 registros, 61 más que el año anterior, en especial artículos y breves. En la tabla 2.3 se listan los expertos que firman más textos.

Las publicaciones que este año presentan un mayor número de textos firmados por expertos son ABC y *El Periódico*, con 117 textos cada uno. En el primero se observa un aumento notable respecto al año anterior, ya que en 2005 publicó únicamente 48. Este hecho se explica nuevamente por la creación este año de la nueva sección de ciencia y futuro en este diario. En cambio, *El Periódico* ha experimentado un ligero descenso respecto al año anterior, que había publicado 138. *El País*, con 68, es el diario que tiene menos textos firmados por expertos. Le siguen *La Vanguardia* y *El Mundo* con 71 y 74 textos, respectivamente.

Según estos resultados, no se puede describir un comportamiento homogéneo en todos los diarios. En unos casos, como *El País*, *La Vanguardia*

**Tabla 2.2** Redactores que han firmado más textos en 2006

Autores	Publicación	Nº de textos
Emilio de Benito	<i>El País</i>	225
Nuria Ramírez de Castro	ABC	177
Àngels Gallardo	<i>El Periódico</i>	157
Marta Ricart	<i>La Vanguardia</i>	139
Isabel Perancho	<i>El Mundo</i>	133
Alejandra Rodríguez	<i>El Mundo</i>	117
Antonio M. Yagüe	<i>El Periódico</i>	111
Rosa M. Tristán	<i>El Mundo</i>	100
Gonzalo Zanza	ABC	91
David Casals	<i>El País</i>	80
Marta Costa-Pau	<i>El País</i>	75
Josep Corbella	<i>La Vanguardia</i>	74
Celeste López	<i>La Vanguardia</i>	72
Patricia Matey	<i>El Mundo</i>	71
Álvaro Cózar	<i>El País</i>	65
José Luis de la Serna	<i>El Mundo</i>	61
Javier Sanpedro	<i>El País</i>	51
Janot Guil	ABC	48
Mayka Sánchez	<i>El País</i>	45
Marisol Guisasola	ABC	45

**Tabla 2.3** Personas que más artículos han firmado en el año 2006, en calidad de expertos de un área específica

Autor	Crédito	Nº de textos
Carmen Menéndez	Ginecóloga	18
Shere Hite	Profesora de Sexología Clínica de la Universidad de Maimónides, Estados Unidos	17
Nicolás García	Médico internista	15
Núria Casamitjana	Responsable del Centro de Información del Colegio de Farmacéuticos de Cataluña	14
Pedro Redondo	Dermatólogo	13
Mercè Camps	Vocal de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona	10
Anna Veiga	Doctora en Biología	9
Cristina Azcona	Pediatra	8
Jaume Casas	Vocal de la Oficina de Farmacia del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona	7

dia o *El Periódico* se observa un descenso, y en cambio en los otros dos casos un aumento.

#### 2.1.4 Información, interpretación y opinión

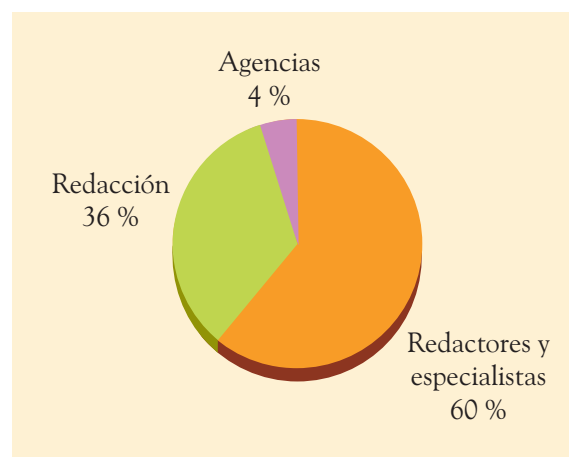
En este apartado se analiza en detalle lo concerniente a los tres géneros periodísticos en que se agrupa la redacción periodística: *informativo*, *interpretativo* y *de opinión*.

El periodismo tiene entre sus funciones no sólo la de informar al público en un sentido estricto. También lo son ayudar a contextualizar y entender sucesos aislados o poco conocidos, a través de la interpretación de hechos, así como aportar visiones y opiniones distintas sobre los sucesos noticiados o sobre las cuestiones de interés general (sea a través de la opinión propia de los profesionales del medio o bien mediante la opinión de personas ajenas al medio).

Para reconocer estos tres tipos de textos, podemos revisar tanto las estructuras en las que, de forma explícita, se manifiesta su contenido (secciones de opinión, salud, etc.), como la

categorización de las piezas según sus contenidos. Desde 1996, nuestro estudio clasifica los registros periodísticos en tres géneros y once subgéneros o variedades, tal como se detalla en el *Informe Quiral 1996* (págs. 38 a 40).

La clasificación por géneros se desglosa de la siguiente manera:



**Fig. 2.9** Distribución porcentual de las firmas de los textos

- Géneros informativos:
  - breve
  - noticia
  - información
- Géneros interpretativos:
  - crónica
  - reportaje
  - entrevista
- Géneros de opinión:
  - comentario
  - columna
  - artículo
  - editorial
  - cartas al director

En esta clasificación se han incluido, desde 1999, las *viñetas gráficas*, caricaturas humorísticas sobre la actualidad que ofrecen un tipo de información que permite percibir hasta dónde un problema médico o sanitario ha «calado» en el imaginario colectivo. Son, junto con las portadas, uno de los espacios del periódico donde los temas compiten con el resto de la gama de temas noticiosos (política, economía, etc.) y se rán analizadas en detalle más adelante.

La distribución de textos según el género periodístico durante el año 2006 se muestra en la tabla 2.4.

Durante el año 2006 únicamente han aumentado los textos informativos. El resto de los géneros han disminuido respecto al año anterior. Estos resultados rompen la tendencia de aumento en el número de textos interpretativos.

Si analizamos con mayor profundidad esta evolución se observa que el crecimiento o decrecimiento del número de textos por género es muy desigual por subgéneros. Es decir, en el caso del aumento de los textos informativos, éste se debe al aumento de breves e informaciones, y,

en cambio, el número de noticias disminuye considerablemente.

Del mismo modo se puede explicar la caída en el número de textos interpretativos: ésta es debida a la disminución drástica del número de crónicas, mientras que los otros dos subgéneros aumentan. En el caso de los textos de opinión, la disminución se debe principalmente al importante descenso de comentarios, el resto de subcategorías varían pero no de una forma tan notable.

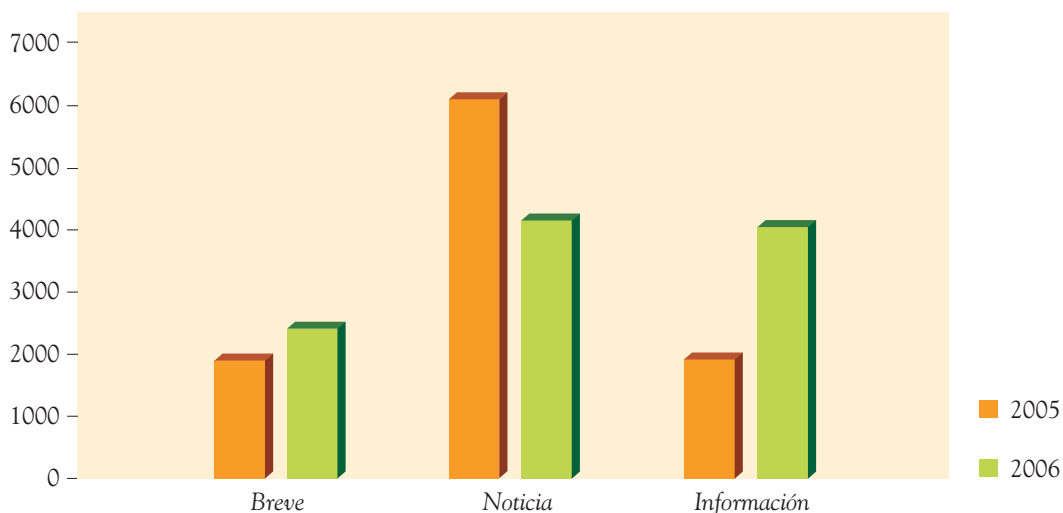
Las figuras 2.10, 2.11 y 2.12 muestran la comparación de subgéneros entre 2005 y 2006, y las fluctuaciones explicadas anteriormente. Si bien, el análisis en profundidad de cada uno de los géneros periodísticos se hará más adelante.

A continuación se analizan los tres géneros periodísticos por separado, de forma que puede verse cómo cada medio analizado prioriza las distintas herramientas informativas.

**Tabla 2.4** Distribución del número de textos por subcategorías de géneros periodísticos

Géneros (subcategoría)	Nº de textos
<b>Informativos</b>	<b>9 824</b>
Breve	2 159
Noticia	3 880
Información	3 785
<b>Interpretativos</b>	<b>575</b>
Crónica	18
Reportaje	289
Entrevista	268
<b>Opinión</b>	<b>973</b>
Cartas al director	415
Artículo	350
Comentario	3
Editorial	146
Columna	59
<b>Humor</b>	
Viñetas gráficas	34
<b>Total</b>	<b>11 406</b>

Nº de textos



**Fig. 2.10** Distribución del número de textos por subgénero del género informativo, comparando 2005 y 2006

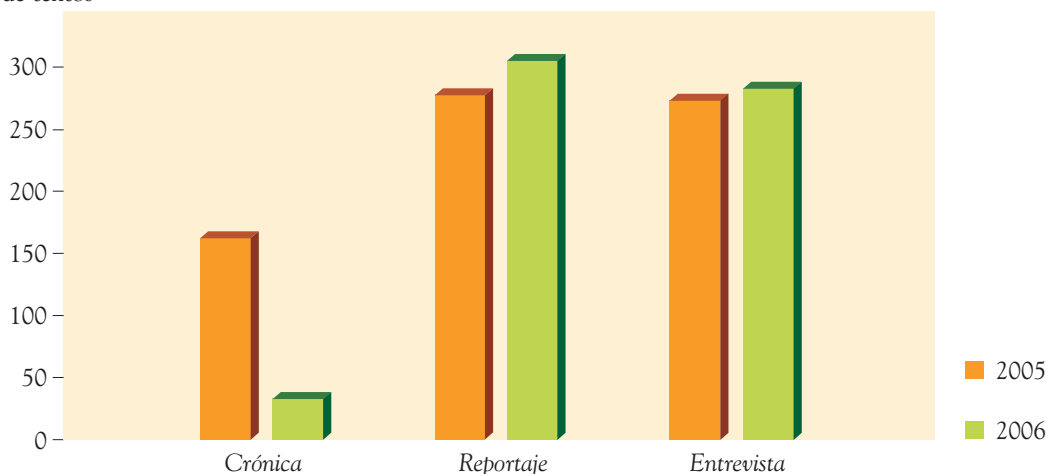
- **Género informativo**

La noticia es el género (subgénero) por excelencia y esto se ve reflejado en el número de textos. Este género es la base de la información periodística, y de él se nutren en gran medida los géneros interpretativos y de opinión. En el caso de la medicina y la salud se produce la tónica general: los textos informativos son los más abundantes.

Los textos incluidos dentro de este género representan el 86 % de los registros de 2006, se mantiene su aumento año tras año, aunque en esta ocasión sólo es del 1 %.

- **BREVE:** Pieza informativa de mínima extensión, bajo o nulo número de fuentes especificadas, ausencia de fotografías y mínimo tratamiento informativo.

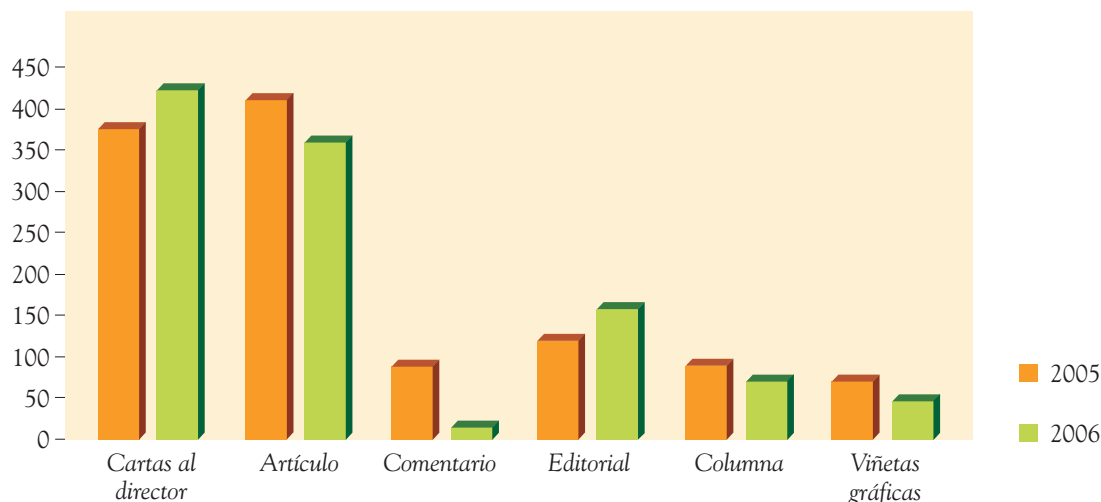
Nº de textos



**Fig. 2.11** Distribución del número de textos por subgénero del género interpretativo, comparando 2005 y 2006



Nº de textos



**Fig. 2.12** Distribución del número de textos por subgénero del género de opinión, comparando 2005 y 2006

- **NOTICIA:** Textos que tienen, entre otras características, al menos una fuente explícita, una estructura periodística determinada en la que se responde a un conjunto básico de preguntas periodísticas, y que funcionan como una unidad informativa completa, acompañadas o no de material de apoyo gráfico.
- **INFORMACIÓN:** Textos informativos de mayor complejidad y amplitud que una noticia y con características similares a éstas, aunque con un tratamiento mayor de la información, sin llegar a la categoría de reportaje.

Recordemos, además, que este género es la base de la información periodística, y de él se nutren en gran medida los géneros interpretativos y de opinión. Asimismo, la importancia social de la medicina y la salud se ven reflejados en los volúmenes de textos informativos.

Según datos del informe del año anterior, durante cuatro años consecutivos el número de breves había disminuido. Este año se rompe esa tendencia y, en esta ocasión, se observa un aumento.

Este dato, junto con el incremento del 23 % en el número de informaciones, indican que el



*El Periódico* destaca por su elevada proporción de breves, que incluso cuentan con apoyo gráfico, un recurso no habitual en este tipo de piezas informativas (*El Periódico*, 17 de septiembre de 2006)

espacio dedicado a las noticias de salud y medicina en los diarios ha aumentado considerablemente. Hay que recordar que el subgénero información es el de mayor complejidad y amplitud.

Al igual que en informes anteriores, la relevancia en cuanto a volumen de los textos (que corresponden al 86 % de todos los registros), nos lleva a analizar con más detalle este género periodístico. Además, al observar el tratamiento informativo de los periódicos analizados, podemos anotar interesantes diferencias entre ellos.

Así, la figura 2.13 resalta que la distribución de registros informativos varía considerablemente en cada diario analizado.

*El País*, *El Mundo* y *ABC* son los tres periódicos que presentan mayor número de textos informativos. Comparando la distribución por subgéneros entre ellos se observa que *El País* presenta un número muy elevado de noticias y muy pocos breves. En cambio, *ABC* presenta muchos breves. *El Periódico* y *La Vanguardia* son los periódicos que presentan menor número de textos informativos. Hay que destacar la elevada proporción de breves de *El Periódico*.

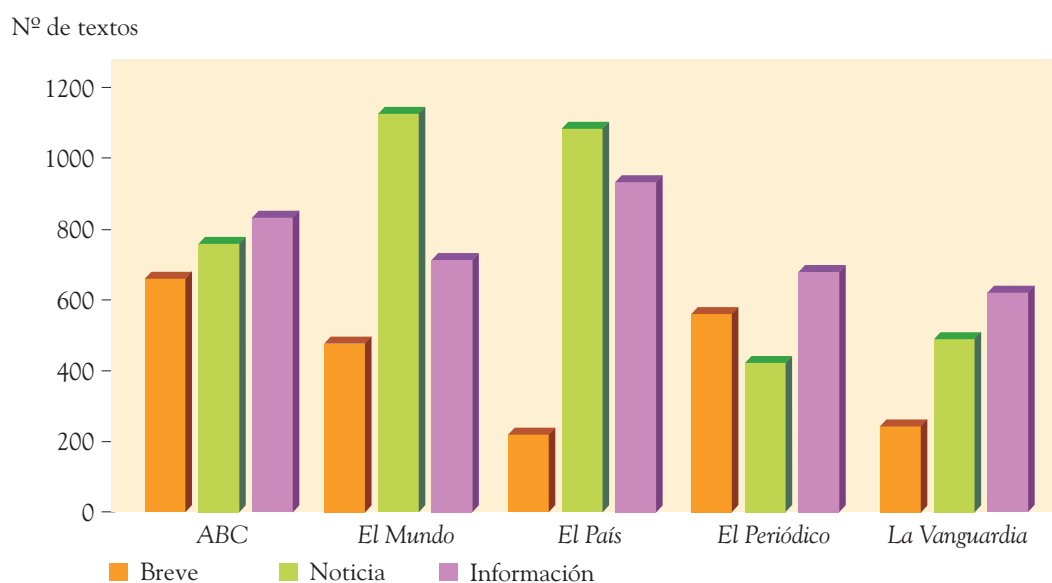
En cuanto a las noticias, en términos absolutos, *El Mundo* publica 1127 registros; le sigue *El País*, con 1082; *ABC*, con 756; finalmente están *La Vanguardia* y *El Periódico* con 491 y 424 registros, respectivamente. Hay que señalar que todos los medios publican menos noticias que el año anterior.

Respecto al subgénero información, *El País*, con 933 registros, es el que más ha publicado, seguido por *ABC* con 833, *El Mundo* con 716, *El Periódico* con 677 y *La Vanguardia* con 626 registros. Este subgénero ha experimentado un aumento muy notable respecto al año anterior, llegando a triplicarse en el caso de *El País*.

#### • Género interpretativo

Se clasifican como textos interpretativos aquellos que tienen como característica principal visiones más completas y complejas que la de los textos informativos, lo que contribuye a que el lector pueda comprender mejor la coyuntura informativa.

Este género, que en los últimos años había experimentado un aumento, en esta ocasión ha



**Fig. 2.13** Distribución de textos, según género informativo, por diario



Un reportaje aporta una visión más completa y compleja sobre algún tema. En este caso, con ocasión del día dedicado a luchar contra el cáncer de mama, las opiniones de pacientes afectadas contribuyen a que el lector pueda comprender mejor la coyuntura informativa (ABC, suplemento *Mujer de Hoy*, 14 de octubre de 2006)

disminuido en comparación con el año anterior, pasando de 664 registros en 2005 a 575 en 2006.

Igualmente, los textos interpretativos constituyen un porcentaje pequeño del total de textos, pero suelen tener una mayor visibilidad. Ello se debe a que suelen ser publicados en suplementos semanales o en ediciones de fin de semana, puesto que una de sus funciones es la interpretación de los datos y acontecimientos acaecidos durante un determinado período.

Además, los reportajes, entrevistas y crónicas suelen ser publicados en espacios especialmente dedicados a ellos.

Al igual que el año anterior, más de la mitad de los textos interpretativos han sido publicados en suplementos. De hecho, es el único género que tiene mayor representación en los suplementos que en las páginas interiores de los periódicos (fig. 2.6, en pág. 34).

El porcentaje de reportajes publicados en suplementos también disminuye ligeramente respecto al año anterior. De los 289 reportajes de 2006, 115 son de ABC (98 en suplementos), 78 de *El Mundo* (73 en suplementos), 43 de *El País* (36 en suplementos), 29 de *El Periódico* (21 en suplementos) y 24 de *La Vanguardia* (12 en suplementos).

Si nos fijamos en la distribución por periódicos, las entrevistas y crónicas sobre medicina y salud que se han registrado este año están distribuidos de la siguiente forma: *El Mundo* ha publicado 9 crónicas y 68 entrevistas; ABC, 5 crónicas y 57 entrevistas; *El País*, 3 crónicas y 77 entrevistas; *La Vanguardia*, ninguna crónica y 40 entrevistas, y *El Periódico*, 1 crónica y 26 entrevistas.

Con estos resultados se puede observar cómo el número de crónicas ha descendido drásticamente en todos los periódicos. En cambio, el

número de entrevistas no ha variado excesivamente en ninguno de los casos.

# • **Género de opinión**

El género de opinión está formado por todos aquellos textos que expresan directamente una postura frente a la contingencia social o política. Su objetivo primordial es la difusión y formación de opinión, y suponen la defensa o ataque de las diferentes decisiones que, tanto políticos como expertos, han de tomar frente a los desafíos que comporta el acontecer médico y sanitario actual.

Como se explicita anteriormente, este género está formado por los siguientes tipos de textos: cartas al director, artículo, comentario, editorial y columna.

El análisis del género opinión por periódicos nos muestra que, en 2006, el diario que más artículos de opinión ha publicado fue nuevamente *El Periódico*, con 264 registros, seguido por *La Vanguardia*, con 252. En orden decreciente está ABC, 182 registros; *El País*, 179, y *El Mundo*, 96.

La tabla 2.5 muestra la cantidad de textos de opinión publicados por los periódicos analizados y el porcentaje de cada subgénero por medio, en 2006.

Entre los subgéneros de opinión, las cartas al director reflejan la opinión del público, mientras que los editoriales reflejan las posturas explícitas

de cada medio. Durante 2006 se publicaron 415 cartas al director sobre sanidad y medicina (49 más que en 2005), y en esta ocasión fue *El Periódico* el medio que publica mayor número de este tipo de registros: 125, seguido muy de cerca por *La Vanguardia*, con 123. Las cartas al director muestran, en parte, la opinión de los lectores frente a los temas de interés social. Llama la atención que los periódicos con menor número de registros son precisamente los que mayor número de cartas publican sobre salud. Parece hasta cierto punto un contrasentido: es como si el diario no acabara de ofrecer a su audiencia lo que a ésta le interesa.

En este mismo sentido, también llama la atención que sea *El Mundo* el diario que publica menos cartas al director (sólo 9 registros). Por su parte, *El País* publica 85 cartas, y ABC, 73 cartas.

«Mi hijo les debe la vida», «Transexuarse lo paga la Generalitat», «Una sanidad enferma», «Esclavas de la anorexia», «Tabaco: año cero» ... son algunos de los títulos de las cartas al director que fueron publicadas durante 2006. Su contenido se relaciona con los temas de importancia social: deficiencias de atención, alertas médicas, etc. Durante 2006, los temas más recurrentes estuvieron relacionados con la atención y las políticas sanitarias, el tabaquismo, la huelga del colectivo médico, la atención sanitaria en

**Tabla 2.5** Número de textos del género de opinión y su distribución porcentual, según la publicación

Opinión	ABC	El Mundo	El País	El Periódico	La Vanguardia
Número de textos	182	96	179	264	252
Cartas al director	40,1 %	9,4 %	47,5 %	47,3 %	48,8 %
Artículo	30,8 %	48 %	35,8 %	35,2 %	36,1 %
Comentario	0,5 %	0,0 %	0,6 %	0,4 %	0,0 %
Columna	13,7 %	32,2 %	0,0 %	15,9 %	0,0 %
Editorial	14,8 %	10,4 %	16,2 %	1,1 %	15,1 %





En ocasiones, las entrevistas se encuentran en la frontera de géneros, basculando entre la interpretación y la opinión. *El País* es el diario que ha publicado mayor número de entrevistas en 2006 (*El País*, 16 de abril de 2006)

general, y las noticias relacionadas con la dietética y la nutrición son temas considerados como de «interés humano», y afectan en gran medida a la vida cotidiana de los ciudadanos.

De la misma forma, el diario expresa su opinión e influye explícitamente en sus lectores a través de los editoriales. Cada medio expresa su visión sobre la actualidad en sus editoriales diarios y es el termómetro sobre qué temas sanitarios han sido considerados de mayor importancia para cada medio. El porcentaje de textos de este tipo es normalmente bajo en este estudio, debido a que está en competencia con todos los temas de actualidad, no sólo los sanitarios.

Si nos fijamos en los temas que son objeto de un editorial, se puede observar cómo los tópicos son diferentes respecto a los de las cartas de los lectores. Un claro ejemplo es el de la gripe aviaria. El 13 % de los editoriales giran en torno a este tema y, en cambio, sólo el 1,45 % de las cartas al director lo protagonizan. Probablemente, este aspecto es un reflejo de los temas que realmente la sociedad percibe como cercanos a su vida cotidiana y los que no.

En el año 2006 se ha publicado un total de

146, 40 más que el año. *El Periódico* es el diario que más editoriales publica con 42, seguido por *La Vanguardia* con 38, *El País* con 29, el ABC con 27 y por último *El Mundo* con 10.

Como se lleva observando año tras año, los tópicos más importantes (mayor número de registros) coinciden en su mayoría con los que han generado más editoriales. Y tal como se ha constatado en otros informes, ello se explicaría porque la agenda editorial está marcada por acontecimientos cotidianos que producen una vuelta a la actualidad periodística, como es el caso de la política sanitaria, el tabaco o la eutanasia.

### 2.1.5 El apoyo gráfico

La fotografía y la información gráfica han dejado de ser sólo un apoyo estético para convertirse en una parte sustancial de diversos textos complejos, que se hacen más comprensibles para el lector gracias a la visualización de procesos o de formas.

Además, los elementos gráficos contribuyen a contextualizar los datos que se ofrecen en una sociedad cada vez más acostumbrada a la información visual.

**Tabla 2.6** Número de textos con refuerzo gráfico publicados en 2006 y comparación con años anteriores

Categoría	Nº de textos/año					
	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Foto/retrato	4428	4445	4468	5002	5334	4300
Infográfico	411	530	600	581	632	640
Gráfico	201	225	174	242	213	99
Mapa	27	66	11	24	21	44
<b>Total</b>	<b>5067</b>	<b>5266</b>	<b>5253</b>	<b>5849</b>	<b>6200</b>	<b>5083</b>

El análisis de la información gráfica que acompaña a los textos periodísticos se ha clasificado, como en ediciones pasadas, en cuatro categorías: fotografía/retrato, mapa, gráfico e infográfico, tal como se aprecia en la tabla 2.6.

Del total de textos publicados, 5067 estuvieron acompañados de algún tipo de información gráfica. Durante los últimos años, la información gráfica muestra un aumento porcentual excepto en 2006: 45 % en 2003, 47 % en 2004, 48 % en 2005 y 44 % en 2006. Por periódicos, el porcentaje de textos con información gráfica es el siguiente: en ABC el 48 % de sus textos es-

tuvieron acompañados de fotos u otros medios gráficos, en *El Mundo* el 47 %, en *La Vanguardia* fue del 43 %; en *El País* el 42 % y en *El Periódico* el 41 %. Como se puede observar, las diferencias en esta ocasión no son muy notables.

Al analizar el uso de recursos de información visual según géneros periodísticos, podemos ver que hay una relación directa entre la extensión del subgénero y la existencia de algún tipo de apoyo gráfico. Asimismo, son los textos de interpretación e información los que suelen acompañarse de más fotografías y otros recursos gráficos. Este es el caso, como se ve en la tabla 2.7,

**Tabla 2.7** Distribución de textos que contienen algún tipo de ilustración, por subgéneros

Subgénero	Total	Con ilustración	%
Entrevista	268	249	93
Reportaje	289	278	96
Crónica	18	13	72
Información	3785	3072	81
Noticia	3880	958	25
Artículo	350	171	49
Comentario	3	1	33
Breve	2159	482	22
Columna	59	12	20



Fotografías, mapas, infografías... elementos gráficos que contextualizan las noticias, dirigidas a unos lectores cada vez más acostumbrados a recibir y solicitar información visual

ABC, suplemento Los Domingos de ABC, 26 de noviembre de 2006



El Mundo, suplemento Salud, 25 de noviembre de 2006



La Vanguardia, 20 de febrero de 2006



El Periódico, 19 de noviembre de 2006



El País, 8 de julio de 2006

de entrevistas (93 %), reportajes (96 %) y crónicas (72 %), todos ellos del género interpretativo y de los textos de información (81 %).

Al final de la tabla se aprecia que son los textos de menor extensión y los de opinión los que suelen estar menos acompañados de información gráfica.

### 2.1.6 Las fuentes de información

Idealmente, una buena fuente de información debería ser experta (especializada en la materia), objetiva, rigurosa y, a ser posible, con responsabilidad directa en el control del asunto sobre el que se trata. Por poner un ejemplo, si la información es sobre una posible pandemia de gripe en humanos de origen aviaria la fuente ideal debería ser un/una especialista en dicha enfermedad, riguroso y transparente en su presentación de la información y a la vez con capacidad para tomar decisiones en los máximos niveles de gestión sanitaria. Es evidente que una fuente que reúna todas estas características es realmente difícil de encontrar. En la práctica, los periódicos recurren a varias fuentes para poder comprobar su información (unas más expertas, otras más políticas y otras, simplemente, más «mediáticas»).

El uso de fuentes válidas de información es uno de los requisitos fundamentales para el buen desempeño periodístico. Éstas se dividen

en primarias (voces de personas) y secundarias (datos de contexto, documentos, etc.). Las fuentes de información adscriben a un texto periodístico su veracidad. En la tabla 2.8 se resume el número de fuentes de información mencionadas y su tipología.

Se entiende que son *fuentes de información* todas las personas, entidades públicas o privadas, documentos o medios de comunicación que proporcionan datos y opiniones para que un redactor pueda realizar su trabajo.

En el *Informe Quiral* 2002 se estableció la clasificación de las fuentes en dos grandes grupos: aquellas que aportan información de la que han sido testigos o protagonistas, es decir, las *fuentes primarias*, y aquellas que proporcionan datos de contexto o de profundización del contenido informativo o *fuentes secundarias*.

Estas últimas tienen una enorme importancia en las noticias científicas o médicas, ya que suelen estar relacionadas con descubrimientos, nuevas medicinas, tratamientos o enfermedades. Es en estos últimos casos en los que la contextualización de la información cobra gran relevancia, más incluso que en otros frentes periodísticos en que la sociedad ya posee información de contexto, como es el caso de deportes, cuyas informaciones de referencia son ampliamente conocidas, y la actualidad se refiere a actividades de repetición de, casi siempre, los mis-

**Tabla 2.8** Número total de textos que citan cada tipo de fuente durante el año 2006

Tipología de la fuente	1 Fuente	2 Fuentes	3 Fuentes	4 Fuentes	5 Fuentes	>5 Fuentes	Total
Personas	2806	1251	594	257	113	102	5123
Instituciones	1653	329	76	27	11	11	2107
Publicaciones	1006	82	9	0	0	2	1099
Agencias	239	11	2	0	0	0	252
<b>Total</b>	<b>5704</b>	<b>1673</b>	<b>681</b>	<b>284</b>	<b>124</b>	<b>115</b>	<b>8581</b>

mos protagonistas. Además, tanto en deporte como, por ejemplo, en política, los individuos suelen tener un abanico de información de referencia adquirido no sólo en los medios, sino también en los procesos de socialización domésticos, estudiantiles o laborales.

En este informe, el estudio de las fuentes informativas citadas en cada registro permite valorar el tratamiento periodístico dado a un texto. Es esperable que a mayor cantidad de fuentes, mejor sea el tratamiento periodístico y la contrastación o triangulación de la información (es decir, el proceso por el cual se verifican los datos de una fuente a través de la comparación de su versión con la de terceros) sobre un mismo elemento noticioso.

A continuación se analizan las fuentes más utilizadas tanto personales como institucionales. Cabe destacar que sólo se han registrado las fuentes explicitadas en el texto. Es decir, se debe tener en cuenta que no siempre se especifican todos los orígenes de la información.

La tabla 2.9 muestra el porcentaje de textos, por subgéneros informativos e interpretativos, que han explicitado sus fuentes en los registros de 2006.

Durante los últimos años se había visto que los registros analizados iban aumentando el porcentaje de fuentes explicitadas. Sin embar-

go, este año se observa un pequeño descenso. En 2006, el 56 % de los registros citaban al menos una fuente (en 2005 el porcentaje fue del 62 %).

Tal como se ve en la tabla 2.9, los subgéneros que más han explicitado sus fuentes son las entrevistas, las informaciones y los reportajes. Si se comparan estos resultados con los del año anterior, se puede observar cómo el porcentaje ha disminuido notablemente tanto en el caso de las noticias como en el caso de las crónicas. En cambio, el porcentaje de informaciones que citan fuentes este año ha aumentado.

Para distribuir las fuentes de información, es necesario describir y catalogar los diferentes tipos de fuentes de información que son utilizados por la prensa escrita. En el *Informe Quiral*, utilizamos la siguiente clasificación:

- **PERSONAS:** Agrupa al personal sanitario, de investigación y cualquier persona citada como fuente de información, ya sea del ámbito de la política, la gestión, la economía o un paciente.
- **INSTITUCIONES:** Organizaciones públicas o privadas que actúan como fuente de información, sin mediar portavoz alguno.
- **PUBLICACIONES:** Revistas científicas u otros medios de comunicación.
- **AGENCIAS DE PRENSA.**

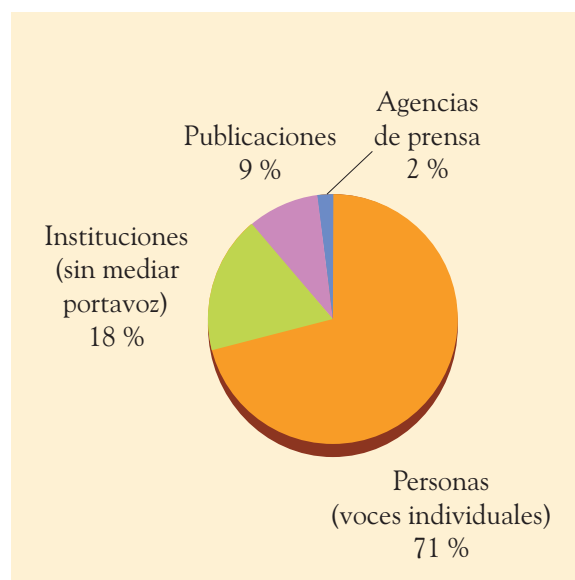
**Tabla 2.9** Fuentes citadas distribuidas por subgéneros

Subgénero	Total	Con fuentes	%
Breve	2159	273	13
Noticia	3880	2246	58
Información	3785	3248	86
Entrevista	268	268	100
Reportaje	289	250	87
Crónica	18	4	22



Como se describe en el *Informe Quiral 2003*, al hablar de fuentes de información periodísticas debemos destacar algunos de los procesos de la rutina de producción de noticias que, en el caso de la información médica o sanitaria, están fuertemente ligados a cierto tipo de fuentes, en especial las revistas científicas, los expertos y las instituciones de carácter asistencial, científico o sanitario.

Además, muchos de los textos de carácter informativo que son publicados tienen su origen tanto en comunicados de prensa de instituciones, como de las revistas científicas sobre ciencia o medicina, conocidos como *press releases*. Con esta información inicial como referencia, usualmente el proceso de redacción utilizado por muchos de los redactores es acudir a expertos o personas autorizadas en el tema en que trabajan, para ampliar y cotejar la información, al mismo tiempo que para situar el alcance de, por ejemplo, un avance médico dentro del espacio local.



**Fig. 2.14** Distribución porcentual de fuentes de información citadas

Durante 2006 ha aumentado ligeramente el porcentaje de las fuentes individuales (o personas) como fuente principal de información (en especial políticos, médicos, investigadores y representantes de organizaciones relacionadas con la sanidad). Así, el 71 % de las fuentes ha sido de expertos (el porcentaje en 2005 fue del 69 %). En el caso de las fuentes agrupadas como instituciones ha habido un ligero descenso: si en el año 2005 eran el 20 %, en 2006 son el 18 %. En este grupo se engloban las fuentes institucionales (universidades, hospitales, organismos públicos de investigación, industria del sector, organismos internacionales, etc.) sin mediar portavoz alguno. Por orden decreciente siguen las publicaciones científicas (9 %) y las agencias de prensa (con un 2 %).

Al igual que en los dos últimos años, el constante aumento en la utilización de voces personales, sugiere un acercamiento entre redactores y expertos, quienes son los protagonistas de la actualidad.

En la figura 2.14 se muestran, en porcentajes, los tipos de fuentes utilizados por los redactores durante el año 2006.

#### • Personas

La actualidad no es más que las versiones de los hechos que emiten los responsables de las noticias. En el caso de la información médica y sanitaria de nuestro país, podemos ver quiénes han sido las personas más citadas por la prensa durante 2006.

Recordemos que una de las limitaciones de este informe es que en su elaboración se utilizan las ediciones publicadas en Cataluña, lo que podría dar una mayor visibilidad de las autoridades políticas y científicas de esta comunidad autónoma. En la tabla 2.10 se observan los nombres de las personas más citadas explícitamente en los textos registrados durante 2006.

**Tabla 2.10** Nombres y cargos de las personas más citadas durante el año 2006

Experto	Cargo	Nº de textos
Elena Salgado	Ministra de Sanidad	332
Marina Geli	Consejera de Salud de la Generalitat de Catalunya	264
Patricio Martínez	Secretario general del sindicato Metges de Catalunya	74
Antoni Plasència	Director de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya	66
Ana Pastor	Secretaria de Política Social del PP	58
Raimon Belenes	Director-gerente del Institut Català de la Salut	48
Rodrigo Córdoba	Médico de familia y portavoz del Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo	48
María Teresa Fernández	Vicepresidenta primera del Gobierno	47
Valentí Fuster	Cardiólogo del Hospital Mount Sinai	45
Rafael Matesanz	Presidente de la Organización Nacional de Trasplantes	43
Elena Espinosa	Ministra de Agricultura	36
Juan José Badiola	Presidente del Colegio de Veterinarios	35
José Martínez Olmos	Secretario general de Sanidad del Ministerio de Sanidad y Consumo	32
Rafael Manzanera	Director de Recursos Sanitarios de la Generalitat de Catalunya	27
Carlos Escribano	Director general de Ganadería del Ministerio de Agricultura	26
Manuel Lamela	Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid	26
Jesús Caldera	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	25
Markos Kyprianou	Comisario de Sanidad y Protección de los Consumidores de la Comisión Europea	24
Jaime Lissavetzky	Secretario de Estado para el Deporte	23
Carles Manté	Director del Servei Català de Salut	22

Globalmente, las fuentes más citadas están directamente relacionadas con los temas que más registros han tenido en 2006, como la ley antitabaco, la gripe aviaria o la huelga de médicos.

Además, y al igual que en años anteriores, las personas más destacadas como fuentes de información se concentran en el sector político, en especial de carácter médico y científico. En primer lugar está Elena Salgado, ministra de Sanidad y Consumo del Gobierno español. Le sigue Marina Geli, consejera de Salud de la Generalitat de Catalunya. El resto de fuentes presenta un número muy inferior de registros.

Hay que remarcar la destacada tercera posición de Patricio Martínez, secretario general del sindicato Metges de Catalunya. Su lugar está

relacionado con la importante presencia que ha tenido en los medios de comunicación durante 2006 la huelga de médicos de Cataluña.

Los científicos más destacados como fuentes de información quedan bastante alejados de los primeros puestos. Los investigadores Juan Carlos Izpisúa y Anna Veiga, y el cirujano del Hospital La Fe de Valencia, Pedro Cavadas, son los más relevantes pero no llegan a situarse entre los 20 primeros.

Hay que destacar que, a diferencia de otros años, en 2006 sí que encontramos personalidades internacionales en la clasificación. Es el caso, por ejemplo, de Markos Kyprianou, comisario europeo de Sanidad y Protección de los Consumidores.

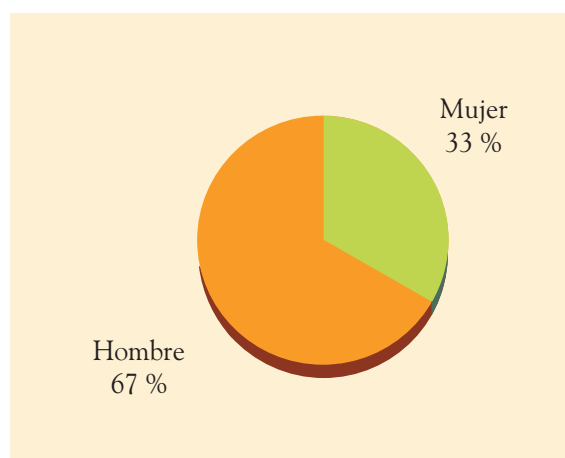
Por otra parte, a pesar del importante papel que está adoptando la mujer en el mundo de la salud y la medicina, en la figura 2.15 se puede observar la poca representación que éstas tienen como fuentes. Sólo una de cada tres fuentes citadas durante 2006 es una mujer. Por tanto se observa una situación muy desigual entre sexos. Además, esta proporción es muy similar en todas las publicaciones. En resumen, se podría decir que esta proporción es un reflejo objetivo de la situación social del momento respecto a la distribución desigual de los cargos de responsabilidad en medicina y salud.

#### • Instituciones

Buena parte de las personas citadas como fuentes de información, además de expresar sus opiniones, representan a las instituciones a las que pertenecen.

En este Informe hemos clasificado a las personas según las instituciones a las que representan en cuatro grandes grupos:

- **CARGOS POLÍTICO-TÉCNICOS:** Representantes de partidos políticos, dirigentes de altas instancias de la Administración, ayuntamientos, gobierno autonómico, consejerías, ministerios, Comisión Europea, directores de agencias públicas, etc.
- **PERSONAL CIENTÍFICO-SANITARIO:** Personas que trabajan en hospitales y centros sanitarios, en universidades, centros de investigación o en asociaciones profesionales del sector.
- **REPRESENTANTES DEL SECTOR INDUSTRIAL:** Personas que representan a laboratorios farmacéuticos y empresas relacionadas o no con el sector sanitario.
- **REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL:** Personas que representan a organizaciones de pacientes y consumidores, ONG, medios de comunicación, pacientes, abogados, etc.



**Fig. 2.15** Distribución porcentual por sexo de expertos citados como fuente de información

Siguiendo esta clasificación, se ha analizado a qué sectores de la sociedad pertenecen los protagonistas de la información. Así, en la figura 2.15 se observa que el grupo de personas más citado es el que procede de instituciones científico-sanitario (42 %), seguido por las instituciones políticas o técnicas (31 %), los representantes de la sociedad civil (20 %) y, en último lugar, los del sector industrial (7 %). Respecto al año anterior, se apunta un crecimiento de la representación de la sociedad civil.

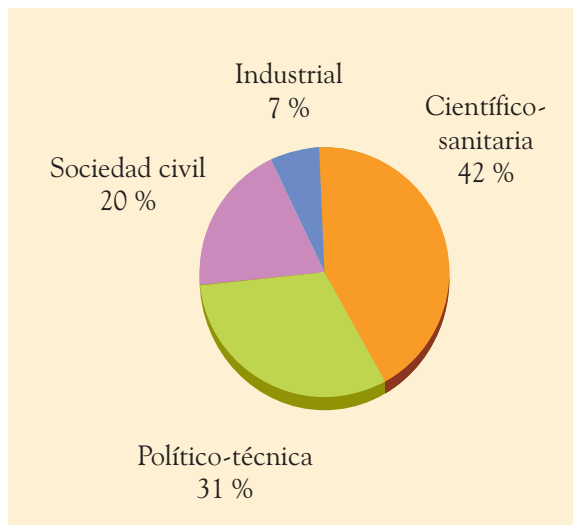
Como se describe en el *Informe Quiral 1997*, las instituciones pueden ser consideradas como fuentes indirectas o secundarias, por ser el lugar de trabajo de los expertos consultados, o directas o primarias, a través de comunicados o informes (sin mediar portavoz).

En la figura 2.17 se observa a qué grupos pertenecen las instituciones que han sido más citadas de forma directa. Es decir, sin mencionar el nombre de alguna persona concreta de dicha entidad. Esto se produce cuando la entidad emite comunicados o hace declaraciones impersonales (por ejemplo, «el Ministerio de Sanidad ha desmentido...» o «La OMS ha alertado a...»).

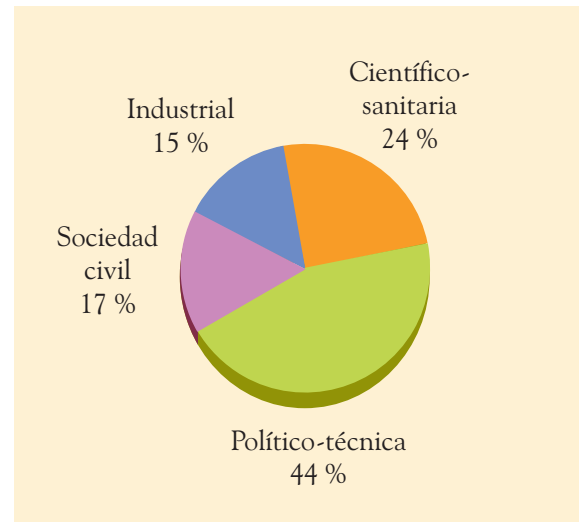


Así, según la figura 2.17, son las instituciones políticas y técnicas las que han aparecido en la prensa en mayor proporción.

La comparación de las figuras 2.16 y 2.17 es muy reveladora, puesto que refleja que el sector científico-sanitario actúa de forma más personalizada cuando emite la información. Es una persona en concreto la que habla y merece ser mencionada como fuente. Así, mientras es común la referencia del tipo «el doctor x, director del centro de investigación y, ha anunciado que...», es menos frecuente en estas entidades científico-sanitarias el tratamiento impersonal; esto es: «el centro de investigación y ha anunciado que...». En el caso del sector industrial sucede exactamente lo contrario. Éste se convierte con más frecuencia en fuente de información directa que indirecta: en el primer supuesto, la empresa emite un comunicado, mientras que, en el segundo, un representante habla en nombre de la empresa. Precisamente, eso ocurre también con el sector político, en el cual es más habitual recibir información a través de comunicados.



**Fig. 2.16** Procedencia de personas citadas como fuente de información



**Fig. 2.17** Distribución de las instituciones citadas como fuentes directas (sin mediar portavoz)

Con el objetivo de ampliar esta información, en la figura 2.18 se observa qué instituciones han sido las más citadas como fuentes primarias. Para ello se han catalogado las instituciones como fuentes directas dentro de los apartados que se detallan en el gráfico. En él se puede apreciar la distribución porcentual de las instituciones más mencionadas como fuente de información directa durante el año 2006.

En 2006 ha vuelto a aumentar la participación de la Administración y de los organismos internacionales. Por otra parte, ha disminuido notablemente la proporción de hospitales, universidades y centros de investigación.

Si se compara este último dato con la lista de la tabla 2.10 (en la que podemos ver la filiación o procedencia de los expertos), se demuestra que, en el ámbito científico o sanitario, es más requerida la participación directa de los protagonistas que la voz institucional, y que gran parte de la información institucional de los ministerios o instituciones afines es entregada a la prensa en forma de comunicados.

Para completar esta información, en la tabla 2.11 se muestran las instituciones médicas y científicas más citadas por los medios durante el año 2006 de forma directa, es decir, sin mediar portavoz alguno.

En esta tabla se observa que, nuevamente, la institución más citada es la Organización Mundial de la Salud (OMS). Al igual que en años anteriores, la gran cantidad de registros está relacionada con temas vinculados a alertas sanitarias internacionales: en el caso de la OMS, las informaciones han sido sobre la gripe aviaria principalmente. Le sigue, en número de apariciones en la prensa el Ministerio de Sanidad y Consumo.

Un aspecto a destacar de este listado es la poca presencia de centros de investigación, universidades y hospitales. Únicamente aparece el Hospital de Sant Pau y en todos los casos con noticias relacionadas con la huelga de médicos y enfermeras. Como hemos visto en las figuras 2.16 y 2.17, esto puede ser debido a que los centros de investigación, las universidades y los hospitales normalmente son mencionados como fuentes de información a través de alguna persona que trabaja en ellos y no de forma directa. La comunicación aquí se establece entre el periodista y una persona determinada, no a través de un comunicado de prensa institucional, sobre todo, despersonalizado.

En la tabla 2.12 se muestran las instituciones más citadas de manera indirecta: es decir, a través de personas que trabajan en ellas.

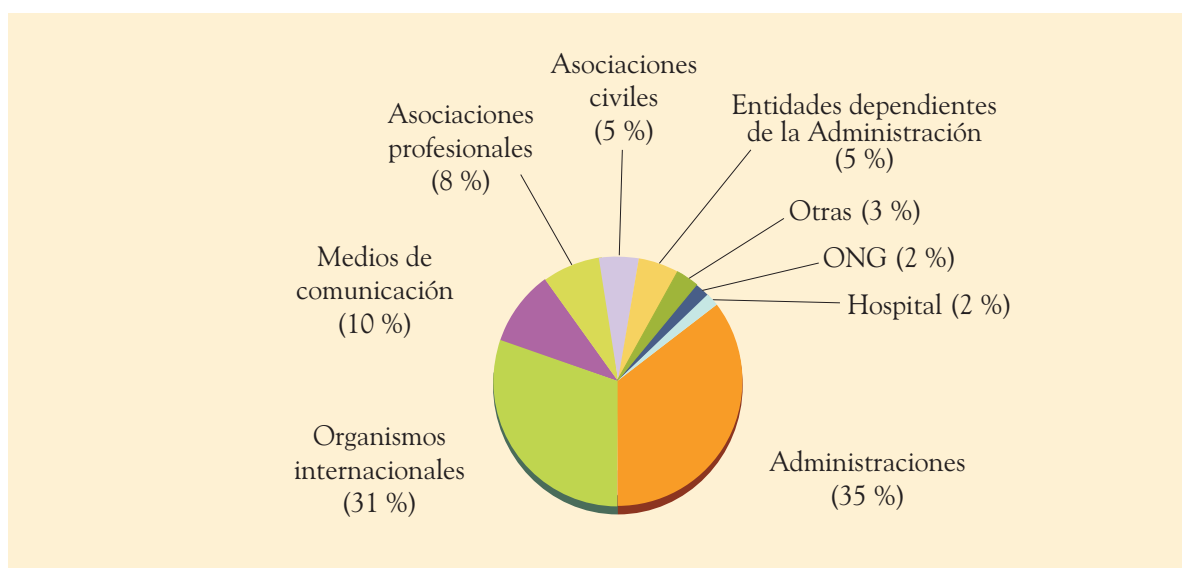
En esta tabla cambia el orden de las entidades respecto a los resultados de 2005. La OMS y la Comisión Europea bajan en el orden de la lista, probablemente porque sus representantes no son conocidos en España y pierde interés mencionar sus nombres, así que dichas entidades pueden emitir comunicados despersonalizados sabiendo que tendrán repercusión. En esta tabla

se produce también otra observación remarcable: aparecen entidades que no figuraban en la precedente. Este es el caso, por ejemplo, del Hospital Clínic de Barcelona, centro que no aparecía en la selección del año pasado; sin embargo, en ésta se posiciona como el centro hospitalario más citado como fuente indirecta (es decir, a través de las personas que trabajan en dicha institución).

También se puede observar cómo las instituciones políticas actúan en un elevado número de textos como fuentes tanto de manera directa,

**Tabla 2.11** Instituciones más citadas en el año 2006 (sin mediar portavoz)

Institución	Nº de textos
OMS	160
Ministerio de Sanidad y Consumo	117
Comisión Europea	32
Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya	31
Sindicato Metges de Catalunya	30
Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo	25
Comisionado para el Mercado de Tabaco	21
Consejería de Salud de la Generalitat de Catalunya	20
Ministerio de Agricultura	20
Conferencia Episcopal	18
Generalitat de Catalunya	13
Hospital de Sant Pau (Barcelona)	12
Instituto Nacional de Estadística (INE)	12
Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria	12
Unión Europea	12
Gremio de Restauración de Barcelona	11
Organización Nacional de Trasplantes	11



**Fig. 2.18** Distribución de las instituciones citadas como fuente directa (sin mediar portavoz). Subgrupos

**Tabla 2.12** Instituciones citadas de manera indirecta a través de personas que trabajan en ellas

Institución	Nº de textos
Generalitat de Catalunya	428
Ministerio de Sanidad	376
Hospital Clínic de Barcelona	164
Sindicato Metges de Catalunya	103
OMS	79
Gobierno de España	75
Institut Català de la Salut	66
Partido Popular	64
Hospital Universitari Vall d'Hebron (Barcelona)	61
Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo	51
Comunidad de Madrid	51
Comisión Europea	48
Organización Nacional de Trasplantes	47
Ministerio de Agricultura	46
Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya	45
Convergència i Unió	39
Colegio de Médicos de Barcelona	38
Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria	38
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	36
Consejo General del Colegio de Veterinarios	35

como a través de sus voces individuales. Es el caso, por ejemplo, de la Generalitat de Catalunya o el Ministerio de Sanidad y Consumo.

El caso particular del sindicato Metges de Catalunya es destacable por aparecer en los lugares más elevados de ambas listas. Estos datos son el reflejo del impacto que ha tenido la huelga de médicos en la actualidad periodística del año 2006 y el importante papel que ha tenido este sindicato en el desarrollo de la misma.

#### • Publicaciones

De los 11 406 registros, el 9 % cita a publicaciones como fuente, exactamente la misma proporción que el año anterior.

Tal como se describe en el *Informe Quiral* 2002, los artículos científicos son a menudo el inicio de una cadena noticiosa. A la definición de los contenidos científicos de un número específico de una revista científica le sigue una selección de los artículos que, según la revista, tienen una mayor relevancia periodística. A continuación se realiza una reelaboración de estos textos por parte de redactores especializados; los que elaboran el material conocido como *press releases* (resúmenes preparados para la prensa sobre el contenido de las investigaciones científicas).

Estos textos cumplen la función de traducir a un lenguaje periodístico el contenido científico de los artículos especializados, y son la base sobre la que el periodista compone sus artículos, añadiendo información a través de fuentes locales o internacionales, de la revisión del artículo original o citando directamente a las publicaciones científicas y las fuentes que se mencionan en éstas.

En la tabla 2.13 se listan las 17 revistas científicas más citadas durante el año 2006: la revista inglesa *The Lancet* aparece nuevamente como la más citada con 106 textos, 47 menos que el año

**Tabla 2.13** Publicaciones científicas más citadas en el año 2006

Revistas	Nº de citas
<i>The Lancet</i>	106
<i>Nature</i>	103
<i>JAMA</i>	82
<i>The New England Journal of Medicine</i>	75
<i>Science</i>	70
<i>British Medical Journal</i>	39
<i>Proceedings of National Academy of Sciences</i>	39
<i>Archives of Internal Medicine</i>	27
<i>Annals of Internal Medicine</i>	18
<i>Medicina Clínica</i>	18
<i>PLoS Medicine</i>	18
<i>The Journal of the American Dietetic Associations</i>	14
<i>Journal of the National Cancer Institute</i>	13
<i>Nature Genetics</i>	11
<i>Pediatrics</i>	11
<i>Nature Medicine</i>	10

anterior. Le sigue la revista *Nature* con 103 citas. Hay que decir que si se suman las revistas del grupo *Nature*, ésta pasa a ocupar el primer lugar de esta clasificación.

Como siempre hay que resaltar *Medicina Clínica* por ser la única revista en lengua española que aparece entre las más citadas.

Cabe destacar también, por primera vez, la presencia en el *ranking* de las revistas científicas más citadas de *PLoS Medicine*. Este hecho es muy significativo por lo que ha representado la aparición de *PLoS* en el mundo editorial como revista de libre acceso.

#### • Agencias

Desde el comienzo del periodismo moderno, las agencias de prensa se han destacado por ser



PloS Medicine, revista de libre acceso en internet, está entre las publicaciones científicas más citadas de 2006

medios de comunicación profesionales que están al servicio de los medios generalistas. El público no conocería las agencias si no fuera por su labor dentro de los medios, y en esta sección analizamos qué agencias han sido las más nombradas como fuentes de artículos periodísticos.

En 2006, las agencias informativas han sido citadas como fuente en 283 ocasiones. La tabla 2.14 muestra las agencias que han sido citadas como fuente.

Aunque no siempre son citadas las agencias dentro de los textos periodísticos, son una fuente

de gran importancia. Los periódicos que más han citado agencias dentro de sus textos durante 2006 son *El Mundo* con 126 citas; *ABC*, con 69; *El País*, con 39; *La Vanguardia*, con 28 y *El Periódico*, con 11. En la tabla 2.15 se listan las agencias que han sido nombradas como autores del texto en 2006.

Durante el año 2006, el diario *El Mundo* es el medio que menos textos ha firmado con el epígrafe de agencias (sólo cuatro este año), corroborando la apuesta por una elaboración más cuidada.

**Tabla 2.14** Agencias de información más citadas durante el año 2006

Agencias	Nº de citas
EFE	125
Europa Press	80
Reuters	23
France Presse	10
Interfax	9
Servimedia	7

**Tabla 2.15** Textos en el año 2006 cuya autoría es una agencia de información

Agencias	Nº de textos
EFE	226
Agencias (sin especificar)	138
Europa Press	80
Reuters	12

**Tabla 2.16** Principales diferencias entre los patrones agudo y crónico

	<b>Temas de interés súbito (patrón agudo)</b>	<b>Temas de interés constante (patrón crónico)</b>
Evolución	Atraen un interés muy elevado, pero durante un período breve. La mayor parte suelen concluir de forma brusca, desapareciendo del panorama mediático. En algunos casos pueden «cronificarse»	Mantienen un interés prácticamente constante durante el año y sólo se presentan grandes oscilaciones en su curva cuando se producen «agudizaciones»
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis alimentarias como vacas locas</li> <li>• Publicación del genoma humano</li> <li>• Gripe aviaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sida</li> <li>• Cáncer</li> <li>• Tabaco</li> <li>• Genética</li> </ul>
Tipo de temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brotes epidémicos (o supuestamente epidémicos)</li> <li>• Intoxicaciones alimentarias</li> <li>• Fallos y errores médicos</li> <li>• Acontecimientos relacionados con la investigación (o nuevos productos farmacológicos) de los que se esperan resultados muy espectaculares</li> <li>• Prácticas que se suponen reñidas con los principios éticos dominantes</li> <li>• Controversia (especialmente si se produce entre profesionales del mismo sector)</li> <li>• Decisiones con repercusiones económicas importantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones patológicas con repercusiones importantes sobre la calidad de vida individual o familiar</li> <li>• Enfermedades sobre las que se lleva años investigando y aún se desconocen totalmente las causas y/o el tratamiento</li> <li>• Líneas de investigación punteras</li> <li>• Patologías que afectan a niños y adolescentes</li> <li>• Temas que fueron en su momento tratados de forma más sensacionalista, pero con el tiempo son vistos con más rigor y calma</li> </ul>
Portadas	Más frecuentes que para otros temas	No más frecuentes que para otros temas
Opinión	Con más frecuencia que otros temas producen artículos de opinión, editoriales, cartas al director e incluso viñetas gráficas	El porcentaje de textos pertenecientes al género «opinión» no es superior a la media
Mimetismo	Con frecuencia se encuentra el mismo titular o informaciones prácticamente idénticas en varios diarios	Es raro encontrar estas situaciones de mimetismo entre diarios
Dependencia de la actualidad	Su curva evolutiva depende mucho del resto de acontecimientos que se produzcan durante el período en cuestión	La curva se mantiene más o menos constante, independientemente del resto de acontecimientos
Tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más tendencia al sensacionalismo</li> <li>• Menor rigor en la utilización de las fuentes y en la titulación</li> <li>• Gran dependencia de agencias de prensa y de otros medios de comunicación</li> </ul>	En general se trata de temas más trabajados y con menor tendencia al sensacionalismo. Mejor utilización de las fuentes de información



Los otros diarios han publicado textos firmados como agencias de la siguiente manera: ABC, con 59 textos; *El Periódico*, con 74; *El País*, con 133, y en el caso de *La Vanguardia*, con 182 (el 11 % de los textos firmados como agencia).

Tanto en los casos en que se han citado las agencias informativas como en los que se ha firmado con el nombre de ellas, es la agencia informativa EFE la que ha sido más citada durante 2006, igual a como pasaba en años anteriores. Le siguen en ambos casos Europa Press, otra agencia nacional y, a mucha distancia, otras agencias.

## 2.2 Los temas

El siguiente análisis se basa en la clasificación de los tópicos periodísticos en patrones *agudos* o *crónicos* realizada en 1999 en este informe, que permite clasificar y analizar los temas de interés según su aparición en la prensa durante el período estudiado. La tabla 2.16, en pág. anterior, expone las principales premisas para cada patrón.

Esta clasificación, producto de la experiencia acumulada en el estudio de la información sani-

taria hasta 1999, ha permitido la sistematización del análisis de los temas o tópicos. Esta sistematización permite analizar un amplio conjunto de variables presentes en la gran mayoría de temas periodísticos, y diferenciar claramente dos tipos de comportamiento dentro de la información periodística: por un lado, los tópicos de interés súbito, que suelen estar acompañados de un manejo sensacionalista de la información, y, por otro, los de interés constante, en los que la mayor parte de sus textos tienen un tratamiento periodístico más elaborado.

### 2.2.1 Las noticias del año

Consideramos como «noticias del año» aquellas que satisfacen los siguientes criterios:

- una frecuencia elevada de textos relacionados con el tema en un período breve (uno o dos meses, a lo sumo),
- una cobertura en número de portadas superior a la media, y
- una frecuencia de textos clasificados dentro del género de opinión superior a la media.

## EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DE LAS NOTICIAS DEL AÑO 2006

### ENERO

1089 textos, 128 de opinión, 20 editoriales, 45 cartas al director, 3 viñetas y 51 portadas

El año empezó de la misma manera que acabó, hablando de la implantación de la ley antitabaco y de la ya famosa gripe aviaria.

La entrada en vigor de la ley el día 1 de enero acaparó las portadas de todos los periódicos. Los primeros días transcurren con normalidad;

así, se destaca en portada «La ley antitabaco supera su primer día con un alto grado de cumplimiento» (*El País*, 2/01/2006). Pero las primeras dudas y problemas en torno a la normativa no tardan en aparecer («¿Se puede fumar en las bodas?», *La Vanguardia*, 4/01/2006). Mientras, el día 9 se multa a la primera persona por negarse a apagar el cigarrillo en un bar donde no se podía fumar («Un deteni-

do por negarse a apagar el cigarrillo», *El Periódico* 10/01/2006). Las noticias van disminuyendo hasta el día 27 cuando la tabacalera Philips Morris anuncia un descenso en el precio de los cigarrillos («Philips Morris lanza un órdago al Gobierno y rebaja hasta 45 céntimos sus marcas de tabaco líderes», *El Mundo* 27/01/2006).

El otro tema más destacado durante este primer mes del año es el de la gripe aviaria. Ya desde el día 2, cuando se anunció la muerte de una joven sospechosa de padecer gripe, la alarma se disparó en los medios. Este contagio no sólo fue confirmado por Turquía, sino que se anunciaron más contagios en humanos. Esta

situación despertó las alarmas en la OMS («La OMS confirma tres casos de la peor variante de la gripe aviaria en Turquía», *El País*, 7/01/2006). La epidemia era seguida con interés por todos los periódicos. A mediados de mes incluso se anuncian posibles contagios en Europa que después son desmentidos («Bélgica vive la primera falsa alarma de gripe aviaria humana de la UE», *ABC*, 15/01/2006), el miedo ante una pandemia se refleja en las noticias.

## FEBRERO

1074 textos, 108 de opinión, 22 editoriales, 37 cartas al director, 4 viñetas y 66 portadas

Tras la alerta despertada por los contagios de humanos en Turquía por gripe aviaria, las primeras medidas de control eran noticia en los periódicos. Se empezó a hablar de vacunas y de control en los viajeros. Además, el día 9 se anuncia la llegada del temido virus al continente africano («La gripe aviaria irrumpe en África con la muerte de 40.000 aves en Nigeria», *El País*, 9/02/2006). Parece que el virus se sigue expandiendo y el día 12 se anuncia su llegada a Europa («La gripe aviaria llega a Italia y amenaza a toda Europa», *El Periódico*, 12/02/2006). Las noticias sobre el virus H5N1 son diarias. El Gobierno español empieza a anunciar medidas e intenta tranquilizar a la población. Hacia finales de mes empiezan a aparecer en España aves muertas sospechosas de haber contraído el virus, si bien, no se confirma ningún caso. Coincidiendo con esta situación empiezan a aparecer las noticias relacionadas con las repercusiones económicas de esta crisis sobre la industria avícola («Los criadores bajan un 21 % el precio del pollo», *El Periódico*, 25/02/2006).

Por otro lado, la ley antitabaco continuó siendo noticia también durante el mes de fe-

### Carteles personalizados

■ A mano, a ordenador, en inglés, con dibujo, sin él, en idioma urdu, el dibujo sólo o acompañado. Estas son sólo algunas de las múltiples maneras elegidas para dejar constancia a las puertas de los locales de si

se permite fumar o no. Los carteles han demostrado que sobre los gustos sí hay algo escrito. Y, aunque muchos han optado por el cartel oficial, otros han buscado fórmulas más personalizadas. — S. BARNETT



### Pegatinas para prohibir casi todo

► Algunos locales han ahorrado en carteles. Aprovechando que hay que dejar claro que no se puede fumar, han buscado un hueco para helados o bebidas. En esta librería de la calle Ferran casi todo está prohibido. La mayoría de locales han colgado un cartel específico para el tabaco, pero otros han aprovechado los huecos



### Refranes para la reflexión

► Las ventanas han servido a algunos de escaparate para no quedarse en la prohibición sino aprovechar para dar algún consejo. Así lo ha hecho esta joyería situada junto al mercado de la Boquería. No sólo hay que apagar el cigarrillo antes de entrar a probarse una joya sino que, a ser posible, leer el refrán y reflexionar



### Prohibir se escribe también en urdu

► No sólo en catalán o castellano se ha escrito estos días el verbo prohibir. En muchos locales de zonas turísticas como la Rambla, fumar se ha prohibido en inglés. Otros, como la pastelería Ayub en el barrio del Raval, han usado el urdu— la lengua oficial de Pakistán—. El cigarrillo se apaga para todos



### Indicar el camino hacia el humo

► Muchos locales han habilitado espacios para fumadores. Entonces prohibir pasa a ser habilitar. En el local Bon Aire las flechas sirven para dirigir a cada cual a su rincón. Mapas, y señales han sido otras de las elecciones en las puertas de los establecimientos para dejar claro al cliente dónde puede encenderse su cigarrillo

La Vanguardia, 3 de enero de 2006

brero, aunque ya no fue el principal tema a tratar dentro de las noticias de salud y medicina. Mientras los estanqueros se quejaban por las pérdidas económicas, el 3 de febrero el Gobierno anuncia nuevas medidas restrictivas para los bares más pequeños («Sanidad podría restringir más el tabaco en los bares pequeños dentro de un año», ABC 3/02/2006). Por otro lado, el día 11 el Gobierno anuncia que se podría vender tabaco en los quioscos con máquinas. Hacia finales de mes, el tabaco vuelve a ser noticia por las discrepancias entre los responsables políticos de la Comunidad de Madrid y el Gobierno central. Los madrileños anuncian flexibilidad de la ley antitabaco en su comunidad y la polémica aparece en los medios de comunicación («Aguirre desafía la ley y autoriza fumar en bares de empresa de más de 100 metros», *El País*, 24/02/2006).

150 | **Sociedad** | 151 | **Salud** |

## Sanidad advierte que los bancos privados de células umbilicales no garantizan la confidencialidad

La Casa del Rey confirma que células de la Infanta Leonor están en un centro privado de Arizona

La Organización Nacional de Trasplantes alerta a principios de este mes que esta prácticas dejan información genética sensible en manos privadas

ABC. MADRID. Un portavoz de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), dependiente del Ministerio de Sanidad, afirmó ayer a ABC que nada persona es libre de hacer lo que quiere, pero la ONT advierte que usar un sistema privado y enviar células a otro país a través de empresas corren el riesgo de la confidencialidad. No hay riesgo en garantía. Una graba de ello es la información que se ha producido, y que nunca hubiera ocurrido en un sistema público. De esa forma, respondió la ONT a la confirmación por la Casa de S. M. el Rey de que asegura el cordón umbilical de la Infanta Leonor, extráido inmediatamente después del parto de la Princesa de Asturias el pasado 21 de octubre, fue enviado a un banco privado de células madre de cordón umbilical, con sede en Tucson (EE.UU.). Las células fueron trabajadas por una empresa especializada hasta el clado centro de Arizona, donde se procedió a almacenar y posteriormente congelar las células madre del cordón umbilical de la Infanta Leonor para su almacenamiento durante un período de quince años.

Antes de la Casa del Rey, precisaron ayer a ABC que la posibilidad de enviar las células madre de cordón umbilical de la Infanta Leonor fue ofrecida por el propio médico que atendió a la Princesa de Asturias en la Clínica Robert International, una clínica hospital en ese centro médico de Madrid. Las mismas fuentes explicaron que los Principes de Asturias aceptaron la propuesta de las células, aunque no por motivos de salud de la Infanta, que se encuentra en perfecto estado.

**Una oferta privada**  
La posibilidad de conservar células madre del cordón umbilical de la Infanta Leonor también fue ofrecida a los Principes de Asturias cinco meses antes del nacimiento de su hija por uno de los clínicos privados que pretenden llevar a cabo en España esta actividad en sustitución por el Ministerio de Sanidad. En una carta con fecha del 14 de septiembre de 2005, el jefe de la Secretaría del Principado de Asturias, Jaime Alfaro, anunció recibiendo el ofrecimiento realizado el 16 de mayo por la empresa VitaCell, que un mes antes había enviado las correspondientes solicitudes de acreditación para ejercer su actividad en el Principado de Asturias y la Comunidad de Madrid.

VitaCell ofrece un servicio de almacenamiento, aunque dispone de un banco privado en Vitoria a la espera de un posible cambio normativo que legalice esta actividad en nuestro país.

Varios centros de parteras españolas han accedido a bancos privados extranjeros con la esperanza de que las células madre que contienen el cordón umbilical puedan ser útiles para tratamientos médicos en caso de que sus hijos enfermen. Este tipo de bancos privados son pagados en América, países, en

los Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y México. Sin embargo, la Organización Nacional de Trasplantes se ha opuesto a los bancos privados que han intentado instalarse recientemente en Asturias, Cataluña, Valencia y Madrid. La ONT alude por la donación altruista de sangre de cordón umbilical a los bancos de donación pública que existen en España, donde ellos conectados al Registro de Donantes de Médula Ósea (Redondo), que asiste de forma desinteresada a enfer-

medos. VitaCell también se ofrece, en mayo pasado, a los Principes para conservar células de su futura hija.

**El traslado a Estados Unidos**  
Card Blood Registry para a disposición de sus clientes un equipo completo de conservación. La empresa estadounidense asegura que cuenta mayor sea la muestra, mayores sean también las posibilidades de conservación antes de que el material se pierda o se dañe. También pide que este material se envíe en su estado original, ya que las células deben mantenerse a temperatura ambiente.

**El tiempo estimado** de conservación de la sangre y las células del cordón en este equipo es de 24 a 36 horas después del nacimiento del bebé. CBR asegura que sus servicios internacionales de conservación garantizan la entrega de cualquier muestra procedente de fuera de los Estados Unidos en menos de 36 horas. Si la entrega se produce dentro de los límites internacionales, el plazo se reduce a menos de 24 horas.

**La empresa** estadounidense proceso a transferir la unidad madre más reciente en la habitación del bebé. El equipo lleva incorporado un dispositivo que permite el seguimiento del estado del cordón. Cuando se confirma que la muestra ha llegado y está almacenada correctamente, se comienza a suministrar a la familia y el primer hijo completo de forma satisfactoria.



Los Principes de Asturias, junto a su hija, la Infanta Leonor.

ABC, 27 de febrero de 2006



152 | **Salud** |

## PRIMER CASO DE GRIPE AVIARIA CONFIRMADO EN SUIZA

Berna o El Gobierno suizo confirmó ayer el primer caso de gripe aviar en ese país, detectado en la región de Ginebra. Se trata de un pato salvaje encontrado a orillas del lago Lemán, que podría estar infectado por la mortífera cepa H5N1 del virus, que ya ha afectado a otros países vecinos como Alemania y Francia. En este último país, donde el viernes se confirmó el primer positivo en una granja localizada en territorio de la UE, se han encontrado 15 cisnes silvestres muertos a causa de la infección, lo que ha provocado el aumento de los controles. En la foto, un técnico francés libera a un pato salvaje tras examinarlo.

El Periódico, 27 de febrero de 2006

Un nuevo tema de actualidad en febrero es el de los bancos de cordón umbilical. El debate entre bancos públicos y privados se desencadenó por el anuncio de la existencia de un banco privado en Valencia. A ello se suma el anuncio de que los Principes de Asturias habían almacenado las células de cordón umbilical de la Infanta Leonor en un banco privado de Estados Unidos («Los Principes guardan células de cordón umbilical de su hija en un centro de EE.UU.», *La Vanguardia*, 27/02/2006). Sanidad se posiciona en contra de los bancos privados, pero la monarquía hace uso de ellos («Elena Salgado afirma que la iniciativa de los Principes 'es una decisión de familia' que no influirá en la ley», ABC, 28/02/2006).

MARZO

1017 textos, 117 de opinión, 9 editoriales, 60 cartas al director, 4 viñetas y 32 portadas

Las infecciones por el virus H5N1 inauguran también la actualidad del mes de marzo, pero esta vez con el anuncio del contagio de



mamíferos. La aparición de un gato muerto en Alemania vuelve a hacer saltar las alarmas, el virus ya no afecta sólo a aves («Alerta ante la primera muerte de un gato por gripe aviaria en Europa», *El Mundo*, 1/03/2006). El otro aspecto de actualidad en torno a este tema es la adquisición de antivirales por parte del Gobierno español, así como el reparto de los mismos a las diferentes comunidades autónomas. Hacia mediados de mes se empieza a anunciar la vacunación preventiva de los animales del Zoológico de Barcelona («El zoo de Barcelona vacuna sus aves contra la gripe aviaria», *La Vanguardia*, 18/03/2006). El mes acaba con el anuncio de nuevas víctimas, la amenaza sigue estando presente.

El otro tema protagonista de las noticias de este mes fue el de las protestas del colectivo sanitario («Los enfermeros de Sant Pau inician hoy una huelga indefinida», *El País* 1/03/2006). De esta manera empezaba el mes en el Hospital de Sant Pau, pero pronto los médicos empiezan a anunciar también protestas para el mismo mes. Después de varios anuncios, finalmente el 28 de marzo el sindicato Metges de Catalunya convoca el paro («Más de 11.000 médicos catalanes están llamados a un paro desde hoy», *El Mundo*, 28/03/2006). Las repercusiones para los usuarios son la principal noticia del final de este mes.

En el mes de marzo, la polémica decisión de los Príncipes de Asturias comentada en el mes de febrero continúa suscitando debate. Los gobiernos promueven las donaciones a los bancos públicos, si bien el día 7 aparece en los medios de comunicación la noticia de que Sanidad finalmente autoriza los bancos privados de células de cordón umbilical bajo estrictas condiciones («Sanidad autorizará los bancos privados de cordón, pero fijando sus tarifas»,

*ABC*, 7/03/2006). La Comunidad de Madrid es la primera en autorizar los bancos privados. Nuevamente esta comunidad, al igual que pasara con la ley antitabaco, entra en conflicto con el Gobierno central («Sanidad recurre al decreto de Madrid que permite los bancos privados de cordón», *La Vanguardia*, 30/03/2006).

#### ABRIL

815 textos, 66 de opinión, 14 editoriales, 23 cartas al director, 1 viñeta y 41 portadas

La actualidad de este mes empieza centrada en los paros del colectivo de médicos de Cataluña. Metges de Catalunya rechaza las propuestas de la Generalitat. Los primeros días de mes anuncian continuos acuerdos y desacuerdos entre los profesionales y la Administración, hasta que el día 6 se rompen las negociaciones y se anuncian dos nuevos días de paro. Marina Geli no quiere aceptar un convenio único para los médicos, pero anuncia que revisará sus condiciones laborales. Las repercusiones sobre los usuarios son evidentes («El paro médico obliga a cancelar 80.000 visitas», *El Mundo*, 28/04/2006), pero el mes concluye sin la resolución del conflicto y con la llamada a cuatro nuevos días de huelga para mayo. Los médicos reclaman un convenio propio y mejoras en las condiciones salariales.

Durante este mes, y después del polémico trasplante de cara francés del año pasado, un cirujano de Valencia logra la autorización para el primer trasplante de manos («Un cirujano valenciano hará el primer trasplante de manos en España a una mujer que las perdió hace 20 años», *ABC*, 21/04/2006). Si bien la mayor repercusión mediática de este tema se verá en meses posteriores.

Algunos tipos de cáncer también son noticia durante este mes. Por un lado, el melano-

ma y el uso de un aparato llamado *dematoscopio* que parece mejorar su diagnóstico precoz, según anuncia el Hospital Clínic de Barcelona («Una nueva técnica mejora la detección de melanomas un 25 %», *La Vanguardia*, 21/04/2006). Por otro, la prevención del cáncer de cérvix parece estar más cerca gracias a la vacunación todavía no aprobada («Una nueva vacuna contra el cáncer de cuello de útero demuestra su eficacia protectora durante casi cinco años», *ABC*, 8/04/2006).

A finales de mes se empieza a hablar de la futura ley de dependencia («El Estado destinará 375 euros al mes a cada persona dependiente», *El Periódico*, 22/04/2006). Este tema será noticia más avanzado el año.

## MAYO

908 textos, 71 de opinión, 12 editoriales, 26 cartas al director, 2 viñetas y 42 portadas

Como ya se podía prever, uno de los temas centrales del mes de mayo sigue siendo la huelga de médicos, tras el anuncio de nuevos paros para este mes («La huelga médica cumple hoy su séptimo día con más de 200.000 visitas y 1.711 operaciones aplazadas», *ABC*, 4/05/2006). El día 9 se desconvoca la huelga, y Metges de Catalunya acepta el convenio ofre-

cido por Salud, y se crea el Consejo de la Profesión Médica. A partir de ese momento se ponen en marcha medidas para solucionar los problemas ocasionados por los días de paro («Salut atenderá antes de agosto a los 400.000 afectados por el paro», *El Periódico*, 10/05/2006).

La eutanasia también fue noticia durante este mes. La muerte del pentapléjico Jorge León Escudero de Valladolid llevó este tema nuevamente a debate. Mientras la Guardia Civil investiga la muerte en busca de responsables, las personas más cercanas al fallecido agradecen el acto a la persona que lo ayudó a morir («El hermano del pentapléjico fallecido da gracias a 'quien lo ha ayudado a morir'», *ABC*, 8/05/2006). La legalización de la eutanasia es debatida en los medios de comunicación, pero el Gobierno niega que la vaya a llevar a cabo («El Gobierno reitera que 'no tiene ninguna intención' de legislar sobre la eutanasia», *La Vanguardia*, 9/05/2006). La ley parece no llegar de momento, y el caso concreto de Jorge se cierra sin ningún imputado («La policía envía su informe a la juez sin señalar al autor de la muerte del pentapléjico Jorge León», *ABC* 13/05/2006).

Hacia finales de mes aparece un tema que acapara las noticias de salud. Se trata del des-

## El escándalo del dopaje ► Las reacciones

Páginas 72 a 74 ◀◀▶▶

### Gasol: «Queremos una imagen limpia del deporte»

Lissavetzky considera «valiente» la ley y habla de «sacudir las alfombras»

A. MERINO / C. F. MARCOTE  
MADRID

Las reacciones a la operación antidopaje llevada a cabo el martes en Madrid continúan. Ayer, Pau Gasol afirmó que se trata de un asunto que puede hacer daño al deporte. Jaime Lissavetzky, secretario de Estado para el Deporte, mantiene la firmeza del Gobierno en la persecución del dopaje y anuncia que seguirá levantando las alfombras.

A Pau Gasol le cambió la cara cuando se le preguntó sobre la detención de cinco personas supuestamente involucradas en una trama de dopaje. El pivot de los Grizzlies de Memphis comentaba sus experiencias en la NBA y los deseos de conseguir una medalla en el Mun-

dial de Japón del próximo verano. Pese a reconocer que no estaba demasiado enterado de los entresijos de las detenciones de Manolo Saiz y Eufemiano Fuentes, entre otros, sí que apuntó que se trata de un tema desagradable que puede perjudicar al mundo del deporte.

«Es un tema que no me agrada. Queremos mantener una imagen limpia del deporte y, por supuesto, lo más alejada del dopaje. Eso es algo que siempre buscamos los deportistas. Lo que ha pasado es una lástima. No estoy demasiado enterado de los detalles, pero hasta que no se prueben los hechos hay que conceder el beneficio de la duda», declaró el jugador catalán ayer en Madrid durante la presentación de un nuevo modelo de coche de la fir-

ma Ssangyong en el Salón del Automóvil de la capital.

LA SALUD DE LOS DEPORTISTAS / Jaime Lissavetzky estuvo ayer en el entrenamiento de la selección española de fútbol y volvió a referirse a las detenciones llevadas a cabo por la Guardia Civil. Sin disimular su profunda tristeza por lo sucedido, lo primero que quiso resaltar fue que la operación está cumpliendo «con los objetivos del Gobierno». Estos son fundamentalmente dos: «el juego limpio y la protección de la salud de los deportistas».

El secretario de Estado para el Deporte tiene muy claro que, aun partiendo de la presunción de inocencia, el gran objetivo es erradicar la idea de que España es un país permi-



►► Pau Gasol, ayer, en Madrid.

sivo con el dopaje. «Estoy muy satisfecho de la ley sobre el dopaje porque es valiente. Va a la raíz del problema y contra aquellos que trafican y se lucran. El entorno tiene que pagar, no solo los deportistas, que si bien no están exentos de conocer lo que pueden tomar, no son los únicos culpables», manifestó ayer el presidente del Consejo Superior de Deportes.

«Hay que decir que el sistema español funciona. Los presuntos delitos deben arrojarlos fuera del deporte. Vamos a sacudir todas las alfombras en una operación que sigue abierta. Se trata de hacer desaparecer la sensación de que España es un país permisivo con estas cosas», dijo Lissavetzky.

Añadió que, por el momento, no hay conocimiento de que existan más deportistas involucrados: «No conozco nada de lo que se dice sobre 200 deportistas implicados». Antes de conocerse la noticia de que el grupo Liberty abandonaba el patrocinio del equipo ciclista, el secretario de Estado solo apuntó: «Los patrocinadores hacen sus propias reflexiones en casos como este».

*El Periódico*,  
26 de mayo de 2006

mantelamiento de una red de dopaje profesional. Los protagonistas de este oscuro tema son Eufemiano Fuentes y Manolo Saiz, pero el asunto salpica a muchos otros deportistas («La Guardia Civil investiga a 60 ciclistas y a 12 atletas a fondo», *El Periódico* 26/05/2006). El buen ejemplo del deporte y del ciclismo en concreto se tambalea («Gasol: 'Queremos una imagen limpia del deporte'», *El Periódico* 26/05/2006).

JUNIO

782 textos, 59 de opinión, 5 editoriales, 26 cartas al director y 26 portadas

En este mes en primer lugar destacan las noticias relacionadas con la Cumbre de Alto Nivel de la ONU sobre el Sida. De hecho, el 31 de mayo, cuando se produjo la primera sesión de la cumbre, ya se detectó un alto impacto en los medios de comunicación. Durante la reunión se pusieron de manifiesto los problemas y la falta de compromiso de algunos países en la lucha contra esta enfermedad («Annan critica la falta de compromiso en la lucha contra el sida», *El Mundo*, 1/06/2006). Además, hay que destacar que, con motivo del 25 aniversario de este virus, el periódico *El Mundo* dedica un suplemento al análisis de este tema y a su evolución («El sida cumple 25 años», *El Mundo*, 3/06/2006). Hacia finales de mes aparece la noticia de que dos hospitales españoles participan en un proyecto internacional para el desarrollo de una vacuna contra el sida («Can Ruti y el Clínic investigan una vacuna contra el sida», *El Periódico*, 21/06/2006).

Otro de los temas de actualidad durante este mes fue el de las polémicas sedaciones a pacientes terminales en el Hospital de Leganés. El informe elaborado por el Colegio de Médicos de Madrid hace saltar la noticia a los

ABC,  
3 de junio  
de 2006

## El Colegio de Médicos de Madrid confirma las sedaciones irregulares en Leganés

Los peritos detectan 34 casos de mala praxis de los 72 historiales analizados

Algunos dosis de fármacos superiores de dos a cuatro veces la pauta que se considera efectiva. En 12 enfermos fue tan elevada que pudo provocar la muerte.

### SACARÁN LOS

Madrid. El hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid) se practican sedaciones «contraindicadas», según los dos «significativamente altos» y «encontrados» en el informe de los peritos. Es solo una pequeña parte del total de los enfermos de cáncer que el Colegio de Médicos de Madrid, que confía en el informe, una primera edición de irregularidades en los protocolos terminales practicadas en el servicio de cuidados paliativos de este centro.

Un grupo de expertos designado por el Colegio de Médicos de Madrid ha concluido que, tras analizar los 72 historiales de los enfermos de cáncer que se sometieron a sedación, los médicos de este hospital cometieron errores graves en la práctica de la sedación terminal. Los peritos detectaron 34 casos de mala praxis de los 72 historiales analizados.

### En algunos casos no se hicieron exploraciones clínicas a los pacientes. Los historiales son «escuetos»

Los médicos que han evaluado la actividad de los enfermos del hospital de Leganés se han encontrado, además, con una serie de irregularidades en la práctica de la sedación terminal. En algunos casos no se hicieron exploraciones clínicas a los pacientes. Los historiales son «escuetos».

### REACCIONES

El informe del Colegio de Médicos de Madrid sobre las sedaciones irregulares en Leganés ha causado una gran polémica. Los médicos de este hospital se han defendido diciendo que la sedación terminal es una práctica médica que debe ser llevada a cabo con la máxima responsabilidad y que, en algunos casos, puede ser necesaria para aliviar el sufrimiento de los enfermos de cáncer.



La crisis del Severo Ochoa causó la destitución del jefe de Urgencias. Foto: El Mundo

En algunos casos no se hicieron exploraciones clínicas a los pacientes. Los historiales son «escuetos».

### «Historiales escuetos»

El informe del Colegio de Médicos de Madrid sobre las sedaciones irregulares en Leganés ha causado una gran polémica. Los médicos de este hospital se han defendido diciendo que la sedación terminal es una práctica médica que debe ser llevada a cabo con la máxima responsabilidad y que, en algunos casos, puede ser necesaria para aliviar el sufrimiento de los enfermos de cáncer.

El documento, que será próximo a ser ratificado en el mes de junio, ha provocado reacciones de indignación. Para el Colegio de Médicos de Madrid, el informe es una «investigación independiente» por el Colegio de Médicos de Madrid, que confía en el informe, una primera edición de irregularidades en los protocolos terminales practicadas en el servicio de cuidados paliativos de este centro.

### REACCIONES

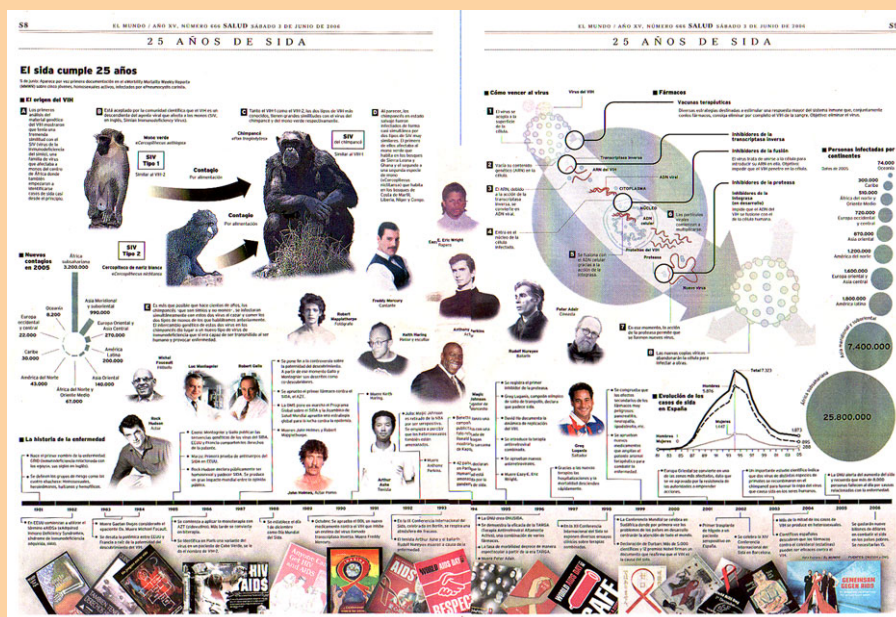
El informe del Colegio de Médicos de Madrid sobre las sedaciones irregulares en Leganés ha causado una gran polémica. Los médicos de este hospital se han defendido diciendo que la sedación terminal es una práctica médica que debe ser llevada a cabo con la máxima responsabilidad y que, en algunos casos, puede ser necesaria para aliviar el sufrimiento de los enfermos de cáncer.

medios el 3 de junio («El Colegio de Médicos de Madrid confirma las sedaciones irregulares en Leganés», *ABC*, 3/06/2006). Pero la polémica se agudiza cuando los forenses contradicen dicho informe («La investigación de los forenses contradice al Colegio Médico», *El País*, 3/06/2006). Las declaraciones en defensa y en contra de los médicos protagonistas de esta situación se suceden durante todo el mes de junio.

En este tema no sólo aparecen aspectos médicos, sino también éticos e incluso religiosos. Incluso dentro de los mismos periódicos se observa un claro posicionamiento respecto a este tema. Mientras el diario *ABC* publica el día 13 «Siete Colegios Médicos respaldan el informe sobre sedaciones irregulares», *El País* publica al día siguiente «Los peritos declararon que las sedaciones de Leganés no causaron las muertes».

Siguiendo con la noticia destapada el pasado mes de mayo, este mes continúa de actualidad el desmantelamiento de la red antidopaje en España. El levantamiento de sumario de este tema a finales de mes revoluciona el mun-





El Mundo,  
3 de junio de 2006

do del ciclismo. Los deportistas ven vulnerada su intimidad al ver el nombre de muchos de ellos publicado en la prensa y se revelan («Los ciclistas se niegan a competir por las revelaciones de dopaje», *El País*, 26/06/2006), pero parece que no son los únicos deportistas implicados. Finalmente, el 30 de junio se aprueba en el Congreso la ley antidopaje («El Congreso aprueba la ley de protección de la salud y de la lucha antidopaje», *El Periódico*, 30/06/2006). Sin duda, el mundo del ciclismo queda dañado por este oscuro asunto («El Tour se estremece por la larga lista de sospechosos de dopaje», *El Periódico* 30/06/2006).

## JULIO

973 textos, 58 de opinión, 16 editoriales, 17 cartas al director, 6 viñetas y 37 portadas

Este mes vuelve a estar de plena actualidad la gripe aviaria. El hallazgo de un ave en Álava a principios de mes hace saltar las alarmas. Se trata del primer caso de gripe aviaria en el país, y por tanto todos los temores sociales

vuelven a aflorar («Detectada en un ave muerta hallada en Álava la variante más virulenta de la gripe aviaria», *El Mundo*, 8/07/2006). La posibilidad de contagio que hasta ahora se veía lejana en nuestro país, se ve ahora como algo cercano («El virus ya está aquí», *El País*, 8/07/2006). Mientras, ante esta situación, las autoridades intentan transmitir mensajes de tranquilidad a la población («Las autoridades vascas dicen que el ave llegó moribunda», *El Periódico*, 9/07/2006). La alarma va disminuyendo a medida que no se detectan nuevos casos. A finales del mes de julio el virus H5N1 vuelve a estar de actualidad. Una farmacéutica informa de los primeros resultados positivos obtenidos en el ensayo de una vacuna contra este virus, en el que además participa España («Primeros resultados positivos de la vacuna contra la gripe aviaria que se ensaya en España», *ABC*, 27/07/2006).

Otra de las noticias que acapara la actualidad de este mes de julio es el calor. Como cada año durante los meses de verano son noticia

los problemas de salud ocasionados por las altas temperaturas. El día 21, cuando se conoce la tercera víctima de la anunciada ola de calor, es cuando se dispara el número de noticias en torno a este tema («Un hombre muere en Cáceres y se declara alerta en cuatro comunidades», *El País* 21/07/2006). A partir de ese momento se suceden noticias en torno a las recomendaciones a seguir frente a las altas temperaturas («Sanidad recomienda beber 2,5 litros de agua al día y evitar la exposición al sol», *El País*, 26/07/2006). Mientras, se dan en España nuevos casos de muerte por las altas temperaturas («Dos nuevos casos en Catalunya elevan a 11 los fallecidos por la ola de calor en España», *La Vanguardia* 29/07/2006).

Por tercer mes consecutivo también es noticia durante el mes de julio la red de dopaje desmantelada en mayo. Tras la publicación el mes anterior de los implicados en este red, el Tour de Francia expulsa a varios ciclistas por su implicación («El Tour de Francia castiga ejemplarmente al dopaje», *El Mundo*, 1/07/2006). A finales de mes se hace público que el ganador del Tour, Floyd Landis, ha dado posi-

tivo en testosterona. Esta noticia acapara la atención de todos los medios, no sólo por la implicación del propio ciclista, sino también por las consecuencias para el ciclista español Óscar Pereiro, segundo clasificado («El Positivo de Landis puede dar el Tour al gallego Pereiro», *La Vanguardia*, 28/07/2006). Landis se intenta defender alegando que su cuerpo produce de manera natural un exceso de hormona («Landis: 'Mi cuerpo produce el exceso de testosterona'», *ABC*, 29/07/2006). El mes concluye sin una resolución definitiva del caso.

## AGOSTO

660 textos, 60 de opinión, 10 editoriales, 34 cartas al director y 17 portadas

El tema del dopaje deportivo continuó centrando la actualidad del verano, pero este mes ya no sólo afectó al mundo del ciclismo. El futbolista Carlos Gurpegui fue sancionado a 21 meses después de confirmarse su dopaje con nandrolona en 2002 («La Audiencia sienta dos años a Gurpegui», *La Vanguardia*, 1/08/2006). Por otro lado, el día 5 se confirma el resultado positivo de Landis («El laboratorio

**EL MUNDO, SÁBADO 8 DE JULIO DE 2006**  
ESPAÑA

**EL VIRUS LLEGA A ESPAÑA / Alerta en el País Vasco**

**El primer caso de gripe aviar en España**  
Parque de Salburua

**Expansión del H5N1**

131 personas fallecidas por la gripe

**Una sorpresa inquietante**

**La UE 'suspende' a los españoles en conocimientos sobre el H5N1**

Una encuesta de la Comisión Europea revela que los ciudadanos de nuestro país son los que peor conocen los riesgos de contagio

**Detectada en un ave muerta hallada en Álava la variante más virulenta de la gripe aviar**

El Ministerio de Agricultura confirma la presencia del virus H5N1 en un somormujo cerca de Vitoria

Los análisis realizados en un laboratorio demuestran que es una cepa de alta patogenicidad

El Mundo,  
8 de julio de 2006

## Sociedad

### Gates advierte que el tratamiento del sida no será sostenible si no se avanza en prevención

Sólo el desarrollo de geles vaginales que actúen como barrera del VIH frenará la epidemia

■ Melinda Gates a la Iglesia: «Fomentar la abstinencia sexual no significa que habrá menos sexo, sino que menos personas tendrán relaciones seguras y se morirán»

FERMIN APREZTUAGA / ESPECIAL

TORONTO (CANADÁ). «La esperanza es grande, pero el desafío es el doble. La frase, difundida por los medios y por los líderes de la comunidad de Toronto, resume el espíritu del nuevo plan mundial contra la pandemia olvidada por Bill y Melinda Gates. El presidente de Microsoft y su esposa se han propuesto revolucionar la lucha contra la infección del mismo modo en que combatió el mundo con la información. Y para conseguirlo, han puesto algo tan básico que, de puro lógico, ha sorprendido incluso a los mejores expertos en epidemiología: hay que apostar por la prevención.

La pareja, comprometida desde el año 2000 contra las enfermedades que minan la salud global, argumenta su apuesta en lo básico que todavía parece estar el diseño de una vacuna y la imposibilidad de extender la terapia antirretroviral al ritmo que sea deseable. Se sabe que, sin embargo, algunos de los efectos secundarios, los «efectos de la comunidad», que se ven en el desarrollo de geles vaginales que protejan a la mujer frente al virus. Solo así, mediante el fomento y el desarrollo de acciones preventivas, se evitará, según dicen, que cada año cuatro millones de personas se sumen a la larga lista mundial de infectados.

#### Abuchan y refutaciones

En paralelo, Bill y Melinda Gates cuentan en su trabajo con el apoyo de la Sociedad Internacional del Sida y, asimismo, cuentan con el de los líderes de profesionales sanitarios, activistas, científicos y, en muchos casos, de los propios pacientes que durante la noche del domingo el Rogers Center de Toronto se la impartió la Conferencia Mundial del Sida celebrada en la ciudad.

El discurso de ambos, de él y de ella, abuchado en algunos momentos pero aplaudido en otros, se refirió a la mayoría, no pasó desapercibido para nadie. «La victoria frente al sida no se

perderá de la noche que pueda hacer un político un candidato, sino que será el logro de una familia humana que trabaje ya unida», dijo Melinda. Durante su intervención, tampoco faltaron críticas a la Iglesia católica, a la que se le atribuye a veces expresiones como «Fomentar la abstinencia sexual no significa que habrá menos sexo, sino que menos personas practicarán el sexo seguro y se morirán», dijo Melinda Gates.

#### Aplicar criterios empresariales

El matrimonio Gates también puso sus estándares: la efectividad y el uso de preservativos como única respuesta por «insuficiente». «La abstinencia no es una herramienta viable para los mejores países, ya que no siempre se practica y la decisión de usar preservativos está en manos de la persona. Por eso, también poner el poder de la prevención en manos de la mujer porque la mayoría de las veces es ella la que decide el momento de la relación sexual», dijo Melinda.

La novedad de la propuesta de los Gates en la aplicación de criterios empresariales a las políticas para la prevención de la epidemia. Su teoría, que ha calado en Toronto como una máxima, se basa en la evidencia. La vacuna está en proceso a largo plazo y los tratamientos no dan abasto. La población infectada crece y el VIH resulta imposible detener con medicamentos a los pacientes de todo el mundo. Lo será más en un futuro próximo, cuando se sumen a la larga lista mundial de personas en terapia necesitan más fármacos y más potentes que los que hoy.



Bill y Melinda Gates, durante su discurso en el Rogers Center de Toronto

man hoy. «El tratamiento sin prevención no es sostenible», dijeron. «Intentar invertir en geles vaginales y tratamientos orales que detengan el virus en cuanto se ponga en contacto con la mucosa de la mujer. En la agenda de los Gates, que están tan convencidos de lo que dicen que han invertido en este proyecto toda su fortuna. La fundación contra el sida, la beneficencia y la salud que lleva su nombre cuenta con un fondo de 70.000 millones de dólares, puesto a partir de la venta del matrimonio que creó Microsoft y otros multimillonarios americanos. Ayer Richard Paddock, di-

### «Yo soy la nueva cara del VIH: mujer, joven y asiática»

«Yo soy la nueva cara del VIH: mujer, joven y asiática»

«Yo soy la nueva cara del VIH: mujer, joven y asiática»

«Yo soy la nueva cara del VIH: mujer, joven y asiática»

«Yo soy la nueva cara del VIH: mujer, joven y asiática»

«Yo soy la nueva cara del VIH: mujer, joven y asiática»

los periódicos repasan la actual situación de la enfermedad. Se denuncia el desamparo que sufren los países más afectados por la pandemia, ya que a la vez son los más pobres y desprotegidos. Una de las voces más sorprendentes en estas noticias es la de Bill Gates. El millonario estadounidense desde hace unos años ha demostrado, a través de su fundación, su compromiso con los más desfavorecidos («Bill Gates critica a las creencias que no permiten usar condones», *El Periódico*, 15/08/2006). El 19 de agosto, coincidiendo con la clausura de la cumbre, la ministra de Sanidad y Consumo, Elena Salgado, anuncia el aumento en la aportación de nuestro país en la lucha contra el sida («Elena Salgado anuncia que España doblará su ayuda en 2007», *El Mundo*, 19/08/2006).

A finales del mes de agosto finalizaba el período para adaptar los locales a la nueva ley antitabaco. Por este motivo, vuelve a la actualidad este mes. Las comunidades autónomas declaran que la mayoría de los locales no cumplen la norma («La mayoría de los locales de ocio no han habilitado zonas para fumar», *El Periódico*, 28/08/2006). Sanidad anuncia medidas para el control del cumplimiento de la ley, pero los propietarios de los locales siguen sin cumplirla.

## Bill Gates critica a las creencias que no permiten usar condones

■ «El preservativo salva vidas», recuerda la mujer del multimillonario

■ El fundador de Microsoft anima a las mujeres a decidir sobre su sexualidad

N. S. / P. S. / V. S.

Bill y Melinda Gates han hecho de la lucha contra el sida la gran prioridad de su millonaria fundación. Por ello, durante su discurso en la conferencia internacional sobre el VIH que se está celebrando en Toronto, cargaron contra quienes se oponen a la distribución de condones para frenar la epidemia, anteponiendo esta negativa a la importancia de salvar vidas.

En una velada crítica a la Iglesia católica y a los políticos más conservadores que se niegan a

aceptar el uso de preservativos como método anticonceptivo porque impide el desarrollo de nuevos vida, la esposa del fundador de Microsoft sentenció: «Los países más afectados por el sida sus líderes han declarado que la distribución de condones es inhumana o ineficaz, argumentando que no protegen contra el virus del VIH, sino que ayudan a su difusión». Y continuó: «Este es un serio obstáculo para terminar con la epidemia porque los preservativos, de hecho, salvan vidas».

Mientras su esposa abogaba por la distribución de condones, Bill Gates se refirió al programa ABC (abstinencia, fidelidad y uso de condones,

por sus siglas en inglés) afirmando que ha salvado muchas vidas. Si es así, sin embargo, añadió que la abstinencia «no siempre es una opción para las mujeres y niñas pobres que deben casarse muy jóvenes».

También recordó que la fidelidad no protege a una mujer cuyo marido es infiel, así como que las esposas no pueden decidir por sí mismas el uso de condones.

«Debemos actuar donde el sexo y los drogas alteran la mente y la voluntad», dijo Gates.

También se refirió a las cremas o píldoras con las que las mu-

jes pueden protegerse del sida como «el primer gran avance en esta lucha». Por eso, Gates anunció que donará más dinero para la investigación de microbicidas y medicamentos orales que pueden prevenir la transmisión del VIH.

Por último, se refirió a África y afirmó que, si no se actúa pronto, se perderá más dinero para combatir y prevenir la epidemia.

En la conferencia «donde el primer ministro del país anfitrión, el conservador Stephen Harper, rechazó la invitación para asistir a la apertura», otros asistentes cargaron contra el programa ABC, impulsado por George W. Bush. «El dinero no siempre sirve si va acompañado de una mala política. Los humanos somos sexuales y el sexo es un aspecto normal de la vida», declaró Jodi Jacobson, directora del cen-



SEPTIEMBRE

870 textos, 63 de opinión, 10 editoriales, 34 cartas al director, 1 viñeta y 29 portadas

El 1 de septiembre todos los locales debían estar adaptados para el cumplimiento de la ley antitabaco. La evaluación del seguimiento de la normativa acaparó la actualidad de los primeros días de mes. La mayoría de titulares coincidían en afirmar la falta de cumplimiento («Las comunidades frustran la entrada en vigor de la ley del tabaco en el sector hostelero», ABC, 1/09/2006); mientras, la ministra de Sanidad y Consumo afirmaba que sí que se estaba acatando la ley. Además, desde el Gobierno se animaba a los ciudadanos a que denunciasen a los locales que incumpliesen la ley («Sanidad llama a denunciar a los bares que incumplen la ley antitabaco», *El País*, 5/09/2006).

Durante este mes aparece otro tema destacado en torno a la extrema delgadez de algunas modelos profesionales. Con motivo de la celebración de la pasarela Cibeles en Madrid y en respuesta a las numerosas críticas recibidas en anteriores ediciones por la extrema delgadez de algunas modelos, la organización del certamen decidió emprender medidas. («La Pasarela Cibeles exigirá una 'imagen saludable' a sus modelos», *El Periódico*, 8/09/2006). Las repercusiones de estas revolucionarias medidas en el mundo de la moda no se hicieron esperar. Otros gobiernos empezaron a presionar a sus respectivas pasarelas para que siguieran el modelo de Madrid («El Gobierno británico presiona para seguir el ejemplo de Madrid», *El País*, 17/09/2006). En este período, numerosas modelos y diseñadores se pronuncian sobre este tema. El mundo de la moda se muestra dividido. Determinados sectores reconocen las presiones que reciben las modelos para tener un cuerpo extremadamente

## Pasarela Cibeles deja fuera al 30% de las modelos al prohibir la excesiva delgadez

Los responsables del desfile exigen a las maniqués que luzcan una imagen saludable

Las modelos casi esqueléticas ya no desfilarán en la Pasarela Cibeles. La Comunidad de Madrid, junto con las principales agencias de modelos, la Asociación de

Creadores de Moda y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición, ha fijado unos parámetros físicos mínimos para las maniqués que contrate la pasarela, con el fin de que luzcan una imagen saludable.

«Las modelos son un icono para muchas niñas que quieren parecerse a ellas. Por eso pretendemos que las que desfilarán en Cibeles ofrezcan un aspecto saludable y tengan una imagen que responda a la realidad del día a día», explicó ayer Concha Guerra, viceconsejera de Economía e Innovación, Tecnología de la Comunidad de Madrid.

Asesorados por expertos en nutrición y endocrinología, la consejería responsable de la Pasarela Cibeles —que a partir de su próxima edición, entre los próximos 18 y el 22 de septiembre se celebrará en Madrid Fashion Week— ha modificado los criterios para seleccionar a las modelos.

Ahora para poder desfilar, las mujeres que sean contratadas deberán tener un índice de masa corporal «en torno al 18». La clasificación de peso para los adultos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que por debajo del 18 existe delgadez, mientras que sitúa los parámetros de normalidad entre el 18,5 y el 24,9. A partir de un índice de 25 se considera que hay sobrepeso y con 30, obesidad.

«El índice de masa corporal es el único referente que manejan los expertos, porque las tallas no están homologadas por el Ministerio de Industria», agregó Guerra, que precisó que este será un criterio objetivo de partida.

Después, cada maniqué será examinada «caso por caso» por miembros de la Sociedad de Endocrinología y Nutrición, de manera confidencial, que establecerá si sus características físicas son adecuadas para participar en Cibeles. «Puede ocurrir que una modelo supere los parámetros mínimos, pero tenga una estructura ósea o una imagen poco saludable y entonces será descartada», agregó la viceconsejera.

También se cumplirán otros criterios, como evitar el maquillaje que simule un rostro demacrado o efectos de luces que den un aspecto más a la vez.

Los nuevos parámetros han tomado como primera consideración que fueran desechados el 30% de las modelos que desfilaron el año pasado por la pasarela.

Según Guerra, es la primera vez que una pasarela internacional establece unas medidas tan



Una participante en la Pasarela Cibeles de 2006. CHUTTER VALLER

**Índice de Masa Corporal (IMC)**  
Se calcula con la siguiente fórmula:

Peso en kilos		
Altura en metros al cuadrado		
Ejemplo: $70 / (1,67)^2 = \text{IMC}$		
Resultado = 25,4 (Siempre positivo)		

**EL RESULTADO DEBE COINCIDIR CON LA SIGUIENTE TABLA**

Peso insuficiente	<18,5	Obesidad tipo I	30-34,9
Peso normal	18,5-24,9	Obesidad tipo II	35-39,9
Sobrepeso grado I	25-29,9	Obesidad tipo III (mórbida)	40-49,9
Sobrepeso grado II	30-34,9	Obesidad tipo IV (severa)	>49,9

Fuente: OMS y FAO

estrictas respecto a sus maniqués, con el fin de transmitir unos criterios de belleza más acordes con los que tienen la mayoría de las mujeres.

El nuevo sistema cambia el criterio del tallaje por el del índice de masa corporal (el peso en kilos dividido por la altura en metros al cuadrado) y deja fuera al 30% de las que desfilaron el año pasado.

normales es un riesgo para la salud. «No solo hay peligro de padecer los dos grandes males: anorexia y bulimia, sino que también se observan a largo plazo problemas de fertilidad, hormonales y de osteoporosis», afirma en declaraciones recogidas por Efe. La médica hizo también distinción entre delgadez y anorexia, una enfermedad que ofrece moda y publicidad, pero que es un problema social que «depende de todos».

El diseñador Jesús del Pozo, que pertenece a la Asociación de Creadores de Moda, reconoció que estos nuevos parámetros pueden crear problemas al seleccionar a las modelos. «Me preocupa la pena aplicará estos criterios, a pesar de lo que pueda influir en el sector», declaró a Efe el diseñador.

La Asociación en Defensa de la Atención a la Atención Nerviosa y la Bulimia (Adanerv) pidió ayer el cambio de criterio de la pasarela. Su coordinadora, María del Carmen González, explicó que la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, prometió el año pasado que las siguientes ediciones de la pasarela cambiarían la imagen de las participantes.

«Vamos a esperar a ver si en la próxima edición se cumplen las condiciones, aunque nos parece una medida tremendamente positiva y un buen comienzo», aseguró.

Según González, cuando el año pasado esta asociación planteó a las modelos, que se ofrecieron voluntariamente, calcularon que la media tenía un índice de masa corporal en torno al 15. «Eran chicas tremendamente esqueléticas. Si nos descartamos este año al 30%, es porque no llegaban al mínimo o porque las han alimentado mejor», concluyó.

El problema, según la coordinadora de Adanerv, es que las maniqués que participan en eventos tienen un aspecto andrógino: no conciben con «musclos», curvas, es cuerpo de mujer, estaban seriamente deterioradas y no que los funcionarios el organismo en el nivel hormonal. A lo que se agregó: «Una mujer sana, aunque sea delgada, no puede tener un cuerpo andrógino. En el caso de esas modelos, muchas ni siquiera estaban menstruando».

*El País*, 8 de septiembre de 2006

te delgado. En cambio, otros sectores critican las medidas de la pasarela madrileña («La balanza de Cibeles divide a las modelos y los diseñadores», *El Periódico*, 19/09/2006). El impacto social de este tema es tal que el mes concluye con un acuerdo entre el Gobierno y la industria de la moda para la unificación de tallas («Sanidad ultima un acuerdo con la industria de la moda para unificar las tallas», ABC, 29/09/2006).

Durante este mes también es importante la presencia de noticias relacionadas con la dieta sana en general. La presencia de este tipo de artículos pudiera ser debida como consecuencia del tema anteriormente citado de la extrema delgadez de las modelos. Destaca sobre

todo en este punto la solicitud del Ministerio de Sanidad y Consumo para que la dieta mediterránea fuera declarada patrimonio de la humanidad («Salud pide a la Unesco que declare patrimonio de la humanidad la dieta mediterránea», *El País* 29/09/2006).

Con motivo del Congreso Internacional de Cardiología celebrado del 2 al 6 de septiembre en Barcelona, el número de noticias en torno a esta especialidad se vio aumentado durante este mes. Los cardiólogos aprovechan el encuentro para recordar que los problemas cardiovasculares producen un importante impacto en nuestra sociedad. Además recuerdan varios de los hábitos saludables que se pueden adoptar para mejorar o evitar los problemas cardiovasculares («Los cardiólogos reclaman medidas contra el exceso de comida basura», *El Periódico*, 1/09/2006). En este sentido, los profesionales médicos aplauden la decisión del Gobierno de legislar el consumo del tabaco («El Congreso Internacional de Cardiología arranca con ovaciones a la ley antitabaco», *El País*, 3/09/2006). Una medida propuesta por los cardiólogos durante el Congreso y que tuvo bastante repercusión fue la instalación de desfibriladores en lugares públicos. Según los

especialistas, esta medida podría mejorar notablemente la supervivencia de enfermos con paro cardíaco. Concretamente, la instalación de estos medios salvaría al 15 % de los 3000 muertos anuales por esta causa («Los médicos piden que los lugares concurridos tengan desfibriladores», *El Periódico*, 7/09/2006).

## OCTUBRE

993 textos, 73 de opinión, 5 editoriales, 42 cartas al director, 1 viñeta y 23 portadas

Durante este mes han destacado las noticias relacionadas con el cáncer. Uno de los motivos principales es la celebración, el día 19 de octubre, del Día Mundial del Cáncer de Mama. Por ello aparecen diversas noticias relacionadas tanto con la prevención como con el tratamiento de dicha patología («El 55 % de las españolas no se hacen mamografías para detectar el cáncer de mama», *ABC*, 19/10/2006). Hacia finales de mes aparecen numerosas noticias relacionadas con un estudio internacional con participación española sobre cáncer de pulmón. El trabajo presenta esperanzadoras noticias para el diagnóstico de este tipo de tumores («La detección precoz del cáncer puede curar el cáncer de pulmón», *La Vanguardia*, 26/10/2006).

Otro de los temas que fue noticia durante el mes de octubre fue la detención de un ginecólogo por presuntos abusos a una paciente. El día 4 saltó la noticia a los medios de comunicación («Detenido un ginecólogo por supuestos abusos a pacientes», *La Vanguardia*, 4/10/2006). Dos días después, el médico es puesto en libertad mientras se aclaran los hechos. Por otro lado, la justicia cuestiona la actuación precipitada de los Mossos d'Esquadra («El juez deja libre al ginecólogo acusado de abuso y critica la investigación policial», *ABC*, 6/10/



*El Periódico*, 29 de septiembre de 2006



## Cáncer de pulmón

**E**l mejor remedio para prevenir el cáncer de pulmón es dejar de fumar, según coinciden prácticamente todos los estudios médicos realizados al respecto. Sin embargo, para la mayoría de fumadores y de ex fumadores, que son la población de mayor riesgo de contraer esta enfermedad, el nuevo método de diagnóstico precoz que se ha ensayado con la tomografía axial computarizada (TAC) abre una puerta de esperanza.

Según un trabajo científico publicado ayer en el prestigioso *The New England Journal of Medicine*, la utilización adecuada del TAC permite detectar a tiempo los tumores que afectan al pulmón, al igual que ya sucede con los cánceres de mama a través de las mamografías, de modo que puedan atacarse a tiempo con eficacia. Tanto es así que, según dicho estudio, nueve de cada diez cánceres de pulmón que se detectan en sus fases iniciales con dicha técnica de radiografía en tres dimensiones se han curado. A esta conclusión se ha llegado después de haber analizado los casos de 31.567 voluntarios.

El cáncer de pulmón, con 20.000 fallecimientos anuales, es el que tiene una mayor mortalidad en España. Todo indica, según opinan diversos especialistas españoles, que las conclusiones obtenidas por dicho estudio pueden ser útiles para reducir el impacto del cáncer de pulmón. Pero, igualmente, parece que esa técnica no podrá adoptarse a gran escala de manera inmediata, ya que aún plantea algunos problemas.

Corresponde a las autoridades sanitarias, en todo caso, valorar adecuadamente la utilización de esa técnica para prevenir el cáncer de pulmón en España y poder reducir los costes económicos y en vidas humanas que provoca.

## Una esperanza ante el cáncer de pulmón

*El diagnóstico precoz de los tumores podría evitar el 80% de las muertes*

■ Un estudio realizado en ocho países con más de 30.000 voluntarios abre la vía a programas de detección precoz del cáncer para fumadores y ex fumadores

JOSEP CORBELLÀ

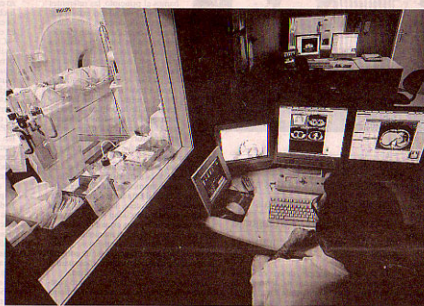
BARCELONA. Nueve de cada diez cánceres de pulmón que se detectan en sus fases iniciales con una técnica de radiografía en tres dimensiones se curan, según un estudio realizado en más de 30.000 voluntarios de ocho países que se presenta hoy en la revista *The New England Journal of Medicine*. El estudio abre la vía a utilizar la tomografía axial computarizada (TAC) para el diagnóstico precoz del cáncer de pulmón de manera similar a como se utilizan las mamografías para el cáncer de mama.

«Más personas mueren de cáncer de pulmón que de cáncer de mama», recordó el martes a *La Vanguardia* Claudia Henschke, de la Universidad Cornell de Nueva York (EE.UU.), que ha coordinado el estudio, en el que han participado 38 hospitales. El TAC «debería recomendarse anualmente a quienes tienen un riesgo elevado de sufrir un cáncer de pulmón, como fumadores

20.000 fallecimientos anuales, es el que tiene una mayor mortalidad en España. Pero han advertido que la técnica de diagnóstico precoz del cáncer de pulmón plantea por lo me-

nica Universitaria de Navarra, único centro español que ha participado en el estudio. Solo se confirmó la sospecha en 385 personas —un 14% de los casos—, a las que entonces se re-

der a unos cien euros», informó ayer Xavier Lacaya, radiólogo del hospital Vall d'Hebron. La técnica «cuenta menos de lo que costaba la mamografía cuando empezó a empujarse».



Un paciente se somete a un TAC para diagnóstico de cáncer, ayer en el hospital Vall d'Hebron

### El TAC, una radiografía en tres dimensiones

La tomografía axial computarizada (TAC) permite ver el interior del cuerpo humano con rayos X al igual que las radiografías convencionales. Pero tiene la gran ventaja de que, en lugar de ofrecer imágenes en dos dimensiones y con una resolución relativamente baja, ofrece imágenes en tres dimensiones y de alta resolución. Los TAC modernos suelen captar 64 imágenes por segundo que, una vez procesadas por ordenador, revelan la imagen tridimensional de los tejidos. En el caso de un TAC isotético, se pide al paciente que coja aire y no respire en unos 20 segundos para evitar que el movimiento de los pulmones reste definición a la imagen, explicó ayer Xavier Lacaya, radiólogo del hospital Vall d'Hebron.

ABC, 7 de octubre de 2006

La Vanguardia, 26 de octubre de 2006

2006). Simultáneamente a esta polémica, el Consejo de Ministros aprueba el primer estatuto laboral para los médicos internos residentes («Los médicos internos residentes trabajarán 37,5 horas semanales y harán un máximo de 7 guardias al mes», ABC, 7/10/2006).

A destacar en el mes de octubre que el diario *El País* dedicó un suplemento especial a salud y ciencia; el día 31 se recoge un número superior de noticias por ese motivo.

### NOVIEMBRE

1064 textos, 83 de opinión, 10 editoriales, 42 cartas al director, 3 viñetas y 46 portadas

El tema que más impactos periodísticos provocó durante el mes de noviembre fue el envenenamiento del ex espía ruso Alexander Litvinenko. A partir del día 18 cuando se informa del envenenamiento del espía ruso en Londres, las noticias sobre el tipo de veneno y la autoría del asesinato ocupan las principales páginas de los diarios. El entorno de Litvinenko y la opinión internacional tienen claro quienes han sido los autores del envenenamiento, si bien no hay confirmación de la po-

licía («La prensa y los amigos del espía envenenado acusan al Kremlin», *El Periódico*, 21/11/2006). Finalmente el día 23 fallece el ex espía en un hospital de Londres («El ex espía ruso envenenado muere en un hospital de Londres», *El País*, 24/11/2006). Durante los siguientes días se confirma que el envenenamiento se había producido con una sustancia radiactiva, polonio 210 («Alexander Litvinenko fue envenenado con la sustancia radiactiva polonio 210», *El País*, 26/11/2006). A partir de ese momento empieza a cundir la alarma social, ya que se detecta radiación en algunos lugares donde Litvinenko pasó sus últimas horas («Se dispara en Londres la alarma por la contaminación radiactiva», ABC, 27/11/2006). El mes finaliza con una situación de máximo temor por la detección de restos radiactivos en dos aviones de la compañía British Airways que cubrían el trayecto Londres-Moscú («British Airways halla polonio 210 en dos aviones de la ruta Londres-Moscú», *El País*, 30/11/2006).

Durante este mes vuelve a la actualidad uno de los temas centrales de los meses de ve-

Las hamburguesas XL fueron otras de las protagonistas del mes de noviembre. El Ministerio de Sanidad y Consumo se enfrenta directamente a Burger King para que retire el anuncio sobre su hamburguesa gigante. El Gobierno denuncia que la publicidad incita al consumo excesivo y que la ingestión de una sola hamburguesa de esa clase aporta la misma

A finales del mes de octubre apareció en los medios, a través de la televisión danesa, una clínica barcelonesa que estaba realizando abortos ilegales. Como consecuencia de esta denuncia pública, la Generalitat abrió una investigación para esclarecer los hechos («La Generalitat investiga los presuntos abortos ilegales en Barcelona», ABC, 31/10/2006). A raíz de esta noticia aparecen en todos los periódicos numerosas noticias relacionadas con el aborto. En varios casos, ofrecen datos sobre la situación actual del tema en España («El número de abortos que se practica en Cataluña se incrementa el 60 % en 10 años», *El País*, 6/11/2006).

La actualidad de diciembre viene marcada por los mismos temas del mes pasado. De hecho, el mes empieza con una avalancha de noticias relacionadas con el caso Litvinenko. La policía británica anuncia la detección de polonio 210 en 12 zonas de Londres («La policía británica detecta veneno radiactivo en 12 lugares de Londres», *El País*, 1/12/2006). Además, el ex primer ministro ruso Yedor Gaidar es ingresado porque presuntamente también podría haber sido envenenado («Los médicos admiten que el ex ‘premier’ ruso Yegor Gaidar puede haber sido envenenado», *La Vanguardia*, 1/12/2006). Para acabar de sembrar la

[illegible]

*La Vanguardia*, 25 de noviembre de 2006



alarma entre la sociedad, se anuncia que 3000 personas viajaban en los vuelos de British Airways contaminados, 783 de los cuales eran españoles. Los gobiernos insisten en minimizar los riesgos para los ciudadanos, pero los afectados buscan respuestas en las respectivas Administraciones. Se investiga para intentar esclarecer el crimen, pero, mientras, el día 8 muere otro ex espía ruso. El mes finaliza con el entierro de Litvinenko en un ataúd blindado y con nuevas intoxicaciones relacionadas con este caso («Afectados por polonio 210 dos niños en Alemania», *El Periódico*, 12/12/2006).

Durante el mes de diciembre vuelve a estar de actualidad, por segundo mes consecutivo, la denominada *comida rápida*. Tras el enfrentamiento de la ministra de Sanidad y Consumo con la empresa Burger King por su *macrohamburguesa* el mes de noviembre, la polémica vuelve aparecer con un nuevo anuncio («Sanidad pide a Burger King que retire la campaña 'Come como un Hombre'», *El País*, 5/12/2006). A raíz de esta noticia salen a la luz datos sobre obesidad en la sociedad española («La obesidad se ha duplicado en España durante los últimos 20 años», *El Mundo*, 6/12/2006). McDonald's no se queda al margen del tema y decide poner gimnasios infantiles en sus restaurantes estadounidenses para combatir la obesidad infantil («McDonald's abre gimnasios infantiles en EE.UU.», *ABC*, 9/12/2006). Como consecuencia de estas tensas situaciones, el Gobierno decide romper el acuerdo contra la obesidad que había establecido con las cadenas de restaurantes («Salgado culpa a Burger King de su ruptura del convenio para prevenir la obesidad», *ABC*, 27/12/2006).

El tema del dopaje deportivo salpica durante este mes al entorno del fútbol. La noticia salta a la prensa a través del periódico francés



Un niño come una hamburguesa con queso en un local de comida rápida en Washington, DC

## McDonald's abre gimnasios infantiles en EE.UU. para combatir la obesidad

La cadena de comida rápida quiere implantar los «R-Gyms» en todo el país para contrarrestar las campañas en su contra de los nutricionistas

JOSÉ LUIS DE HARO

ESPANOL UPI/CM

NUEVA YORK. Vuelta de tuerca de la conocida cadena de restaurantes de comida rápida, que quiere acallar a quienes la acusan de favorecer la obesidad infantil. McDonald's pone a prueba —en siete de sus establecimientos de los estados de California, Illinois, Oklahoma y Colorado— sus «R-Gyms», pequeños centros deportivos que permitirán a los niños estadounidenses quemar calorías mientras sobreviven la denominada «comida basura». Aun así, 200 calorías por un simple batido no parecen una moneda de cambio saludable para los más pequeños, y los niños deberían sudar la gota gorda antes de engullir el resto del menú.

Rotos mini gimnasios contrarios a las modernas lógicas estéticas, especialmente fabricadas para el público infantil, en las que, además, se podrán ver dibujos animados a través de las pantallas incorporadas a los aparatos. Los más audaces

treparán por cuerdas y rocas de plástico, mientras los amantes de la música y el baile podrán ensayar coreografías en plataformas electrónicas que indican los pasos de cada movimiento. Por supuesto, no podía faltar la incorporación de una pequeña cancha de baloncesto, un deporte rey en EE.UU. William Whitman, portavoz de la compañía, aseguraba al diario «USA Today» que si los chicos se acostumbraban a los «R-Gyms», podrían reemplazar a las 5.500 zonas infantiles, o «Play Places», que McDonald's tiene en todo el país para los niños de edades entre 4 y 12 años.

Los críticos de las modas ali-

menticias de esta cadena de comida rápida no se muestran muy convencidos con la propuesta, ya que pueden engañar a los padres y «hacerles creer que los 20 minutos que un pequeño puede perder contrarrestarán los dos centenares de calorías consumidas por un solo batido», sin añadir la hamburguesa y las patatas fritas, explica al rotativo estadounidense Kelly Brownell, miembro del Rudd Center de política alimentaria y contra la obesidad de la Universidad de Yale.

**Incremento en las ventas**

Los responsables de la cadena de hamburgueserías sostienen que la lucha contra la obesidad es una de sus prioridades, y que no solo se proponen implantar estos gimnasios en todos sus restaurantes, sino que ya han mejorado sus menús y su información nutricional. McDonald's informó ayer de que incrementó sus ventas un 6,2%, incluyendo los locales abiertos este año, gracias a las nuevas hamburguesas y los sandwiches de pollo introducidos en Europa. Las ventas comparables en las que se contabilizan las de los establecimientos abiertos desde hace al menos un año) crecieron un 11,1%.

Pese a esta declaración de intenciones, aquí, en Nueva York, ciudad a la que de mo-

mento no han llegado los «R-Gyms», la compañía deberá enfrentarse con la nueva regulación que prohíbe el uso de las conocidas como grasas «trans». La nueva ley entrará en vigor en julio de 2007, y para ese año, mes de 2008 las autoridades esperan que ya todos los restaurantes hayan eliminado estas grasas de sus cocinas.

**En el punto de mira**

Desde que se publicara el documental «Super Size Me», una cinta dirigida y protagonizada por Morgan Spurlock en la que decide alimentarse únicamente de comida de los restaurantes McDonald's durante un mes entero, la controversia sobre la calidad nutritiva de esta comida está en el punto de mira de los nutricionistas.

Muchos especialistas opinan que la comida rápida puede formar parte de una dieta equilibrada más diversa, pero no debe consumirse a diario. Pese a todo, gente como Merab Morgan, una mujer estadounidense de 31 años, ha conseguido dejar a todos boquiabiertos tras demostrar que durante noventa días logró bajar 17 kilos comiendo solo en McDonald's.

Más información en: <http://www.mcdonalds.com/corp/south/techsheet.html>

Antes de julio de 2008, todos los restaurantes de Nueva York deberán suprimir las grasas «trans» de sus cocinas

ABC, 9 de diciembre de 2006

*Le Monde*, que acusa a deportistas del Barça y del Real Madrid de ser clientes de Eufemiano Fuentes («Le Monde salpica al Barça y el Madrid en un caso de dopaje», *El Periódico*, 8/12/2006). Ambos clubes se apresuran a negar su vinculación, y la FIFA se niega a realizar análisis. El fútbol español considera falsas las acusaciones.

Para profundizar sobre el análisis mes a mes, es posible consultar los informes realizados por *Tendencias Quiral*, en [www.fundacionvilacasas.com/tendencias.htm](http://www.fundacionvilacasas.com/tendencias.htm). Allí encontrará los datos (en formato Excel) y el análisis (en formato PDF).

### 2.2.2 Tópicos periodísticos destacados

En este apartado se describen y analizan los tópicos periodísticos que han generado una mayor cantidad de registros, ya sean de interés súbito o constante, durante 2006. Para la revisión de estos temas, se utiliza una lista de más de cien tópicos o temas recurrentes en la prensa, que se confecciona desde 1996 y acumula los temas que han sido publicados. Además, cada año se actualiza y amplía, según las observaciones de los investigadores y analistas. La tabla 2.17 describe los tópicos que han aportado más registros a la base de datos del *Informe Quiral* 2006.

**Tabla 2.17** Tópicos más frecuentes del año 2006

Tópicos	Nº de textos
Gripe aviaria	740
Dietética y nutrición (obesidad + anorexia + otros)	718
Ley antitabaco	688
Huelga de médicos	556
Sida	349
Atención sanitaria	348
Salud	266
Cáncer	262
Células madre	247
Hospitales	241
Tabaco	206
Sexualidad y reproducción (reproducción asistida)	198
Trasplantes	188
Guerras (armas químicas y biológicas)	176
Industria farmacéutica	170
Población y demografía (calidad de vida)	162
Eutanasia	150
Enfermedades infecciosas	154
Trastornos psicológicos	154
Sexualidad y reproducción (aborto)	133

En 2006 destacan tres grandes tópicos: gripe aviaria, ley antitabaco y huelga de médicos. La *gripe aviaria* y la *ley antitabaco* son de interés constante desde el año pasado. La gripe aviaria acumula 740 registros en 2006, y la ley antitabaco, 688. Ambos temas ya habían destacado durante 2005.

En el caso de la gripe aviaria, los nuevos casos en humanos y los ensayos para el desarrollo de vacunas efectivas contra esta posible pandemia originaron la mayoría de noticias.

Por lo que respecta al tema del tabaco, la entrada en vigor de la ley el 1 de enero de 2006 generó un gran impacto. Durante el resto del año se ha hecho un seguimiento del cumplimiento de la ley.

La *huelga de médicos* es un ejemplo de tópico debido a un interés súbito del tema. El desarrollo del paro de los médicos y las consecuencias para los usuarios fueron los principales aspectos tratados por los medios de comunicación. El interés por este tema se centró en los meses de marzo, abril y mayo.

Además de estos tres tópicos, también representan una proporción importante las cuestiones relacionadas con la *dieta y nutrición*, el *sida* y la *atención sanitaria*.

### 2.2.3 Las áreas temáticas o especialidades médicas

Para cada texto se ha determinado cuál es la especialidad médica o área temática que mejor se corresponde con el tema tratado. Para ello, cada texto se clasifica en un listado, modificación de la clasificación que utiliza el *Institute for Scientific Information (ISI)* para las revistas biomédicas. Las áreas temáticas que dieron lugar a un número mayor de textos en 2006 se pueden consultar en la tabla 2.18.

Como ha sido la tónica desde el año 1999, el área temática «gestión sanitaria» y las especiali-

dades «salud pública y epidemiología» han sido las áreas más destacadas de la información médica y sanitaria que se publica en la prensa española. La suma de ambas supone un 37,3 % de todos los registros del año, y es una muestra del gran impacto social de la salud pública y de la importancia de la gestión sanitaria dentro del espectro de noticias de medicina.

#### 2.2.4 El lector opina

Uno de los pocos caminos que el ciudadano tiene para expresarse en los medios de comunicación escritos es la sección de cartas al director. Es así como, además, puede llegar a la mayor cantidad de personas a través de los canales formales de información, sin tener que convertirse en noticia.

La democracia y una prensa independiente deberían permitir que la voz de los ciudadanos se pueda leer cada día a través de esta sección abierta a la participación. Y por ello este subgénero siempre tiene un lugar destacado en el análisis final de los resultados generales. Hay que mencionar que estos textos son seleccionados por los medios, lo que indicaría un posible sesgo. A pesar de ello, puede considerarse que las cartas son un instrumento de expresión que puede ser utilizado por cualquier ciudadano y que contribuyen a configurar la *agenda de la preocupación pública*.

En la tabla 2.19 se observan cuáles han sido los tópicos que más cartas al director han producido.

Durante 2006 se han publicado 415 cartas al director. Éstas tratan sobre 72 tópicos diferentes. Los tópicos que aparecen en esta tabla están ordenados según el número de cartas, acompañados del porcentaje que este subgénero ocupa en el total de textos.

Los temas que han recibido más cartas al director son una muestra de lo que ha preocupado

**Tabla 2.18** Distribución de textos, según especialidades médicas o áreas temáticas

Especialidad	Nº de textos
Gestión sanitaria	2561
Salud pública y epidemiología	1694
Medicina legal y forense	518
Endocrinología y nutrición	425
Toxicología	421
Medicina de la educación física y del deporte	374
Obstetricia y ginecología	310
Oncología médica	287
Neurología	272
Cardiología	260
Biología molecular y biotecnología	252
Psiquiatría	203
Medicina regenerativa	187
Pediatría y neonatología	163
Farmacología clínica	161
Dermatología y venereología	148
Urología y andrología	137
Cirugía plástica y reparadora	125
Genética médica	119
Inmunología	117
Traumatología y cirugía ortopédica	101
Medicina familiar y comunitaria /general	96
Oftalmología	95
Cirugía general y aparato digestivo	94
Enfermedades infecciosas	92
Nefrología	90
Medicina paliativa y del dolor	81

a la población. Este año al igual que en casos anteriores, éstos se agrupan en los relacionados con la atención médica y temas polémicos como la eutanasia o los temas de nutrición de actualidad durante el año 2006.

Es interesante resaltar en esta tabla que no siempre los temas de máxima actualidad son los



**Tabla 2.19** Tópicos que han originado un mayor número de cartas al director en 2006

Tópico	Cartas al director	Nº de textos	%
Colectivo sanitario	49	556	9
Ley antitabaco	32	688	5
Atención sanitaria	28	348	8
Eutanasia	16	150	11
Dietética y nutrición	14	360	4
Hospitales	13	241	5
Población y demografía (calidad de vida)	12	162	7
Dietética y nutrición (anorexia y bulimia + obesidad)	21	358	6
Piel	10	104	10
Alcohol	10	131	8
Cáncer	10	262	4
Tabaco	8	206	4
Células madre	8	247	3
Sida	7	349	2
Drogas	7	214	3
Listas de espera	7	54	13
Bioética	6	130	5
Gripe aviaria	6	740	1

que más preocupan al ciudadano. Por ejemplo, la gripe aviaria es uno de los tópicos que mayor volumen de textos ha ocasionado en 2006 (740 textos), pero no parece ser un tema que preocupe mucho a los ciudadanos de nuestro país (sólo 6 cartas, un 1 % de los textos). En el lado contrario vemos que temas que ocasionan un porcentaje elevado de cartas (como las listas de espera, con un 13 %) y que, por tanto, reflejan una preocupación importante por parte de los afectados, no se comparten con la atención global que les ha destinado la prensa (sólo 54 textos tratan sobre el tema en 2006).

Por último, no hay que olvidar que las cartas al director sobre sanidad compiten con todos los demás temas de interés público, por lo que el posicionamiento de la sanidad dentro de este espacio supone una importante participación en las cuestiones de interés para los lectores.

### 2.2.5 Viñetas de humor

El final de esta sección del *Informe Quiral* está dedicado a las viñetas de humor, verdadero barómetro de la penetración de las noticias médicas y sanitarias: cuando se produce una viñeta de humor sobre un tema sanitario es porque este

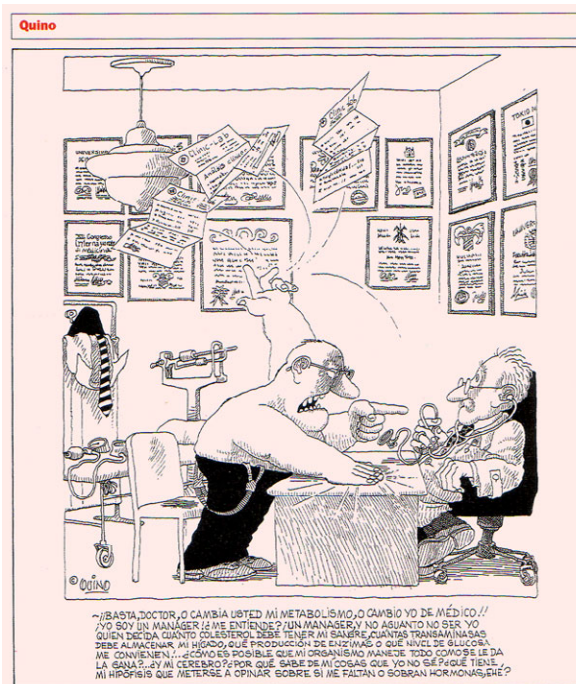


ABC, 30 de noviembre de 2006

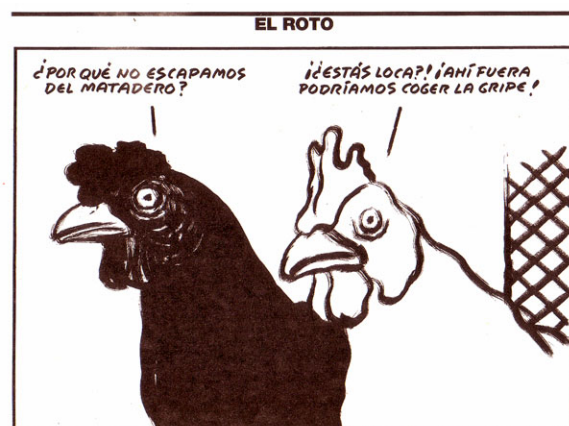
tema ha calado profundamente en el público, en el imaginario colectivo. Ello, porque el dibujante da por sentado que el tema ya forma parte del imaginario social.

Las viñetas no corresponden a un texto estrictamente periodístico, aunque su contenido está directamente relacionado con la actualidad y forman parte del periodismo escrito casi desde sus inicios. A través de dibujos, los autores expresan su opinión de la misma forma que un columnista expone sus argumentos en sus artículos. Quizá con más agudeza aún, debido a la ironía propia de las viñetas.

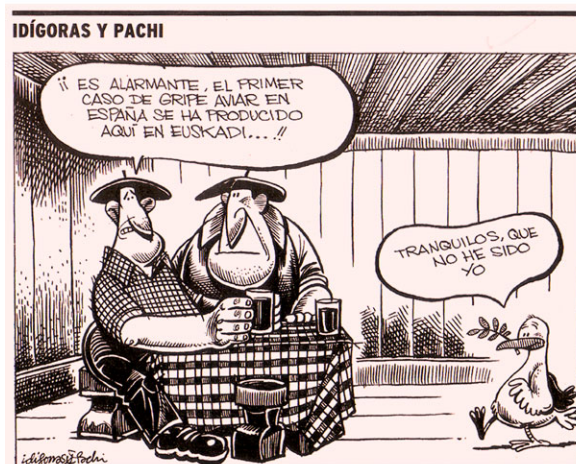
Durante 2006 se han publicado 34 viñetas (22 menos que en 2005). La gripe aviaria es el tópico que ha dado lugar a más viñetas (8) seguido de deporte y dopaje con 6 y el envenenamiento por polonio también con 6. El resto se distribuye entre diferentes temas.



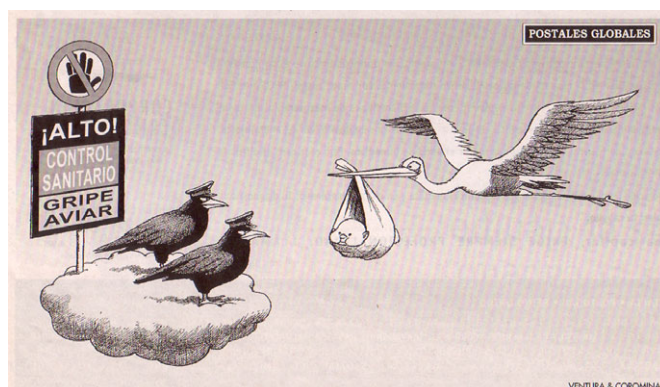
El Periódico, 9 de julio de 2006



El País, 18 de febrero de 2006



El Mundo, 8 de julio de 2006



La Vanguardia,  
18 de febrero de 2006