

2 RESULTADOS GENERALES

En los siguientes capítulos se presentan los resultados del análisis general de los 9545 textos incluidos en la base de datos del 2000 (11 945 incluyendo breves). La posibilidad de establecer comparaciones con los resultados correspondientes a ediciones anteriores (básicamente de los años 1997, 1998 y 1999), permite observar tendencias y comportamientos realmente interesantes.

En el primer apartado se procede a la descripción general de la base, en términos fundamentalmente cuantitativos, tales como número de textos, distribución de los mismos según secciones o géneros periodísticos, etc. En este sentido, se observa que el incremento tan marcado que habían experimentado las noticias sobre salud y medicina en años anteriores parece haberse estabilizado en el año 2000. A pesar de ello, cifras procedentes del análisis inicial del 2001, a través de los informes mensuales *Tendencias Quiral* consultables en versión digital (http://www.fundacionvilacasas.org/ventanas/tendencias_calendario.htm), indican que la aparente estabilidad de 2000 se pierde en el año en curso, disparándose de nuevo el número de textos relativos a temas de salud.

A continuación, el análisis profundiza en los temas que han marcado la agenda de los medios de comunicación en el año 2000. A grandes rasgos, se percibe que algunos temas se repiten una vez más: cáncer o sida, por ejemplo. Además, se puede comprobar cómo los tópicos periodísticos más destacados del año (secuenciación del genoma humano, legionelosis, listas de espera y vacas locas) guardan una similitud extraordinaria en su presentación y evolución con otros sucesos sanitarios ocurridos en años anteriores (crisis de las dioxinas belgas, infecciones intrahospitalarias, conflicto MIR/MESTO y clonación). Este hecho es particularmente interesante, pues pone en evidencia que existen patrones de interés periodístico y de desarrollo de «la noticia» que pueden estudiarse, preverse o servir de aprendizaje para futuras acciones y estrategias de comunicación.

2.1 Descripción general

2.1.1 Análisis cuantitativo

El número de textos publicados sobre salud y medicina en el 2000 ha sido superior al de 1999. No obstante, no se ha producido el aumento tan marcado que se observaba en otros años. Recor-

demos que el incremento fue de un 45 % entre 1997 y 1998. También fue del orden del 45 % entre 1998 y 1999. Sin embargo, entre 1999 y 2000, el aumento ha sido sólo de un 7,3 %. En la figura 2.1 se muestran esos valores absolutos y nótese que, en este caso, para poder establecer comparaciones entre los distintos años se han incluido los breves. Recordemos que si bien éstos no han sido registrados en la base de datos general, sí están calculados cuántos se han publicado en cada período estudiado. Para conocer este número se efectúan 12 catas de una semana (84 días) de los cinco diarios analizados. Las semanas estudiadas corresponden a la primera de enero, la segunda de febrero, etc. Con los datos del recuento de esos 84 días se estima la cantidad que correspondería al año entero. La cifra obtenida es de 2400 (unos 200 breves al mes, repartidos en los cinco diarios). De hecho, esta cifra sólo se tendrá en cuenta para algunas comparaciones muy generales, estrictamente cuantitativas.

Como se ha comentado anteriormente, los datos preliminares del estudio del 2001 indican que probablemente en este año se observa un nuevo salto cuantitativo, ya que las crisis

alimentarias (vacas locas, fiebre aftosa, etc.) están induciendo, en los diferentes periódicos españoles, un volumen muy marcado de textos. Junto a este hecho, queda reflejado que el interés por la salud por parte de la prensa española se mantiene.

En la figura 2.2 se muestra la evolución del número de textos publicados durante el año, en los cinco diarios analizados (a partir de este momento, el análisis ya no tendrá en cuenta los breves).

La curva de la gráfica desciende en el mes de agosto, como ha sucedido en ediciones anteriores, coincidiendo con el período vacacional de los suplementos. La primera elevación de la curva, producida durante los meses de mayo y junio, se debe a la aparición de numerosos textos referentes a las listas de espera y la presentación de la secuenciación del genoma humano. Pero el pico más importante se produce entre los meses de octubre y de diciembre coincidiendo con la publicación del gran número de textos relativos a los brotes de *Legionella* y principalmente a la encefalopatía espongiforme bovina (EEB) y sus consecuencias, que han sido englobadas en el tópico vacas locas.

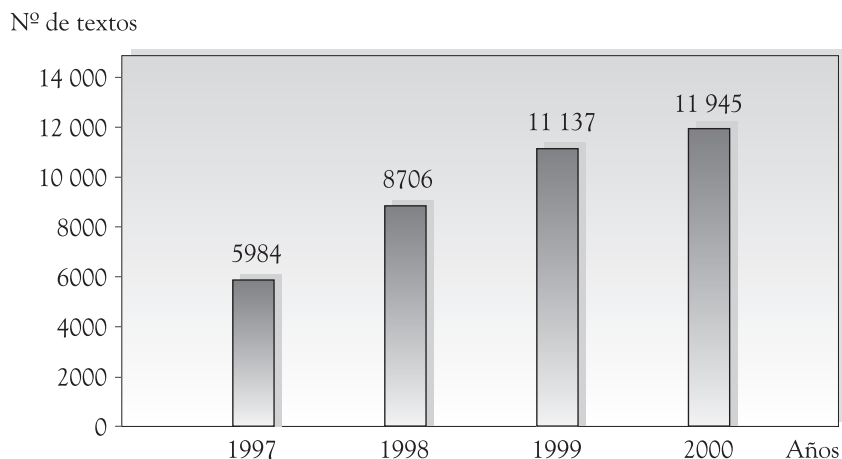


Figura 2.1 Aumento progresivo del número de textos sobre salud y medicina en los últimos cuatro años

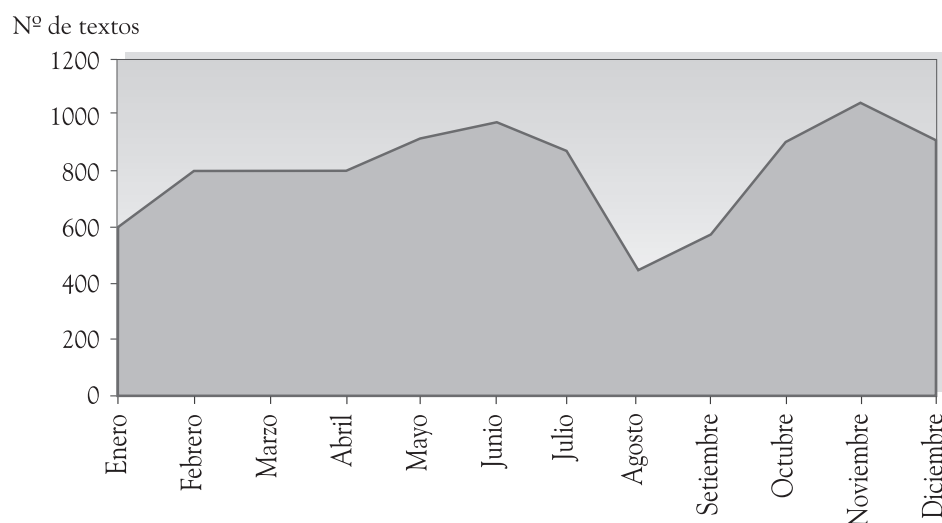


Figura 2.2 Evolución del número de textos publicados en el año 2000

La distribución de los textos, según diario y mes de publicación, se recoge en la tabla 2.1.

Como en años anteriores, el diario ABC es el que publica un mayor número de textos relacionados con salud y medicina y *La Vanguardia* el que tiene menos publicaciones sobre estos temas. Este dato no debe llevar a conclusiones erróneas, pues se trata de una cifra cuantitativa que, en ocasiones, está más condicionada por el propio diseño de la publicación que por la importancia concedida al tema; esto es, en algunos casos, el diseño implica que los textos sean más pequeños en espacio y, por tanto, más numerosos.

2.1.2 Suplementos, secciones e información diaria

La información de contenido médico-sanitario se distribuye entre las páginas interiores del diario y los suplementos (especializados o no). Sólo dos de los diarios analizados poseen suplementos especializados en salud: ABC y *El Mundo*.

Veamos, en primer término, cuál es la distribución de los textos entre suplementos y páginas interiores. Con el término común «suplementos» se consideran todos aquellos suplementos y revistas que se distribuyen juntamente con el diario sin que el comprador deba adquirir

Tabla 2.1 Distribución de los textos, según diario y mes de publicación

	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SET	OCT	NV	DIC	Total
ABC	145	244	164	234	161	236	225	142	145	190	249	179	2314
<i>El Mundo</i>	132	156	165	163	189	167	149	60	115	189	244	235	1964
<i>El País</i>	148	149	178	155	213	162	185	70	114	143	196	204	1917
<i>El Periódico</i>	107	145	145	144	187	219	167	77	131	231	203	130	1886
<i>La Vanguardia</i>	62	107	153	106	144	158	123	76	81	162	160	132	1464
Total	594	801	805	802	894	942	849	425	586	915	1052	880	9545

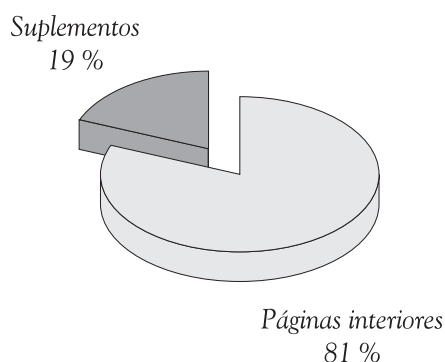


Figura 2.3 Distribución de los textos según su ubicación en suplementos (incluyendo revistas) y páginas interiores de los diarios

rirlos por separado. En la figura 2.3 puede apreciarse dicha distribución.

Este patrón de distribución es idéntico al hallado en 1999. Por otra parte, no se han producido cambios sustanciales en el número de suplementos especializados en salud y medicina que existían en 1999 ni en el número de páginas de los mismos.

En referencia a suplementos no especializados cabe destacar un único cambio: se ha producido una fusión entre los suplementos *Blanco y Negro* y *Blanco y Negro Mujer* del diario ABC y *El Dominical* de *El Periódico* reagrupándose en dos suplementos, *ByN Dominical* y *ByN Ella*. Por otro lado, el pequeño aumento en el número de textos respecto a 1999 es debido únicamente a un incremento global del tema salud y medicina en las páginas interiores de los periódicos.

En cuanto a esas páginas interiores, los temas médicos y sanitarios se ubican fundamentalmente en la sección de «sociedad», también identificada como «cosas de la vida» en algún diario. Sin embargo, esta sección no es específica para temas médicos, ni siquiera científicos. De hecho, constituye un auténtico cajón de sastre, en el que se incluye todo tipo de noticias, desde el nacimiento de un nuevo miembro de

la familia real, hasta una última catástrofe natural, pasando por noticias sobre asesinatos, violaciones, etc.

Respecto a los datos correspondientes a otros años, observamos que la distribución de los textos en las diferentes secciones de los diarios también sigue un patrón bastante similar, con un elevado porcentaje de textos en las páginas de «sociedad» (54 %).

No obstante, se ha producido un hecho interesante. El segundo lugar en esta lista de posibles espacios en los que se encuentra la información de salud viene representado por la sección de «opinión» (10 %). Este cambio podría ser consecuencia del hecho de que en el año 2000 se han publicado un número muy elevado de cartas al director sobre temas sanitarios (las crisis alimentarias, las listas de espera y el genoma humano son tres grandes ejemplos). Sin embargo, habrá que esperar a futuras ediciones del *Informe Quiral* para comprobar si se trata de un cambio puntual o realmente se puede afirmar que la salud se ha convertido en algo tan relevante para la prensa que incluso goza de una fuerte presencia en las páginas de opinión (algo poco frecuente en el pasado).

En la figura 2.4 se ha representado la distribución de los textos sobre salud y medicina según la sección del diario en la que aparecen publicados.

2.1.3 Redactores

En este apartado analizaremos quiénes son las personas que «firman» los textos sobre salud y medicina. Aunque en su mayor parte se trata de periodistas y colaboradores habituales del medio, en ocasiones encontramos algunas firmas de expertos. Estas últimas habitualmente se localizan en las secciones de opinión o añadiendo algún comentario a una información del día.

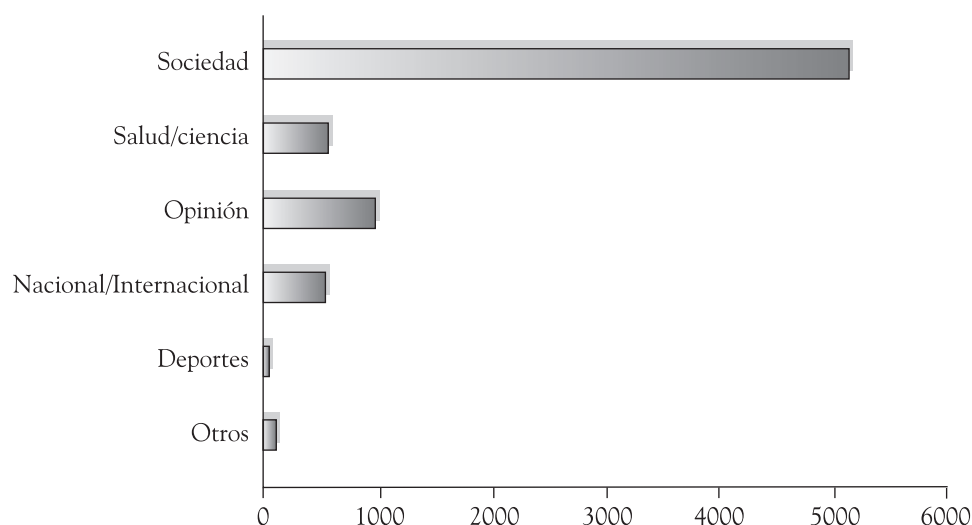


Figura 2.4 Distribución del número de textos según la sección en la que son publicados

En la tabla 2.2 se han listado aquellos redactores que firmaron un mayor número de textos en el año 2000. En general, se trata de periodistas especializados en temas sanitarios y científicos, algunos de ellos con una larga experiencia. Si bien algunos de ellos cubren, en determinadas ocasiones, temas de otros ámbitos, no es lo más habitual. De todos modos, esta lista puede llevarnos a interpretaciones erróneas. Se trata únicamente de las cabezas más visibles. Además de estos pocos que destacan existe un inmenso número de autores que cubren temas variados y que, ocasionalmente, tratan también sobre temas sanitarios. Este último grupo no consta en las listas que se presentan aquí, pues evidentemente no destaca en las primeras posiciones. No obstante, su trabajo produce un gran volumen de información que también llega a los lectores. Hecha esta aclaración, volvamos a las listas de los más destacados, aquellos entre los que, como hemos dicho, abundan los periodistas especializados en temas de salud y ciencia.

Algunos de estos nombres se repiten año tras año. No obstante, también en este período se han producido cambios de plantilla y de co-

laboradores externos: traslados de algunos redactores desde una sección a otra, dentro del mismo periódico, o incluso auténtico «nomadismo» de un diario a otro. Se trata de cambios habituales que explicarían algunas de las particularidades de la presentación final de la información.

Tabla 2.2 Lista de los redactores que han firmado un mayor número de textos en el año 2000

Autores	Publicación	Nº de textos
Àngels Gallardo	<i>El Periódico</i>	199
José María Fernández Rúa	<i>ABC</i>	196
Alberto Aguirre de Cárcer	<i>ABC</i>	129
Antonio M. Yagüe	<i>El Periódico</i>	131
Patricia Matey	<i>El Mundo</i>	99
Alejandra Rodríguez	<i>El Mundo</i>	96
Gabriela Cañas	<i>El País</i>	96
Marta Ricard	<i>La Vanguardia</i>	93
Jaume Serra	<i>El Periódico</i>	91
Josep Corbella	<i>La Vanguardia</i>	86
José Luis de la Serna	<i>El Mundo</i>	85



Los redactores más destacados son invitados a participar en los debates con científicos y políticos que organiza la Fundación Privada Vila Casas periódicamente

Desde 1997 hasta ahora son pocos los redactores que se han mantenido de forma constante. De hecho, si nos detenemos en este grupo vemos que una de las principales conclusiones es que su trabajo, durante todos los años de estudio del *Informe Quiral*, se ha multiplicado. Por ejemplo, Àngels Gallardo, periodista de *El Periódico*, firmaba 97 textos en 1997 y ha pasado a 199 en el año 2000. Lo mismo sucede con otros redactores, que han triplicado o cuatriplicado su producción en un período de cuatro años (tabla 2.3).

Tabla 2.3 Comparación del número de textos firmados por algunos redactores en 1997 y 2000

Autores	2000	1997
Àngels Gallardo	199	97
José María Fernández Rúa	196	47
Alberto Aguirre de Cárcer	129	35
Antonio M. Yagüe	131	42
Patricia Matey	99	55
Josep Corbella	86	79
José Luis de la Serna	85	94

La cuestión que subyace es evidente: ¿se puede mantener la calidad sin invertir en recursos humanos? ¿Pueden los periodistas mantener un grado suficiente de calidad, rigor y profundidad en sus escritos cuando deben cubrir un número de textos tan elevado? Evidentemente, este no es el lugar para dar respuesta a estas cuestiones, pero los datos están aquí y reflejan una situación.

2.1.4 Información, interpretación y opinión

Existen textos que traducen la opinión de alguien (interno o externo al diario). Y otros que son una cierta mezcla entre la opinión y la interpretación (las entrevistas, por ejemplo). Estas formas literarias se conocen como géneros periodísticos y tienen efectos muy distintos sobre los lectores.

Para este estudio, tal como se ha hecho en ediciones anteriores, se han considerado tres géneros y once subgéneros o variedades. La descripción detallada de los mismos puede consultarse en el *Informe Quiral* 1996 (págs. 38 a 40).

De forma esquemática, los géneros considerados se clasifican de la siguiente manera:

- Géneros *informativos*
 - breve
 - noticia
 - información
- Géneros *interpretativos*
 - crónica
 - reportaje
 - entrevista
- Géneros *de opinión*
 - comentario
 - columna
 - artículo
 - editorial
 - cartas al director

Como hemos mencionado anteriormente, en el 2000 al igual que en 1999 no se han registrado los breves en la base de datos, aunque han sido considerados a la hora de realizar los cálculos numéricos globales. Por otro lado, también se han incluido las viñetas gráficas o «chistes», considerados por primera vez en la edición an-

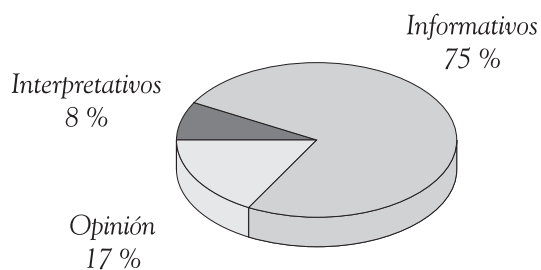


Figura 2.5 Distribución de los textos periodísticos según el género

terior. En figura 2.5 se presenta la distribución relativa de los textos periodísticos según la clasificación de los géneros periodísticos presentada anteriormente.

El patrón de distribución de los textos en los diferentes géneros periodísticos en los que están clasificados, es bastante similar al acontecido en ediciones anteriores, aunque cabe destacar un considerable aumento de los textos correspondientes al género opinión (un 17 % frente al 11 % de 1999, 8 % de 1998 y 9 % de 1997) (figura 2.6). Este aumento se ha producido en detrimento del número de textos del género infor-

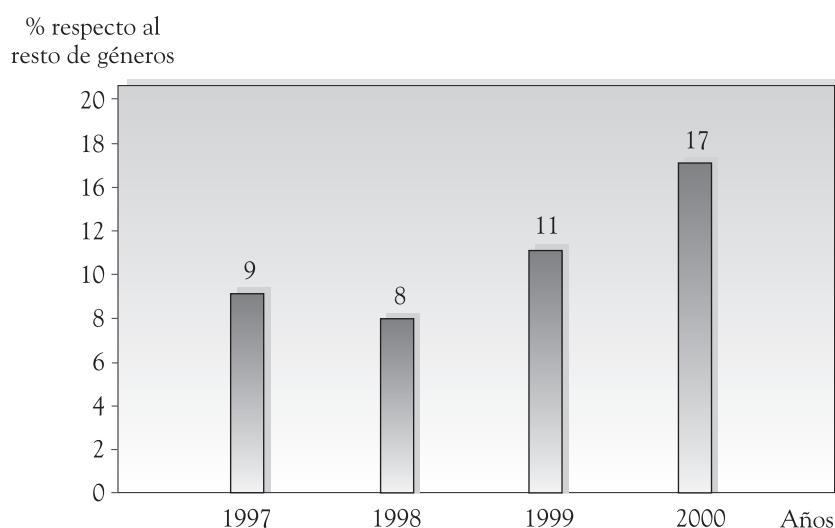


Figura 2.6 Evolución del género opinión desde 1997 hasta el 2000

% respecto al
resto de géneros

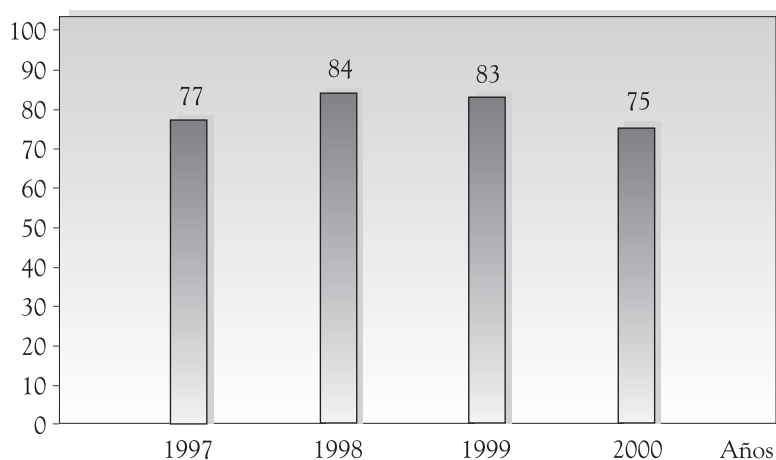


Figura 2.7 Evolución del género información desde 1997 hasta el 2000

mativo (figura 2.7), a pesar de que éste siga siendo claramente el mayoritario. Asimismo, en la tabla 2.4 se resume la distribución de los textos según las subcategorías mencionadas anteriormente.

El cambio más significativo respecto a los años anteriores ha sido en el número de cartas

al director. El número se ha incrementado en los últimos cuatro años, de 93 en el año 1997 a 633 en el 2000 (figura 2.8). Esto pone en evidencia el interés y participación cada vez mayor del público en los temas de salud y medicina. La mayoría de estas cartas se centran en los tópicos de atención sanitaria, colectivo sanitario, listas de espera, tabaco, genoma humano y vacas locas.

Las cartas al director son el reflejo de la repercusión que tiene un determinado tema en la población. En el caso de las listas de espera fue precisamente una carta al director el desencadenante de una crisis. Una vez más, como ya ocurrió en 1999 con el conflicto entre los MIR (médicos internos residentes) y los MESTO (médicos especializados sin título oficial), el colectivo médico utiliza esta sección como medio para presionar a las administraciones.

En general, la mayoría de textos corresponden a piezas de poca extensión del tipo noticia y breves.

Sin embargo, hay que anotar que se ha producido un aumento en el número de informaciones. Los comentarios han sufrido un conside-

Tabla 2.4 Distribución del número de textos por subcategorías de géneros periodísticos

Géneros (subcategoría)	Nº de textos
Noticia	4 617
Información	2 442
Breve*	2 400
Reportaje	441
Crónica	79
Entrevista	215
Columna	96
Artículo	409
Cartas al director	633
Editorial	163
Comentario	328
Viñeta gráfica	122
Total	11 945
* Estimado	

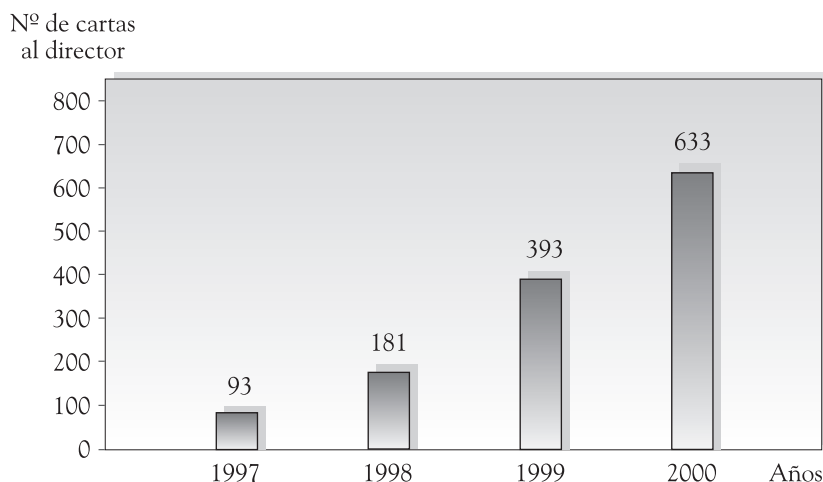


Figura 2.8 Evolución del número de cartas al director desde 1997 hasta el 2000

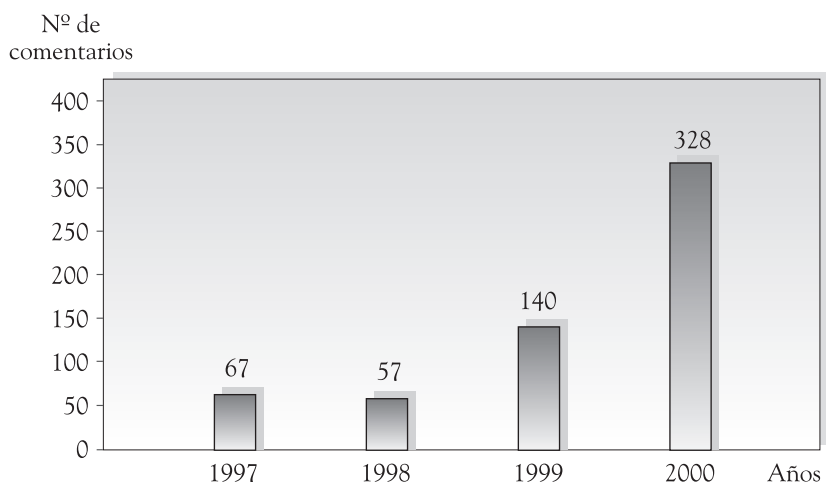


Figura 2.9 Evolución del número de comentarios desde 1997 hasta el 2000

table incremento: de 67 en 1997 se pasa a 328 en el 2000 (figura 2.9). Este hecho refleja un intento de contextualización de la noticia mediante la reflexión o la opinión sobre algún aspecto determinado. Una práctica que denota una cierta madurez en el proceso de presentación de la información.

2.1.5 El apoyo gráfico

Para proceder a su análisis, la información gráfica que acompaña a los textos periodísticos

se ha clasificado, como en ediciones pasadas, en cuatro categorías: fotografía/retrato, mapa, gráfico e infográfico.

El 45 % de los textos se acompañan de alguna ilustración. Los diarios refuerzan sus informaciones con ilustraciones para que sean más comprensibles para el lector, sobre todo si se trata de temas complejos. El porcentaje es similar al del año 1999, por lo que podemos afirmar que el diseño de los diarios analizados no ha cambiado mucho estos últimos dos años.

Tabla 2.5 Distribución de las ilustraciones

Ilustración tipo	Nº de textos	2000	1999	1998	1997
Fotografía/retrato	3767	84,1 %	80,8 %	82 %	75 %
Infográfico	609	13,6 %	14,8 %	16,2 %	20 %
Gráfico	74	1,7 %	3,6 %	1,5 %	4 %
Mapa	28	0,6 %	0,8 %	0,3 %	1 %
Total	4478	100 %	100 %	100 %	100 %

Divididas en categorías, las tendencias también se mantienen respecto a otros años, con un claro predominio de las fotografías sobre el resto de ilustraciones (tabla 2.5).

2.1.6 Las fuentes de información

Uno de los factores que dan credibilidad y calidad a una noticia es la utilización de fuentes de información adecuadas. Las fuentes de información son las personas, entidades o material escrito que sirve para proporcionar al redactor información sobre un nuevo tema, opiniones, argumentos, datos, etc.

A continuación se evalúan cuáles son las fuentes más utilizadas para cubrir la información relacionada con los temas médicos y sanitarios. Obviamente, tan sólo se han considerado aquellas fuentes que quedan explícitamente manifiestas en los textos, siendo conscientes de que no siempre se mantiene esta costumbre.

En la muestra, del total de 9545 textos estudiados, 6353 citan como mínimo una fuente de información (66,5 %) una cifra significativamente inferior respecto a 1999 con un 83,4 %, 1998 con un 84,9 % y 1997 con un 83,4 %. Esta disminución tan notable será motivo de comentario si persiste durante las próximas ediciones. Entre todos los tipos de fuentes de información posibles, existe, como hemos comprobado du-

rante estos años, una preferencia por citar declaraciones personales (en general, voces expertas procedentes del campo de la política sanitaria y, en menor proporción, investigadores o especialistas médicos). Las citas a textos ya publicados no son tan numerosas, aunque muchas veces sirven de fuente de inspiración para tratar un tema, recurriéndose entonces a las declaraciones de los autores del texto. Por ejemplo, el redactor lee en una revista especializada (o en el comunicado de prensa que ésta envía) unos resultados interesantes sobre una investigación. Este texto le sirve como fuente de inspiración y, si es un periodista profesional, entrevista a los autores de la investigación.

Para facilitar el análisis, las diferentes fuentes de información se dividen en cuatro grupos: 1) *voces expertas* (personal sanitario o de investigación, y cualquier persona citada como fuente de información, ya sea del ámbito de la política, la gestión, la economía, o un paciente); 2) *instituciones* (cuando actúan como fuente directa de información, sin mediar portavoz alguno); 3) *publicaciones* (revistas científicas u otros medios de comunicación), y 4) *agencias de prensa*.

En la figura 2.10 se muestran los porcentajes relativos de las distintas fuentes de información.

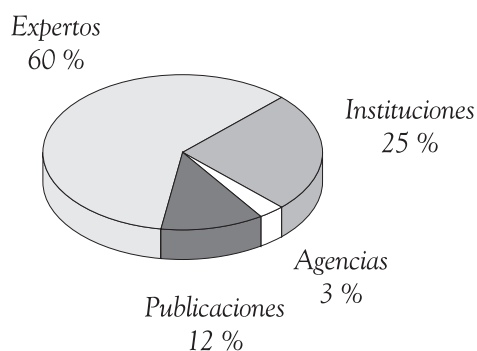


Figura 2.10 Distribución de las fuentes de información

Los factores de que depende que se utilicen unas u otras fuentes son muy variados y numerosos. Por ejemplo, algunas variables son los contactos que tenga el periodista, su pericia y rutina para informarse a través de revistas especializadas (del tipo de *Lancet*, *JAMA*, *Science*, *Nature* u otras), el tiempo disponible para redactar su texto, etc. Por otra parte, otro grupo de factores no dependen del redactor si no de las propias fuentes, ya que éstas pueden ser más o menos activas enviando comunicados de

prensa, convocando ruedas de prensa o siendo más o menos asequibles a las demandas de los periodistas.

En general, a pesar de esta aparente variabilidad, la distribución de las fuentes de información ha seguido el mismo patrón que en los años 1999, 1998 y 1997. Sólo se aprecia un aumento en la utilización de voces expertas como fuente de información respecto a ediciones anteriores (60 % en el 2000 frente a 49 % en 1999) (figura 2.11).

Este aumento se produce a costa de una disminución en el número de textos que utilizan las agencias como recurso. Esta tendencia (10 % de las citas correspondían a agencias en 1997, 14 % en 1998 y 9 % en 1999) podría ser resultado de la mayor accesibilidad a las diferentes fuentes de información, accesibilidad facilitada en gran medida por dos factores: por un lado, las tecnologías de la información y la comunicación, fundamentalmente Internet; y, por el otro, el creciente número de gabinetes de comunicación que hacen llegar la información directamente a las redacciones, sin pasar por la agencia de prensa.

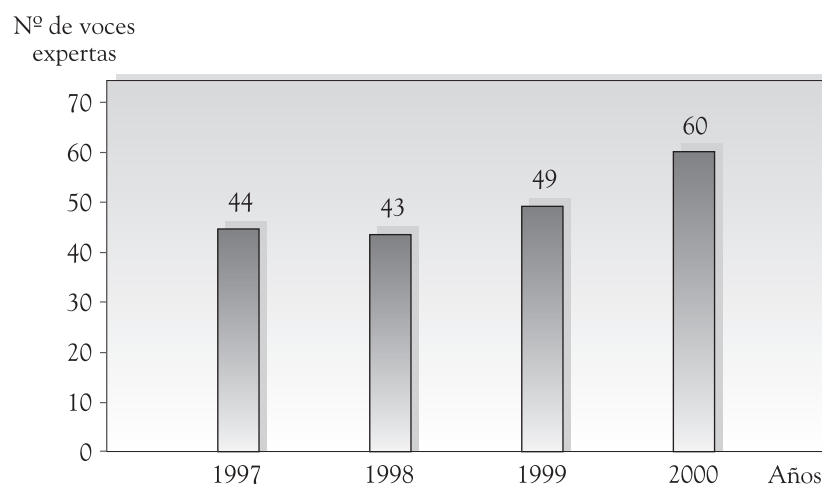


Figura 2.11 Tendencia en la utilización de voces expertas como fuente de información (1997-2000)

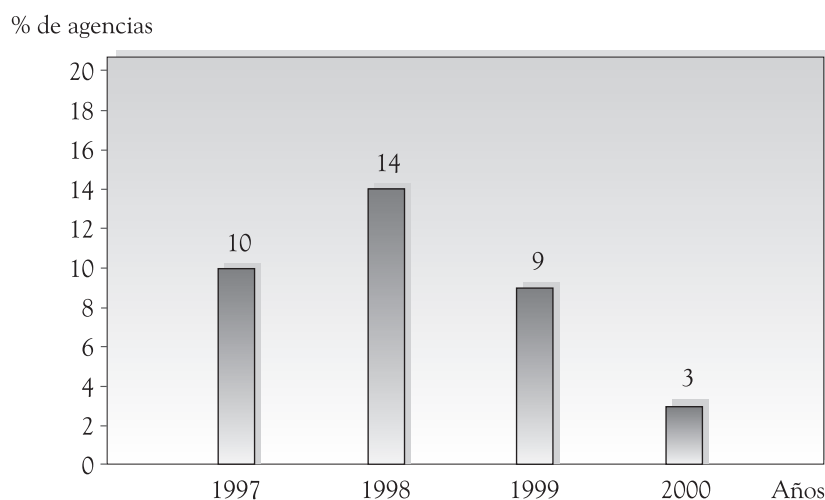


Figura 2.12 Variación en el porcentaje de textos en los que se citan agencias de prensa

Este dato apoya la teoría según la cual existen ciertos tipos de rutinas profesionales que marcan el trabajo de los periodistas en el ámbito sanitario.

VOCES EXPERTAS

En esta categoría se han incluido todos aquellos personajes citados como fuente de información, ya fueran éstos profesionales de la sanidad, pacientes, responsables políticos, representantes de asociaciones, etc.

En la tabla 2.6 se registran los expertos que han aparecido citados como fuente de información en un mayor número de ocasiones. Tal como sucede cada año, entre los más citados abundan aquellos con cargos profesionales relacionados con la gestión o la política sanitaria. El *conseller* de Sanitat de la Generalitat de Catalunya, Eduard Rius, junto con la ministra de Sanidad y Consumo, Celia Villalobos, son los más citados. El motivo por el que la ministra aparece en segundo lugar es, posiblemente, el hecho de que no tomó posesión de su cargo hasta el mes de marzo, con lo cual no fue citada en los textos publicados durante los primeros me-

ses. Además, hay que tener en cuenta que el conflicto de las listas de espera se inició en Cataluña, así como la aparición de los brotes de *Legionella* originados en el barrio barcelonés de la Barceloneta provocan que Eduard Rius sea el más nombrado.

También destaca entre las personas cuyas declaraciones han sido reflejadas en los diferentes textos periodísticos el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, como consecuencia de la crisis de las vacas locas. Por último, las principales voces expertas relacionadas con el Proyecto Genoma Humano.

INSTITUCIONES

Se incluyen aquí aquellos textos que mencionan como fuente de su información a alguna institución, sin mediar portavoz alguno. En general, este proceder responde a dos situaciones distintas: *a)* la información es enviada directamente por la institución a través de una nota de prensa o *b)* el portavoz de la institución consultada no da su nombre o éste es muy poco significativo.

Tabla 2.6 Expertos más citados como fuente de información

Expertos	Nº de referencias
Eduard Rius (<i>conseller</i> de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya)	166
Celia Villalobos (ministra de Sanidad y Consumo)	159
David Byrne (comisario europeo de Salud Pública)	90
Miguel Arias Cañete (ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación)	87
Lluís Salleras (director general de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya)	63
Craig Venter (presidente de Celera Genomics)	49
Bill Clinton (presidente de Estados Unidos)	41
Tony Blair (primer ministro del Reino Unido)	37
Juan José Badiola (director del Laboratorio Nacional de Referencia de Encefalopatía Espongiforme)	33
Joan Guix (gerente del Instituto Municipal de Salud Pública de Barcelona)	32
Serafín Castellano (consejero de Sanidad de la Generalitat Valenciana)	27
Francis Collins (investigador y director del Proyecto Genoma Humano en el Instituto Nacional de Salud de Estados Unidos)	26
Miguel Bruguera (presidente del Colegio de Médicos de Barcelona)	25
Joan Duran (presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona)	25
Peter Piot (director del Programa ONUSIDA)	21

Por otra parte, es poco frecuente indicar el nombre de la institución sin asociarlo a un nombre en particular. En cierta forma, podría pensarse que la información adquiere un mayor peso si se presenta personalizada («*tal persona* dijo...») más que si es la posición de una entidad («la *institución tal* reconoce que...»). No obstante, en el caso de que se mencione únicamente el nombre de la institución, ésta se supone que ha de ser de sobras conocida por el público. Así, de nuevo en el reparto de los diferentes tipos de instituciones mencionadas como fuente de información, destacan los organismos políticos responsables de la sanidad. A mucha distancia les siguen otras instituciones, tales como asociaciones profesionales y civiles, hospitales, centros de investigación, universidades, organizaciones no gubernamentales (ONG) o laboratorios farmacéuticos. Estos últimos son

siempre los menos citados, a pesar de que probablemente son los que mayores energías gastan enviando comunicados y estableciendo estrategias de comunicación. Como ya hemos comprobado otros años, el motivo más aceptado a esta falta de reconocimiento es que muchos redactores prefieren que su información no se vea ligada a la industria farmacéutica, pues tácitamente se supone que ésta tiene más intereses en que salga una información u otra que otras fuentes, en principio, más objetivas (tabla 2.7).

En las tablas 2.8 y 2.9 se muestran cuáles han sido los hospitales y las universidades más citados como fuente de información en los textos publicados durante el año 2000. Si comparamos estas tablas con las de los años 1999 y 1998 podemos apreciar que en el caso de las universidades se mantienen los nombres de dichas instituciones en un orden similar. En cuanto a los

Tabla 2.7 Tipos de instituciones más citados en el año 2000

Tipo de institución	Nº de referencias
Ministerio, departamento u organismos dependientes	720
Organizaciones sanitarias gubernamentales	436
Asociaciones profesionales	422
Asociaciones civiles	307
Hospitales	216
Centros de investigación	125
Universidades	104
Laboratorios farmacéuticos	83
Organizaciones no gubernamentales	72

hospitales, la lista está encabezada por tres hospitales barceloneses debido a la publicación de un gran número de textos referentes a las listas de espera y los brotes de *Legionella* acontecidos también en Barcelona. No obstante, es necesario resaltar que en determinados casos el ascenso de alguna de estas instituciones en la lista de las más nombradas, no es atribuible a acontecimiento negativo alguno, sino que más bien es la consecuencia de una efectiva labor de comunicación.

En general, las instituciones que aparecen más a menudo mencionadas como fuente de

información no son sólo aquellas en las que se hace buena investigación o tienen un panel de expertos de excelencia, son también aquellas que han sabido crear unas buenas relaciones con los medios de comunicación. El papel de los gabinetes de comunicación de hospitales y universidades es cada vez más importante y prueba de ello es que muchas instituciones han creado este tipo de servicio si no lo tenían o bien han potenciado el existente. En resumen, las razones que llevan a una institución a ser muy citada en la prensa se agrupan en la tabla 2.10.

Tabla 2.8 Hospitales más citados en el año 2000

Nombre del hospital	Nº de referencias
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau	79
Hospital Clínic de Barcelona	70
Hospital de la Vall d'Hebron	65
Hospital La Paz	43
Hospital Gregorio Marañón	33
Hospital del Mar	33
Hospital Ramón y Cajal de Madrid	32
Hospital Doce de Octubre	24
Hospital de Bellvitge	18
Hospital La Fe	14

Tabla 2.9 Universidades más citadas en el año 2000

Nombre de la universidad	Nº de referencias
Universidad de Barcelona	65
Universidad Complutense de Madrid	47
Universidad Autónoma de Barcelona	22
Universidad Autónoma de Madrid	18
Universidad de Valencia	17
Universidad de Navarra	9
Universidad de Valladolid	9
Universidad del País Vasco	8
Universidad de Granada	7
Universidad de Zaragoza	7

Tabla 2.10 Motivos que producen una mayor presencia de determinadas instituciones

Acontecimientos de interés
<ul style="list-style-type: none"> • En su sentido más <i>positivo</i>: una investigación relevante, una nueva técnica quirúrgica, la organización de un congreso, etc. • En su sentido más <i>negativo</i>: un escándalo sanitario, cifras negativas (listas de espera, negligencias, etc.)
Estrategia de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • La institución puede convertirse en referencia, sin que en ese año en concreto se haya producido acontecimiento alguno destacable. Así, la posición de la institución frente a determinados temas puede considerarse como voz de autoridad. Normalmente, esto no sería posible sin un buen equipo de comunicación (gabinetes de prensa)

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tan sólo el 12 % de las fuentes de información utilizadas en los textos sobre salud y medicina corresponden a otras publicaciones, mayoritariamente revistas científicas, aunque también son consultados otros medios de comunicación escritos pertenecientes a otros países. Este porcentaje es ligeramente menor al 14 % y 15 % obtenidos en las ediciones de 1999 y 1998.

En la tabla 2.11 se presenta una lista de las publicaciones más citadas como fuente de información en temas de salud. Se ha marcado con un asterisco las publicaciones no científicas (prensa de masas) o las publicaciones que a pesar de su temática científica no están dirigidas estrictamente a científicos, como por ejemplo *New Scientist*.

Entre el grupo de revistas científicas, se repiten los mismos nombres que en 1999, 1998 y 1997. Todas poseen un elevado índice de im-

Tabla 2.11 Publicaciones citadas como fuente de información en el año 2000

Publicaciones	Nº de textos
Grupo <i>Nature</i>	209
<i>Science</i>	162
<i>The Lancet</i>	138
<i>The New England Journal of Medicine</i>	122
<i>JAMA</i>	77
<i>British Medical Journal</i>	60
<i>The New York Times</i> *	51
<i>New Scientist</i> *	36
<i>Proceedings of the National Academy of Sciences</i>	26
<i>Medicina Clínica</i>	26
<i>Circulation</i>	22
* Publicaciones no científicas (prensa de masas) o aquellas que, a pesar de su temática científica, no están dirigidas estrictamente a científicos	

Tabla 2.12 Principales diferencias entre los patrones agudo y crónico

	Temas de interés súbito (patrón agudo)	Temas de interés constante (patrón crónico)
Evolución	Atraen un interés muy elevado, pero durante un período de tiempo breve. La mayor parte suelen concluir de forma brusca, desapareciendo del panorama mediático. En algunos casos pueden «cronificarse»	Mantienen un interés prácticamente constante durante el año y sólo se presentan grandes oscilaciones en su curva cuando se producen «agudizaciones»
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis alimentarias como vacas locas • Enfermedades infecciosas provocadas por <i>Legionella</i> • Listas de espera 	<ul style="list-style-type: none"> • Sida • Cáncer • Tabaco • Genética
Tipo de temas	<ul style="list-style-type: none"> • Brotes epidémicos (o supuestamente epidémicos) • Intoxicaciones alimentarias • Fallos y errores médicos • Acontecimientos relacionados con la investigación (o nuevos productos farmacológicos) de los que se esperan resultados muy espectaculares • Prácticas que se suponen reñidas con los principios éticos dominantes • Controversia (especialmente si se produce entre profesionales del mismo sector) • Decisiones con repercusiones económicas importantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones patológicas con repercusiones importantes sobre la calidad de vida individual y familiar • Enfermedades sobre las que se lleva años investigando y aún se desconocen totalmente las causas y/o el tratamiento • Líneas de investigación punteras • Patologías que afectan a niños y adolescentes • Temas que fueron en su momento tratados de forma más sensacionalista, pero con el tiempo son vistos con más rigor y reposo
Portadas	Más frecuentes que para otros temas	No más frecuentes que para otros temas
Opinión	Con más frecuencia que otros temas producen artículos de opinión, editoriales, cartas al director e incluso viñetas gráficas	El porcentaje de textos pertenecientes al género «opinión» no es superior a la media
Mimetismo	Con frecuencia se encuentra el mismo titular o informaciones prácticamente idénticas en varios diarios	Es raro encontrar estas situaciones de mimetismo entre diarios
Dependencia de la actualidad	Su curva evolutiva depende mucho del resto de acontecimientos que se produzcan durante el período en cuestión	La curva se mantiene más o menos constante, independientemente del resto de acontecimientos
Tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Más tendencia al sensacionalismo • Menor rigor en la utilización de las fuentes y en la titulación • Gran dependencia de agencias de prensa y de otros medios de comunicación 	En general se trata de temas más trabajados y con menor tendencia al sensacionalismo. Mejor utilización de las fuentes de información



Las principales revistas médicas se consolidan, año tras año, como fuentes de información

pacto (*Medicina Clínica*, pese a no tener un índice tan alto como el resto, es el más elevado de las revistas españolas). Por otra parte, la mayor parte de estas revistas tan mencionadas por la prensa disponen de sistemas de relación directa con los periodistas científicos, ya sea a través de comunicados de prensa o incluso mediante auténticas agencias de comunicación. El caso de las revistas del grupo *Nature* es particularmente destacable, pues gracias a sus estrategias de comunicación con la prensa, cada año tiene una mayor presencia. En el grupo *Nature* se han agrupado las siguientes revistas: *Nature* (126 referencias), *Nature Medicine* (44 referencias), *Nature Genetics* (17 referencias), *Nature Neurosciences* (16 referencias) y *Nature Biotechnology* (6 referencias).

The New York Times vuelve a aparecer entre las principales fuentes de información, como ha sucedido en años anteriores. Se trata de diarios muy influyentes y generadores de opinión, tanto en su país como a escala mundial.

2.2 Qué temas interesan a la prensa

De la misma manera que existen unos patrones definidos que marcan las directrices princi-

pales sobre *cuánto* y *cómo* se publica en prensa acerca de la salud, lo mismo sucede sobre *qué* se publica, cuáles son los temas susceptibles de ser noticia y cuáles mantienen el interés durante el año.

En realidad, la mayor parte de los temas que se publican en prensa sobre temas de salud podrían agruparse según dos grandes patrones a los que hemos denominado *patrón agudo* y *patrón crónico* (véase *Informe Quiral 1999*, pág. 74). La principal diferencia entre ambos patrones es que, mientras que los textos periodísticos en el primer caso se acumulan en breves períodos y pasados éstos acaban por desaparecer, en el segundo el número de textos se mantiene discretamente elevado durante todo el año de forma relativamente constante.

Pero, además de su evolución en el tiempo, ambos patrones difieren en otros aspectos interesantes, que van a ser de gran ayuda para analizar los temas que se han tratado en el año 2000 con relación a la medicina y la salud. En la tabla 2.12 se muestran las principales diferencias entre ambos patrones.

De este modo, en el año 2000 se distinguen dos grupos de temas: unos que corresponden al patrón de interés puntual o agudo y otros que son de interés constante o de patrón crónico.

Dicho esto, se analizan cuáles fueron las noticias que en el 2000 originaron un interés puntual y destacado en la prensa.

2.2.1 Las noticias del año

Consideramos como «noticias del año» aquellas que satisfacen los siguientes criterios: 1) una frecuencia elevada de textos relacionados con el tema en un período breve (uno o dos meses, a lo sumo); 2) una cobertura en portada superior a la media, y 3) una frecuencia de textos clasificados como de opinión superior a la media.

EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DE LAS NOTICIAS DEL AÑO

ENERO

El brote de gripe y el colapso de urgencias*: 50 textos, 7 de opinión y 4 portadas. [* Véase el recuadro *La epidemia de gripe de cada año*]

Con los primeros efectos de la llegada del virus de la gripe, el Ministerio de Sanidad y Consumo pide que se evite acudir a los hospitales para no colapsar los servicios de urgencias. Mientras, el Grupo de Estudios de Gripe asegura que, en España, el brote de gripe no alcanza el nivel de epidemia. La incidencia de la gripe no es excepcional aunque empieza a aumentar. Pero los periódicos insisten en que la «*epidemia*» de gripe obliga a los hospitales a desprogramar operaciones y anticipar altas, incrementan los ingresos y los fallecimientos de ancianos. Mientras, en Gran Bretaña, hay mucha polémica por la magnitud del brote de gripe en aquel país. Por otra parte, también se habla del nuevo medicamento contra la gripe, Relenza, especialmente por la polémica en cuanto a su uso y demanda.

Cada año en este mes suele publicarse el mismo problema con más o menos variaciones.

La seguridad de los alimentos transgénicos: 31 textos en enero, 3 de opinión y 1 portada.

Entre el 24 y el 31 de enero se publica toda la información acerca de la Cumbre sobre Bioseguridad, celebrada en Montreal (Canadá) para regular el mercado mundial de productos transgénicos. Se habla de cautela y de bloqueo al llamado Protocolo sobre bioseguridad. De la aceptación del control del comercio de los productos transgénicos, primero, al rechazo y al acercamiento de posiciones sobre la seguridad biológica entre los distintos países participantes en dicha cumbre, después. Finalmente, en Montreal se ponen límites a los productos transgénicos y se cierra el tema a satisfacción de los grupos ecologistas y de los delegados de la Unión Europea tras la firma del Protocolo sobre bioseguridad.

LA EPIDEMIA DE GRIPE DE CADA AÑO

En todas las ediciones del *Informe Quiral*, en el mes de enero la prensa se hace eco de los casos de gripe en términos de «epidemia». Prácticamente cada año, la respuesta de los organismos competentes es la misma: no puede hablarse de epidemia, la incidencia no es superior a la normal para la época, no hay razón para acudir a los servicios de urgencias sin sintomatología clara, etc. ¿Podría evitarse esta situación? ¿Qué tipo de estrategia o acción debería tomarse para que no volviera a suceder lo mismo año tras año?

La palabra epidemia en titulares es causa de alarma social, sobre todo si lleva asociados cifras funestas (mortalidad, etc.). Por ello no es de extrañar que la población reaccione acudiendo a urgencias ante el menor síntoma.

El coste económico y humano que supone este tipo de reacción es enorme. Probablemente infinitamente superior al coste de una estrategia de

comunicación dirigida específicamente a este problema. He aquí algunas sugerencias:

- *Anticipación.* La información debería llegar al ciudadano antes de que comience la «temporada de crisis» (¿inserciones publicitarias?, ¿campañas de educación?).
- *Información actualizada, asequible, fiable* que permita la comparación rápida con otros años, a través de una línea directa entre medios de comunicación y autoridades sanitarias, y con los ciudadanos.
- *Toma de consciencia.* Uno de los puntos clave de la estrategia de comunicación debería ser lograr que los medios de comunicación tomen consciencia de que año tras año «caen» en el mismo tipo de información, que la gripe no produce una epidemia cada año, sino que en invierno las cifras aumentan (dentro de lo previsible).

FEBRERO

Fármacos: 41 textos, 9 de opinión, entre ellos 1 editorial y 4 cartas al director y 2 portadas.

La distribución en España de la píldora abortiva RU-486 y la posterior suspensión temporal de la prescripción, así como el primer balance de la RU-486 que limita el tipo de mujer que puede usarla para abortar genera la mayoría de la información sobre fármacos en febrero. Durante este mes se habla también del consumo de los medicamentos genéricos.

Cáncer: 30 textos, 2 de opinión.

A principios de febrero se celebra la Cumbre del Cáncer en París con la declaración de principios en la que se pide un compromiso mundial para erradicar el cáncer. La denominada Carta de París lanza un desafío al mundo para mejorar el tratamiento del cáncer y pide más medios para erradicar la enfermedad. También aparece información sobre los *biochips* para diagnosticar el cáncer que permitirán al médico decidir el tratamiento óptimo para cada paciente.

MARZO

Genoma humano: 48 textos, 12 de opinión con 4 editoriales y 3 portadas.

A principios de mes se anuncia que el genoma humano se descifrá en dos meses. Se habla de la defensa del libre acceso de todos los investigadores a los datos del genoma. Asimismo, diversas informaciones apuntan al castigo de la Bolsa a las empresas de biotecnología. El inminente logro del trazado completo del mapa genético dispara la carrera por su control y la lucha entre ciencia pública y ciencia privada. La información sobre el genoma durante este mes está centrada en la explotación de los hallazgos genéticos, los seguros médicos y las pruebas genéticas, su rentabilidad y algo sobre los aspectos éticos que conlleva. Finalmente, se comenta el uso de un software creado por biólogos catalanes que ayudará a localizar las regiones del DNA que contienen genes y a «no perder tiempo» en las regiones aparentemente inútiles.

Tratamientos contra el sida: 31 textos, 2 de opinión y 3 portadas.

El sida es un tema que traduce un interés constante durante todo el año por parte de la prensa. Sin embargo, los textos sobre sida de este mes tratan de las luces y las sombras en los tratamientos de la enfermedad. Los cócteles de fármacos no evitan el fracaso terapéutico y exigen una mayor competencia del médico. Además se añade la noticia sobre la vacuna italiana contra el virus de inmunodeficiencia humana (HIV) y del cambio que provoca la enfermedad en la sexualidad juvenil.

ABRIL

Genoma humano: 64 textos, 18 de opinión con 5 editoriales y 3 portadas.

Durante el mes de abril, los temas sobre genoma humano tratan sobre la *carrera del genoma*, sus patentes, los nuevos retos, los seguros de vida y la información genética y de la llamada «economía de la genética». Se agudiza la crítica a la empresa Celera Genomics por exagerar sus hallazgos para obtener mayores beneficios bursátiles.

Así, Celera Genomics, que compite con un proyecto de investigación público, logra secuenciar en gran parte el genoma humano y se enfrenta al reto de ensamblar los 50 millones de fragmentos de DNA. Desde el proyecto público se niega esta posibilidad y se genera mucha información al respecto.

Etiquetado de los alimentos transgénicos: 28 textos y 4 de opinión.

El principio de precaución abre el camino en la ley europea sobre los productos transgénicos. Se reabre el debate en torno a la seguridad de los alimentos transgénicos y se confirma el etiquetado obligatorio para los alimentos con, al menos, el 1 % de transgénicos.

MAYO

Listas de espera: 188 textos, 36 de opinión con 8 editoriales y 19 portadas.

Sin duda la gran noticia del mes se genera el día 19

de mayo, cuando el jefe de Cardiología del Hospital de Sant Pau de Barcelona denuncia la muerte de siete pacientes en lista de espera. A partir de esa fecha, la atención de la prensa se concentra en la muerte de pacientes que están en lista de espera de éste y otros hospitales españoles. No sólo se centra en las intervenciones quirúrgicas cardiológicas, sino en las listas de espera de cualquier especialidad y para cualquier tratamiento médico. Los médicos también denuncian la falta de recursos y los partidos políticos catalanes piden explicaciones al *conseller* de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya. Hay propuestas de abrir los quirófanos por las tardes como plan de choque a las listas de espera.

JUNIO

Listas de espera: 172 textos, 38 de opinión con 6 editoriales y 7 portadas.

Durante el mes de junio empieza el plan de choque para las listas de espera en las distintas comunidades. Los cirujanos cardíacos catalanes acuerdan elaborar un plan contra las listas de espera, mientras Sanidad anuncia inversiones millonarias para acortar las listas. También se habla de descentralizar la cirugía cardíaca a otros hospitales más pequeños. Empiezan las querellas por muerte de pacientes en lista de espera.

Genoma humano: 105 textos, 22 de opinión con 5 editoriales y 5 portadas.

Anuncio de la fecha exacta en que se dará a conocer el mapa del genoma humano. Existe un acuerdo entre los investigadores públicos y privados en presentar conjuntamente la secuencia del genoma humano y hacer públicos los resultados. El día 26 de junio los investigadores del proyecto genoma, tanto público como privado, anuncian la secuenciación del genoma humano.

JULIO

Conferencia mundial sobre el sida: 93 textos, 17 de opinión con 4 editoriales y 1 portada.

En el mes de julio se ha celebrado la XIII Confe-

rencia Mundial sobre Sida en Durban (Sudáfrica). La información arranca con un debate sobre el origen de la enfermedad y la insistencia de los científicos en la necesidad de una vacuna. Durante este mes también se publica el informe anual de la Organización de Naciones Unidas (ONU), cuyo principal mensaje es rotundo («África se muere de sida») y alerta de la muerte de más de la mitad de los jóvenes infectados en las países más afectados por la enfermedad.

Gasto farmacéutico: 53 textos, 20 de opinión con 3 editoriales y 1 portada.

El gasto farmacéutico es el agujero negro de la sanidad española y es en julio cuando se acumulan diversas noticias relativas a las protestas de los farmacéuticos por los recortes de beneficios. Empieza la información con el cierre, en protesta, de las farmacias el día 11 de julio y termina el mes con la información de que Sanidad fija los 'precios máximos subvencionados' para 592 especialidades farmacéuticas.

AGOSTO

Clonación de embriones humanos: 77 textos, 24 de opinión con 7 editoriales y 8 portadas.

A partir de la aceptación en el Reino Unido de la clonación de embriones humanos con fines terapéuticos se debate sobre dónde está la frontera en la clonación de seres humanos. Las mayoría de las informaciones recogen aspectos éticos y legislativos. También se analiza cuál puede ser el riesgo de la clonación en humanos.

SETIEMBRE

Discriminación en la atención sanitaria: 35 textos, 14 de opinión con 2 editoriales y 1 portada.

La mayoría de las informaciones sobre atención sanitaria se generan a partir de la muerte de un bebé tras más de una hora sin recibir atención sanitaria en un hospital de Melilla y siguen con el debate sobre la atención sanitaria a extranjeros y la saturación de los hospitales en zonas como Ceuta y Melilla. El pico informativo concluye con

información sobre Médicos sin Fronteras: esta ONG atenderá con un equipo de emergencia propio a los inmigrantes del Estrecho.

OCTUBRE

Empieza la crisis de las vacas locas: 50 textos, 5 de opinión con 2 editoriales y 1 portada.

La información de la crisis alimentaria llega del Reino Unido. Se habla de minimización del riesgo de contagio del mal de las vacas locas, de la retirada de una vacuna contra la polio elaborada con productos bovinos por temor al contagio y del sacrificio de reses.

El tema crece con la psicosis sobre la distribución de carne sospechosa en Francia, la retirada de productos de vacuno de algunos supermercados y la posterior exigencia de mayores controles. España, que en principio no pensaba seguir los pasos de Francia, termina el mes acentuando el control del vacuno importado de Francia. Cierra la información el temor de una epidemia en Gran Bretaña.

Conferencia mundial contra el tabaco: 44 textos, 5 de opinión con 3 editoriales y 2 portadas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) inicia las negociaciones para alcanzar un acuerdo mundial contra el tabaco. El principal objetivo es prohibir la publicidad en todo el mundo. Pero la Unión Europea no puede prohibir toda la publicidad del tabaco, ya que el Tribunal de Justicia europeo considera que tal directiva sería demasiado estricta.

Mientras, Bruselas prepara una norma que reducirá el nivel de nicotina de los cigarrillos.

Las tabaquerías admiten ante la OMS que fumar causa cáncer. Pese a todo, finalmente son ellas las que ganan la batalla de la publicidad.

NOVIEMBRE

Brote de *Legionella*: 266 textos, 21 de opinión con 5 editoriales y 19 portadas.

Aparecen nuevos brotes de *Legionella* en el barrio

barcelonés de la Barceloneta y en el municipio valenciano de Alcoy. A estos brotes se suman otros aparecidos por toda la geografía española. La mayor preocupación de las autoridades sanitarias es localizar el foco que originó el brote, lo que sólo se consigue en el caso de la Barceloneta. En cuanto al brote en Alcoy, el tema se acompaña de una gran alarma social por la imposibilidad de hallar el foco y por la deficiente estrategia de comunicación llevada a cabo por la Generalitat Valenciana.

Crisis de las vacas locas: 293 textos, 46 de opinión con 15 editoriales y 16 portadas.

Se confirma el primer caso de encefalopatía espongiforme bovina (EEB) en Carballo (Lugo). El Gobierno y los consejeros autonómicos de Agricultura acuerdan que todas las reses gallegas mayores de 30 meses se sometan a una prueba para detectar la EEB, tras su sacrificio. Como medida de prevención, el Consejo de Ministros aprueba un plan para el control de los animales sacrificados y los materiales de riesgo que asciende a 25 000 millones de pesetas.

DICIEMBRE

Aumenta la crisis de las vacas locas: 248 textos, 23 de opinión con 4 editoriales y 13 portadas.

Segundo caso del mal de las vacas locas en la explotación coruñesa de Coristanco. Ante la crisis desatada, la Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno (APROVAC) reparte gratuitamente dos toneladas de carne frente al Ministerio de Agricultura en Madrid. Por su parte, el Consejo de Ministros aprueba un plan de medidas, el Programa integral coordinado de vigilancia y control, contra la EEB con un coste de 60 000 millones de pesetas.

Cabe remarcar que en el 2001 se acentúa esta tendencia, ya que se ha publicado un gran número de textos durante los primeros meses del año y, previsiblemente, la tendencia no parece que vaya a cambiar.

2.2.2 Tópicos periodísticos más destacados

En este apartado se incluyen los temas que han generado mayor número de textos sobre salud y medicina en la prensa española, ya sea como patrón agudo (las noticias del año) o como crónico (de forma constante durante todo el año). Los textos relacionados con estos últimos son tan recurrentes que aparecen casi cada semana, muchas veces en forma de pequeñas noticias.

En la tabla 2.13 podemos encontrar la lista de los tópicos que han dado lugar a un mayor número de textos en el 2000.

El tema de las **vacas locas** ha sido claramente el que ha originado un mayor número de textos en el 2000, a pesar de tratarse de una información que se ha generado, fundamentalmente, en los meses de octubre a diciembre, durante los cuales se publica el 83 % del total de textos. De hecho, el volumen mayor de textos sobre el tópico vacas locas se ha producido en los primeros meses del 2001. [Véase el capítulo específico de análisis de casos, en pág. 114.]

Tabla 2.13 Tópicos más destacados en las noticias del año 2000

Tópico	Nº de textos
Vacas locas	650
Listas de espera	448
Enfermedades infecciosas	423
Fármacos	408
Sida	342
Tabaco	328
Alimentación	317
Genoma humano	310
Atención sanitaria	264
Investigación	263
Cáncer	256
Drogas	237
Colectivo sanitario	230

Otro de los tópicos más destacados en la edición del 2000 ha sido las **listas de espera**, tema originado tras una carta al director y que generó una auténtica explosión de informaciones y actuaciones, incluyendo algunas modificaciones en las políticas de atención sanitaria. [Véase el capítulo específico de análisis de casos, en pág. 107.]

Las enfermedades infecciosas, en general, y el caso de la **legionelosis**, en particular, han ocupado muchas páginas del año 2000. Precisamente, el brote de *Legionella* puede ser representativo de un cierto tipo de infecciones que, se presente o no dentro de unos límites previsibles, siempre genera una cobertura periodística alarmista y muchas veces rayando el sensacionalismo. [Véase el capítulo específico de análisis de casos, en pág. 101.]

Si comparamos los tópicos más destacados en el 2000 con los resultantes en las ediciones anteriores del *Informe Quiral*, podemos apreciar que muchos de ellos se repiten: cáncer, sida, tabaco, alimentación, atención sanitaria y drogas. Son temas recurrentes en los medios de comunicación, que siguen un patrón crónico y que no necesariamente dan lugar a grandes titulares.

2.2.3 Las áreas temáticas o especialidades médicas

Tal como se hizo en las anteriores ediciones del *Informe Quiral*, se ha determinado en cada texto cuál es la especialidad médica o área temática que mejor encaja con el tema tratado. Para ello, se utiliza la misma clasificación en áreas temáticas, la cual es una modificación de la clasificación de las publicaciones científicas utilizadas por el Institut for Science Information. Como en algunos casos resulta difícil categorizar de forma exacta a qué especialidad hace referencia la pieza periodística, se ha optado por

Tabla 2.14 Áreas temáticas, distribuidas por especialidad médica, que dan lugar a un número mayor de textos en el año 2000

Especialidad	Nº de textos
Enfermedades infecciosas	1058
Gestión sanitaria	1054
Medicina preventiva y salud pública	1002
Genética	744
Toxicología	371
Oncología	322
Nutrición	263
Neurología	235
Farmacología clínica	205
Psiquiatría	174
Ginecología	173
Psicología	162
Cardiología	138
Oftalmología	101
Pediatría	94

establecer dos subcategorías, la especialidad principal y la secundaria, según el enfoque del texto en cuestión. Esta subdivisión ayuda a matizar algunos casos. Por ejemplo, la medicina preventiva y salud pública aparece como especialidad secundaria de muchos textos periodísticos, pero en menor proporción representa la parte sustancial del texto. Las áreas temáticas que dan lugar a un número mayor de textos en el 2000 se pueden consultar en la tabla 2.14.

2.2.4 El lector opina

La sección de cartas al director de un diario resulta particularmente interesante para analizar cuál es la «agenda de la preocupación pública» por los temas de salud. Obviamente, no se trata de un reflejo exacto de la opinión del público pues, por un lado, sólo una pequeña parte de los lectores escriben cartas al rotativo, y, por otro, el proceso de selección de cartas para ser

publicadas depende de múltiples factores. Entre otros, de cuál es la «agenda» marcada por la actualidad. A pesar de estos dos inconvenientes, no pueden despreciarse los datos proporcionados por el análisis de esta sección.

En la tabla 2.15 se recogen aquellos temas que han originado un mayor número de cartas al director durante el 2000.

Tal como ya sucedía en otros años, en el 2000 esta sección contiene muchas cartas en las que se denuncian situaciones de deficiente atención sanitaria. Por los temas escogidos, podría concluirse que los lectores se preocupan muy especialmente –hasta el punto de manifestar públicamente su opinión– por los cuidados sanitarios que reciben y por el colectivo de profesionales que los atiende.

Cabe destacar el caso particular de las cartas relacionadas con las listas de espera. Recordemos que el detonante de este tópico periodístico fue precisamente una carta al director, enviada por un cardiólogo de un hospital catalán. Este hecho probablemente sea el motivo de que otros médicos y ciudadanos en general hayan utilizado esta sección para expresar sus opinio-

Tabla 2.15 Distribución del número de cartas al director según los temas más frecuentes en el año 2000

Tema	Nº de cartas al director
Atención sanitaria	70
Tabaco	44
Listas de espera	43
Colectivo sanitario	30
Gasto farmacéutico	28
Salud	26
Eutanasia	20
Genoma humano	19
Cáncer	18

nes. Entre las cartas que tratan sobre el conflicto de las listas de espera existe una gran proporción que han sido firmadas por los propios profesionales implicados, por asociaciones relacionadas con el colectivo médico y civil, y por los pacientes.

Por otra parte, el desarrollo de este tópico guarda una extraordinaria similitud con el caso del conflicto MIR/MESTO que tuvo lugar en el año 1999. En este último, también se utilizó la sección de «cartas al director» como tribuna de los profesionales implicados. Precisamente en el *Informe Quiral 1999* se comentaba lo inaudito de este hecho, siendo la clase médica muy poco dada a utilizar los medios de comunicación para *airear* los problemas internos. ¿Quiere decir esto que la situación ha cambiado? ¿Los médicos han aprendido a utilizar la sección de «cartas al director» para conseguir cambios en las políticas sanitarias, en la legislación, en la opinión pública, etc.? En próximas ediciones del *Informe Quiral*, el seguimiento del uso que se hace de esta sección permitirá responder a estas cuestiones, aunque de momento todo indica que

se está produciendo un interesante cambio de conducta.

También el genoma humano y la eutanasia han generado un gran debate ético del cual ha participado el público. Por último, el cáncer es tema común de esta sección de opinión del lector. Dentro de este grupo, cabe destacar un número notable de cartas en las que se hacía referencia a un libro sobre las vivencias de un enfermo de cáncer.

2.2.6 Viñetas de humor

Los chistes o viñetas de humor constituyen un género especial del periódico (no son textos en el sentido estricto, son creados por dibujantes en lugar de redactores, etc.). La salud y la medicina no son los temas que generan más chistes (122 en todo el año 2000). Sin embargo, podemos afirmar que se ha producido un incremento respecto a 1999, año en el que se publicaron 80 viñetas gráficas.

En general, los dibujantes prefieren el humor sobre la política, la economía o el deporte. Pero el hecho de que un tema sanitario sea el motivo



El Mundo, 19 de diciembre del 2000



La Vanguardia, 3 de diciembre del 2000

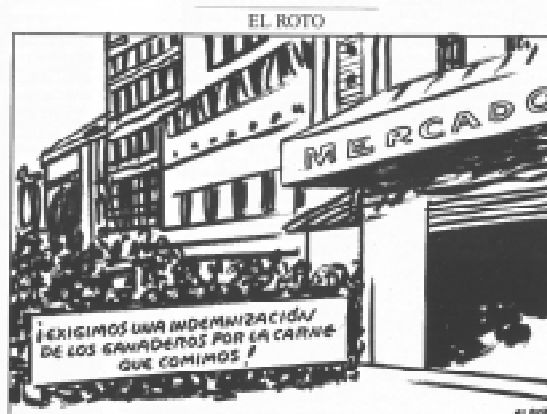
José Luis Martín



El Periódico
de Catalunya,
16 de
noviembre
del 2000



ABC, 19 de noviembre del 2000



El País, 3 de diciembre del 2000

de una viñeta gráfica es muy representativo. Incluso se ha dicho que, cuando un nuevo concepto científico alcanza la categoría de viñeta de humor, es señal evidente de que el léxico se ha incorporado ya a la cultura popular.

El tema de las vacas locas ha sido el que mayor número de viñetas gráficas ha generado en el 2000. Otros temas relativamente frecuentes han sido genoma humano, alimentación y listas de espera. Curiosamente, en 1999 los temas médico-sanitarios a los que mayor atención prestaron los humoristas estaban también relaciona-

dos con la alimentación: en concreto, se trataba del caso de los pollos con dioxinas y del de la crisis de la Coca-Cola. Podría interpretarse que el habitual *respeto* que muestran los humoristas frente a la enfermedad y la muerte (no incluyendo nunca a éstas entre su lista de temas favoritos), desaparece en el caso de las crisis alimentarias. ¿Quizá porque no se establece claramente un vínculo con la salud humana? ¿Quizá porque, implícitamente, se está reconociendo que el tema se ha tratado con exageración o frivolidad?