

informe Quiral 2009

Medicina,
comunicación
y sociedad

El *Informe Quiral* es el resultado del estudio de las noticias sobre medicina y sanidad publicadas en la prensa española a lo largo de un año. Para ello, se recogen sistemáticamente los contenidos de los cinco diarios de mayor difusión en España. Estos han sido, según la OJD: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico*. El objetivo de este análisis es la reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la transmisión de la información sobre salud a la sociedad en general.

Para ello, *Informe Quiral* ofrece dos instrumentos:

- los registros incluidos en la base de datos, presentados de forma resumida,
- el resultado del análisis de contenido de los textos publicados, incluyendo una parte de análisis general y otra de análisis de casos.

El estudio centra su atención en diferentes aspectos: qué temas han sido noticia a lo largo del año, cómo se ha presentado la información, cuáles han sido los puntos de debate, quiénes los protagonistas implicados, cómo ha reaccionado la opinión pública y qué consecuencias ha tenido la presencia de la noticia en los medios sobre la evolución del propio acontecimiento.

Durante el año 2009, los cinco diarios de la muestra publicaron 13 439 textos sobre salud y medicina. Aproximadamente uno de cada cuatro de estos se refería a la gripe A, que ha sido la gran noticia sanitaria no sólo del año sino de la década. Además del papel de los medios de comunicación convencionales, destaca el hecho de que la gripe A ha sido la primera pandemia «retransmitida» a través de las redes sociales electrónicas por ciudadanos y grupos de presión. A mucha distancia de esta pandemia, el siguiente tema que ha estado rondando las páginas de la prensa ha sido la modificación en la ley de interrupción voluntaria del embarazo y su aplicación.

Con el año 2009 concluía también la primera década del siglo XXI. Esta década ha estado marcada por: 1) el protagonismo alcanzado por temas de gran impacto; 2) la radicalización de las posturas; 3) los efectos de la situación económica en la información publicada, y 4) la dilución del papel del periodista como principal mediador entre las fuentes de información y la ciudadanía (ocasionada por la difusión en el uso de las redes sociales electrónicas).

En la sociedad actual, los escenarios en los que se produce la comunicación son mucho más complejos y numerosos que los que existían en 1996, al inicio del Proyecto Quiral. Esta observación, que ha ido emergiendo en el transcurso de esta investigación, se ha puesto claramente en evidencia en 2009 con los acontecimientos que han marcado la comunicación de la gripe A. La reflexión sobre esta realidad nos lleva a un replanteamiento de la investigación. Con el objetivo de recoger los cambios que ha experimentado la sociedad en estos años, a partir de la próxima edición se iniciará una segunda etapa en el Proyecto Quiral, prevista para recoger el período 2010-2020.

índice

presentación
autores
introducción
metodología
resultados
análisis de casos
conclusiones

FUNDACIÓ
VILA CASAS

Con la colaboración:



créditos

© Observatori de la Comunicació Científica, UPF, 2010
Universitat Pompeu Fabra
Roc Boronat, 138. Edifici 53 – 9^a planta
08018 Barcelona
Tel.: 93 542 24 46
occ@upf.edu

Publica: Rubes Editorial, S.L., 2010
rubes.editorial@rubes.es

ISBN: 978-84-497-0135-1
DL: B-46361-2010

Diseño gráfico: www.anaclapes.com

ÍNDICE



quiral

La quiralidad es una propiedad de la vida misma. El término *quiral* proviene del griego *cheir*, que significa *mano*. Se dice que los objetos quirales se parecen a las manos. Así, las moléculas quirales se relacionan entre sí de igual forma que lo hace la mano izquierda con su mano derecha. Ambas coinciden en un espejo pero nunca podríamos superponer una sobre la otra.

A pesar de tener propiedades físicas idénticas, las moléculas quirales hacen girar en direcciones opuestas la luz polarizada.

Una noticia, como un rayo de luz polarizada, puede tener también distintas interpretaciones dependiendo del medio que la transmita.

El *Informe Quiral* pretende mostrar las diversas imágenes que presenta la medicina y la salud en la prensa diaria española.



epidemia vía internet

En 2009, los cinco diarios de mayor difusión en el territorio español (*El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*) han publicado 13 439 textos sobre salud y medicina. Aproximadamente uno de cada cuatro de éstos se refería a la gripe A, que ha sido la gran noticia sanitaria del año y de la década. La gripe A ha sido la primera pandemia «retransmitida» por ciudadanos y grupos de presión a través de las redes sociales electrónicas. Ante estos nuevos escenarios de comunicación, el papel de los periodistas como mediadores entre las fuentes de información y la ciudadanía se está viendo afectado, algo que nos ha de llevar a una reflexión profunda cuando de lo que estamos hablando es de cuestiones tan importantes como la salud.

A mucha distancia de esta pandemia, el siguiente tema en la prensa de 2009 ha sido el debate sobre la modificación de la ley de interrupción voluntaria del embarazo (o ley del aborto) y su aplicación, tema que lleva ya unos años siendo cuestión de debate en los medios de comunicación, con posturas muy enfrentadas.

Con el año 2009 concluye la primera década del siglo XXI. Una década caracterizada por un mayor protagonismo de temas de alto impacto mediático (empezó en 2000 con las «vacas locas» y ha acabado con la gripe A, pasando por el SARS o la gripe aviar), unas posturas más radicales y una competencia cada vez mayor entre las redes sociales electrónicas y los medios de comunicación convencionales.

En la sociedad actual, los escenarios en los que se produce la comunicación son mucho más complejos y numerosos que los que observábamos en 1996, al inicio del Proyecto Quiral. Esta observación, que ha ido emergiendo en el transcurso de esta investigación, se ha puesto claramente en evidencia en 2009. Por ello a partir de la próxima edición, correspondiente al estudio de 2010, iniciaremos una segunda etapa del Proyecto Quiral, la cual nace recogiendo los cambios que ha experimentado la sociedad a lo largo de estos años.

ANTONI VILA CASAS
Presidente de la Fundación Vila Casas

dirección

Vladimir de Semir

Profesor de Periodismo Científico y director del Observatorio de la Comunicación Científica y del Máster en Comunicación Científica, en la Universidad Pompeu Fabra. Creador y editor de los suplementos Ciencia y Medicina de *La Vanguardia* (1982-1997). Presidente-fundador de la Asociación Catalana de Comunicación Científica. Concejal de Ciudad del Conocimiento del Ayuntamiento de Barcelona (1999-2003). Comisionado para la Difusión y Promoción de la Cultura Científica del Ayuntamiento de Barcelona (2004-2008). Miembro del Comité Científico de la red internacional Public Communication of Science and Technology y de Esconet, European Science and Communication Network. Miembro de la comisión de expertos en Cultura y Percepción Pública de la Ciencia de la Comisión Europea, del comité científico del proyecto europeo MASIS (Monitoring Activities on Science in Society), autores del informe *Challenging the future*, y del comité científico del proyecto europeo PLACES (Platform of Local Authorities and Communicators Engaged with Sciences). Coordinador del proyecto europeo ESCITY, European Science & the City Network. Director de *Quark* (Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura). Miembro del Comité de Deontología y Ética del Institut de Recherche pour le Développement (Francia).

Gema Revuelta

Licenciada en Medicina y Máster en Comunicación Científica y Médica. Subdirectora del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). En esta universidad es también profesora asociada del Departamento de Comunicación, responsable de la asignatura Comunicación Científica (en los Estudios de Biología y en los másters oficiales de Ciencias de la Salud y la Vida) y coordinadora académica del Máster en Comunicación Científica. Coordinadora y coautora del libro *Dilemas y Acuerdos éticos en Comunicación Biomédica*. Directora del *Informe SAM (Seguridad Alimentaria y Medios de Comunicación)*. Es miembro del comité científico del Eurobarómetro de Biotecnologías desde 2005. Pertenece al comité científico de los proyectos europeos STEPE (Sensitive Technologies and European Public Ethics) y PLACES (Platform of Local Authorities and Communicators Engaged in Science) y es la responsable del informe español del proyecto MASIS (Monitoring Activities on Science in Society). Ha sido evaluadora independiente del Programa Ciencia y Sociedad de la Comisión Europea, del Ministerio de Ciencia e Innovación y, desde 2009, también es asesora en comunicación médica de la Organización Mundial de la Salud para temas de seguridad del paciente.

coordinación

Clara Armengou

Investigadora del Observatorio de la Comunicación Científica, UPF. Se encarga de proyectos europeos como E-Knownet y ha coordinado la Jornada en Salud 2.0. Participó en el congreso Media for Science Forum y fue la administradora del blog de dicho congreso.

investigadores

Gretty Chirinos Maneiro

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello (Caracas, Venezuela). Cursó el Máster en Gerencia Empresarial por la Universidad Fermín Toro (UFT, Venezuela). Máster en Comunicación Científica, especialidad de Medicina, por la Universidad Pompeu Fabra (UPF, Barcelona). Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del programa de Doctorado en Recursos Humanos y Organizaciones por la Universidad de Barcelona. En preparación, tesis doctoral en el mismo programa. Hasta julio de 2010, gestiona los proyectos de comunicación y marketing de Rubes Editorial, así como la base de datos del Proyecto Quiral.

Diana Marcela Rosero Caicedo

Bióloga de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia) y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la Universitat Pompeu Fabra. Experiencia en diferentes proyectos de investigación en entidades como el Serpentario Las Mambas (Cartagena, Colombia), el Centro Austral de Investigaciones Científicas (Ushuaia, Argentina), Museo Acatushún de Aves y Mamíferos Marinos Australes (Ushuaia, Argentina). Asistente en el departamento de comunicación del Congreso Mundial de la Naturaleza UICN (2008) y del European Science Open Forum (ESOF, 2008). Redacción de artículos para Percepnet.com, manejo de la base de datos para el *Informe Quiral* en Rubes Editorial y secretaria técnica del Simposio Internacional de Ciencias Sensoriales: PS 2008. Becaria en la productora de divulgación científica Indagando. Coordinadora del programa de conservación marina de Mozambique para All Out Africa.

introducción

Con el Informe Quiral 2009 se cierra la primera década del siglo XXI. Una década que ha estado marcada, desde el punto de vista de la comunicación médica, por cuatro elementos. El primero han sido las epidemias y amenazas de epidemias (desde la amenaza de las «vacas locas» del año 2000 hasta la gripe A de 2009, pasando por el SARS y la gripe aviar, etc.). Otro de estos elementos han sido los debates en torno a las modificaciones en diversas leyes (tabaco, alcohol, aborto, etc.). Un tercer campo de comunicación que ha estado siempre presente en estos años ha sido el progresivo avance en el área de las biotecnologías de la salud (desde el anuncio del genoma humano en 2000 hasta los más recientes avances en el campo de la biología sintética de 2009, pasando por las células madre, los tests de DNA y la farmacogenética). Por último, el debate sobre el sistema nacional de salud (financiación, gestión, formación, prestaciones, etc.) ha sido también un motivo constante de información en la prensa española. Sólo con mencionar estos pocos temas nos hacemos rápidamente una idea del cambio que ha experimentado la información en tan solo una década. Así que si tenemos en cuenta que el proyecto se inició en 1996 como año piloto (y en 1997 en su forma definitiva) a los temas anteriores deberíamos añadir otros como el anuncio de la clonación de Dolly, el brote de meningitis de 1997 y sus consecuencias en los planes de vacunación, el debate sobre el «medicamentazo», etc.

La presente edición corresponde al análisis de los textos periodísticos sobre salud y medicina que, en 2009, publicaron los cinco diarios con más difusión en el territorio español. Estos son, según los datos de la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD) los diarios: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico*.

Además de los informes anuales, el proyecto incluye también las publicaciones *Quiral Salud*, que son monográficos basados en aquellas cuestiones que han tenido mayor repercusión en la prensa puestas a debate ante especialistas y comunicadores, con el objetivo de emitir una opinión y plantear los aspectos clave de su comu-

nicación. En concreto, en 2009 se han publicado el número 29, sobre Profesión médica y el 30, sobre Sexo y control del embarazo. Cada una de estas dos publicaciones ha dado lugar a tres jornadas, que a su vez concluyen en sendas publicaciones, en este caso denominadas Opinión Quiral. En 2009 se cubrieron tres temas relacionados con la profesión médica: «El copago para un buen uso del sistema», «La sanidad pública y la sanidad privada» y «Potenciar la asistencia primaria». Toda la información sobre el proyecto se puede encontrar en la página web de la Fundación Vila Casas (www.fundacionvilacasas.com).

Hecha esta aclaración sobre el conjunto de elementos que integran el Proyecto Quiral, volvamos al informe que nos ocupa. En el año 2009, tal como podrán apreciar en el análisis de resultados y de casos, la información sanitaria ha estado protagonizada por una sola noticia: la gripe A. Este tópico, que apareció a finales de abril, enseguida desplazó a todos los demás temas, no sólo a los del ámbito de la salud, sino a cualquier otra cuestión que hubiera podido formar parte de la actualidad.

En 2009, los diarios *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* han publicado 13 439 textos sobre salud y medicina. En las siguientes páginas encontrarán los resultados del análisis de dichos textos, con un primer apartado en el que se estudian los aspectos más generales, y una segunda parte dedicada al estudio de casos.

Ficha técnica

Período analizado	2/1/09 a 31/12/09
Diarios	<i>El País</i> <i>El Mundo</i> <i>ABC</i> <i>La Vanguardia</i> <i>El Periódico de Catalunya</i>
Número total de registros	13 439

INDICE

1 metodología

El *Informe Quiral* analiza la cobertura periodística de los temas de salud y medicina en la prensa escrita española a partir de la monitorización de los textos publicados en los cinco diarios de mayor difusión en el territorio español.

La elaboración del *Informe Quiral* se divide en dos etapas: la primera de ellas consiste en la recolección sistematizada de la información y creación de la base de datos y, la segunda, en el análisis de esta base, así como de algunos textos completos en su versión íntegra.

El proceso de elaboración de la base de datos es el siguiente:

- a) lectores especialmente entrenados recogen diariamente, de los cinco periódicos analizados, todos los textos relativos a salud y medicina según los criterios de inclusión (véase más adelante cuáles son estos criterios),
- b) cada texto es registrado individualmente, y
- c) para cada registro se determinan y almacenan las características consideradas de interés para el análisis según 30 variables o campos.

La base de datos es consultable, al estar disponible en formato digital (CD-ROM), desde 1999. También es posible consultar los datos del período 1997-2009 en el Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) de la Universidad Pompeu Fabra.

El OCC es un centro especial universitario de investigación desde donde se dirige el Proyecto Quiral. Este proyecto se lleva a cabo en conjunto con la Fundación Vila Casas y con la colaboración de Rubes Editorial. Toda la información de este Informe está recogida en formato PDF en el disco de datos que contiene este documento.

selección de la muestra

Los diarios analizados son los cinco de mayor difusión en España según la información de la Oficina de Justificación de la Información (OJD). Desde el inicio del Proyecto Quiral, en 1996, los diarios que han ocupado estos primeros cinco puestos han sido *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*.

Se incluyen en el estudio las revistas y suplementos que han sido publicados conjuntamente con cada uno de estos diarios constituyendo un conjunto que se vende con un precio unitario. Es decir, si el domingo el diario cuesta un poco más porque incluye un suplemento, éste se incluye en la base, pero si el lector puede elegir entre comprar dicho suplemento o no pagando un precio extra, no se incluye en la base. La tabla 1.1 muestra los suplementos que han alimentado la base de datos del 2009, sean o no especializados en materia de ciencia y/o salud.

Tabla 1.1 Diarios y suplementos incluidos en este estudio

Diario	Suplemento de ciencia o salud	Otros suplementos o revistas
El País	Salud	Ciberpaís Domingo El País Semanal EP3 Negocios The New York Times
El Mundo	Salud	Ariadna Campus Crónica El Cultural Expansión & Empleo Magazine Mercados Metrópoli Yo Dona UVE
ABC	Salud	Alfa y Omega Infoempleo.com Los Domingos de ABC Los Sábados de ABC Mujer Hoy XL Semanal Los Veranos de ABC
La Vanguardia		Dinero ES Magazine Vivir
El Periódico de Catalunya		Cuaderno del Domingo Dominical Verano Agenda 2009

unidades de análisis y registro de los datos

El estudio considera como *unidad de análisis* cada uno de los textos relativos a sanidad o medicina que han aparecido en los medios seleccionados durante el período descrito. También considera como unidad de análisis las viñetas humorísticas relacionadas con temas sanitarios.

La selección de los textos periodísticos se realiza basándose en los siguientes criterios:

- **Temática.** Todos aquellos textos que se centran fundamentalmente en información relativa a la medicina, la salud o la sanidad y su entorno, en cualquiera de sus facetas.
- **Géneros periodísticos.** Todos los géneros periodísticos (exceptuando las inserciones publicitarias).
- **Relación cronológica con algún suceso.** Se incluyen tanto los textos de «estricta actualidad», es decir, los que guardan una relación de inmediatez en el tiempo con un suceso determinado, como aquellos que no guardan dicha relación, «textos divulgativos».
- **Procedencia de la noticia.** Desde 1997, el Informe Quiral incluye tanto los textos referidos a acontecimientos médico-sanitarios de procedencia española como los de cualquier otra procedencia.

La base de datos que recoge los registros para la elaboración del informe se realiza con el programa informático Microsoft Access; mientras que para su análisis se utilizan tanto éste como los programas FileMaker y Microsoft Excel.

Para el registro de cada unidad de análisis se han elaborado 30 variables o campos, que son los que forman nuestra base de datos. A partir del año 2004 hay dos campos nuevos, destinados a obtener información sobre si la persona que es citada como fuente de información es hombre o mujer.

En la tabla 1.2 se han listado los campos de cada registro, agrupados en tres grandes bloques: identificativos, descriptivos y administrativos.

Una vez introducidos los datos en nuestra base y para evitar las variaciones entre los analistas participantes en el informe, se estudia la variabilidad interindividual. En casos de alta discordancia, se establecen criterios de consenso. Durante la labor de elaboración de la base de datos, uno de los investigadores supervisa el trabajo diario de los lectores entrenados y, finalmente, todos los registros son revisados por uno de los investigadores directores del proyecto.

Tabla 1.2 Modelo de registro y campos incluidos

Campos identificativos

- Título, subtítulo y antetítulo
- Nombre de la publicación
- Nombre del suplemento
- Sección del diario
- Fecha de publicación

Campos descriptivos

- Autor y crédito (especificaciones sobre el autor)
- Número de textos vinculados a la noticia
- Tópico periodístico
- Especialidad o área temática (principal y secundaria)
- Descriptores o palabras clave (principales y secundarios)
- Aparición en portada del diario (sí/no)
- Aparición en portada del suplemento (sí/no)
- Género periodístico (información, interpretación, opinión) y subgénero (información, noticia, reportaje, crónica, entrevista, editorial, artículo, columna, comentario, cartas al director y viñeta gráfica)
- Fuentes de información:
 - expertos (n.º, nombre, género e institución)
 - instituciones (n.º, nombre y tipo)
 - agencias de prensa (n.º y nombre)
 - revistas científicas (n.º y nombre)
 - otras publicaciones (n.º y nombre)
- Ilustraciones (nº y tipo: fotografía, retrato, infografía)

Campos administrativos

- Nombre del analista
- Fecha de alta del registro
- Fecha de la última modificación

* *Tópico*: se trabaja con una lista de tópicos elaborada a partir de la información recogida en ediciones anteriores. A medida que nuevos temas van saltando a la arena pública se amplía la lista.

análisis

El análisis general se basa en las pautas generales de análisis de contenido y en indicadores específicos de la información sobre salud. Se realiza una explotación descriptiva de todos los datos en términos de frecuencia y tendencia respecto a los valores promedio.

Tras este análisis, se identifican aquellos temas de mayor relevancia. Sobre estos temas se realiza un análisis de contenido más detallado. En estos casos, además de la base de datos, se recurre a los textos originales de los cinco periódicos, de los que se guarda una muestra de cada registro.

limitaciones

Las limitaciones fundamentales a nuestro estudio son: 1) el hecho de que las publicaciones analizadas correspondan a las ediciones distribuidas en Cataluña, en las que suelen incorporarse (al igual que en otras comunidades autónomas y algunas ciudades) secciones o páginas de carácter local, puede afectar en cierta medida a algunas de las variables analizadas, en especial a los «expertos» o «instituciones» más citadas, y 2) sólo se consideran las fuentes y los redactores que han sido explicitados, es decir, no se ha podido considerar las fuentes que no han sido citadas expresamente.

2 resultados

Este análisis general se inicia con una comparación del número de textos registrado en 2009 con años anteriores y, tomando esta información como punto de partida, profundiza en diferentes elementos periodísticos, tales como los patrones más relevantes en la producción de las noticias, los diferentes tipos de fuentes citadas, los temas más relevantes del año, los géneros utilizados, etc. Los resultados obtenidos en el análisis general, o primera parte del informe, permiten la realización de la segunda parte, que está centrada en el análisis de casos de los acontecimientos que mayor debate han generado durante el año.

En la presente edición, el análisis de casos se ha centrado en un solo tema de gran relevancia ocurrido en 2009. El tema estrella en la prensa del año pasado fue con diferencia el de la gripe A. De hecho, uno de cada cuatro textos sobre salud del total de los que se han publicado durante este año trataba sobre este tema. En esta segunda parte de análisis veremos cómo evolucionó la noticia, desde que apareció por primera vez, hasta el momento en el que la enfermedad pasó a recibir la categoría de pandemia, así como las repercusiones y reacciones que tuvo en los diarios, tanto en las portadas, como en las páginas interiores y en el género de opinión.

Con el análisis cuantitativo, por una parte, y el estudio del acontecimiento más importante del año, por otra, el *Informe Quiral* profundiza en la realidad periodística publicada por la prensa escrita española.

descripción general

Análisis cuantitativo

• Número de textos publicados en el año

En 2009 fueron publicados 13 439 textos sobre salud y medicina en los cinco periódicos analizados (*El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico*, los diarios de mayor difusión en el territorio español según datos OJD). Continúa, de ese modo, el incremento de esta cifra indicativa del volumen de informaciones registradas (que fue de 12 048 en 2007 y de 13 215 en la anterior edición de 2008), la cual equivale al segundo recuento más numeroso desde que se inició la realización del *Informe Quiral* (únicamente superada por el máximo de 15 037 registros alcanzado en el año 2002). Según muestra la evolución del número de textos de temática médico-sanitaria por año, se mantiene la tendencia creciente que inició en 2005, después de alcanzar un mínimo relativo dentro de un período de ligero estancamiento (fig. 2.1).

En términos de textos publicados por mes y por diario, durante el 2009 se ha publicado una media de 224 (lo que conlleva una media de 7,4 registros por día y periódico, cifra ligeramente superior a la del año pasado, que era de 7,3). El máximo número de textos se publica en el mes de mayo, con 326 textos por diario, manteniendo la tendencia primaveral del año pasado, que alcanzó su máximo en abril. En diciembre, igual que pasó en la edición de 2008, hay una caída en el número de textos y aparece el recuento más bajo del año, que se concreta en 149,4 por diario. Sin embargo, en el año 2009 se rompe la tendencia de los bajos resultados del mes de agosto que se ha observado siempre, presentando una media de 254,2 textos por diario.

INDICE

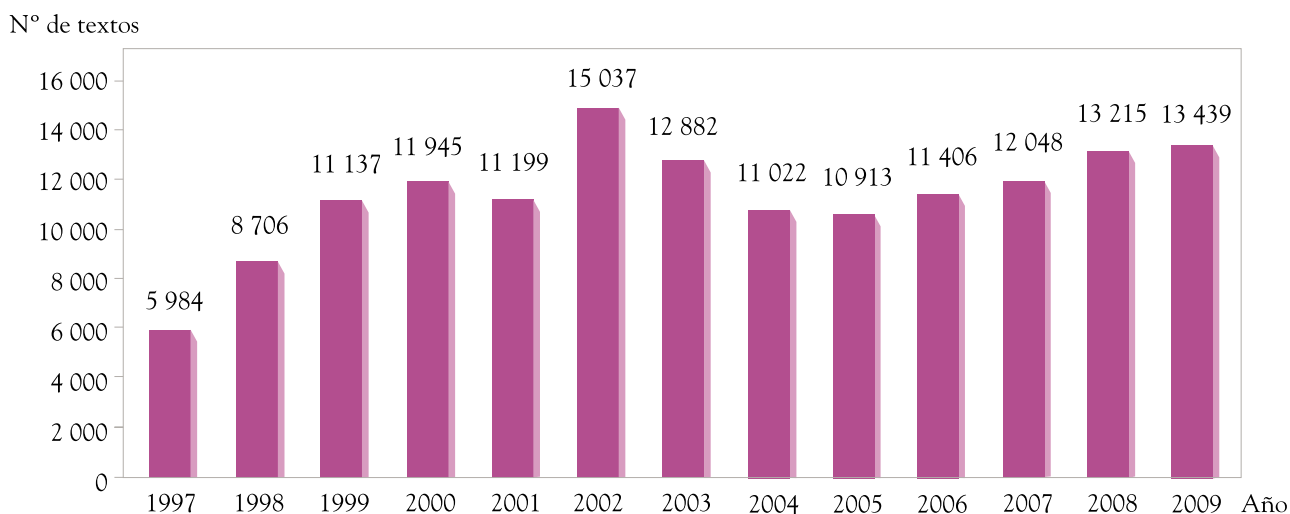


Fig. 2.1 Número de textos sobre medicina y salud publicados anualmente en el conjunto de los diarios de la muestra (1997-2008)

Como se observa en la figura 2.2, en mayo se aprecia un pico causado por el aluvión de noticias relacionadas con la aparición de la gripe A. Este aumento de textos decrece algo en el mes de junio, pero mantiene la tendencia alta en cantidad de textos durante los meses siguientes. Todos los valores mensuales desde abril hasta octubre se mantienen muy altos, algunos de ellos (abril: 1630 y julio: 1444) superando con diferencia la media de 1120 textos/mes. El primer trimestre del año sigue la tendencia baja del último trimestre del año 2008, cosa que vuelve a repetirse en los meses de noviembre y diciembre de 2009, meses en los que encontramos dos de los registros más bajos.

El mes de enero de 2009 no tiene un tema concreto del que se hable constantemente, pero sí que hay algunos tópicos que se van repitiendo. La gripe estacional se avanza y tiene un pico fuerte a mitad del mes de enero. Encontramos registros sobre la efectividad de la vacunación, la gravedad de la epidemia y sobre todo del colapso de las urgencias de los hospitales. En este mismo mes también aparecen de nuevo cuestiones como el aborto, a raíz de las nuevas propuestas sobre la ley de

interrupción voluntaria del embarazo. También, siguiendo esta misma especialidad, encontramos varios textos relacionados con el uso de anticonceptivos y la píldora del día después. Por citar algunos, se cubre la noticia de la propuesta de la Generalitat de poder abortar a los 16 años sin el consentimiento paterno, así como el acuerdo para facilitar a los adolescentes el acceso a preservativos más baratos. Por otro lado, también aparece el fracaso de Esperanza Aguirre en su objetivo de suavizar la prohibición de la Ley Antitabaco.

La máxima cobertura se produce en el mes de mayo, con un pico de 1630 registros, frente a los 1202 del mismo mes de 2008. Durante este mes encontramos el gran aluvión de textos sobre la gripe A, que copan prácticamente todas las noticias sobre salud de este mes y son, sin duda, las noticias que más contribuyen a tal incremento informativo del mes de mayo. De hecho, solamente durante este mes se registran 1155 textos sobre la gripe A, del total de 1630. Un tema recurrente también durante el mes de mayo es el de los anticonceptivos, sobre todo a raíz de unas directrices del papa sobre el uso del preservativo. Durante este mes, apare-

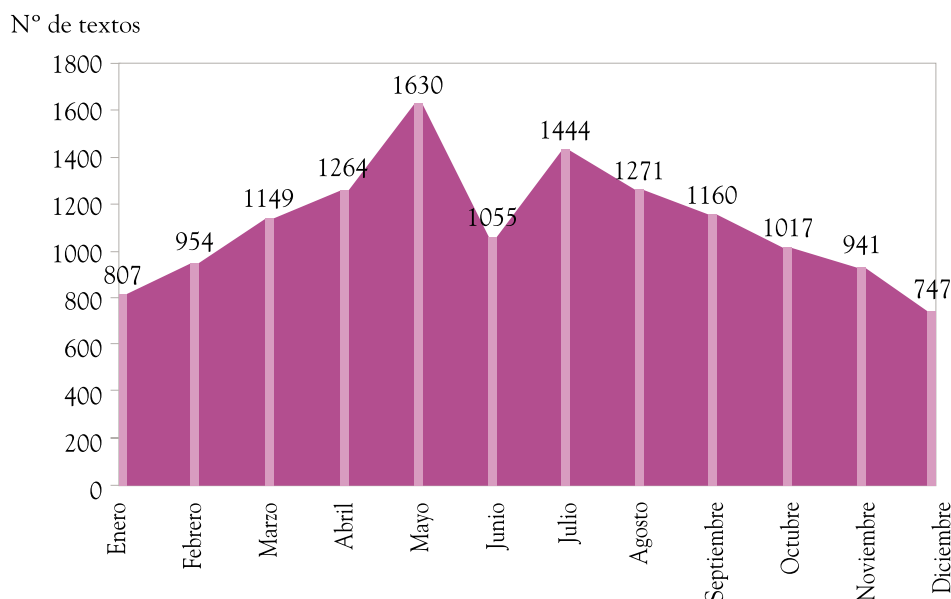


Fig. 2.2 Evolución del número de textos sobre salud en los diarios de la muestra entre enero y diciembre de 2009

cen más novedades acerca de la reforma sanitaria de Estados Unidos.

El descenso de textos que se suele producir en verano, una característica que se explica por la propia actividad periodística en esa época, no sigue la tónica de cada año. El trimestre veraniego es el que más registros presenta de todo el año, cosa inaudita hasta la presente edición. Sin duda, esta diferencia está causada por el tema del año: la gripe A. En el mes de junio, la enfermedad es declarada pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y es precisamente en el mes de julio cuando los laboratorios empiezan a realizar los primeros tests de la posible vacuna contra la gripe A. También encontramos los primeros recuentos de las personas que fallecen a causa de la gripe y la alarma social va creciendo. Estos factores explican el aumento de textos en los meses de junio, julio y agosto. El mes de julio registra 1271 textos frente a los 760 del mismo mes de 2008. Los textos sobre la gripe A son

una constante durante el año, y van adquiriendo más interés según el mes dependiendo de las novedades que publica la OMS, la aparición de víctimas, vacunas y novedades en la atención sanitaria. Diciembre cierra con el menor volumen de aportaciones periodísticas, pero este hecho no va en detrimento de la existencia de temas candentes, capitalizados por primera vez en el año por un tema que no es la gripe A, sino la polémica sobre el aborto, a causa de la aprobación de la nueva ley del aborto.

Cabe destacar que el año 2009 alcanza los 13 439 registros, 224 más que en el año anterior y el número mensual de textos es de 1120 registros, una cifra que supera por poco los 1101 registros del año anterior. La tendencia de crecimiento interanual retrocede esta vez. En los últimos años, el número de textos crecía en aproximadamente 100 registros por año, mientras que la edición de 2009 solamente supera al año anterior en 20 textos de media mensual.

• Evolución del número de textos según diario

Los cinco diarios analizados cuentan con grandes similitudes de formato y de rutinas de trabajo, así como de fuentes y temas informativos. Sin embargo, cada uno mantiene su propia línea editorial, lo que permite observar diferencias tanto en el tratamiento como en la importancia que dan a diferentes hechos noticiosos. Ello permite realizar un análisis comparativo de estos medios y, así, tener una medida indirecta sobre la importancia que dan a la sanidad y la medicina dentro de sus prioridades informativas diarias.

El periódico que ha publicado más textos de sanidad y medicina en 2009 ha sido *El Mundo*, con 3502 registros. Esto supone un incremento de 361 textos respecto a la edición anterior. Después de *El Mundo*, la clasificación en orden decreciente de los diarios que más han publicado en 2009 sobre salud continúa con *El Periódico*, con 2575 textos (cifra que coloca a este diario en la segunda posición); *ABC*, con 2562 registros; *El País*, con 2494 (que queda relegado a la cuarta posición) y, por último, *La Vanguardia*, que con 2306 textos baja a la quinta posición (tabla 2.1).

El Mundo vuelve a encabezar la lista, lo que también ocurrió en 2005 y 2008, a pesar de que en los tres últimos años esta posición se haya ido alternando entre *ABC*, *El País* y, de nuevo, *El Mundo*.

Hay que destacar este año la subida de *El Periódico*, que empezó el año pasado su suplemento trimestral *Z.DOC salud* y a pesar de haberlo retirado, se ha situado en la segunda posición gracias a sus 2575 registros.

Este año, *El Mundo* se desmarca del resto en alrededor de 1000 registros y se coloca en primera posición indiscutible. Cabe mencionar también la caída de *El País*, que a pesar de mantener su suplemento mensual *Salud* queda en la cuarta posición de la edición de 2009. También mantienen sus secciones y suplementos de ciencia y salud *El Mundo* y *ABC*. El diario *ABC*, no ha conseguido la primera posición a pesar de haber empezado su suplemento de salud en octubre de 2008 y perfilarse como posible líder. En cuanto al resto de diarios, es importante señalar que, *La Vanguardia* ha caído a la última posición y además ha publicado 140 textos sobre salud menos que el año pasado.

Respecto a las diferencias entre publicaciones según el género periodístico, se observan varios resultados interesantes (fig. 2.3).

Entre los tres diarios con mayor número de registros (*El Mundo*, *El Periódico* y *ABC*), la distribución por géneros periodísticos no continúa siendo tan similar como en ediciones anteriores. De entre todos, *El Mundo* es el

Tabla 2.1 Evolución del número de textos sobre salud, según diario, entre enero y diciembre de 2009

2009	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SET	OCT	NOV	DIC	Total
<i>ABC</i>	114	197	242	232	340	215	326	334	233	146	115	68	2562
<i>El Mundo</i>	205	247	278	344	431	245	372	336	281	267	260	236	3502
<i>El País</i>	180	150	209	213	288	230	245	179	206	219	199	176	2494
<i>El Periódico</i>	126	189	218	277	327	182	292	213	258	191	183	119	2575
<i>La Vanguardia</i>	182	171	202	198	244	183	209	209	182	194	184	148	2306
Total	807	954	1149	1264	1630	1055	1444	1271	1160	1017	941	747	13439

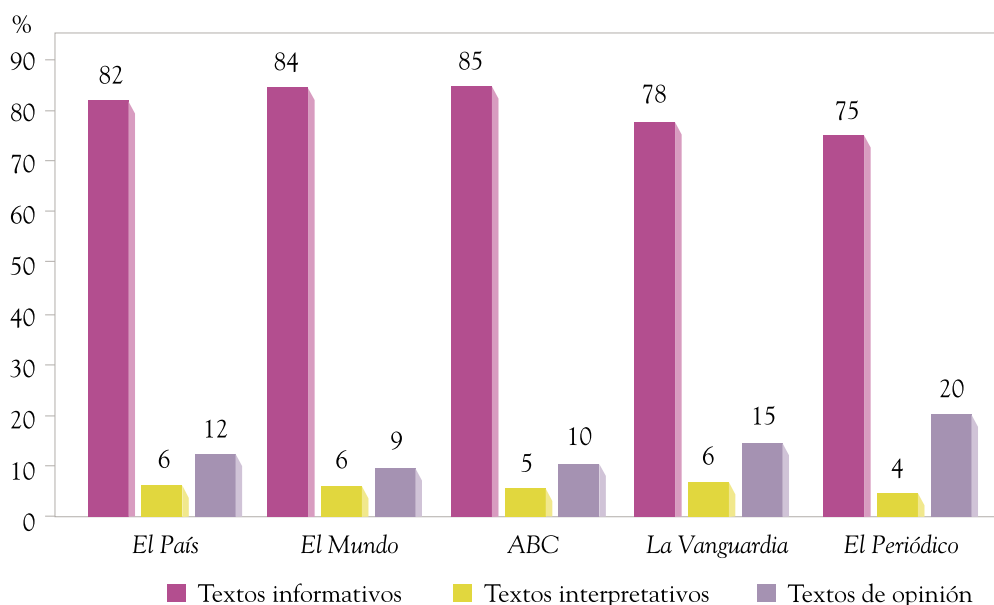


Fig. 2.3 Distribución (en tanto por ciento) de los textos sobre salud, según género periodístico

diario que ha publicado más textos informativos (2946) seguido por ABC (2160) y *El País* que, a pesar de haber retrocedido posiciones, se sitúa en el tercer lugar en cuanto al género informativo (2019 textos), no muy alejado de *El Periódico* que registra 1935 textos. Dentro del género informativo, *El Mundo* presenta también un mayor número de noticias (1858), seguido por *El País* (1461) y *El Periódico* (1441). Esta vez es el diario ABC el que queda muy por debajo de los otros dos en cuanto al número de noticias (859); ABC no destaca precisamente por este subgénero y se aproxima más a los perfiles de *La Vanguardia* de este año. *El Periódico* ha sido el diario que ha cambiado más el perfil en referencia a la distribución por subgéneros informativos: no solamente ha subido a la segunda posición, sino que también ha aumentado mucho la cantidad de textos de género informativo, aunque no alcance aún a *El País*. En cuanto al género de opinión, la situación es bastante distinta respecto a 2008. El recuento general en este género ha subido respecto al año anterior. ABC es el diario que

menos textos ha publicado (260), mientras que el año anterior fue el *El Mundo* el diario que menos textos publicó. En 2009 el segundo diario que menos textos de opinión registra es *El País*, con 299; por otra parte, *El Periódico* se ha situado a la cabeza (514), seguido por *La Vanguardia* (339). Todo ello demuestra que el género de opinión ha aumentado su presencia en unos 200 textos, aproximadamente (sobre todo debido a los artículos). En referencia a los textos interpretativos, han bajado considerablemente; de 975 textos en 2008 a 743 en 2009. Se puede considerar que el género de opinión se ha hecho con los registros que ha perdido el género interpretativo, en el que podemos destacar un retroceso en el número de reportajes equiparable a 2007 (249), mientras que en 2008 se publicaron 569 reportajes. Por otro lado, en 2009 se han registrado 30 entrevistas más que en 2008.

Entre *La Vanguardia* y *El País* (los dos últimos en cantidad de textos de salud), a pesar de ser los que menos

textos registran, no presentan muchas similitudes en el porcentaje de la distribución según géneros periodísticos. El primero publica un 20 % de los textos de opinión frente al 17 % del segundo, aunque el diario que más destaca en este género es *El Periódico*, con el 30 % del total de textos de opinión. Así, el número de textos publicados durante el año entre una y otra publicación continúa siendo diferente. Este año el subgénero de opinión que más registros tiene es el artículo, mientras que hasta ahora siempre habían dominado las cartas al director.

El desglose de la información por géneros periodísticos se desarrolla con mayor detalle en el siguiente apartado. Mientras el volumen de textos nos ofrece una medida de la visibilidad de los temas sanitarios en la prensa, su tratamiento periodístico puede ser analizado con más detalle, si se toma en consideración el tipo de registros del género informativo. Por ello, dentro de este género, se puede afirmar que los acontecimientos que han sido explicados a través de noticias y de información han recibido un tratamiento periodístico de mayor profundidad que los explicados en textos clasificados como breves.

Por tanto, si nos detenemos en los textos del género informativo, podemos ver que el diario que más registros tiene es *El Mundo* con 2946, seguido por *ABC*, con 2160. En tercer lugar se encuentra *El País* con 2019 textos, seguido por *El Periódico*, con 1935 y *La Vanguardia*, con 1792. El diario que más breves (piezas informativas consideradas como la mínima expresión de una información) ha publicado ha sido *ABC*, con 641, que vuelve a ocupar la misma posición por cuarto año consecutivo. El segundo puesto lo ocupa *La Vanguardia*, con 599 breves, seguido por *El Mundo* (535), una cifra muy parecida a la del año pasado, *El País* (219) y *El Periódico* (62), con un número muy inferior al de 2008.

En el caso de los textos clasificados como información (unidad de redacción con mayor extensión que una no-

ticia), *ABC*, con 660 registros, es el diario que más ha publicado en 2009. Le sigue *El Mundo* con 553, y, a continuación, *La Vanguardia* con 461 textos, *El Periódico* (432) y *El País* (339). Cabe subrayar que hay una consolidación de este subgénero, que se mantiene y aumenta en cerca de 100 registros.

La tendencia a la baja de la información como género que experimentó el año 2008, se ha quedado estancada repitiendo, prácticamente, el mismo porcentaje (81 %). El género interpretativo desciende en un punto y baja al 6 %, mientras que el de opinión sigue su tendencia ascendente subiendo un punto en 2009 (13 %).

Es importante recordar que la utilización de los diferentes subgéneros periodísticos está ligada, entre otros factores, a la estructura física de cada diario, es decir, a su maquetación, donde algunas cabeceras mantienen estructuras de mayor impacto visual que otros.

La figura 2.4 muestra la evolución del volumen de textos publicados en los diferentes periódicos analizados, en la que se observa que los temas médicos y sanitarios son, en general, considerados de forma similar en cada uno de los medios que forman este informe. Se observa, sin embargo, que existen diferencias en el volumen de publicación de textos. *La Vanguardia* por ejemplo, ha sido este año el diario que menos cobertura ha dado a las noticias sanitarias, aunque el mayor distanciamiento se presenta este año en la primera posición (*El Mundo*), que publica prácticamente 1000 textos más que el segundo y tercer clasificado y 1200 textos más que *La Vanguardia*. Como excepción puntual a esta tendencia, *ABC* registra una brusca bajada en el mes de enero, pero vuelve a recuperar su posición en los meses consecutivos hasta diciembre donde podemos ver un registro muy bajo y distanciado del resto. Finalmente, se observa de nuevo el descenso generalizado de registros en el mes de diciembre aunque, por otra parte, se ve que el rango de valores se estrecha y tienden a confluir, cosa que significa una aproxi-

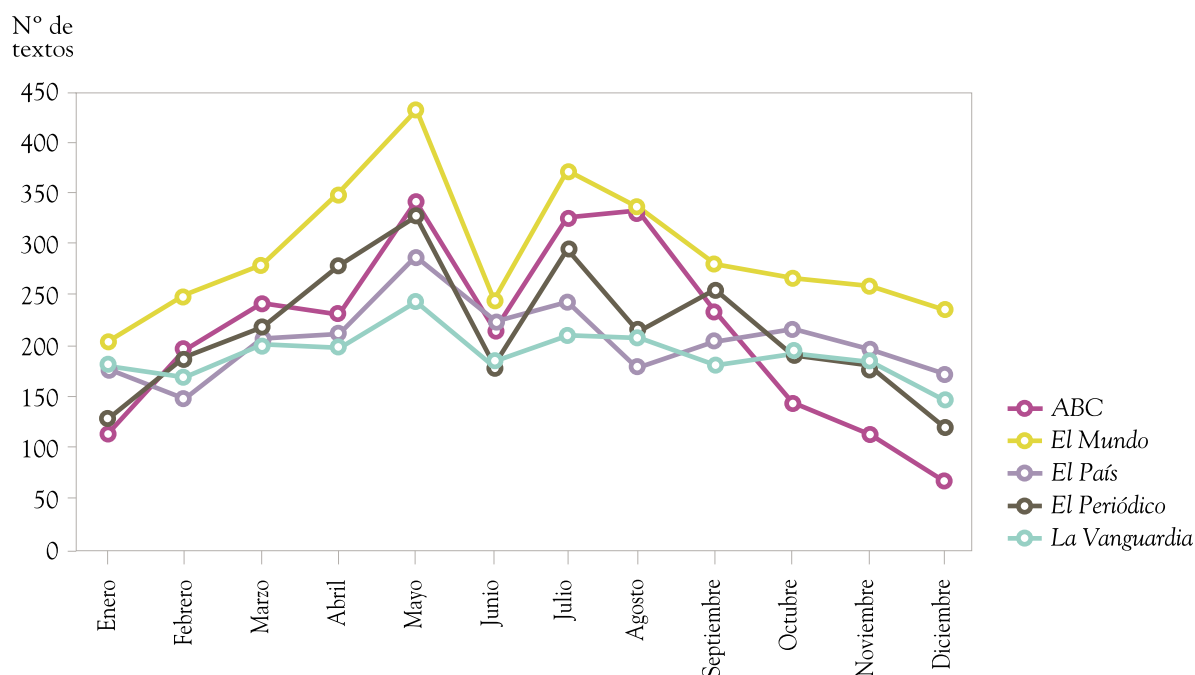


Fig. 2.4 Distribución del número de textos sobre salud, según diario, entre enero y diciembre de 2009

mación interesante, pudiendo ser las fechas navideñas las que afectan a la producción normal de este tipo de registros.

Suplementos, secciones e información diaria

A continuación se analizan los registros de la base de datos de *Informe Quiral* desde los aspectos estructurales que condicionaron la información sobre sanidad de 2009. Estos están relacionados con la diagramación, el uso de soportes gráficos y el tipo de géneros informativos que utilizan los medios analizados y que, entre otros aspectos, condicionan la lectura del público.

- **Suplementos**

La aparición de nuevos frentes periodísticos de gran complejidad como son la ciencia y la medicina ha lleva-

do a que, durante las últimas décadas, muchos medios de comunicación escritos hayan creado suplementos semanales o mensuales, a veces monográficos, en los que abundan los formatos periodísticos del tipo interpretativo, que permiten un análisis más pormenorizado de la información. La necesidad de ofrecer elementos de juicio sobre temas complejos, que pueden alejarse del dominio público, ha sido uno de los motivos de creación de algunos suplementos especiales de periodicidad semanal o mensual, que se venden junto con los diarios a un precio unitario.

Actualmente, estos suplementos están destinados a reportajes, entrevistas, columnas de opinión e informaciones más extensas que las que constituyen las páginas interiores de los diarios. La información que publican tiene, pues, más posibilidades de haber sido elaborada desde una perspectiva más amplia y profunda.

En este estudio se consideran sólo los suplementos no publicitarios, ya sean de carácter monográfico o tipo *magazine*, especializados en medicina o de carácter misceláneo. A continuación se observa el volumen de registros que se han publicado tanto en las páginas interiores de los periódicos analizados como en los suplementos que éstos producen (listados en el capítulo 2 de metodología) (fig. 2.5).

En 2009, aproximadamente uno de cada cuatro textos sobre medicina y salud ha sido publicado en alguno de los suplementos analizados, confirmando una proporción que se mantiene estable (fig. 2.5).

Como muestra la figura 2.6, se mantiene la tendencia del año pasado en la dinámica en la distribución de cada género periodístico entre páginas interiores y suplementos. En el año 2008 se igualó la presencia de textos interpretativos en páginas interiores y en los suplementos y este año se ha mantenido (52 % del total en páginas interiores, 48 % en suplementos). Se deben relativizar las implicaciones que conlleva este hecho, porque los textos interpretativos suponen un bajo porcentaje del total: si bien el 80,7 % de los textos de 2009 son



El Mundo suplemento *Salud*, 8 de octubre de 2009

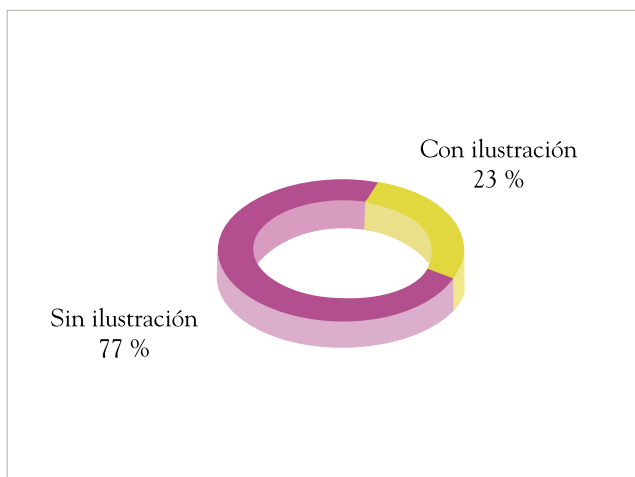


Fig. 2.5 Distribución de los textos sobre salud según si se ubican en suplementos o en páginas interiores

informativos, sólo el 5,5 % son interpretativos. La otra lectura que se obtiene de los datos de la figura 2.6 es que la presencia de textos informativos en los suplementos vuelve a bajar y no se mantiene la tendencia al alza mientras que el género opinión mantiene su preeminencia en las páginas interiores.

Por periódicos, hay que señalar que todos ellos mantienen sus suplementos mensuales excepto *El Periódico* que retiró su suplemento de carácter trimestral, *Z.DOC salud*.

ABC, prácticamente, triplica los textos publicados en su suplemento *Salud*. Ya son 306 los textos hallados en este suplemento durante el año 2009. La tendencia a la

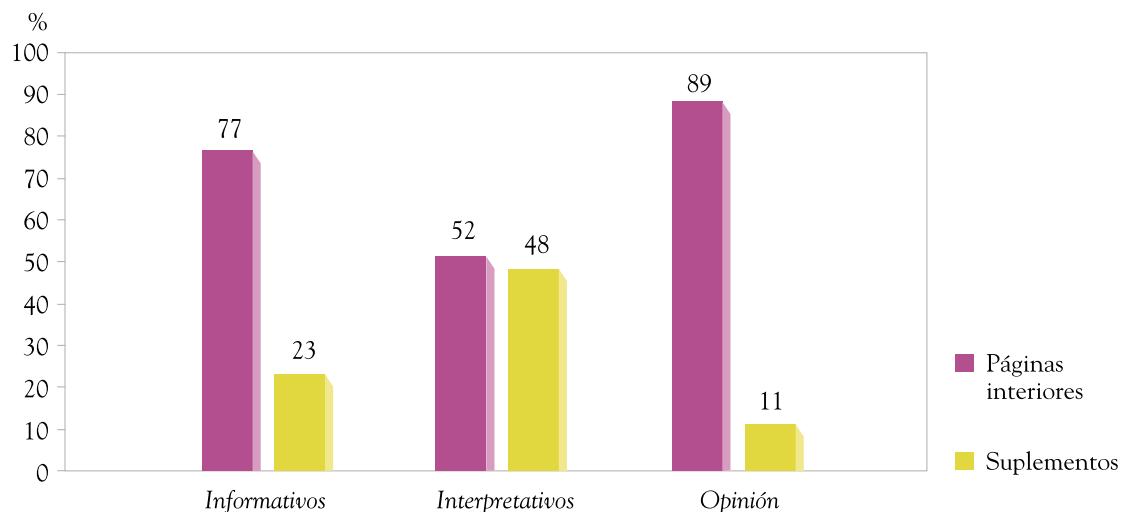


Fig. 2.6 Distribución (en tanto por ciento) de géneros periodísticos en suplementos y en páginas interiores



ABC 20 de junio

baja del suplemento de *El País* se ha acentuado este año, produciendo 295 textos, un número mucho más bajo que en el año anterior (425). Estos datos se explican, igual que el año pasado por la reducción del número de páginas de dicho suplemento, el cual empezó con una extensión considerable y poco a poco ha ido disminuyendo su número de páginas. La situación general de crisis económica y la dificultad por mantener la publicidad está presente en estas variaciones, hecho que debe ser tenido en cuenta en este estudio.

El Mundo sigue apostando fuerte con su propio suplemento de temática médica y sanitaria (que también recibe el nombre de *Salud*) con 1202 entradas –que aunque se han reducido en aproximadamente 150 textos respecto al año anterior–, representan más de un 30 % de los textos publicados en todos los suplementos, manteniendo su posición a pesar de que *ABC* ha triplicado sus entradas. El suplemento *Z.DOC salud* de *El Periódico* (que se solía publicar trimestralmente desde principios del año 2008) ha desaparecido este año. La desaparición de un suplemento siempre es una lástima, sobre todo porque parecía que durante el año 2009 el recuento de textos de dicho suplemento iba a aumentar. En general, los suplementos han padecido durante este año

INDICE

un recorte importante en el número total de textos y, mientras que el año pasado se contabilizaban 4007 textos, en la edición de 2009 sólo contamos con 3082 registros, casi un 25 % menos que en 2008. De todos los textos publicados en 2009 vale la pena tener en cuenta los 73 de *Mujer Hoy* (ABC), suplemento que ha reducido notablemente la cantidad de textos sobre salud, 126 de *ES* (La Vanguardia), 387 de *Magazine* (El Mundo), que aumenta en más de 150 el número de entradas, 87 de *El País Semanal* (El País), 62 de *Yo Dona* (El Mundo), o los 45 de *XL Semanal* (ABC).

• Secciones

Una de las características de los medios escritos es la regularidad de su publicación, que tiene una importancia similar a la de las secciones temáticas, es decir, aquellas partes en que se divide un diario y que clasifican la información publicada según áreas de temas. Las secciones, pues, orientan al lector a la hora de seleccionar los textos entre toda la información que un diario publica. Con algunas variaciones de nombre entre cabeceras, las secciones se corresponden normalmente con éstas: portada, nacional, internacional, opinión o editorial, política, sociedad, cultura, economía, deportes, etc.

Además, las secciones permiten que cada periodista, editor y jefe de sección sepa de cuánto espacio dispone dentro del diario para la publicación del tema en el que trabaja. Esto implica, en la rutina periodística de construcción de noticias, una competencia entre los diferentes redactores y editores por el espacio físico que tienen los textos periodísticos que están elaborando. De esta forma, en distintas reuniones diarias, los periodistas evalúan la importancia periodística de los distintos acontecimientos que se van a explicar al público. Las consideradas más importantes van en portada, y todas se ubican en alguna de las secciones ya establecidas.

Salvo en los casos ya comentados de *El Mundo* y *ABC*, que tienen una sección diaria de ciencia, la información sobre sanidad se ubica por lo general en la sección



El País Semanal 13 de diciembre

de sociedad. Es decir, este tipo de información carece de una sección específica y puede compartir página con noticias de sucesos judiciales, donde «competirá» con noticias misceláneas de carácter policial u otros.

Hay que destacar que el 29 % de los textos de salud que aparecen en páginas interiores (excluyendo los suplementos) en 2009 se han publicado en la sección de sociedad (en *El Periódico* se denomina *Cosas de la vida* y, en *La Vanguardia*, *Tendencias*), de nuevo con un ligero decremento de un 6 % respecto a 2008.

En la figura 2.7 se puede observar la distribución de textos sobre medicina y salud editados en las páginas interiores de los medios analizados. En este gráfico, la cate-

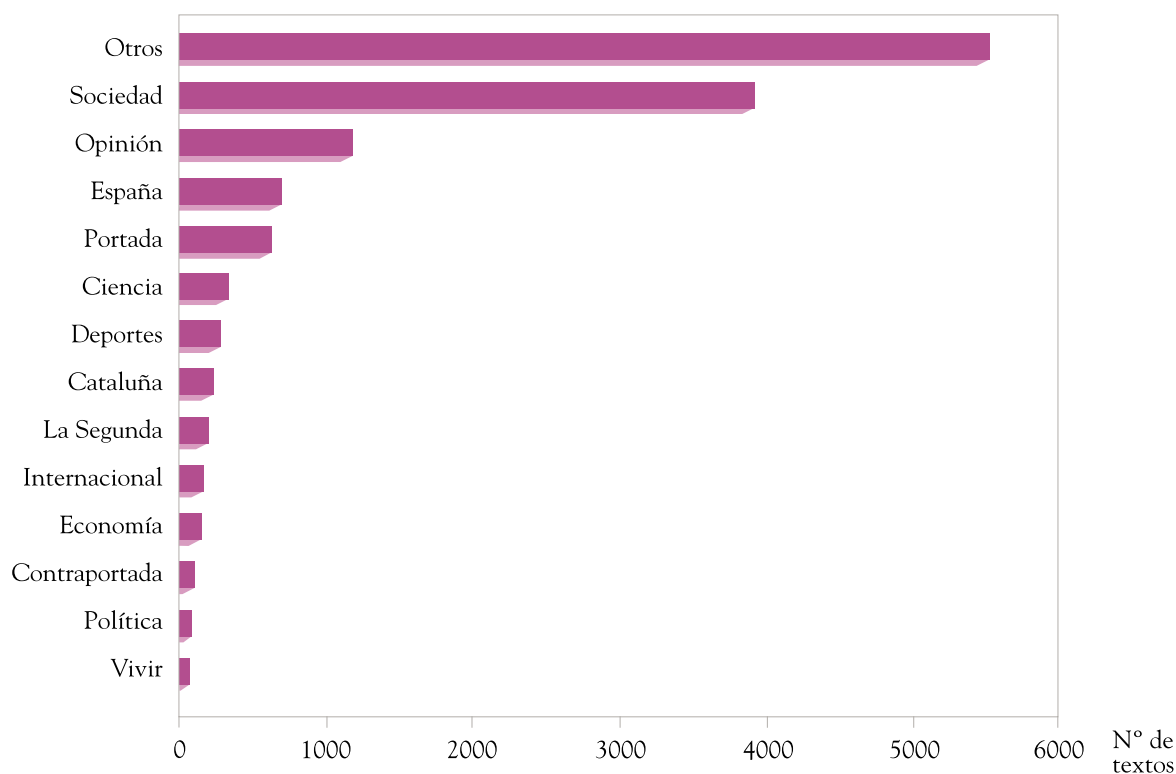


Fig. 2.7 Distribución de los textos según sección

goría «otros» incluye los textos de secciones diferentes a las citadas y los publicados en suplementos. Como medida de corte, sólo se nombran independientemente las secciones que sobrepasan los cincuenta registros. La categoría «ciencia» incluye la sección de ciencia de *El Mundo* y la de ciencia y futuro de *ABC*.

Como se observa en la figura 2.7, la gran parte de textos se han publicado bajo la categoría «otros», en total 5531, prácticamente la misma cantidad que el año pasado. Esta tendencia se debe, en buena parte, al peso relativo que tienen los suplementos y la información que se ha publicado en ellos sobre salud, donde se contabiliza un total de 3091 textos (frente a los 4007 del año pasado). Después de la categoría «otros», la siguiente sección con mayor número de textos es sociedad, con

3916 registros, aproximadamente 700 más que en 2008. En la tercera posición del gráfico, este año destaca la sección de opinión, que con 1172 registros se mantiene por delante de la sección ciencia, esta última con 314 textos (cifra muy inferior a la del año anterior).

La sección de opinión será analizada más adelante con mayor detalle, ya que es en esa sección donde se publican dos tipos de textos de importancia para este análisis: los editoriales y las cartas al director, que nos permiten conocer cuáles han sido los temas que más interés social han despertado, tanto en los lectores como en la dirección de los periódicos.

Como aspectos diferenciales de este año, merece la pena apuntar algún comentario adicional. En primer

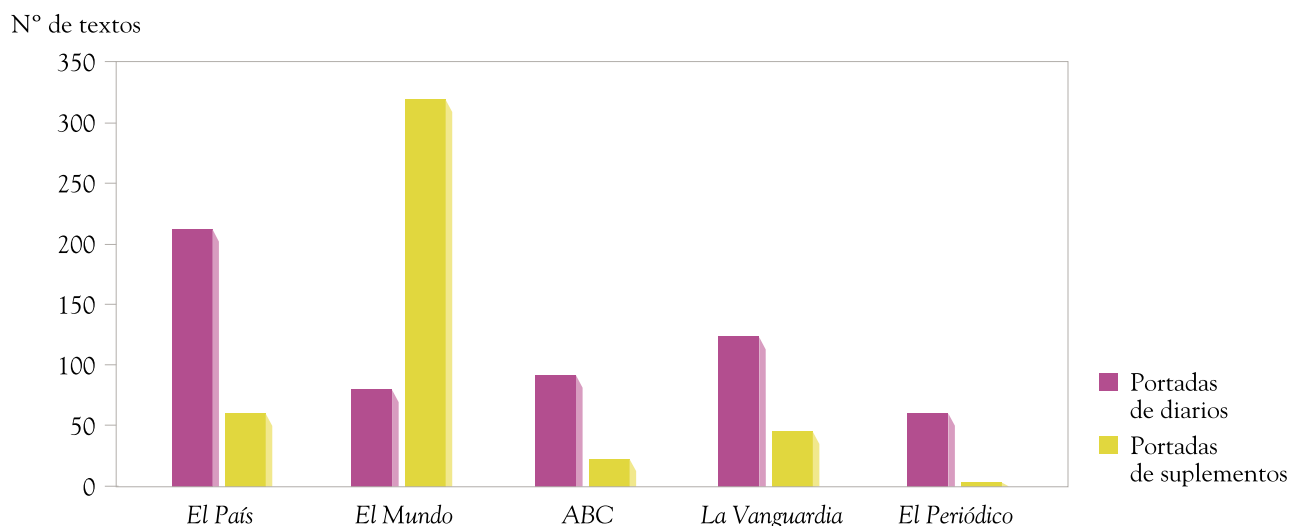


Fig. 2.8 Distribución de las portadas de diario y portadas de suplemento, según diario

lugar, destaca la sección España que se mantiene en cuarta posición como suele pasar habitualmente. Por otro lado, la sección Vivir de *La Vanguardia* ha reducido notablemente la cantidad de textos.

En 2009 se publican 1022 portadas, una cifra que mantiene al alza la subida del año anterior. De éstas, 570 aparecen en diarios y 452 en suplementos, a diferencia del año pasado en el que las portadas de los suplementos superaron la cantidad de portadas de los diarios. Estas cifras, sobre todo la de los diarios, es algo superior a la de 2008, cuestión que confirma el protagonismo progresivo que van adquiriendo los temas de salud, especialmente en un año en el que ha habido una alarma social tan marcada con el tema de la gripe A. En general, los datos acerca de esta sección de portada son de suma importancia para el análisis, puesto que muestran qué relevancia han adjudicado los distintos medios a las noticias de medicina y salud, además del porcentaje de textos más destacados dentro del total de temas de cada edición. Como en los cuatro últimos años, el suplemento *Salud* de *El Mundo* ha acaparado

aún más la cantidad absoluta de textos en portada, 318, que representan el 75 % de las portadas de los suplementos de todos los diarios. Además, es *El Mundo* el que presenta un recuento absoluto de portadas (entre suplementos y diario) más elevado (398 en total). En general, la presencia de temas de salud en portada se mantiene respecto al año 2008, tanto en suplementos como diarios, y en las cinco cabeceras estudiadas. El caso destacado del año pasado en el que *La Vanguardia* prácticamente igualaba sus portadas en suplementos y diario, se invierte este año con 125 textos en la portada del diario y 45 entradas en la portada de los suplementos. En la figura 2.8 se aprecia la distribución de las portadas en 2009.

Redactores

En este análisis es importante observar la cantidad de redactores y periodistas que cubren la información médica y científica. Un seguimiento permite conocer quiénes han sido los periodistas más destacados en la elaboración de la información.

resultados

La figura 2.9 muestra que, de los 13 439 registros de este año, el 60 % de los textos han sido firmados por redactores, un porcentaje análogo al observado en 2008 y próximo a los de 2007 y 2006.

Entre las agencias informativas mencionadas durante 2009, la agencia que más textos firma es Efe, con 481 textos, que triplica su actividad en la edición de este año. De forma global, la autoría de textos por parte de agencias ha subido muchísimo respecto al año anterior.

La tabla 2.2 muestra aquellos redactores que han firmado un mayor número de artículos sobre sanidad y medicina.

Además de los periodistas, es común que personas expertas de diferentes áreas científicas o profesionales aparezcan como autores de textos informativos o de opinión, en especial en columnas o artículos. En 2009, especialistas de diferentes áreas han firmado registros, alrededor de 100 menos que el año anterior, sobre todo artículos, informaciones, noticias y breves. En la tabla 2.3 se listan los expertos que firman más textos.

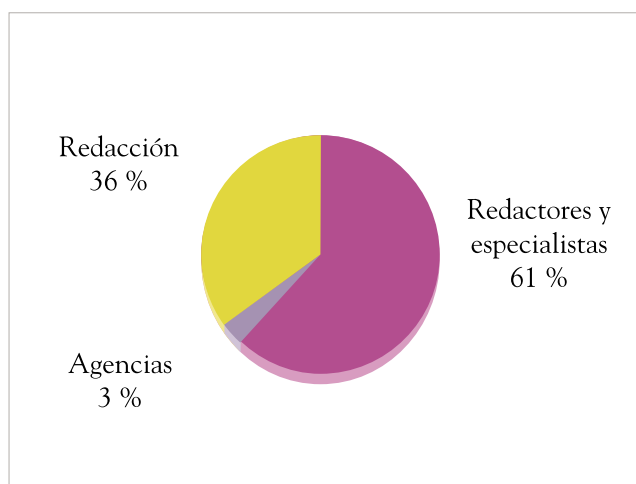


Fig. 2.9 Distribución de los textos, según firma

Tabla 2.2 Redactores que han firmado más textos en 2009

Autores	Publicación	Nº de textos
Nuria Ramírez de Castro	ABC	160
Àngels Gallardo	El Periódico	156
Emilio de Benito	El País	112
Josep Corbella	La Vanguardia	105
Antonio M. Yagüe	El Periódico	96
Esther Armora	ABC	96
María Sánchez-Monge	El Mundo	85
Celeste López	La Vanguardia	75
Rafael J. Álvarez	El Mundo	73
María Valerio	El Mundo	66
Mónica L. Ferrado	El País	64
Alejandra Rodríguez	El Mundo	61
José Luis de la Serna	El Mundo	57
Marta Ricart	La Vanguardia	57
Isabel Perancho	El Mundo	54
M.R. Sahuquillo	El País	49
Javier Sampedro	El País	48
Rosa M. Tristán	El Mundo	46

Información, interpretación y opinión

En el siguiente apartado se analiza en detalle lo concerniente a los tres géneros periodísticos en que se agrupa la redacción periodística: *informativo, interpretativo y de opinión*.

El periodismo tiene entre sus funciones no sólo la de informar al público en un sentido estricto, sino también la de ayudar a contextualizar y entender sucesos aislados o poco conocidos, a través de la interpretación de hechos, así como aportar visiones y opiniones distintas sobre los sucesos noticiados o sobre las cuestiones de interés general (sea a través de la opinión propia de los profesionales del medio o bien mediante la opinión de personas ajenas al medio).

INDICE

Tabla 2.3 Colaboradores y especialistas que firmaron más textos en 2009

Autor	Crédito	Nº de textos
Amalio Ordóñez	Médico y escritor	7
Antoni Trilla	Epidemiólogo del Hospital Clínic y profesor del Departamento de Salud Pública de la Universidad de Barcelona	7
César Nombela	Catedrático de Microbiología de la Universidad Complutense de Madrid	5
Jordi Casabona	Presidente de la Fundació Sida i Societat	5
José Antonio López Guerrero	Director de cultura científica de la Universidad Autónoma de Madrid	5
José Ignacio Arranz	Director general del Foro Interalimentario	5
Martí López-Amor	Traumatólogo de la Clínica Ruber	8
Pedro Redondo	Dermatólogo	5
Rodrigo García Córdoba	Portavoz del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo	7
Rosa Ortega	Miembro del Comité Científico del Foro Interalimentario. Catedrática en Nutrición	5

Para reconocer estos tres tipos de textos, podemos revisar tanto las estructuras en las que, de forma explícita, se manifiesta su contenido (secciones de opinión, salud, etc.), como la categorización de las piezas según sus contenidos. Desde 1996, nuestro estudio clasifica los registros periodísticos en tres géneros y once subgéneros o variedades, tal como se detalla en el *Informe Quiral* 1996 (págs. 38 a 40). La clasificación por géneros se desglosa de la siguiente manera:

- Géneros informativos:
 - breve
 - noticia
 - información
- Géneros interpretativos:
 - crónica
 - reportaje
 - entrevista
- Géneros de opinión:
 - comentario
 - columna
 - artículo

- editorial
- cartas al director

En esta clasificación se han incluido, desde 1999, las *viñetas gráficas*, caricaturas humorísticas sobre la actualidad que ofrecen un tipo de información que permite percibir hasta dónde un problema médico o sanitario ha «calado» en el imaginario colectivo. Son, junto con las portadas, uno de los espacios del periódico donde los temas compiten con el resto de temas noticiosos (política, economía, etc.) y serán analizadas en detalle más adelante.

La distribución de textos según el género periodístico durante el año 2009 se muestra en la tabla 2.4.

Durante el año 2009 ha aumentado el número de textos en el género informativo y de opinión, pero el género interpretativo ha experimentado un retroceso en casi 200 registros.

Si analizamos con mayor profundidad esta evolución se observa que el crecimiento del número de textos por género es muy desigual por subgéneros. Es decir, en el

caso del aumento de los textos informativos, éste se debe a un mayor número de informaciones y en especial de noticias (casi 1000 más que en el año 2008), mientras que, rompiendo la tendencia del año anterior, son los breves las que disminuyen en más de 700 registros. Siguiendo la tendencia, el subgénero noticia es el que más entradas registra con diferencia.

En el género de opinión, se observa que principalmente incrementan los artículos y las viñetas, mientras que las cartas al director disminuye en unos 200 textos y editoriales también sigue con su tendencia ascendente con 35 textos más que el año pasado. Los comentarios disminuyen de nuevo, y prácticamente se quedan en la mitad que en la edición de 2008.

En la bajada de los textos interpretativos interviene, sobre todo, el recorte espectacular en número de reportajes (268) que se equipara a la cantidad de 2007, ya que el año 2008 registró un aumento inesperado (569). Por otra parte, las crónicas y entrevistas también han con-

Tabla 2.4 Distribución de los textos según género y subgénero periodístico

Géneros (subcategorías)	Nº de textos
Informativos	10852
Breve	2056
Noticia	6351
Información	2445
Interpretativos	743
Crónica	73
Reportaje	268
Entrevista	402
Opinión	1734
Cartas al director	608
Artículo	843
Comentario	29
Editorial	195
Columna	59
Humor	
Viñetas gráficas	110
Total	13439

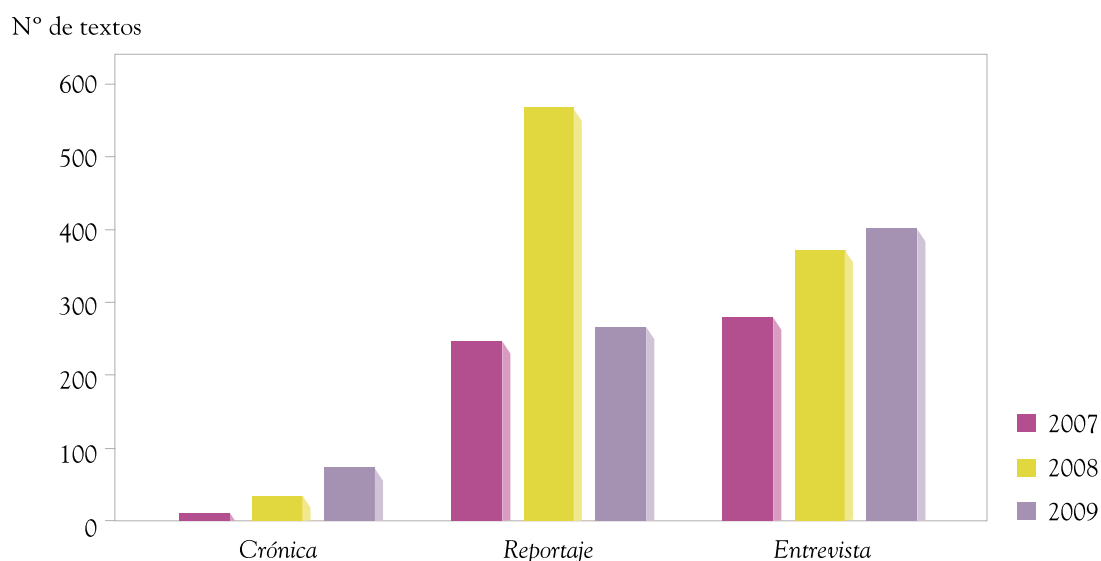


Fig. 2.10 Distribución de los textos interpretativos, según subgénero

resultados

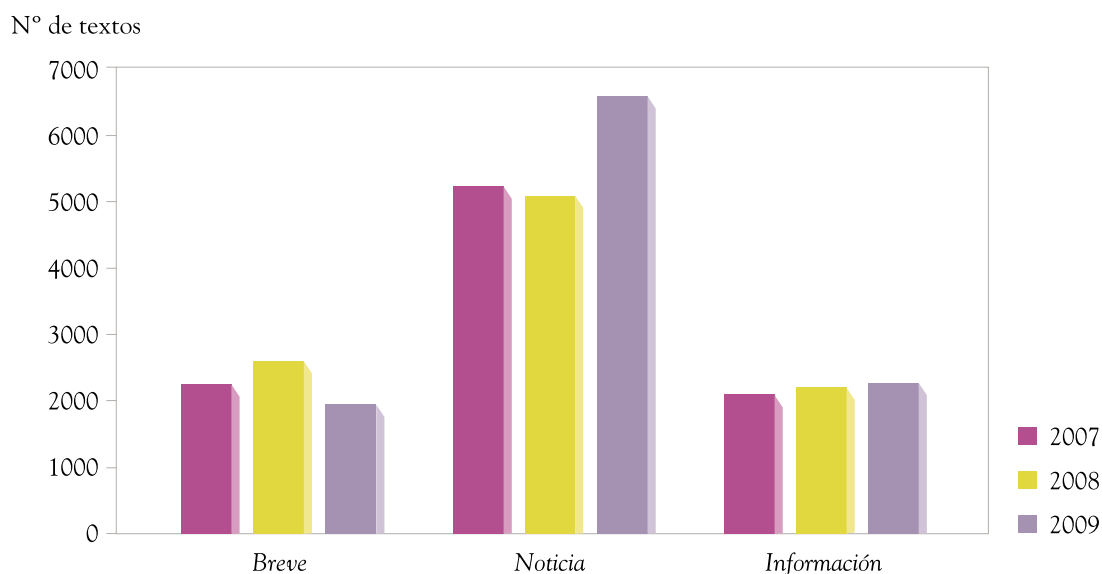


Fig. 2.11 Distribución de los textos informativos, según subgénero

tribuido de forma considerable en el auge del género interpretativo, aumentando de 35 a 73, en el primer caso, y de 371 a 402, en el segundo.

Las figuras 2.10, 2.11 y 2.12 muestran la comparación de subgéneros entre 2007, 2008, y 2009 y las fluctuaciones explicadas anteriormente. No obstante, el análisis en

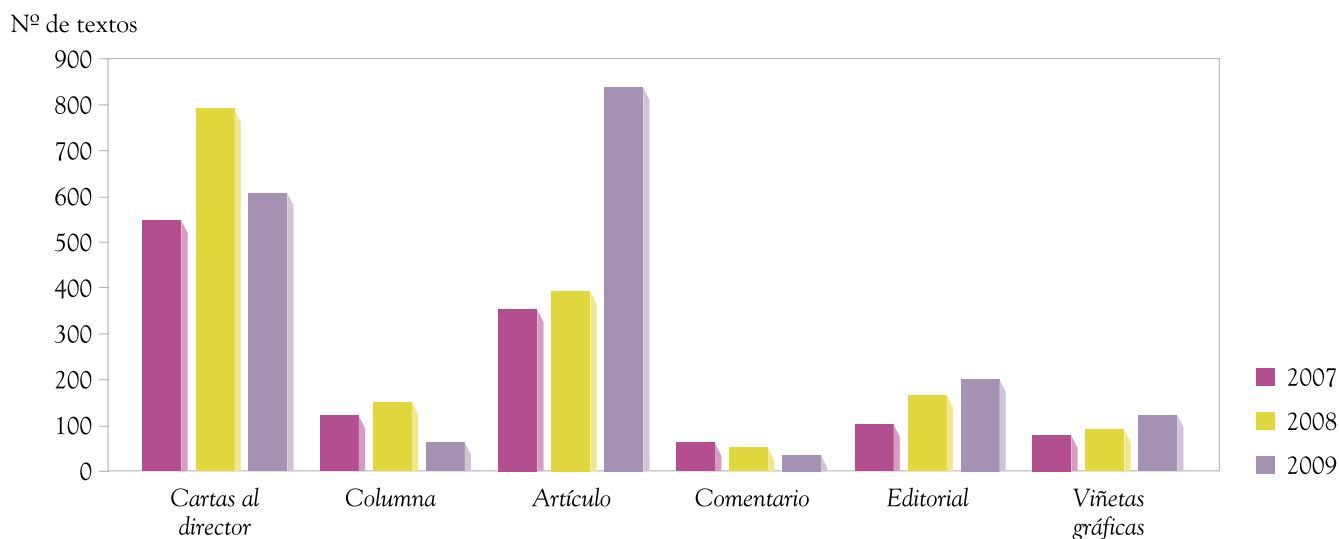


Fig. 2.12 Distribución de los textos de opinión, según subgénero

ÍNDICE

profundidad de cada uno de los géneros periodísticos tendrá lugar más adelante.

A continuación se analizan los tres géneros periodísticos por separado, de forma que puede verse cómo cada medio analizado prioriza las distintas herramientas informativas.

- **Género informativo**

La noticia es el género (subgénero) por excelencia y esto se ve reflejado en el número de textos. Este género es la base de la información periodística, y de él se nutren en gran medida los géneros interpretativos y de opinión. En el caso de la medicina y la salud se produce la tónica general: los textos informativos son los más abundantes.

Los textos incluidos dentro de este género representan el 81 % de los registros de 2009, porcentaje muy parecido al de 2008.

BREVE: Pieza informativa de mínima extensión, de bajo o nulo número de fuentes especificadas, ausencia de fotografías y mínimo tratamiento informativo.

NOTICIA: Textos que tienen, entre otras características, al menos una fuente explícita, una estructura periodística determinada en la que se responde a un conjunto básico de preguntas (las llamadas «W»: *what, who, when, why, where*, etc.) y que funcionan como una unidad informativa completa, acompañadas o no de apoyo gráfico.

INFORMACIÓN: Textos informativos de mayor complejidad y amplitud que una noticia y con características similares a éstas, aunque con un tratamiento mayor de la información, sin llegar a la categoría de reportaje.

La tendencia de 3 años de aumento de breves se ve truncada este año y vuelve a decaer en más de 700 textos. El número de noticias en cambio, ha sido el subgénero que

más ha aumentado, ya que se registran 909 textos más. Las informaciones también han experimentado una subida de 58 entradas, así que con estos datos podemos decir que el balance final, igual que en 2008, es positivo para el subgénero informativo, que sigue aumentando ligeramente y afianzando su presencia en los diarios de la información sobre medicina y salud.

Al igual que en informes anteriores, la relevancia del género informativo en cuanto a volumen de textos (que corresponden al 81 % de todos los registros), precisa un análisis con más detalle. Además, al observar el tratamiento informativo de los periódicos analizados, se pueden anotar interesantes diferencias entre ellos.

Así, la figura 2.13 resalta que la distribución de registros informativos varía considerablemente en cada diario analizado.

El Mundo, *ABC* y *El País* continúan siendo los tres periódicos que presentan mayor número de textos informativos, pero el primero es líder con una diferencia de casi 800 textos respecto al segundo clasificado. En cambio, *El Periódico* y *La Vanguardia* son los periódicos que presentan menor número de textos de este género.

Comparando la distribución por subgéneros entre ellos se observa que *El Mundo* presenta un número muy elevado de noticias y un recuento considerable (y bastante igualado) de breves e informaciones. *El País*, según el número de noticias, le sigue en segunda posición pero a distancia, porque presenta casi 400 textos menos. En cambio, en cuanto al número de breves está en cuarta posición, mientras que, *ABC* y *La Vanguardia* siguen dando prioridad a este subgénero de información más sucinto y, a pesar de haber reducido sus entradas, lideran el ranking.

En cuanto a las noticias, en términos absolutos, *El Mundo* publica 1858 registros (aumentando en 260 entradas el número de publicaciones); le sigue *El País*, con 1461 y

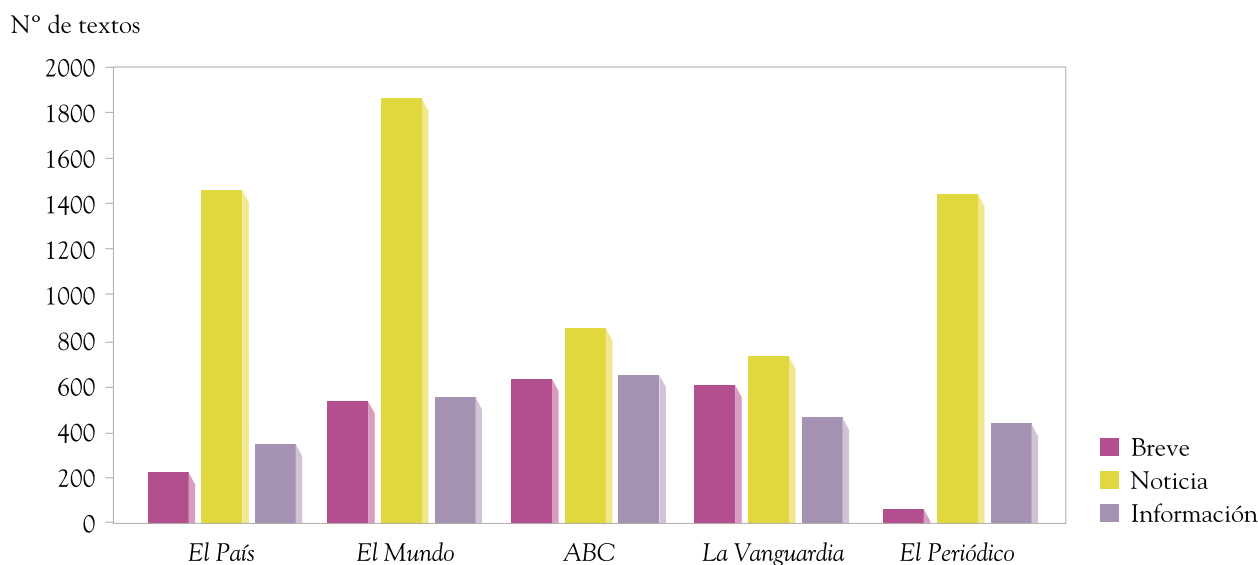


Fig. 2.13 Distribución de los subgéneros informativos según diario

mantiene la misma posición que en 2008; *El Periódico* con 1441 que publica más del doble de textos que el año anterior y pasa a la tercera posición; *ABC* con 859 textos, también disminuye el número de noticias; y finalmente, encontramos *La Vanguardia* con 732 registros.

Respecto al subgénero información, cabe destacar que, respecto al año pasado, *ABC* ha mantenido casi el número de informaciones y se ha reafirmado en primer lugar, seguido por *El Mundo* con 553, *La Vanguardia* con 461, *El Periódico* con 432 y, finalmente, *El País* con 339 registros. Gracias a las ligeras subidas de prácticamente todos los diarios, este subgénero ha mantenido la tendencia de subida paulatina que empezó en 2008.

• Género interpretativo

Se clasifican como textos interpretativos aquéllos que tienen como característica principal visiones más completas y complejas que las de los textos informativos, lo que contribuye a que el lector pueda comprender mejor la coyuntura informativa.

Este género, que en el año anterior había experimentado una subida después de la tendencia descendente de 2006 y 2007, vuelve a caer estrepitosamente principalmente por la bajada de reportajes en más de un 50 %. En números absolutos, hay un decremento de 975 registros, en 2008, a 743, este año.

Igualmente, los textos interpretativos constituyen un porcentaje pequeño del total de textos, pero tienen una mayor visibilidad, ya que suelen publicarse en suplementos semanales o en ediciones de fin de semana. Esta periodicidad se debe a la función principal de este género, que es la interpretación de los datos y acontecimientos acaecidos durante un determinado período.

Además, los reportajes, entrevistas y crónicas suelen ser publicados en espacios especialmente dedicados a ellos.

Se mantiene la tendencia de la proporción de textos que se encuentran en suplementos o páginas interiores,

e igual que el año pasado, los registros encontrados en las páginas interiores superan ligeramente a los que encontramos en los suplementos (fig. 2.6). En conclusión, el porcentaje de textos interpretativos publicados en suplementos disminuye sólo en un 1 % respecto al año anterior.

Si nos fijamos en la distribución por periódicos, las entrevistas y crónicas sobre medicina y salud que se han registrado este año están distribuidas de la siguiente forma: *El País* ha publicado 24 crónicas y 55 entrevistas; *El Mundo*, 17 crónicas y 95 entrevistas; *ABC*, 4 crónicas y 96 entrevistas; *La Vanguardia*, 25 crónicas y 61 entrevistas, y *El Periódico*, 3 crónicas y 95 entrevistas.

Con estos resultados se puede observar cómo el número de crónicas ha aumentado en todos los periódicos y el de entrevistas se ha incrementado también con la excepción de *El Periódico*, que es el segundo clasificado en número de entrevistas pero pierde 13 textos respecto al 2008.

• Género opinión

El género de opinión está formado por todos aquellos textos que expresan directamente una postura frente a la contingencia social o política. Su objetivo primordial es la difusión y formación de opinión, y suponen la defensa o ataque de las diferentes decisiones que tanto políticos como expertos han de tomar frente a los desafíos que comporta el acontecer médico y sanitario actual.

Este género está formado por los siguientes tipos de textos: cartas al director, artículo, comentario, editorial y columna.

El análisis por periódicos del género opinión nos muestra que el diario que en 2009 ha publicado más artículos de opinión es *El Periódico*, con 514 registros, seguido por *La Vanguardia* (339), que mantiene la segunda posición. En orden decreciente le siguen *El Mundo*, con 322, *El País*, con 299 registros y *ABC*, con 260. La tabla 2.5 muestra la cantidad de textos de opinión publicados en 2009 por los periódicos analizados y el porcentaje de cada subgénero por medio.

Entre los subgéneros de opinión, las cartas al director reflejan lo que piensa el público respecto a temas concretos, mientras que los editoriales reflejan las posturas explícitas de cada medio. Durante 2009 se publicaron 608 cartas al director sobre sanidad y medicina, 189 menos que en 2008. Igual que en los dos años anteriores, *El Periódico*, con 224 registros (94 menos que el año pasado), es el medio que más cartas ha publicado, seguido por *La Vanguardia*, con 137 (66 menos que en 2008), *ABC*, con 83 y *El Mundo* con 44. Las cartas al director muestran, en parte, la opinión de los lectores frente a los temas de interés social. Llama la atención un patrón que se pone de evidencia en los últimos años, y que consiste en que los periódicos con menor número de registros son los que mayor número de cartas sobre salud publican. Por el contrario, dos de los diarios con

Tabla 2.5 Distribución de los subgéneros de opinión según diario

	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>ABC</i>	<i>La Vanguardia</i>	<i>El Periódico</i>
Número de textos	299	322	260	339	514
Cartas al director (%)	40,13	13,66	31,92	40,41	43,58
Artículo (%)	48,16	54,96	42,30	44,24	51,14
Comentario (%)	0,00	2,79	7,30	0,29	0,00
Columna (%)	0,33	13,66	5,00	0,29	0,00
Editorial (%)	11,37	14,90	13,46	14,75	5,45

más registros son los que menos cartas publican. Por un lado, *La Vanguardia*, con 137 cartas, y *El Mundo*, con tan sólo 44 cartas. El número de cartas ha disminuido en todos los periódicos. «El Papiloma y la edad» (en la vacuna contra el virus del papiloma humano), «La ley de dependencia: pura ficción», «Ni gripe porcina ni alarma social», «El negocio del miedo con la gripe A» son algunos de los títulos de las cartas al director que fueron publicadas durante 2009. Su contenido se relaciona con los temas de importancia social y son, en parte, reiterativos respecto al año anterior aunque también acusan el tema estrella de este año, la gripe A. Estas cartas tratan, mayoritariamente, las implicaciones de ciertas políticas sanitarias y consecuencias de determinadas medidas legislativas; aspectos éticos que generan gran debate social, como la ley del aborto, los transgénicos, etc. Otros temas que han puesto de manifiesto la opinión del lector durante 2009 son los relacionados con la situación de la sanidad pública y los profesionales sanitarios (errores médicos, medicina privada, medicamentos situación laboral de médicos y enfermeras, tiempo de espera en urgencias, historial sanitario informatizado, etc.), temas recurrentes durante los últimos años.

De la misma forma, el diario expresa su opinión e influye explícitamente en sus lectores a través de los editoriales, en los que cada día los periódicos ofrecen una visión sobre aquellos temas sanitarios que consideran de mayor importancia. El porcentaje de textos sanitarios tratados en los editoriales suele ser bajo, ya que esta temática entra en competencia con todos los demás asuntos de actualidad que debe tratar un diario.

Si nos fijamos en los temas que son objeto de un editorial, es habitual que los tópicos periodísticos sean diferentes a los temas tratados por las cartas de los lectores, pero en general sí que tienen relación con los tópicos más frecuentes del año. Por ejemplo, en 2009 uno de los tópicos que ocupa más editoriales es la gripe A, ya que de 195 editoriales, 55 han tratado sobre este tema. Otro

punto muy candente en los editoriales ha sido el aborto (35), ya que durante el año 2009 se aprobó la nueva ley. En este caso, editoriales y cartas al director coinciden bastante, ya que dentro de la opinión de los lectores éste ha sido un tema muy recurrente. Editoriales y cartas al director no siempre coinciden en los temas de interés, aunque, según el año pueden presentar mayor coincidencia.

En el año 2009 se han publicado un total de 195 editoriales, 35 más que en 2008. *La Vanguardia*, con 50, es el periódico que presenta más editoriales, 1 menos que el año anterior. Le siguen *El Mundo*, con 48 (doblando así, al año anterior); *ABC*, con 35 (5 menos que en 2008); *El País*, con 34 (una cifra superior en 7 textos a la del pasado año); y *El Periódico*, que ha publicado 28 editoriales, 10 entradas más que en 2008.

Año tras año, se observa que los tópicos más importantes (mayor número de registros) coinciden en su mayoría con los que han generado más editoriales. Como se ha constatado en otros informes, ello se explicaría porque la agenda editorial está marcada por los propios acontecimientos periodísticos que son de actualidad, como aquellos que conciernen a la política sanitaria, la gripe A o el aborto.

El apoyo gráfico

La fotografía y la información gráfica han dejado de ser sólo un apoyo estético para convertirse en una parte sustancial de diversos textos complejos, que así resultan más comprensibles para el lector gracias a la visualización de procesos o formas.

Además, los elementos gráficos contribuyen a contextualizar los datos que se ofrecen en una sociedad cada vez más acostumbrada a la información visual.

El análisis de la información gráfica que acompaña a los textos periodísticos se ha clasificado, como en edi-

Tabla 2.6 Distribución de las ilustraciones

Categoría	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Foto/retrato	4720	5982	5290	4428	4445	4468	5002
Infográfico	149	323	354	411	530	600	581
Gráfico	71	188	158	201	225	174	242
Mapa	30	49	30	27	66	11	24
Total	4970	6542	5832	5067	5266	5253	5849

ciones pasadas, en cuatro categorías: fotografía/retrato, mapa, gráfico e infográfico, tal como se aprecia en la tabla 2.6.

Del total de textos publicados, 4970 estuvieron acompañados de algún tipo de información gráfica. Tras varios años de aumento porcentual constante en el número de textos con información gráfica (49 % en 2006, 48 % en 2007 y 50 % en 2008), en el porcentaje de este año se ha bajado considerablemente hasta el 37 %, lo cual significa que la tendencia de tener la mitad de los textos acompañados de soporte gráfico se ha roto. Resulta importante destacar el hecho de que, a menudo, coexisten distintos tipos de información gráfica en el mismo texto (por ejemplo, mapa, gráfico e infográfico a la vez). Por periódicos, el porcentaje de textos con información gráfica es el siguiente: en *La Vanguardia* el 54 % (sube un 9 %); de sus textos se acompañaron de recursos gráficos; en *El Mundo* el 54 % (3 puntos más que en 2008); en *ABC* el 51 % (un 2 % menos que el año pasado); en *El País* el 46 % (un 4 % menos que en el año anterior); y en *El Periódico* el 43 % (un 1 % menos que en 2008). Cabe destacar que, en general, se observa la existencia de una proporcionalidad entre número de textos con soporte gráfico/número de textos, excepto en el primero que a pesar de ser el que menos textos registra, cuenta con el porcentaje de recursos gráficos más elevado, aunque no se observan diferencias muy contrastadas entre las distintas cabeceras. Tal como se aprecia en la tabla 2.6, el uso de fotografías o retratos para ilustrar los textos ha ido a la baja este año,

así como los gráficos y mapas e infográficos, como ya se preveía con el dato del porcentaje total.

Al analizar el uso de recursos de información visual según géneros periodísticos, podemos ver que hay una relación directa entre la extensión del subgénero y la existencia de algún tipo de apoyo gráfico. Por ello, son los textos interpretativos (sobre todo entrevistas y reportajes) y el subgénero de las informaciones los que suelen ir acompañados de más fotografías y otros recursos gráficos. Así puede apreciarse en la tabla 2.7, donde las entrevistas (el 95 % contiene soporte gráfico), reportajes (94 %) y crónicas (72 %), todos del género interpretativo, así como las informaciones (84 %), cuentan en su mayoría de apoyo gráfico. El subgénero columna

Tabla 2.7 Fuentes de información mencionadas según género

	Total	Con ilustración	%
Entrevista	402	382	95,02
Reportaje	268	252	94,02
Crónica	72	52	72,22
Información	2446	2070	84,63
Noticia	6351	2769	43,60
Artículo	842	427	50,71
Comentario	29	9	31,03
Breve	2056	586	28,50
Columna	59	11	18,64

reduce su contenido de soporte gráfico y pasa al 19 % y el de noticia experimenta un ligero aumento del 2 % respecto a 2008. Por otra parte, al final de la tabla se aprecia que son los textos de menor extensión y los de opinión los que suelen presentar menor información gráfica.

Las fuentes de información

Idealmente, una buena fuente de información debería ser experta (especializada en la materia), objetiva, rigurosa y, a ser posible, con responsabilidad directa en el control del asunto que se trata. Por poner un ejemplo, si la información es sobre una posible pandemia de gripe en humanos de origen aviaria, la fuente ideal debería ser un/una especialista en dicha enfermedad, riguroso y transparente en su presentación de la información y a la vez con capacidad para tomar decisiones en los máximos niveles de gestión sanitaria. Es evidente que una fuente que reúna todas estas características es realmente difícil de encontrar. En la práctica, los periodistas recurren a varias fuentes para poder comprobar su información (unas más expertas, otras más políticas y otras, simplemente, más «mediáticas»).

El uso de fuentes válidas de información es uno de los requisitos fundamentales para el buen desempeño periodístico. Las fuentes de información adscriben a un texto periodístico su veracidad.

Se entiende que son *fuentes de información* todas las personas, entidades públicas o privadas, documentos o medios de comunicación que proporcionan datos y opiniones para que un redactor pueda realizar su trabajo.

En el *Informe Quiral 2002* se estableció la clasificación de las fuentes en dos grandes grupos: aquellas que aportan información de la que han sido testigos o protagonistas, es decir, las *fuentes primarias*, y aquellas que proporcionan datos de contexto o de profundización del contenido informativo o *fuentes secundarias*.

Estas últimas tienen una enorme importancia en las noticias científicas o médicas, ya que pueden ser la primera puerta a noticias sobre descubrimientos y avances en el conocimiento de enfermedades. Es en estos últimos casos en los que la contextualización de la información cobra gran relevancia, más incluso que en otros frentes periodísticos sobre los que la sociedad ya posee información de contexto. Por ejemplo, es algo que sucede en los deportes, cuyas informaciones de referencia son ampliamente conocidas y la actualidad hace referencia a actividades de repetición que, casi siempre, cuentan con los mismos protagonistas. Además, tanto en deporte como en política, por ejemplo, los individuos suelen disponer de un abanico de información de referencia adquirido gracias a los procesos de socialización domésticos, estudiantiles o laborales, que se complementan con los medios.

En este informe, el estudio de las fuentes informativas citadas en cada registro permite valorar el tratamiento periodístico dado a un texto. Es de esperar que, a mayor cantidad de fuentes, mejor sea el tratamiento periodístico y la contrastación o triangulación de la información (es decir, el proceso por el cual se verifican los datos de una fuente a través de la comparación de su versión con la de terceros) sobre un mismo elemento noticioso.

A continuación se analizan las fuentes más utilizadas tanto personales como institucionales. Cabe destacar que sólo se han registrado las fuentes explicitadas en el texto. Es decir, se debe tener en cuenta que no siempre se especifican todos los orígenes de la información.

La tabla 2.8 muestra el porcentaje de textos, por subgéneros informativos e interpretativos, que han explicitado sus fuentes en los registros de 2009.

En los últimos años se había observado que los registros analizados presentaban un mayor porcentaje de fuentes explicitadas. Sin embargo, en 2006 y 2007,

Tabla 2.8 Textos de los géneros informativos y de opinión que citan al menos una fuente y proporción respecto al total

	Total	Con fuentes	%
Entrevista	402	364	90,55
Información	2446	2239	91,54
Reportaje	268	258	96,26
Noticia	6351	4674	73,6
Crónica	72	25	34,72
Breve	2056	392	19,06

hubo una menor citación de fuentes. Este año 2009 vuelve a haber un mayor porcentaje de fuentes citadas, de modo que se recupera la tendencia a ir en aumento. Así, si en 2006 el porcentaje de textos que citaban al menos una fuente fue del 56 %, en 2007 del 47 %, y en 2008 del 52 %, en 2009 la cifra sube de nuevo hasta el 69 %.

Tal como se ve en la tabla 2.8, los subgéneros que más han explicitado sus fuentes son reportajes, informaciones y entrevistas. Si estos resultados se comparan con los del año anterior, se observa que el porcentaje ha aumentado notablemente en todos los subgéneros, excepto en las entrevistas, donde ha disminuido un 10 %.

Para distribuir las fuentes de información, es necesario describir y catalogar los diferentes tipos que utiliza la prensa escrita. Para el *Informe Quiral*, se utiliza la siguiente clasificación:

PERSONAS: Agrupa al personal sanitario, de investigación y cualquier persona citada como fuente de información, ya sea del ámbito de la política, la gestión, la economía o un paciente.

INSTITUCIONES: Organizaciones públicas o privadas que actúan como fuente de información, sin mediar portavoz alguno.

PUBLICACIONES: Revistas científicas y otros medios de comunicación.

AGENCIAS DE PRENSA.

Como se describe en el *Informe Quiral* 2003, al hablar de fuentes de información periodísticas deben destacarse algunos de los procesos de la rutina de producción de noticias que, en el caso de la información médica o sanitaria, están fuertemente ligados a cierto tipo de fuentes, en especial, las revistas científicas, los expertos y las instituciones de carácter asistencial, científico o sanitario.

Además, muchos de los textos de carácter informativo publicados tienen su origen tanto en comunicados de prensa –o *press releases*, si se quiere mantener la denominación sajona– generados por instituciones, así como por revistas científicas y médicas. Con esta información inicial como referencia, el proceso común de redacción utilizado por muchos de los periodistas es acudir a expertos o personas autorizadas en el tema en que trabajan, para ampliar y cotejar la información, al mismo tiempo que para situar el alcance de, por ejemplo, un avance médico dentro del espacio local.

Durante 2009 se ha mantenido intacto el porcentaje de fuentes individuales (o personas) como fuente principal de información (en especial políticos, médicos investigadores y representantes de organizaciones relacionadas con la sanidad). En el caso de las fuentes agrupadas como instituciones ha habido un ligero aumento: representaban un 22 % en 2008 y este año llegan a constituir el 29 %. En este grupo se engloban las fuentes institucionales (universidades, hospitales, organismos públicos de investigación, industria del sector, organismos internacionales, etc.) sin mediar portavoz alguno. Por orden decreciente siguen las publicaciones científicas, que representan el 7 %, porcentaje muy inferior al del año pasado y las agencias de prensa, que vuelven a subir al 2 %.

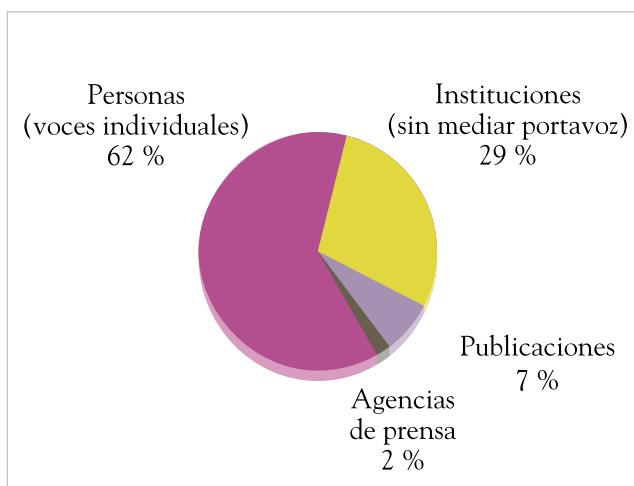


Fig. 2.14 Distribución de las fuentes de información citadas, según tipología

El progresivo aumento de publicaciones como fuentes de información que se había experimentado en los pasados años, este año se reduce prácticamente a la mitad, factor que puede sugerir un aumento de la actividad periodística frente a la pasividad de las últimas ediciones. En la figura 2.14 se muestran, en porcentajes, los tipos de fuentes utilizados por los redactores durante el año 2009.

• Personas

La actualidad no es más que las versiones «quiralizadas» de los hechos que emiten los responsables de las noticias. En el caso de la información médica y sanitaria de nuestro país, podemos ver quiénes han sido las personas más citadas por la prensa durante 2008.

Hay que recordar que una de las limitaciones de este informe es que en su elaboración se utilizan las ediciones publicadas en Cataluña, lo que podría dar una mayor visibilidad de las autoridades políticas y científicas de esta comunidad autónoma.

En la tabla 2.9 se observan los nombres de las personas más citadas explícitamente en los textos registrados durante 2009.

Las fuentes más citadas están relacionadas de forma directa con los temas que más registros han generado en 2009, sobre todo con la gripe A y con determinadas leyes. Además, y al igual que en años anteriores, las personas más destacadas como fuentes de información se concentran en el sector político, fundamentalmente aquel con responsabilidad en políticas sanitarias y científicas. Así, en primer lugar aparece la ministra de Sanidad Trinidad Jiménez y en segundo lugar encontramos a Marina Geli, consejera de Salud de la Generalitat de Catalunya. Le sigue, en tercer lugar, Barack Obama, presidente de los EE.UU., que tiene protagonismo debido a la reforma sanitaria que propuso en 2009. La cuarta en la clasificación es Margaret Chan, directora de la Organización Mundial de la Salud (OMS). El puesto de Chan es consecuencia del tópico más recurrente del año, la gripe A. Por el mismo motivo, le sigue de cerca Keiki Fukuda, subdirector general de la OMS. El resto de fuentes aparecen muy atrás en término de número de registros.

El País Semanal
13 de diciembre



Tabla 2.9 Personas citadas con mayor frecuencia como fuente de información

Persona citada	Cargo	Nº de textos
Trinidad Jiménez	Ministra de Sanidad y Política Social *	279
Marina Geli	Consejera de Salud de la Generalitat de Catalunya	123
Barack Obama	Presidente del Gobierno EE.UU.	95
Margaret Chan	Directora de la OMS	63
Keiki Fukuda	Subdirector general de la OMS	58
Bibiana Aído	Ministra de Igualdad	51
José Martínez Olmos	Secretario general del Ministerio de Sanidad y Política Social	48
Bernat Soria	Ministro de Sanidad y Política Social *	43
Antoni Trilla	Epidemiólogo. Hospital Clínic de Barcelona	31
Rafael Matesanz	Director de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT)	28
Mariano Rajoy	Líder del Partido Popular	25
María Teresa Fernández de la Vega	Vicepresidenta del Gobierno de España	24
Pedro Cavadas	Cirujano. Hospital La Fe de Valencia	24
José Montilla	Presidente de la Generalitat de Catalunya	20
Marie-Paule Kieny	Directora de la Iniciativa para la Investigación de Vacunas de la OMS	20
José Luis Rodríguez Zapatero	Presidente del Gobierno de España	20
José Ángel Córdova	Secretario de Salud Pública Federal del Gobierno de México	20
Felipe Calderón	Presidente del Gobierno de México	20

* En abril de 2009 se produjo un relevo en el titular de Sanidad: Bernat Soria fue ministro hasta el 8 de abril de 2009, cargo que ocupó Trinidad Jiménez hasta el 20 de octubre de 2010.

De nuevo en esta edición hay que remarcar la presencia constante, año tras año, de Rafael Matesanz, director de la Organización Nacional de Trasplantes. Y en este año 2009, también merece destacar la sexta posición ocupada por Bibiana Aído, ministra de Igualdad, figura estrechamente relacionada con la legislación del aborto, tema que se está debatiendo desde 2007 y que continúa estando presente en la actualidad de 2009.

Otra persona que hay que destacar es Marie-Paule Kieny, directora de la Iniciativa para la Investigación de Vacunas de la OMS, que tiene relación directa con el tópico de la gripe A. Los científicos más destacados como fuentes de información siguen quedando alejados de los primeros puestos. A diferencia de 2008, Pedro

Alonso pierde protagonismo que cede a Antoni Trilla, epidemiólogo del Hospital Clínic de Barcelona.

Por otra parte, a pesar del importante papel que está adoptando la mujer en el mundo de la salud y la medicina, en la figura 2.15 se puede comprobar cómo una vez más éstas tienen una menor representación como fuentes citadas, y aunque este año el porcentaje ha aumentado ligeramente, este hecho invita, de nuevo, a una profunda reflexión. Muy lejos de alcanzar una cierta igualdad, el porcentaje femenino (36 %) sigue siendo muy inferior al de los hombres (64 %) y 2009 no es una excepción a esta tendencia. Las mujeres representan esta vez algo más de un tercio de fuentes citadas. La falta de paridad es evidente sobre todo en el ámbito de la investigación; aunque son muchas las mujeres que se

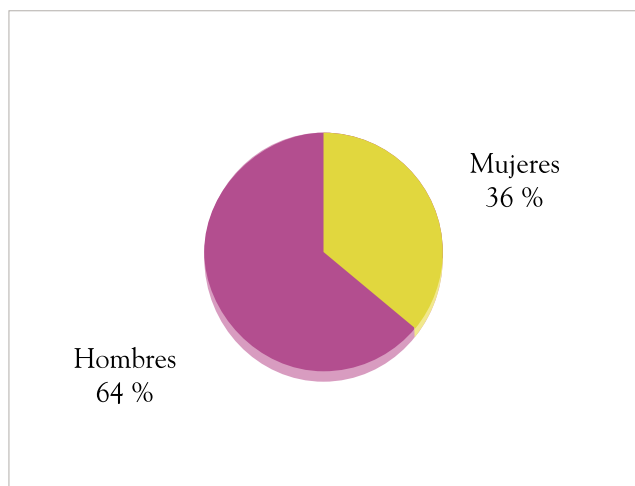


Fig. 2.15 Distribución de las fuentes de información, según género

dedican a esta actividad dentro del sector biomédico, persiste una distribución muy desigual, especialmente en los cargos de poder.

• Instituciones

Además de expresar sus opiniones, buena parte de las personas citadas como fuentes de información representan a las instituciones a las que pertenecen. De este modo, una institución puede aparecer en la prensa citada de forma directa (es decir, sin mediar portavoz) o de forma indirecta (cuando la fuente en sí es una persona, pero su nombre se acompaña del cargo en la institución en la que trabaja o a la que representa).

En anteriores ediciones del informe vimos cómo determinados sectores (especialmente la industria y el sector político-administrativo) son citados con mayor frecuencia directamente, sin precisar un portavoz, mientras que en otros sectores (fundamentalmente el científico-sanitario) se concede más protagonismo a la persona, el científico o el médico que es citado en calidad de experto (e indirectamente como representante de una institución u organización). En 2009, esta tendencia cambia

y se citan varias instituciones científico-sanitarias directamente sin mediar portavoz. En las figuras 2.16 y 2.17 se puede observar este cambio.

En la figura 2.16 se observa a qué grupos pertenecen las instituciones que han sido más citadas de forma directa. Según puede observarse, son las instituciones científico-sanitarias las que han aparecido en la prensa en mayor proporción mencionadas de esta forma impersonal. Esta forma de cita a la entidad, sin referirse a alguien concreto, tal como hemos visto en otras ediciones del Informe, suele producirse en casos en los que la entidad es interpelada para responder ante situaciones difíciles. También se da cuando se trata de empresas o entidades internacionales (la OMS, por ejemplo) y sus representantes son demasiado ajenos para una audiencia local.

En el caso de la cita directa a la entidad, es ésta la que interesa como fuente, por constituir ella misma una voz de autoridad o de capacidad de mando (un ministerio, la OMS, etc.). Por el contrario, cuando la entidad es citada de forma indirecta o mediada, es la persona la que interesa como fuente, por su conocimiento, experiencia o responsabilidad debida a su cargo. Paradójicamente, en esta forma mediada la relación es más «directa». No es lo mismo que sea «Francisco Pérez, catedrático de Salud Pública de la Universidad de XXX, responde ante...» que «La Universidad de XXX responde ante...».

En este sentido, la comparación de las figuras 2.16 y 2.17 es muy reveladora, puesto que refleja que el sector científico-sanitario actúa de forma mucho más personalizada cuando emite la información, puesto que una persona concreta habla y merece ser mencionada como fuente.

Así, mientras en las citas a entidades científico-sanitarias es más frecuente encontrar referencias del tipo «el doctor x, director del centro de investigación y, ha

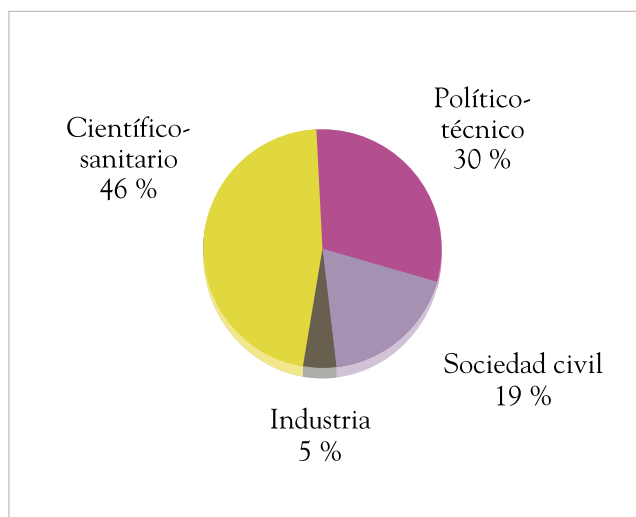


Fig. 2.16 Distribución de las entidades que han sido citadas directamente como fuentes de información (sin mediar portavoz)

anunciado que...», que del tipo «el centro de investigación y ha anunciado que...», en el caso del sector industrial, por el contrario, es menos común esta personalización de la fuente y a menudo encontramos citas directas a la empresa. Este año, con el tópico de la gripe A, esta tendencia general se ha visto un poco modificada por el hecho que se han tenido que citar instituciones sanitarias o políticas muy a menudo.

Estas citas directas derivan, en buena parte de los casos, de información emitida por la propia empresa en forma de comunicados de prensa ya sea por iniciativa propia o como respuesta ante interpelaciones por parte de la prensa. Esta misma dinámica también funciona en el sector político, sector que también presenta más citas impersonales que el sector científico y sanitario. Es decir, en relación a este indicador, el sector político se parece más al sector industrial que al científico.

Para completar esta información, en la tabla 2.10 se muestran las instituciones médicas y científicas más citadas de forma directa por los medios durante 2009.

A diferencia del año pasado, la institución más citada de forma directa en 2009 ha sido la Organización Mundial de la Salud (OMS), que alcanza 406 registros, más del triple que el año pasado.

La Consejería de Salud de la Generalitat de Catalunya se sitúa en segundo lugar empatada con la primera en la clasificación en el número de textos. A mayor distancia, se encuentra el Hospital Clínic de Barcelona, con 289 entradas.

Como ha ido ocurriendo en los últimos años, la presencia de centros de investigación, universidades y hospitales no es muy abundante en este cómputo de fuentes citadas sin mediar portavoz.

Por otra parte, también destacan en esta lista de fuentes mencionadas directamente, sin mencionar al portavoz: El Centro de Control y Prevención de Enfermedades de la UE y la Agencia Europea del Medicamento, ambas relacionadas directamente con textos sobre la gripe A.

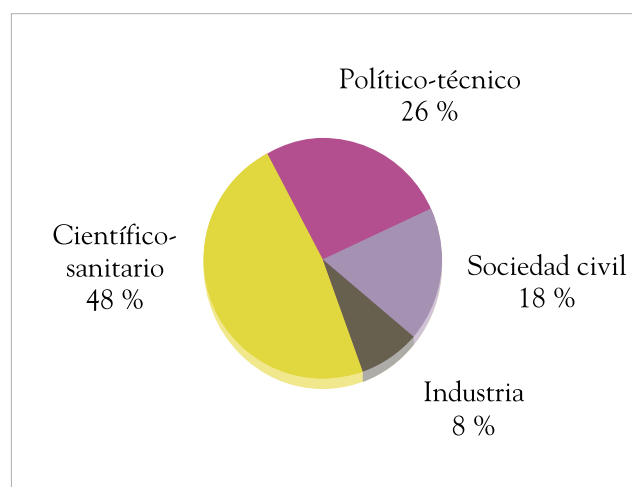


Fig. 2.17 Distribución de entidades citadas indirectamente como fuente de información (a través de la cita a alguien que actúa como portavoz o que simplemente trabaja en dicha entidad)

Tabla 2.10 Instituciones médicas y científicas más frecuentemente citadas de forma directa

Institución	Nº de textos
Organización Mundial de la Salud (OMS)	406
Consejería de Salud de la Generalitat de Catalunya	406
Hospital Clínic de Barcelona	289
Ministerio de Sanidad y Consumo	160
Generalitat de Catalunya	49
Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB)	48
Casa Blanca	37
Organización de las Naciones Unidas (ONU)	28
Centro de Control y Prevención de Enfermedades de la UE	21
Agencia Europea del Medicamento	20
Organización Nacional de Trasplantes	19
Guardia Civil	17

• Publicaciones

De los 13 439 registros de 2009, el 4 % cita a otras publicaciones como fuente de información, un 4 % menos que el año anterior. Tal como se describe en el *Informe Quiral 2002*, los artículos científicos son a menudo el inicio de una cadena noticiosa. A la definición de los contenidos científicos de un número específico de una revista científica le sigue una selección de los artículos que, según esa publicación, tienen una mayor relevancia

periodística. A continuación, redactores especializados reelaboran los textos científicos con la finalidad de obtener los *press releases*, que son resúmenes para la prensa sobre el contenido de las investigaciones científicas.

Estos textos cumplen la función de traducir a un lenguaje periodístico el contenido científico de los artículos especializados. A partir de ellos, el periodista elabora un texto, que puede abarcar desde una revisión del artículo original a un texto en el que cuente con fuentes complementarias (locales o internacionales) o simplemente se citen de forma directa las publicaciones científicas y las fuentes que aparecen en éstas.

En la tabla 2.11 se listan las revistas científicas más citadas durante el año 2009: el grupo de revistas de *Nature* representa el más citado, con 207 textos referidos a una de sus revistas, le sigue *The New England Journal of Medicine* con 90 textos, y *The Lancet*, que mantiene la tercera posición del año pasado con 88 citas.

Cabe señalar la cuarta posición de la revista *Science* que sólo está a un punto de *The Lancet*. *Medicina Clínica*



El Periódico, 28 de marzo de 2009

ca es la única revista en lengua española que aparece entre las más citadas. En concreto, y a pesar de haberse reducido la cantidad de textos donde aparece como fuente, encontramos 18 entradas.

También merece la pena destacar aquí el papel que mantienen las revistas del grupo PLOS, las cuales se ofrecen en «acceso abierto», una apuesta fuerte de buena parte de la comunidad científica que parece que tiene su seguimiento también entre los periodistas. Es decir, algunas revistas de régimen libre (como *PLoS Medicine* y *PLoS ONE*) son tan buena fuente de información para la prensa española en materia de salud y medicina como otras revistas con mayor trayectoria y de acceso por suscripción.

• Agencias

Desde el comienzo del periodismo moderno, las agencias de prensa se han destacado por estar al servicio de los medios generalistas. En 2009, las agencias informativas han sido citadas como fuente en 282 ocasiones. La tabla 2.12 muestra las agencias citadas como fuente durante 2009.

A pesar de que a veces los textos periodísticos no citan explícitamente a las agencias, son una fuente de gran importancia para los diarios. Como se puede apreciar en la tabla 2.12, la agencia más citada como fuente de información es EFE (154 textos), seguida de Europa Press con 95 entradas.

En la tabla 2.13 se listan las agencias que más frecuentemente han sido nombradas como «autores» del texto en 2009.

En 2009, se han publicado un total de 282 textos firmados con el epígrafe de agencias. Si lo comparamos con el 2008, la cifra ha descendido notablemente (377 textos el año pasado). Pero si además se tiene en cuenta que este año el número de registros total es mayor, se observa que en 2009 los textos firmados por agencias

Tabla 2.11 Revistas científicas más citadas como fuentes de información

Revistas	Nº de textos
Revistas del grupo <i>Nature</i>	207
<i>The New England Journal of Medicine</i>	90
<i>The Lancet</i>	88
<i>Science</i>	87
<i>Proceedings of the National Academy of Sciences</i>	52
<i>JAMA</i>	48
<i>British Medical Journal</i>	43
<i>Pediatrics</i>	25
<i>Archives of Internal Medicine</i>	20
<i>PLoS Medicine</i>	19
<i>Medicina Clínica</i>	18
<i>Neurology</i>	15
<i>Cell</i>	12
<i>Archives of General Psychiatry</i>	11
<i>PLoS ONE</i>	10

representan el 2,1 % del total, mientras que en 2008 este porcentaje era del 2,8 %. ABC es, de nuevo el medio que menos textos ha firmado con agencias, 20, mientras que *El Periódico* es el que más, con diferencia, y registra 672 textos (lo que representa un 82 % de todos los registros que se firman como agencias). *La Vanguardia* está en segunda posición a mucha distancia, con 130. En todas las cabeceras el número de textos ha subido respecto del año pasado.

Tabla 2.12 Agencias de prensa más citadas como fuente de información

Agencias	Nº de textos
EFE	154
Europa Press	95
Reuters	16
Associated Press	9
France Presse	8

Tabla 2.13 Agencias de prensa que más frecuentemente aparecen en la «firma» de los textos periodísticos

Agencias	Nº de textos
EFE	481
Agencias (sin especificar)	161
Europa Press	160
Reuters	22

Tanto en los casos en que se han citado las agencias informativas como en los que se ha firmado con el nombre de ellas, es la agencia informativa EFE la que ha sido más citada durante 2009, igual que ha pasado en años anteriores. Europa Press también tiene una presencia muy notable, como fuente y como firma de los textos. A mayor distancia, se encuentra Reuters y otras agencias.



El Mundo, 31 de diciembre de 2009

los temas

El siguiente análisis se basa en la clasificación de los tópicos periodísticos en patrones *agudos* o *crónicos*, llevada a cabo en este informe en 2009, y cuya finalidad es clasificar y analizar los temas según su aparición en la prensa durante el período estudiado. La tabla 2.14 expone las principales premisas para cada patrón.

Esta clasificación, producto de la experiencia acumulada en el estudio de la información sanitaria desde 1999, ha permitido la sistematización del análisis de los temas o tópicos. Esta sistematización permite analizar un amplio conjunto de variables presentes en la gran mayoría de temas periodísticos y, por consiguiente, diferenciar claramente dos tipos de comportamiento dentro de la información periodística: por un lado, los tópicos de interés súbito, que suelen estar acompañados de un manejo menos riguroso de la información y, por otro, los de interés constante, en los que la mayor parte de sus textos tienen un tratamiento periodístico más elaborado.

Las noticias del año

Consideramos como «noticias del año» aquellas que satisfacen los siguientes criterios:

- una frecuencia elevada de textos relacionados con el tema en un período breve (uno o dos meses, a lo sumo),
- una cobertura en portada superior a la media, y
- una frecuencia de textos clasificados dentro del género de opinión superior a la media.

Tabla 2.14 Patrones agudo y crónico de cobertura periodística de los temas de salud y características de cada uno

	Temas de interés súbito (patrón agudo)	Temas de interés constante (patrón crónico)
Evolución	Atraen un interés muy elevado, pero durante un período breve. La mayor parte suelen concluir de forma brusca, desapareciendo del panorama mediático. En algunos casos pueden «cronificarse»	Mantienen un interés prácticamente constante durante el año y sólo se presentan grandes oscilaciones en su curva cuando se producen «agudizaciones»
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> • Gripe A • Ley del Aborto 	<ul style="list-style-type: none"> • Sida • Cáncer • Tabaco • Genética
Tipo de temas	<ul style="list-style-type: none"> • Brotes epidémicos (o supuestamente epidémicos) • Intoxicaciones alimentarias • Fallos y errores médicos • Acontecimientos relacionados con la investigación (o nuevos productos farmacológicos) de los que se esperan resultados muy espectaculares • Prácticas que se suponen reñidas con los principios éticos dominantes • Controversia (especialmente si se produce entre profesionales del mismo sector) • Decisiones con repercusiones económicas importantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones patológicas con repercusiones importantes sobre la calidad de vida individual o familiar • Enfermedades sobre las que se lleva años investigando y aún se desconocen totalmente las causas y/o el tratamiento • Líneas de investigación punteras • Patologías que afectan a niños y adolescentes • Temas que fueron en su momento tratados de forma más sensacionalista, pero con el tiempo son vistos con más rigor y calma
Portadas	Más frecuentes que para otros temas	No más frecuentes que para otros temas
Opinión	Con más frecuencia que otros temas producen artículos de opinión, editoriales, cartas al director e incluso viñetas gráficas	El porcentaje de textos pertenecientes al género «opinión» no es superior a la media
Mimetismo	Con frecuencia se encuentra el mismo tipo de titular o informaciones prácticamente idénticas en varios diarios	Es raro encontrar estas situaciones de mimetismo entre diarios
Dependencia de la actualidad	Su curva evolutiva depende mucho del resto de acontecimientos que se produzcan durante el período en cuestión	La curva se mantiene más o menos constante, independientemente del resto de acontecimientos
Tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Más tendencia al sensacionalismo • Menor rigor en la utilización de las fuentes y en la titulación • Gran dependencia de agencias de prensa y de otros medios de comunicación 	En general se trata de temas más trabajados y con menor tendencia al sensacionalismo. Mejor utilización de las fuentes de información

EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DE LAS NOTICIAS DEL AÑO 2009

ENERO

807 textos, 64 de opinión, 5 editoriales, 33 cartas al director, 1 viñeta y 21 portadas

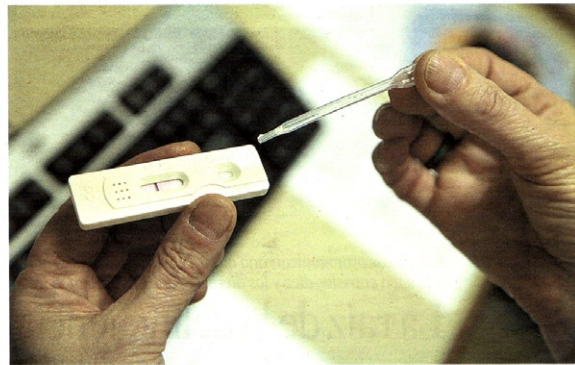
El año 2009 empieza con las consecuencias de la gripe estacional. Las urgencias del Hospital del Mar y de Bellvitge se desbordan, siete controladores aéreos del aeropuerto de Barajas se ponen enfermos a la vez y se desata un caos en el aeropuerto. En relación a este caso encontramos titulares como: «La gripe empeorará la semana próxima, afirma la 'consellera'» (*El Periódico*, 2/1/2009); «El centro IMAS estaba ayer al 228 % de su capacidad» (*ABC*, 3/1/2009); «La gripe provoca esperas de más de siete horas en urgencias» (*La Vanguardia*, 6/1/2009) y «La gripe alcanza el nivel de epidemia en Catalunya» (*El Periódico*, 7/1/2009).

En el campo de la investigación biomédica encontramos avances contra el cáncer y en la investigación con células madre. Varios diarios hacen difusión de los nuevos hitos en la lucha contra el cáncer «Nuevo hallazgo sobre evolución del cáncer» (*El País*, 5/1/2009); «Hallan una vía de escape de las células cancerosas para superar la quimioterapia» (*ABC*, 5/1/2009); y células madre: «Inventada una técnica que acelerará las investigaciones de células madre» (*La Vanguardia*, 5/1/2009).

Cabe decir que el mes de enero, además de ser uno de los meses con menos entradas de todo el año, no presenta demasiadas noticias controvertidas o que sigan todos los diarios por más de un día. El único tópico que se va repitiendo en numerosas ocasiones es el de la atención sanitaria, centrado básicamente en los problemas de colapso en las urgencias de los hospitales a causa de la gripe estacional. Por otro lado, se

La Generalitat propone el derecho a decidir abortar a los 16 años

Un juez decidirá en el caso de menores de 16 si sus padres no lo quieren



Una decisión importante. Las manos de una comadrona en una sesión de orientación sobre métodos de anticoncepción y aborto en un CAP de Barcelona. Sus orientaciones pueden ser clave para las menores

JOSEP PLAYÀ MASET
Barcelona

El anteproyecto de la ley de Derechos y Oportunidades de la Infancia que prepara el Govern de la Generalitat propone otorgar el derecho a decidir abortar a partir de los 16 años, siempre y cuando se cumplan los tres precep-

sión a un juez que deberá evaluar si la menor tiene capacidad para decidir. Fuentes del Departament han matizado que esta propuesta sobre el derecho a decidir abortar debe aún consultarse y puede sufrir modificaciones antes de su aprobación por el Govern prevista para dentro de unas semanas. El anteproyecto tiene como objetivo

de maltrato familiar a un menor sea el presunto maltratador quien abandone el domicilio familiar y no el menor. En muchos casos de malos tratos a un menor es éste quien se aleja del domicilio familiar y pasa a estar tutelado por la administración. Pérez destacó la importancia de cambiar esta dinámica. Además, la Generalitat se podrá posi-

La Vanguardia, 21 de enero de 2009

encuentran también bastantes entradas sobre el tema del aborto (40) que comentamos a continuación.

A raíz de las primeras propuestas para la nueva ley del aborto, encontramos titulares sobre este tema en todos los periódicos: «El Gobierno catalán propone que se pueda decidir abortar desde los 16 años» (*El Mundo*, 21/1/2009); «Geli, partidaria de que los padres consientan el aborto a menores» (*El Periódico*, 21/1/2009); «Un juez decidirá en el caso de menores de 16 si sus padres no lo quieren» (*La Vanguardia*, 21/1/2009) y «Entidades pro abortistas aplauden la medida pero dudan de su legalidad» (*ABC*, 22/1/2009). Este tema sigue aportando textos hasta final de enero.

Por otra parte, vuelve un tema que originó mucho debate en el año 2008: el dopaje. En enero de 2009 se reabre la Operación Puerto en relación al dopaje en el deporte de élite. «La Audiencia ordena reabrir el caso de dopaje masivo» (*El País*, 17/1/2009); «En la Operación Puerto también había tenistas y futbolistas» (*El País*, 18/1/2009); «La Agencia Estatal Antidopaje planea crear un servicio de asesoramiento para los deportistas que quieran dejar de doparse» (*ABC*, 28/1/2009). Como se puede apreciar por las fechas, el debate empieza a mediados de enero y sigue hasta finales del mismo mes con la puesta en marcha de una institución político-técnica, la Agencia Estatal Antidopaje.

FEBRERO

954 textos, 88 de opinión, 9 editoriales, 53 cartas al director, 1 viñeta y 35 portadas

Si en 2008 el debate más importante del mes de febrero fue el aborto, este año 2009 el tópico más candente es el de la eutanasia. Este tema llega de la mano del caso de Eluana, la mujer italiana de 38 años que llevaba desde los 21 en coma. Este caso fue tratado ampliamente en el *Informe Quiral* del año pasado, ya que la eutanasia fue uno de los análisis de caso. La cuestión de Eluana enfrentó al Gobierno italiano contra las decisiones del poder legislativo, y puso en evidencia las dificultades de llevar a la práctica decisiones de ese tipo en los centros hospitalarios. En febrero de 2009, Eluana fallece en una clínica que se

había ofrecido voluntariamente a ingresarla. Las reacciones de los periódicos españoles no se hacen esperar: «La ley no llegó a tiempo para Eluana» (*ABC*, 10/2/2009); «La joven italiana en coma falleció anoche en la clínica 'La Quiete' de Udine» (*ABC*, 10/2/2009); «Muere la mujer italiana que llevaba 17 años en coma, tras tres días sin alimentación» (*El Mundo*, 10/2/2009). A partir de la muerte de Eluana, aparecen reacciones controvertidas de la Iglesia: «El papa confía en las 'curaciones milagrosas' y alimenta manifestaciones pro vida» (*El País*, 9/2/2009); «La jerarquía eclesíástica no puede poner en crisis la división de poderes, como quiere hacer en Italia»; «El Vaticano pide que el Gobierno 'detenga la mano asesina'» (*La Vanguardia*, 4/2/2009), noticia que apareció unos días antes del fallecimiento de Eluana. Como consecuencia de la polémica de la petición de eutanasia de la italiana, también se cuentan casos de personas españolas en casos similares: «Josep Garriga, que estuvo 32 días en coma» (*La Vanguardia*, 18/2/2009), el caso de un hombre que salió del coma.

Otro tema recurrente del mes de febrero (70 textos) es el de las vacunas, principalmente el de la vacuna contra el virus del papiloma humano, sobre todo a raíz de una serie de noticias sobre posibles efectos secundarios adversos muy graves. «¿Debo vacunar a mi hijo contra el papiloma? Los efectos adversos sufridos por dos niñas desatan la alarma. Sepan qué datos apoyan su seguridad y por qué se duda de su eficacia» (*El Mundo*, 19/2/2009); «Las dos menores reaccionaron igual tras administrarles la vacuna» (*ABC* 10/2/2009). Como respuesta a las supuestas reacciones adversas, la Administración retira una serie de vacunas del mismo lote que las administradas a las chicas valencianas: «Sanidad retira 75.582 dosis sospechosas por las reacciones de-



La muerte de Eluana frustra el intento de Berlusconi de salvarla

El Mundo, 10 de febrero de 2009

SALUD

Dos niñas ingresan en la uci tras ser vacunadas contra el papiloma

Sanidad retira 75.582 dosis sospechosas por las reacciones detectadas en Valencia

Los preventivos utilizados en Catalunya no forman parte del lote investigado

ANTONIO M. YAGÜE
MADRID

La vacuna contra el papiloma humano (PIV), un virus de transmisión sexual causante del cáncer de cérvix, puesta en tela de juicio por algunos expertos, sigue en el foco de la polémica. El Ministerio de Sanidad ordenó ayer la retirada de un lote de la marca Gardasil, tras las serias reacciones detectadas en dos chicas de 14 años, que están ingresadas en el hospital Clínico de Valencia. Una de ellas sigue en la uci y la otra pasó ayer a una habitación en planta. Su estado es grave, aunque estable, según fuentes hospitalarias.

El primer caso se produjo hace seis días, el 4 de febrero, cuando una de las menores comenzó a tener convulsiones y perdió el conocimiento apenas 10 minutos después de recibir la vacuna. Durante horas permaneció en urgencias, pero las convulsiones no cesaban y los médicos decidieron ingresarla en la uci, donde estuvo hasta el domingo, cuando la subieron a planta al experimentar una mejoría. Al principio, los médicos evaluaron la posibilidad de que la vacuna no fuese la causa del incidente y pensaron que la niña probablemente padecía algún tipo de encefalitis o problema infeccioso. Pero al día siguiente entró en urgen-

cias otra adolescente de 14 años a la que se le había suministrado una vacuna del mismo lote, lo que hizo saltar las alarmas.

Tras confirmarse la relación entre ambos casos, el Ministerio de Sanidad ordenó la retirada del lote defectuoso (el NH 52670) e informó de que en España se han distribuido 75.582 dosis. Un total de 21.300 vacunas de esta partida defectuosa han sido adquiridas por los servicios de salud de la Comunidad Valenciana, Madrid y Extremadura, pioneras en esta vacunación. El resto se ha distribuido al canal farmacéutico.

SALUD INVESTIGA / La Conselleria de Salut de la Generalitat aseguró ayer que las 68.933 vacunas distribuidas en el sistema público catalán no pertenecen al lote bajo sospecha y que hasta la fecha no se ha notificado ningún efecto adverso significativo. También anunció que ha ordenado

la polémica UN FÁRMACO CONTROVERTIDO

LA COBERTURA
La baja eficacia y el elevado coste de la vacuna han orientado una fuerte controversia. Según los expertos, solo actúa contra dos o tres de las 70 formas de papiloma descubiertas y el 90% de las infecciones desaparecen espontáneamente sin síntomas.

EL COSTE
Según cálculos de Salut, solo en Catalunya, supondrá un gasto de 10 millones de euros anuales para la vacunación, en una primera etapa, de las niñas de 11 a 12 años, unas 31.000.

MARZO

1149 textos, 140 de opinión, 28 editoriales, 79 cartas al director, 10 viñetas y 35 portadas

El tópico más frecuente en el mes de marzo es el aborto (226 textos). De nuevo, este tema es recurrente durante todo el año. A continuación se recogen cronológicamente las entradas de las novedades al respecto, aunque en general son la muestra de la controversia que genera la futura ley, en la que PSOE y PP no se ponen de acuerdo. También encontramos voces de grupos a favor y en contra de la ley, como la asociación feminista y los sectores católicos: «Un plan para no llegar al aborto. La sanidad pública prevendrá embarazos no deseados» (*El País*, 3/3/2009). Para intentar cortar la polémica y evitar la frivolidad sobre el aborto, el Gobierno declaró que hay que despenalizar el aborto pero que se velará para llegar a una situación en la que se produzcan la menor cantidad de embarazos no deseados posibles. «Vía libre de los expertos a que a los 16 años se interrumpa el embarazo sin permiso paterno» (*La Vanguardia*, 6/2/2009); «La potestad para decidir sin los padres genera inquietud» (*El País*, 13/3/2009), uno de los puntos más controvertidos, ya que puede contradecirse con la ley del menor. «Los expertos proponen un plazo de 12 a 14 semanas para el aborto libre» (*El Periódico*, 4/3/2009); «Los organizadores de la 'Marcha por la vida' esperan 'una eclosión cívica'» (*ABC*, 17/3/2009). Este tópico, como ya hemos dicho se irá repitiendo a lo largo de todo el año, a la espera de la aprobación de la nueva ley.

Otro tema importante dentro del mismo tópico de sexualidad y reproducción es el de los anticonceptivos con 64 aportaciones. La mayoría de las aportaciones en este sentido llegan a partir de las declaraciones del papa Benedicto XVI en su viaje a África en el que puso en duda la efectividad del preservativo

El Periódico, 10 de febrero de 2009

tectadas en Valencia» (*El Periódico*, 10/2/2009); «'Sanitat Respon' recibe más de un centenar de llamadas» (*ABC*, 12/2/2009). Después de la alarma de los primeros días, Sanidad prosiguió con la vacunación: «Se reanuda la vacunación para el papiloma» (*El País*, 14/2/2009).

El tercer debate más importante del mes de febrero es el del aborto. El año pasado ya fue uno de los temas tratados, pero en 2009, a punto de aprobarse la nueva ley, recoge especial atención. Hasta el momento, en España existía una ley de despenalización del aborto en algunos supuestos. En la práctica, el 97 % de abortos legales aluden a un «grave peligro para la salud psíquica de la madre», lo que demanda una mayor adecuación legislativa a la realidad. Como respuesta a esta demanda se debate una nueva ley, que una vez aprobada, entrará en vigor en el 2010: «Los expertos de Aído piden que el aborto sea libre y gratuito hasta la semana 14» (*ABC*, 1/2/2009); «El Congreso propone despenalizar la interrupción del embarazo» (*La Vanguardia*, 19/2/2009); «Acuerdan que cuando haya malformación grave del feto o peligro para la madre no haya límite para la interrupción» (*El Mundo*, 19/2/2009).

como medida de protección contra el VIH-Sida. La reacción de los medios de comunicación europeos fue contundente: «Francia, Alemania y Bélgica critican que Benedicto XVI dijera en su viaje a África que «los condones agravan el problema del sida» (*El Mundo*, 19/3/2009); «El Pontífice, que ayer llegó a Camerún, dice que los preservativos no frenan la enfermedad» (*El Periódico*, 18/3/2009); «'The Lancet' señala que la diatriba contra el condón pone en peligro 'la salud de millones de personas'» (*El Periódico*, 28/3/2009); «El ejecutivo provoca a la iglesia con la decisión de enviar condones a África» (*ABC*, 19/3/2009). Finalmente, y después de la fuerte reacción, la Iglesia rectificó y declaró que el preservativo sí frena el sida. «El diario de la Santa Sede reconoce

que el preservativo es útil para combatir el sida» (*El Periódico*, 26/3/2009).

Para terminar con el mes de marzo, hablaremos de la preocupación ciudadana con el tema de la ley de dependencia. Las demoras en las ayudas y los criterios para obtener la pensión de dependencia son de gran preocupación. Una parte importante de textos que encontramos sobre este tema, narran las historias personales de personas que no están satisfechas con el trato que han recibido de la administración. «El Govern deniega hasta 2013 ayuda domiciliaria a una anciana de 101 años. La familia pidió a Acció Social asistencia domiciliaria de dos horas semanales» (*El Mundo*, 1/3/2009); «Los dependientes tardan entre 8 y 15 meses en tramitar las ayudas. Miles de ancianos mueren esperando y otros inician procesos en los tribunales» (*El País*, 12/3/2009).



ABC, 17 de marzo de 2009

ABRIL

1264 textos, 115 de opinión, 8 editoriales, 60 cartas al director, 9 viñetas y 67 portadas

En el mes de abril es cuando empieza, sin ninguna duda, la explosión en cuanto a la gripe A, el tema estrella del año. La gripe A se analizará en profundidad en el análisis de caso más adelante, y por eso, en los meses siguientes sólo se dedicará un párrafo que muestre las novedades más importantes sobre el tema. Así, podremos dedicar el resumen de los tópicos más importantes de 2009 a otros temas que también hay que tener en consideración.

La gripe A, o gripe porcina como fue llamada en el primer momento, recoge 370 textos, más del 30 % de los textos de este mes. Las primeras informaciones sobre la gripe A que aparecen en los diarios españoles datan del 24 de abril, por eso la cantidad de

textos referidos a este tópico es aún más sorprendente.

La primera entrada que se registra tiene por título: «Alerta social en México por un brote de gripe porcina que ha causado al menos 20 muertos. Las autoridades recomiendan vacunarse y evitar el contacto humano, puesto que la enfermedad es muy contagiosa» (*El Periódico*). A partir del día siguiente, todos los diarios se vuelcan a contar la aparición de una nueva gripe y qué consecuencias puede tener. De hecho, sólo durante el día 25 de abril, se registran 20 textos sobre el tema. Así y en los días consecutivos que faltan hasta llegar al mes de mayo, encontramos los 349 textos restantes sobre la gripe A en el mes de abril. Las últimas entradas que aparecen en este mes (30/4/2009) hablan del inicio de la gripe, de cómo empezó todo, de vetar los vuelos a México, de primeras muertes fuera de este país y de la denominación de «nueva gripe: El 'paciente cero' es un mexicano que vive en La Gloria» (*El Mundo*); «Suspenden los vuelos con México» (*ABC*); «Un bebé de 23 meses se convierte en el primer caso mortal registrado en EE.UU.» (*ABC*); «Contagios en EEUU y en España acercan al mundo a la pandemia. Una catalana que había viajado a México transmite a su novio la enfermedad bautizada ahora como 'nueva gripe'» (*El Mundo*).

Durante el mes de abril, y a causa del *boom* informativo sobre la gripe A, no ha habido ningún otro tema que haya desarrollado un debate tan importante en todos los diarios, aunque el tópico del aborto por el proyecto de la nueva ley, ha alcanzado 61 textos. Principalmente el debate se mueve en torno a las demandas religiosas y los plazos establecidos en otros países de Europa. «¿Cree correcto el Gobierno matar a un feto?» La ley del aborto libre que prepara la ministra Aído» (*ABC*, 5/4/2009); «Lo que nos une y lo que nos separa. La ministra de Igualdad reflexio-

Grado 5: pandemia inminente

- La OMS eleva el nivel de la alerta al detectar contagios entre personas de dos países
- Un joven catalán, primer caso en el mundo de infección en alguien que no pisó México

Virus de gripe porcina
La directora general de la OMS, Margaret Chan, compareció anoche en una conferencia de prensa para anunciar que se había decidido elevar el nivel después de analizar los casos de México y recibir «las informaciones de las autoridades estadounidenses» que corroboran que algunas ciudadanas se han contagiado entre ellas sin viajar al país vecino.

Esta decisión, explicó, supone que las acciones de los gobiernos deben pasar de la preparación a la respuesta global para intentar reducir el impacto en la sociedad.
«Ello clave que el virus se está propagando y no vemos evidencia de que está disminuyendo en este momento», había advertido por la tarde desde Ginebra el doctor Rajk Bhadani, director general adjunto de la OMS para las cuestiones de seguridad sanitaria. Recordó que elevar la alerta al nivel 5 es «un paso es muy significativo». «Tenemos que estar absolutamente seguros de que hay una transmisión sostenida del virus en al menos dos países».

Para saber qué nivel había falta que se confirmaran los casos sospechosos en EEUU y que otros ciudadanos de un país europeo que no fuera España se hubieran contagiado sin haber estado en México. Por eso no viaja el caso de la joven que dio positivo en Austria tras viajar a Guatemala, ya que por el camino hizo una breve escala en el país vecino anterior.

Las autoridades sanitarias mexicanas



Los médicos se dirigen, ayer, a un avión recién llegado al aeropuerto de Narita (Japón) para evaluar a los pasajeros. (1)

El virus muta hasta de nombre

D. S. / R. J. A. / Madrid
Primeros fue la gripe porcina. Pero la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) se equivocó porque el virus no

nuevo gripe en el Congo. La web de su ministerio también comenzó a usar esa expresión, aunque todavía se colaba alguna gripe humana

pandemia y otros casos, como Rusia o Honduras, han prohibido las importaciones cárnicas procedentes de México. Los cerdos europeos

ministro de Referencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS), José María Sotomayor, asegura por la gripe americana», pero todo

Y mientras, el grito de casos confirmados y sospechosos va resonando la superficie del mundo. Los últimos datos hablan de 100 positivos en 10 países. Uno de ellos, España, donde hay 10 casos confirmados y 70 en estudio. (Dado en 11 CCAA).

Los enfermos seguros de nueva gripe se reparten así: seis en Cataluña, dos en Castilla-La Mancha, uno en la Comunidad Valenciana y uno en País Vasco. Y todos son casos leves, gente que ha tenido fiebre y dificultades respiratorias pero que ha respondido bien al tratamiento con antibióticos. Se hecho cuatro de esas personas famos que dadas de alta.

Como siempre, el éxito de la pandemia depende de las condiciones de acceso a la salud. Parte del problema y de la solución parece cosa de respuesta sanitaria.

«Puede que cada vez los casos se venían más frecuentes», señaló el doctor Bhadani. Por eso la doctora Chan aprovechó para pedir más decisiones para sumar esfuerzos de sanitarios, argumentando que son necesarios más medicamentos para ayudar a combatir la temible pandemia.

La ministra Trinidad Jiménez se multiplicó entre los congresos parlamentarios. En la más reciente, la comisión de Sanidad del Congreso, guió con los agradecimientos de todos los grupos por la coordinación demostrada hasta ahora y sufrió con la tentación de preguntar que si la medida sin apagar una sucesión de eventos.

En España hay 10 casos confirmados y

El Mundo, 30 de abril de 2009

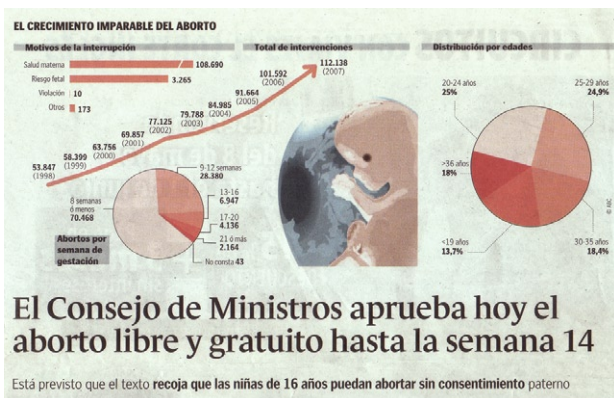
na sobre los puntos más polémicos de la nueva Ley de Plazos que prepara el Gobierno» (*El Mundo*, 5/4/2009).

También deben señalarse los 26 casos sobre el colectivo sanitario que se dieron en este mes: «Demasiados niños para cada pediatra. Aumentar las plazas de formación y recurrir a especialistas de hospital, posibles soluciones al déficit en atención primaria» (*El Mundo*, 16/4/2009). «La atención sanitaria como riesgo. Un 64 % de los trabajadores de los servicios de salud ha sido objeto de amenazas o insultos en los centros. El 11 % ha padecido agresiones físicas» (*El País*, 12/4/2009).

MAYO

1630 textos, 19 opinión, 28 editoriales, 46 cartas al director, 30 viñetas y 97 portadas

Los principales tópicos del mes de mayo son los ya conocidos: la gripe A y el aborto. No nos extendemos con comentarios sobre la gripe A porque, como



ABC, 14 de mayo de 2009

ya se ha dicho anteriormente, hay un apartado específico más adelante. Durante el mes de mayo, el aborto ha generado 130 textos. Este aumento considerable de los mismos respecto al mes anterior se debe, sin duda, a la aprobación del proyecto de reforma de la ley del aborto. El día 14 de este mes es en el que se produjeron mayor número de entradas sobre este tema: «El Consejo de Ministros aprueba hoy el aborto libre y gratuito hasta la semana 14. Está previsto que el texto recoja que las niñas de 16 años puedan abortar sin consentimiento paterno» (ABC, 14/5/2009); «El derecho a decidir la maternidad. El anteproyecto de ley del aborto que aprobará hoy el Consejo de Ministros elimina la amenaza de prisión para la mujer. Comités de expertos decidirán las interrupciones tras la semana 22» (El País, 14/5/2009); «El Gobierno aprobará hoy una ley de aborto libre hasta la semana 14. Las jóvenes de 16 y 17 años podrán decidir sin el permiso obligatorio de sus padres» (El Mundo, 14/5/2009); «El Gobierno aprueba el aborto libre hasta las 14 semanas. El anteproyecto sigue las directrices del comité de expertos» (La Vanguardia, 14/5/2009); «El Gobierno aprueba la nueva ley del aborto. El texto amplía el plazo hasta la semana 22 en varios supuestos» (El Periódico, 14/5/2009).

Otro de los temas que más debate ha generado en mayo es el de la píldora postcoital. Sanidad liberó la píldora del día después de la receta y dejó que pudiera adquirirse por menores de edad en las farmacias. Partidos políticos, colectivos de médicos e Iglesia se enfrentan de nuevo en este tópico: «Sanidad abre las píldoras postcoitales a las menores sin límite de edad y sin receta. Cualquier menor podrá comprar a partir del verano la píldora del día después» (ABC, 12/5/2009) «Los médicos dudan de que baje la cifra de embarazos. Consideran que el Gobierno elude así la educación sexual de las adolescentes. Los especialistas alertan del riesgo que entraña la carga hormonal del fármaco» (El Periódico, 12/5/2009); «La píldora postcoital sin receta divide a los médicos y enfada al PP. Los colegios lamentan que el paciente ya no

LA PÍLDORA DEL DÍA DESPUÉS

Puede ser una pastilla de 1.500 microgramos, o dos de 750, que se toman dentro de las 72 horas siguientes al coito

Eficacia

24 h 1 día	95%
48 h 2 días	85%
72 h 3 días	58%

EFFECTOS SECUNDARIOS

NAÚSEAS	23%
FATIGA	17%
DOLOR DE CABEZA	12%
VÉRTIGO	11%
VÓMITOS	6%
DOLOR EN EL ABDOMEN	
• Sensación de tensión mamaria	• Peggueñas pérdidas vaginales

FUNCIONAMIENTO

Actúa bajo tres supuestos distintos según el momento del ciclo menstrual

- COITO ANTERIOR A LA OVULACIÓN: Ese mes no se desprenderá ningún óvulo ni será posible su fecundación
- COITO DURANTE LA OVULACIÓN: La píldora frenará el viaje del óvulo hacia el útero y dificultará la movilidad del esperma
- COITO POSTERIOR A LA OVULACIÓN: Se altera el endometrio impidiendo la implantación del embrión en el útero

Los médicos dudan de que baje la cifra de embarazos

Consideran que el Gobierno elude así la educación sexual de las adolescentes

Los especialistas alertan del riesgo que entraña la carga hormonal del fármaco

gratuita y en las farmacias cuesta 18 euros, puntualizó Rovira. Esta iniciativa ya figuraba en los planes de la Conselleria de Salut, que ahora estudiará de qué forma se implantará en Catalunya, informó ayer David Elvira, director general de Recursos Sanitaris. Desde que la

ANGELI GALLARDO de Sanidad, añadieron, es que las

El Periódico, 12 de mayo de 2009

reciba consejo. La eficacia del fármaco depende del plazo. Las comunidades piden explicaciones a Sanidad» (*El País*, 12/5/2009).

JUNIO

1055 textos, 74 de opinión, 7 editoriales, 32 cartas al director, 5 viñetas y 37 portadas

El mes de junio vuelve a presentar el dominio informativo por parte de la gripe A y el aborto, tópicos que acaparan un porcentaje muy elevado de textos de este mes. Sin embargo, destacaremos otros temas que crearon, aunque menor, una reacción entre los medios y la sociedad.

El primero de estos temas es el de los accidentes, que tiene especial relevancia este mes porque el día 11 de junio se dio el caso de un empresario que tiró a la basura el brazo amputado de un empleado de su empresa. «Un empresario de Valencia abandona a un 'sin papeles' que perdió un brazo. En la panadería donde trabajaba tiraron a la basura el miembro amputado» (*El País*, 11/6/2009); «Un empresario tira a la basura el brazo recién seccionado de un empleado. Copropietario de una panificadora de Real de Gandía (Valencia), abandonó al accidentado desangrándose a 50 metros del hospital porque no tenía contrato» (*ABC*, 11/6/2009); «Un empresario tira el brazo de un trabajador accidentado a la basura» (*La Vanguardia*, 11/6/2009). Esta noticia, provoca, al día siguiente, una serie de acciones por parte de las autoridades: «El Gobierno estudia regularizar al boliviano que perdió el brazo en el trabajo. La empresa ha sido paralizada por 'graves deficiencias técnicas'» (*ABC*, 12/6/2009).

Otro tópico que hay que matizar en el mes de junio es el del avance de la lucha contra el cáncer. Un cen-

Cataluña inaugura un centro de investigación para prever el cáncer

El científico Manuel Perucho dirigirá en Badalona a más de 70 investigadores

JOSEP GARRIGA
Barcelona

La medicina, históricamente, se ha basado en actuar sobre el paciente una vez que se han identificado o desarrollado los síntomas de la enfermedad. Terapias comunes para patologías comunes. La medicina del futuro se basará en la predicción y en la personalización de los tratamientos, a partir de la secuencia genómica de cada individuo.

El Instituto de Medicina Predictiva y Personalizada (IMPP), inaugurado ayer en el entorno del hospital Can Ruti, en Badalona, constituirá un centro de referencia de investigación sobre el cáncer en España a partir del genoma humano. Dirigido por el científico Manuel Perucho —uno de los especialistas mundiales en el cáncer hereditario de colon sin pólipos—, contará con un equipo de unos 70 investigadores a finales de año, distribuidos en una veintena de equipos disciplinarios.



Jóvenes investigadores, ayer, en el Instituto de Medicina Predictiva, en Can Ruti, Badalona. / EDU BAYES

El País, 26 de junio de 2009

tro de investigación de Badalona descubre una manera de predecir el cáncer: «Un banco de ADN advertirá de la predisposición a sufrir cáncer. El nuevo Institut de Medicina Predictiva investigará el riesgo de padecer tumores. La entidad guardará los datos del código genético de 50.000 catalanes sanos» (*El Periódico*, 26/6/2009); «Chips de ADN para sorprender al cáncer. Un centro de investigación biomédica ubicado en Badalona (Barcelona) ayudará a predecir el cáncer basándose en el perfil genético de los pacientes y avanzar hacia terapias personalizadas» (*ABC*, 26/6/2009).

JULIO

1444 textos, 113 de opinión, 23 editoriales, 48 cartas al director, 7 viñetas y 84 portadas

Si no tenemos en cuenta la gripe A, que vuelve a ser el primer tema del mes de julio con 501 textos, el segundo tema del que más entradas encontramos en este mes es el de atención sanitaria, y es el segundo que más portadas protagoniza.

Un «terrorífico error profesional» acaba con la vida del bebé de Dalila

El hijo de la primera víctima de la gripe A murió al recibir por vía venosa la alimentación cuando lo indicado era por sonda



«Estoy destrozado por tener a mi niño muerto en los brazos» ... 50

El hospital aparta del servicio a dos enfermeras y asume «toda la responsabilidad humana, profesional y patrimonial» ... 50 y 50

ABC, detalle de portada, 14 de julio de 2009

Durante el mes de julio hubo una gran cantidad de textos en relación a la muerte del bebé de la primera víctima fallecida por gripe A. El bebé murió el día 13 de julio por una grave negligencia médica al ser alimentado por vía intravenosa en lugar de por sonda: «Un ‘terrorífico error profesional’ acaba con la vida del bebé de Dalila. El hijo de la primera víctima de gripe A murió al recibir por vía venosa la alimentación cuando lo indicado era por sonda» (ABC, 14/7/2009); «El bebé de Dalila muere tras recibir alimentación por vena por un ‘error’. El Gregorio Marañón no se explica el ‘terrorífico’ fallo profesional» (El Periódico, 13/7/2009).

Este caso abrió un debate sobre las condiciones laborales del personal en los hospitales: «La muerte del bebé desvela los déficits de la sanidad de Madrid. Los sindicatos denuncian el deterioro de los servicios y la precariedad del personal» (El Periódico, 15/7/2009); «El Consejo de Enfermería culpa al hospital del ‘caso Rayán’» (El Periódico, 16/7/2009); «Sólo el 5 % de los enfermeros trabajaría en Neonatología sin formación específica» (ABC, 15/7/2009). Este caso se engloba dentro de dos tópicos distintos de nuestra selección, el de «atención sanitaria» (y el de «negligencias»).

Otro tópico importante en este mes fue el cáncer. Durante los meses de verano acostumbran a aparecer noticias con recomendaciones de exposición solar

para evitar el cáncer de piel: «Las lámparas de bronceado, un factor de riesgo de cáncer» (El Mundo, 30/7/2009). También se informó sobre nuevas técnicas para frenar la metástasis: «El Hospital del Mar identifica nuevas claves para evitar la metástasis en el cáncer de mama. El estudio posibilitaría la reprogramación celular para inhibir la expansión del tumor» (El Periódico, 14/7/2009).

AGOSTO

1271 textos, 102 de opinión, 51 cartas al director, 9 viñetas, 25 editorial y 95 portadas

El mes de agosto trae consigo debates reabiertos en deporte: sexualidad y dudas de género en los deportes con el caso Semenya; controles médicos cardiovasculares más exhaustivos en deporte de élite con la muerte de Daniel Jarque: «La duda sobre Semenya. Mayte Martínez luchará en la final de los 800 por la plata o el bronce; el oro lo tiene seguro la sudafricana, cuyo sexo investiga la IAAF» (El País, 19/8/2009);



Unidos por el dolor

Aficionados del Espanyol acudieron en masa a la puerta 21 del estadio de Cornellà-El Prat para homenajear a Jarque, su último capitán, fallecido el sábado / Se ha iniciado una campaña para que el recinto lleve su nombre / Hoy se realizará la autopsia en Italia

La Vanguardia, 10 de agosto de 2009

«Semenya, de psicólogos. ‘Va a necesitar tratamiento’, asegura el presidente de la Federación sudafricana» (*El Mundo*, 25/8/2009); «Arrasa en los 800 la atleta sudafricana con aspecto de hombre. La masculinizada Semenya, 18 años, domina los 800 autoritariamente. Ha mejorado su marca 8 segundos este año. La IAAF investiga su sexo» (*El Mundo*, 20/8/2009). «La muerte de Dani Jarque reaviva el debate sobre los controles médicos en el deporte» (*El Mundo*, 10/8/2009); «Muertes súbitas históricas en el fútbol» (*ABC*, 10/8/2009).

El tópico más destacado sigue siendo la gripe A, con 577 textos dedicados exclusivamente a la epidemia. Vale la pena destacar sin embargo, un tópico que también tiene relevancia internacional: la reforma sanitaria de Obama, que ha sido uno de sus grandes retos: «Un cambio en peligro. Obama se enfrenta a una feroz campaña contra la reforma sanitaria» (*El País*, 28/8/2009); «La reforma sanitaria pone en apuros a Obama. Los planes para ampliar la cobertura médica a los ciudadanos sin seguro restan popularidad al presidente de EEUU» (*El País*, 23/8/2009); «Obama deja para septiembre su asignatura más importante. El Congreso se va de vacaciones dejando la reforma sanitaria en el aire» (*El Mundo*, 1/8/2009).

Se registran también algunas portadas relativas al tema de la píldora poscoital: «Las farmacias de guardia catalanas no venderán la píldora poscoital» (*El País*, 8/8/2009).

SEPTIEMBRE

1160 textos, 89 de opinión, 19 editoriales, 46 cartas al director, 9 viñetas y 51 portadas

Durante el mes de septiembre aún se registra un goleo de textos sobre el caso Semenya y la prevención



El Periódico, 3 de septiembre de 2009

de la muerte súbita en deportistas. Por supuesto, el tema del año sigue siendo la gripe A, que mantiene la enorme cantidad de entradas mes a mes.

Un tópico destacado este mes es el de «dietética y nutrición» (en el cual englobaremos registros sobre cultura alimentaria, obesidad y sobrepeso: «Ferran Adrià y Valentí Fuster piden una asignatura de alimentación saludable en las escuelas. El cocinero y el cardiólogo aseguran que sería la herramienta más eficaz para combatir la obesidad infantil» (*El Periódico*, 2/9/2009); «El Gobierno regula la publicidad sobre alimentos dirigida a los niños» (*La Vanguardia*, 8/9/2009); «El sobrepeso, un mal moderno en China. La rápida escalada de la obesidad infantil inquieta al Gobierno en un país con un 23 % de población ya con exceso de peso» (*La Vanguardia*, 20/9/2009); «EEUU estudia gravar la comida basura para reducir la obesidad. El 16 % de los niños y adolescentes y el 26 % de toda la población tienen exceso de peso» (*El Periódico*, 3/9/2009).

A pesar de no haber generado debate, vale la pena mencionar el tópico de las enfermedades neurológi-

El 30% de los afectados por el deterioro neuronal no está diagnosticado

Alzheimer oculto



Isidora, de 82 años, paciente de alzheimer, una dolencia creciente por el envejecimiento poblacional

BARCELONA Redacción y agencias

A menudo son casos evidentes, pero uno de cada tres (más del 30%) afectados por el alzheimer en España no están formalmente diagnosticados. Muchas veces, cuando llegan al médico, la enfermedad ya está muy avanzada. Así lo explicaba ayer Guillermo García Rivas, médico de la Sociedad Española de Neurología (SEN), quien instó a acelerar el diagnóstico con motivo de la celebración, hoy, del día mundial del Alzheimer.

sonas sufrirán alzheimer y otras demencias similares. En España, la incidencia puede duplicarse en los próximos 25 años, al crecer la población de más edad –el alzheimer y las demencias afectan a uno de cada ocho mayores de 65 años y casi a uno de

Las asociaciones de familiares piden centros donde los enfermos reciban atención específica

el que da lugar a la característica pérdida de memoria y de otras funciones cognitivas.

A este tipo de deterioro y a la vejez de los afectados se achaca que haya casos no diagnosticados, porque muchas personas creen que el deterioro cognitivo es consustancial a la edad. "La familia cree que en abuelos de 87 o 90 años es natural, lo que toca a su edad, y no se preocupan", corroboró García Rivas. Así lo piensa, por ejemplo, la mitad de las familias británicas que atienden a un enfermo de este tipo, según demostró un estudio. O, en India, se habla, por

La Vanguardia, 21 de septiembre de 2009

cas durante septiembre ya que encontramos avances en la enfermedad del Alzheimer: «Uno de cada tres casos de Alzheimer se detecta tarde. Los familiares piden centros que atiendan de forma especializada a los enfermos» (La Vanguardia, 21/9/2009).

Encontramos durante este mes, de nuevo, un número elevado de entradas sobre el tópico del aborto, ya que el Gobierno sigue adelante con su propuesta de ley: «Pulso al Gobierno por la ley del aborto. Cientos de miles de personas se manifiestan en Madrid contra la reforma legal» (La Vanguardia, 18/9/2009).

Finalmente, un tema que creó bastante controversia durante el mes de septiembre, fue el de la castración

química para violadores reincidentes: «Cataluña ofrecerá la castración química a 40 presos esta década. El tratamiento se administrará de forma voluntaria a condenados por delitos sexuales graves y no supondrá beneficios penitenciarios» (ABC, 19/9/2009); «Cataluña aplicará la 'castración química' a inicios del año que viene. El tratamiento contra agresores sexuales empieza meses antes del primer permiso» (El Mundo, 19/9/2009); «Los inhibidores sexuales para violadores y sádicos, a punto. El tratamiento, dirigido a reclusos con riesgo de reincidencia, será voluntario» (El Periódico, 19/9/2009).

OCTUBRE

1017 textos, 92 de opinión, 12 editoriales, 54 cartas al director, 11 viñetas y 36 portadas

Este mes, junto con diciembre, es el que menos entradas sobre gripe A registra desde que apareció la enfermedad. A pesar de eso, sigue líder en la lista de tópicos con mayor número de entradas. El segundo tópico en la clasificación vuelve a ser, con diferencia, el aborto.

Siguiendo con el tema que se apuntaba, el del aborto, durante el mes de octubre la principal novedad es la convocatoria para la manifestación en contra de la nueva ley y del aborto en general. PP insta a los ciudadanos a acudir a ella y fleta autobuses: «Aznar y Aguirre asisten hoy a la manifestación contra el aborto. Los convocantes esperan congregarse a más de un millón de personas en Madrid» (El Periódico, 17/10/2009); «El PP se compromete a modificar la nueva ley del aborto si gobierna. Mayor Oreja lamenta ahora no haber derogado la norma en vigor durante los ocho años de mandato de su partido» (El País, 20/10/2009); «Multitudinaria manifestación contra la nueva ley de aborto. Cerca de un millón de asis-



El Periódico, 15 de octubre de 2009

tentes hicieron extensivo su rechazo a la normativa que todavía está en vigor» (*El Mundo*, 18/10/2009).

Hay que señalar este mes, la aparición de un tópico que no había sido de gran interés a lo largo de 2009, y es el del dopaje. La investigación sobre posibles casos de dopaje en el *Tour* y al médico Marcos Maynar, hace que se registren numerosas entradas sobre este tema. Veamos algunos titulares: «Javier Martín del Burgo: «Las estrellas del ciclismo español están limpias»» (*El Periódico*, 15/10/2009); «Horas antes de presentarse el *Tour* del próximo año, la fiscalía de París ordena analizar jeringuillas del Astana de julio pasado» (*El País*, 14/10/2009). «El médico español Maynar, diez años de sanción por dopaje en Portugal» (*ABC*, 22/10/2009), «La suspensión de Maynar podría tener efectos internacionales» (*ABC*, 23/10/2009).

NOVIEMBRE

941 textos, 71 de opinión, 12 editoriales, 43 al director, 4 viñetas y 40 portadas

El mes de noviembre trae consigo numerosas entradas sobre cáncer. En concreto sobre cáncer de mama y cuál es la mejor edad para las mamografías: «La edad de inicio de las mamografías varía según la co-

munidad autónoma. A los 40, a los 45 o a los 50. La edad de inicio de la prueba radiológica sigue siendo objeto de debate desde que se pusieron en marcha los programas de detección precoz» (*El Mundo*, 26/11/2009); «El dilema de las mamografías. Científicos americanos consideran que las mujeres sufrirían menos daños y se obtendría la misma eficacia si el examen de mamas se realizase con menos frecuencia. Los cribados en España hacen esta prueba cada dos años a las mujeres de más de 50» (*ABC*, 18/11/2009). Además del cáncer de mama, también se registran entradas sobre distintos avances en otros tumores: «Un hospital neoyorquino prueba una revolucionaria técnica contra tumores cerebrales. Este descubrimiento podría acabar con las sesiones de quimioterapia por vía intravenosa en ese tipo de afectación tumoral maligna» (*El Periódico*, 18/11/2009).

El Mundo, suplemento *Salud*, 26 de noviembre de 2009



De nuevo aparecen casos de dopaje con el caso de Paquillo y la trama de la Operación Grial: «Virú, en libertad controlada. El cabecilla de la trama de la Operación Grial debe presentarse semanalmente ante el juez» (*El País*, 28/11/2009); «El dopaje acecha a Paquillo. Se le relaciona con una trama de tráfico de sustancias prohibidas liderada por Virú. 'Ha coincidido con él, pero no tienen relación', dice el agente del atleta» (*El Mundo*, 25/11/2009); «Cobraba 1.500 euros a corredores aficionados por preparar citas no profesionales. Ayer se negó a declarar ante el juez y fue puesto en libertad con cargos junto a los once detenidos» (*ABC*, 27/11/2009); «La Guardia Civil halla productos prohibidos en casa de Paquillo» (*El Periódico*, 26/11/2009).

Además, encontramos otra vez entradas sobre obesidad, pero esta vez por el caso de unos padres que están a punto de perder la custodia de su hijo obeso y que lo esconden para evitar que se lo retiren. «El juez advierte de que la vida del niño obeso corre 'grave riesgo'. Los padres se resisten a entregarlo a los servicios de la Xunta» (*El Mundo*, 4/11/2009); «La Fiscalía se querrela contra los padres del niño obeso» (*La Vanguardia*, 5/11/2009); «Los padres del menor orensano obeso ni entregan al niño ni dicen dónde está. Presentan un informe psicológico y fotos en su favor» (*ABC*, 17/11/2009).

Finalmente, en cuanto a los avances de la ley del aborto, se superan las primeras votaciones y la ley se somete a enmiendas: «El PNV exige respaldo a sus enmiendas para apoyar la Ley del Aborto» (*El Mundo*, 3/11/2009); «El PSOE intenta el acuerdo entre la izquierda y el PNV sobre el aborto. PP, UPN, PpyD y CiU se oponen a la totalidad del proyecto de ley del Gobierno» (*El País*, 16/11/2009).

DICIEMBRE

747 textos, 64 de opinión, 8 editoriales, 35 cartas al director, 7 viñetas y 26 portadas

En el último mes del año, como es habitual encontramos un número bajo de registros a causa, probablemente del período de vacaciones y la consiguiente menor actividad periodística. En este mes, cabe remarcar que por primera vez, el número de registros sobre la gripe A no es el mayoritario, ya que el aborto pasa por delante esta vez.

24

OPINIÓN

Más ley, menos humo

Las lagunas de la actual norma antitabaco y la evolución social propician su reforma

La salud de los españoles

sociedad

CUATRO AÑOS de una ley ampliamente cumplida es tiempo suficiente para abrir un debate sobre sus carencias y necesaria reforma. Así lo ven los Diputados y la mayoría de los: hasta el 70% de la ciudadanía favor de la prohibición total del tabaco en todos los lugares cerrados, endureciendo la norma.

La ley antitabaco que entró en vigor el 1 de enero de 2006 permite fumar en bares pequeños (de menos de 200 metros cuadrados). Algunos Gobiernos locales, como los de Madrid y Barcelona, no han perseguido a los bares más grandes de la ciudad y separar con barreras físicas a los fumadores de las de no fumadores. El resultado, favorecido por la ley, es que no hay una norma que los ciudadanos puedan exigir su cumplimiento y que los bares y restaurantes de ocio no hay áreas reservadas para fumadores.

Con la entrada en vigor de la nueva ley antitabaco se redujo modestamente el número de fumadores y el porcentaje de fumadores en el país de los mayores.



La ley de 2006 prohibió fumar en los lugares de trabajo, pero apenas limitó el tabaco en los lugares de ocio. / JOAN SÁNCHEZ

La tasa de fumadores aumenta un 7% con la actual ley antitabaco

«En cambio, si la prohibición fuera total (en todos los lugares públicos cerrados), el impacto sería mucho mayor. Es lo que se ha visto en otros países. Porque, además, ese efecto se notaría mucho en los hogares». Precisamente, este es uno de los aspectos que destaca el INE en su avance de los datos: que un tercio de los niños están sometidos al humo del tabaco en su casa, porque sus propios padres fuman delante de ellos. También José Miguel Sánchez Torres, secretario del Grupo Español de Cáncer de Pulmón, manifiesta que es importante

Los locales de ocio podrán vender pitillos, pero no los dejarán consumir

te que las "medidas se apliquen estrictamente". Los datos son preocupantes, sobre todo porque se ve que el porcentaje de ex fumadores se mantiene, y eso quiere decir que los nuevos fumadores son, sobre todo, jóvenes. Por eso digo que podemos hacer las cosas mejor».

El médico del Servicio de Oncología Médica del Hospital 12 de Octubre de Madrid, recalca que apoyan la ley anunciada, pero no sólo eso. «Hay que insistir en la publicidad y en la regulación de

El País, 21 y 22 de diciembre de 2009

En cuanto al tópico del aborto, y después de un largo proceso, la nueva ley logra una votación positiva mayoritaria en el Congreso de los Diputados: «La nueva ley del aborto logra el respaldo mayoritario del Congreso. La norma sitúa en los 16 años la mayoría de edad para decidir sobre la interrupción del embarazo y lo liberaliza hasta las 14 semanas» (*El Periódico*, 17/12/2009); «El PSOE logra el aborto libre hasta la semana catorce» (*ABC*, 18/12/2009); «Ocho partidos sacan adelante la ley del aborto. La nueva norma va al Senado y entrará en vigor en abril» (*El País*, 18/12/2009).

Otro de los temas destacados del mes de diciembre, es el del tabaquismo. Se enciende de nuevo la polémica con la ley antitabaco y se presentan las estadís-

ticas de fumadores. También se habla de los peligros de las personas que trabajan en ambientes con humo: «El 70 % quiere una hotelería sin humo». La presidenta del Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT), que une a los médicos contra la adicción, pide apoyo para una ley 'necesaria'» (*ABC*, 20/12/2009); «Más ley, menos humo. Las lagunas de la actual norma antitabaco y la evolución social propician su reforma» (*El País*, 21/12/2009); «El problema de los camareros como fumadores pasivos» (*El País*, 22/12/2009); «'Cigarrón' de 33.000 millones. Sanidad insistió ayer en que endurecerá la ley del tabaco desde 2010. Los hosteleros se levantan y dicen que dejarán de ingresar una media de 300 euros al mes» (*ABC*, 15/12/2009).

Tópicos periodísticos destacados

En este apartado se describen y analizan los tópicos periodísticos que han generado una mayor cantidad de registros, ya sean de interés súbito o constante, durante 2008. Para la revisión de estos temas, se utiliza una lista de más cien tópicos o temas recurrentes en la prensa, que se confecciona desde 1996 y acumula los temas que han sido publicados. Además, cada año se actualiza y amplía, según las observaciones de los investigadores y analistas. La tabla 2.15 describe los tópicos que han aportado más registros a la base de datos del *Informe Quiral 2009*.

En 2009, el tópico que ha generado más textos en los periódicos ha sido la gripe A. Es importante subrayar que este tópico ha conseguido por sí sólo el 24 % de todas las entradas recogidas entre todos los diarios. En segundo lugar se encuentra el aborto, que con 996 tex-

tos alcanza su número máximo, incluso más que durante 2008, en el que encabezó la lista. La gripe A no tiene parangón con ninguno de los tópicos que han ido apareciendo en los últimos años y por ese motivo dedicaremos nuestro análisis exclusivamente a él. Incluso el impacto de la gripe aviar de 2006 (que obtuvo 740 registros) se queda muy lejos de lo que ha sido durante este año la reacción mediática sobre la gripe A. La diferencia entre los dos tópicos que encabezan la lista se halla en que la gripe A responde a un patrón más agudo, mientras que el del aborto se cronifica durante el año, aunque tiene picos como el de 2009, que aparece cuando se aprueba la nueva ley. Los otros tópicos destacados de 2009 son los relacionados con el cáncer y la atención sanitaria.

Además de estos tópicos, también aparece el de sexualidad y reproducción que engloba temas distintos al del aborto (como por ejemplo el de los anticonceptivos y la

Tabla 2.15 Tópicos que han dado lugar a más textos periodísticos en 2009

Tópicos	Nº de textos	Tópicos	Nº de textos
Gripe A	3200	Neurociencias	129
Aborto	996	Niños	127
Cáncer	336	Enfermedades infecciosas	125
Atención Sanitaria	320	Fármacos	119
Dietética y Nutrición	290	Deportes	117
Anticonceptivos	283	Tabaco	107
Sexualidad y reproducción	268	Piel	105
Reproducción asistida	230	Donación de órganos	101
Eutanasia	222	Técnicas de diagnóstico	98
Hospitales	218	Población y demografía	96
Sida	217	Cosmetología y estética	93
Personalidades	195	Publicaciones	93
Legislación	191	Alzheimer	84
Colectivo sanitario	186	Prevención	80
Trastornos psicológicos	184	Medicinas alternativas	75
Obesidad	178	Alcohol	70
Trasplantes	178	Premios	70
Salud	172	Accidentes	67
Calidad de vida	168	Bioética	67
Drogas	167	Enfermedades cardiovasculares	64
Reforma sanitaria	167	Ejercicio físico	62
Técnicas de tratamiento	165	Parto y cesárea	62
Células madre	152	Instituciones	60
Vacunas	151	Víctimas y medicina humanitaria	59
Deportes (dopaje)	148	Evolución	59
Política sanitaria	139	Transgénicos	59
Investigación	134	Embarazo	54
Industria farmacéutica	132	Eventos	53
Negligencias	131	Dolor	51

píldora del día después) aunque recoge casi 200 textos menos que el año pasado. El tópico de la eutanasia sube al noveno puesto aunque registra 20 textos menos que el año pasado. Podemos decir que durante el año 2009, la gripe A ha sido un tema tan candente que la superproducción de textos de este tópico ha ido en detrimen-

to de los demás y ha hecho que temas como el aborto ocupen el segundo lugar con un número de registros muy alto. De hecho, a parte del aborto, no hay ningún otro tópico que supere los 400 registros, mientras que el año anterior, las ocho primeras posiciones de la tabla superaban este número.

Las áreas temáticas o especialidades médicas

Para cada texto se ha determinado cuál es la especialidad médica o área temática que mejor se corresponde con el tema tratado. Para ello, cada texto se clasifica dentro de un listado, obtenido a partir de la clasificación que utiliza el *Institute for Scientific Information (ISI)* para las revistas biomédicas. Las áreas temáticas que dieron lugar a un número mayor de textos en 2009 se pueden consultar en la tabla 2.16.

Como ha sido la tónica desde el año 1999, el área temática «gestión sanitaria» y las especialidades «salud pública y epidemiología» han sido las áreas más destacadas de la información médica y sanitaria que se publica en la prensa española. La suma de textos publicados en estas áreas supone el 42 % de todos los registros, (un 10 % más que en 2009) y es una muestra del gran impacto social de la salud pública y de la importancia de la gestión sanitaria dentro del espectro de noticias de medicina.

El lector opina

Uno de los pocos instrumentos que el ciudadano tiene para expresarse en los medios de comunicación escritos es la sección de cartas al director. Es así como, además, puede llegar a la mayor cantidad de personas a través de los canales formales de información, sin tener que convertirse en noticia.

La democracia y una prensa independiente deberían permitir que la voz de los ciudadanos se pueda leer cada día a través de esta sección abierta a la participación y por ello este subgénero siempre tiene un lugar destacado en el análisis final de los resultados generales. Hay que mencionar que las cartas son seleccionadas por los medios, lo que puede indicar cierto sesgo. A pesar de ello, son consideradas un medio a través del cual los ciudadanos pueden expresar su opinión y, así, contribuir a configurar la *agenda de la preocupación pública*.

Tabla 2.16 Especialidades médicas que han dado lugar a un mayor número de textos

Especialidad	Nº de textos
Gestión sanitaria	3030
Salud pública y epidemiología	2588
Medicina legal y forense	614
Psiquiatría	335
Oncología médica	326
Endocrinología y nutrición	292
Pediatría y neonatología	253
Obstetricia y ginecología	246
Biología molecular y biotecnología	244
Neurología	239
Cardiología	218
Medicina de la educación física y del deporte	169
Cirugía plástica y reparadora	167
Dermatología y venereología	147
Inmunología	141
Medicina familiar y comunitaria/general	123
Enfermedades infecciosas	119
Medicina regenerativa	110
Microbiología y parasitología	103
Medicina del trabajo	101
Genética médica	100
Otras	2431

En la tabla 2.17 se observan cuáles han sido los tópicos que más cartas al director han producido.

Durante 2009 se han publicado 608 cartas al director, unas 200 menos que en 2008. En la tabla 2.17, aparecen los doce tópicos con mayor número de registros, ordenados según el número de cartas por tópico. Al lado del número de registros totales de un tópico, aparece el porcentaje que representan las cartas al director.

Los tópicos que han recibido más cartas son una muestra de aquellas cuestiones de salud que más preocupan a la población. Como en años anteriores, dentro de la

Tabla 2.17 Distribución de los tópicos más frecuentes en las cartas al director y porcentaje de este subgénero respecto al total de textos sobre dicho tema

Tópico	Cartas al director	Nº de textos	%
Atención sanitaria	85	320	26,5
Sexualidad y reproducción (aborto)	83	996	8,3
Gripe A	65	3200	2
Sexualidad y reproducción (anticonceptivos)	33	283	11,6
Hospitales	23	218	10,5
Colectivo sanitario	18	186	9,6
Tabaco	18	107	16,8
Eutanasia	12	222	5,4
Política sanitaria	11	139	7,9
Población y demografía (calidad de vida)	11	96	11,4
Cáncer	9	336	2,6
Trastornos psicológicos	8	184	4,3

atención sanitaria se concentran los temas que más preocupan a los lectores, como son las demoras en la prestación de los servicios sanitarios, la falta de médicos o los comentarios sobre sanidad pública-sanidad privada. En segundo lugar figuran las cuestiones relacionadas con el aborto, como no es de extrañar por ser el segundo tema más destacado de 2009.

Es interesante resaltar que no siempre los temas de máxima actualidad son los que más preocupan al ciudadano. Por ejemplo, el tópico de la gripe A, a pesar de generar en todo el año 3200 textos, se mantiene en el tercer lugar de los temas sobre los que más escriben los lectores, con 65 cartas al respecto. Por el contrario, hay temas con un porcentaje elevado de cartas que reflejan una preocupación importante por parte de los afectados; sin embargo, la prensa no les dedica la misma atención. Por ejemplo, el tópico del tabaco lo encontramos muy abajo en la clasificación de tópicos más frecuentes, pero en el séptimo lugar en las cartas al director.

Por último, hay que recordar que las cartas al director sobre sanidad compiten con todos los demás temas de

interés público, por lo que a través de este subgénero periodístico se puede valorar el interés de los lectores por las cuestiones de salud.

Viñetas de humor

El final de esta sección del *Informe Quiral* está dedicado a las viñetas de humor, verdadero barómetro del impacto de las noticias médicas y sanitarias. Cuando se publica una viñeta de humor sobre un tema sanitario, se debe a que éste ha calado profundamente en el público, en el imaginario colectivo. Esto tiene lugar porque, antes de publicar la viñeta, el dibujante ha dado por sentado que el tema forma parte del imaginario social.

Las viñetas no son consideradas textos periodísticos en el sentido estricto del concepto. Aun así, forman parte del periodismo escrito desde sus inicios y están directamente relacionadas con la actualidad. A través de dibujos, los autores expresan su opinión del mismo modo que un columnista expone sus argumentos en sus artículos. Quizá con más agudeza si cabe, debido a la ironía propia de las viñetas.

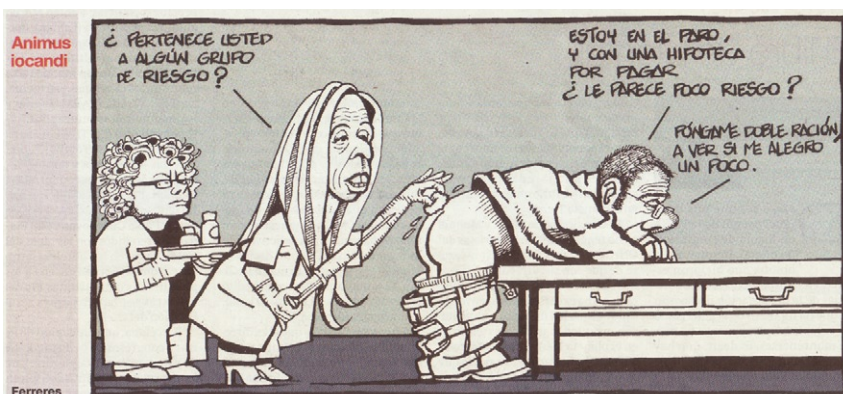
resultados



El País, 26 de junio de 2009



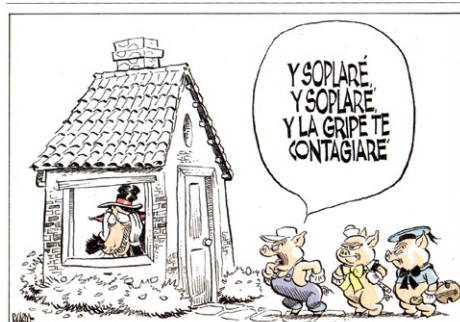
La Vanguardia, 19 de mayo de 2009



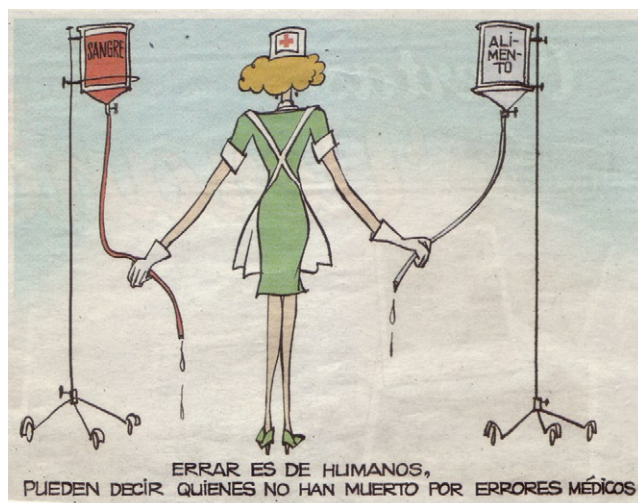
El Periódico, 16 de noviembre de 2009

Durante 2009 se han publicado 110 viñetas, 31 más que en 2008. Siguiendo la tendencia de los otros géneros periodísticos, la gripe A es el tópico que aparece más a menudo en las viñetas, un total de 55, seguido del aborto, con 13. Este último repite protagonismo respecto a los dos años anteriores. Finalmente, los anticonceptivos y la píldora del día después también tienen cabida de este subgénero, con 6 viñetas. El resto se distribuye en diferentes temas.

RICARDO



El Mundo, 8 de mayo de 2009



ABC, 15 de julio de 2009

ÍNDICE

3 análisis de casos

gripe A: la primera pandemia de la historia difundida en internet

En 2009, entre los cinco diarios analizados, 3200 textos trataron sobre la gripe A. Esta cifra la sitúa, sin duda, como la noticia más importante del año. También puede decirse que es, en los mismos términos, la más importante de la primera década del siglo XXI, e incluso la más importante desde que iniciamos el Proyecto Quiral en 1996. Desde ese año hasta ahora, ninguna otra noticia ha dado lugar a un número de textos tan



El Periódico, detalle de portada, 30 de abril de 2009

alto como la **gripe A**. El *record* hasta ahora lo ostentaba otra epidemia, la llamada *enfermedad de las vacas locas*, que acaparó páginas y páginas en la prensa española entre los años 2000 (650 textos) y 2001 (1011 textos). Se trata de dos enfermedades bien distintas: la epidemia de «vacas locas» (o enfermedad de Creutzfeldt-Jakobs, EEB), se limitó fundamentalmente a animales, mientras que la epidemia de *gripe A* (o *gripe porcina* como se había denominado hasta 2009), afectó principalmente a humanos, pero llama la atención que ambas son epidemias de extensión globalizada y su comunicación no deja de tener algunos puntos en común.

¿Por qué son tan noticiables las epidemias?

Desde 1996, el Proyecto Quiral ha recogido múltiples epidemias más o menos reales de las que se ha hecho eco la prensa. Y es que, a pesar de suponer un gran reto para un periodista, las epidemias poseen distintos de los llamados *valores noticia* que las convierten en un tema llamativo para los medios. De forma más concreta, destacan:

- **Novedad y actualidad:** las informaciones sobre una epidemia no son antiguas ni conocidas, sino que cambian día a día, son nuevas, diferentes (*epi* = «que sobresale»).
- **Impacto social y negatividad:** la epidemia (y más aun si se convierte en pandemia) afecta a muchas personas y además tiene consecuencias negativas para la salud y la economía.
- **Imprevisibilidad:** aparece de forma no esperada, fuera del control voluntario y sorteando las medidas de seguridad.
- **Claridad:** independientemente de que se conozca cuál es la causa exacta, existe una explicación clara sobre cómo se producen las epidemias puesto que a lo largo de la historia la humanidad ha tenido que convivir con ellas (hay un agente causal, un foco, una vía de transmisión, etc.).

INDICE

análisis de casos

Sin embargo, la comunicación de una epidemia no depende únicamente del papel de los medios, sino que es fundamental también el comportamiento de la Administración. En casos de alarma o problemas de epidemias como éste, la gestión de crisis y los modelos de comunicación siguen diferentes patrones de comunicación. Se trata, pues, de un proceso complejo donde intervienen varios actores y que, en última instancia, acaba marcando el riesgo percibido por parte de la sociedad. Como se comenta en el libro *Medicina y salud en la prensa diaria. Informe Quiral 10 años*,¹ «la percepción de la situación de anomalía puede ir acompañada de mayor o menor respuesta por parte de las autoridades sanitarias». La confianza en dichas autoridades no depende tanto de la información estricta que se dé en dicho momento (de crisis), sino de la relación creada a lo largo del tiempo con la ciudadanía, la sensación de consenso entre las diferentes fuentes (por ejemplo, distintos especialistas, distintas administraciones o incluso voces políticas) y, finalmente, la evolución de la información en los propios medios de comunicación.

A lo largo de la historia se pueden distinguir distintos patrones o modelos de comunicación de epidemias. Entre otros:

- Comunicación evasiva, la del «no pasa nada». Se basa en una política de no-comunicación.



El Mundo,
27 de abril de 2008

análisis de casos

- Comunicación paternalista, la de «todo está bajo control». Es herencia de actitudes dictatoriales, aunque en muchos Estados democráticos sigue predominando este tipo de actitud. El objetivo es aparentar control para calmar a la población. Sin embargo, no sólo el bien social subyace ante esta conducta, el propio temor a las consecuencias políticas de un reconocimiento de aparente debilidad es también responsable.
- Comunicación alarmista, la de «la situación es catastrófica». La competencia por los recursos y el reconocimiento del poder mediático en ocasiones ha llevado a actitudes totalmente contrarias a las que hemos visto en modelos anteriores. Este tipo de comunicación es a veces ejercido por organizaciones internacionales.
- Comunicación participativa, la de «tenemos un problema que es cosa de todos». Las autoridades sanitarias mantendrían, según este modelo, una actitud transparente en su comunicación ante los medios y ante el público. Este tipo de comunicación ideal es poco habitual en realidad, aunque existen páginas enteras en las que se aconseja su práctica.

En el caso de la gripe A existen elementos intrincados de varios de los modelos, ya que la realidad siempre tiene más matices que la teoría. Encontramos alarma en la prensa y también en la autoridad principal en materia de salud: la Organización Mundial de la Salud (OMS). Encontramos a la vez intentos de llamar a la calma.

Las primeras noticias

Según la prensa analizada en este Informe, la primera noticia sobre el brote en México es cubierta por *El Periódico* el 24 de abril de 2009. De hecho, se ha discutido si fue este país o su vecino Estados Unidos el primero en registrar casos de esta epidemia, aunque si nos atenemos a la información publicada por la revista *Nature* parece que efectivamente fue México.

Acontecimientos clave en las primeras semanas, según la revista *Nature*:

- **18 de marzo 2009:** México DF comienza a registrar casos de gripe porcina en humanos.
- **28 de marzo 2009:** De acuerdo con los CDC, esta es la fecha más antigua en la que se tiene noticia de que la gripe porcina ha llegado a Estados Unidos.
- **21 de abril 2009:** Los laboratorios de los CDC confirman dos casos en California. Tres nuevos casos confirmados al día siguiente, con dos más en Texas.
- **23 de abril 2009:** Se dan órdenes oficiales para cerrar las escuelas de Ciudad de México, iniciando un proceso de limitación de concentraciones públicas. Tres grandes partidos de fútbol tendrán que ser seguidos por radio o TV.
- **25 de abril 2009:** La directora general de la OMS, Margaret Chan, califica el problema de la gripe como «una emergencia de salud pública de importancia internacional».
- **27 de abril 2009:** Canadá informa de seis casos de gripe porcina. España informa de uno. En Estados Unidos se confirma la gripe en 40 personas. En México se confirman 26 casos, con siete muertes. La OMS eleva el nivel de alerta a cuatro habiendo confirmado que la transmisión de humano a humano es capaz ya de provocar «brotes a escala comunitaria».
- **28 de abril 2009:** Siete países han notificado ya casos de gripe porcina H1N1: Estados Unidos, México, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, Israel y España.
- **29 de abril 2009:** La OMS eleva el nivel de alerta pandémica a la fase 5, «existen fuertes indicios de que una pandemia es inminente».
- **30 de abril 2009:** Alemania, Austria, Suiza y los Países Bajos se unen a la lista de países con casos confirmados. La OMS también anuncia que no se referirá a la enfermedad como gripe porcina, sino como gripe A (H1N1).

INDICE

A partir de entonces, se produce una reacción en cadena en donde medios de comunicación, administraciones (e incluso ciudadanía a través de las redes sociales) empiezan a intercambiar informaciones sobre la extensión de la epidemia y su posible peligrosidad. El día 25 de abril la noticia era cubierta por los cinco periódicos de la muestra y en tres de ellos era portada. El día 26 es portada en los cinco y seguirá siéndolo en dos o tres de ellos (de forma alternante, en general) durante los siguientes días. *El País*, por ejemplo, mantiene el tema en portada durante varios días seguidos. Durante la primera semana, los cinco periódicos dedican páginas y páginas al tema, desplazando al resto de los

asuntos del día, incluidas las noticias sobre la crisis. La gripe A incluso comparte portada con el glamoroso encuentro entre la primera dama francesa, Carla Bruni, y la princesa Letizia.

El número de textos dedicados a este tema no ha tenido precedentes en los 14 años del *Informe Quiral*. Durante el mes de abril encontramos 370 textos, en mayo 780, en junio 189, en julio 501, incluso en agosto se publica una cifra elevada: 577 textos. En otoño, la cifra va disminuyendo hasta final de año (paradójicamente, cuando las cifras de afectados se suponen mayores en España). En total, se publicaron 3200 textos en 2009 sobre la gripe A.

La epidemia de gripe porcina salta el Atlántico y golpea a España y Escocia

► Un hombre de Albacete y dos británicos, primeros contagiados en la UE
► La OMS aprecia un incremento significativo del riesgo de pandemia

Antonio Gil, un estudiante español de 23 años que llegó la semana pasada del Caribe mexicano, se convirtió ayer en el primer caso confirmado de contagio de gripe porcina en Europa. Este caso, junto con los de dos viajeros hospitalizados en Escocia, rompió las esperanzas de mantener a raya el mal que en México ya contabiliza ya más de 149 muertes. La Organización Mundial de la Salud elevó el nivel de alerta de 3 a 4 en una escala de 6. La

medida implica el reconocimiento de que el virus se transmite de persona a persona, y fija como objetivo contenerlo en focos localizados. La UE y EE UU desaconsejaron viajar a México. El estudiante español afectado enfermó en un viaje de la Universitat de València, y está incomunicado en un hospital de Almansa (Albacete), tratado con el antiviral oseltamivir. Los médicos informaron de que evoluciona favorablemente. PÁGINAS 30 a 37



LA PRINCESA CON LA PRIMERA DAMA. Carla Bruni, que acaparó ayer la atención en la visita de Sarkozy, conoció a doña Letizia en las escaleras del palacio de la Zarzuela. Un encuentro esperado. Bruni había manifestado su interés en encontrarse con la princesa. / AFP

El País, detalle de portada, 28 de abril de 2009

El cambio de denominación: una buena estrategia de comunicación

La que se conocía en un primer momento como *gripe porcina* cambió de nombre dos veces. El motivo principal, como reconocen algunos de los portavoces de las entidades que lo propusieron, fue el de no confundir a la población y así evitar que el sector porcino se viera afectado.

- El 28 de abril (sólo unos pocos días después de las primeras noticias sobre la enfermedad), la Comisión Europea recomienda que la enfermedad se denomine gripe nueva, sin duda para evitar la falsa percepción de riesgo por el consumo de carne de cerdo y posibles daños económicos (a pesar del esfuerzo, se produjeron algunos graves incidentes, como el veto a España por parte de Rusia).

Por otro lado, en relación con la definición del virus A/H1N1, la Comisión Europea considera que la enfermedad conocida como gripe porcina no debería llamarse así porque el virus no se ha detectado en animales, lo que podría estar causando daños innecesarios al sector porcino.

INDICE

*Según acaba de comunicar el organismo europeo, sería más apropiado llamar a esta enfermedad **nueva gripe**, en inglés **novel flu** o **novel influenza virus**, para evitar de este modo consecuencias desastrosas e injustificadas en la industria porcina, sobre todo en el período de crisis actual que nos encontramos.*

Fragmento de la nota de prensa del Ministerio de Sanidad español, de 29 de abril 2009, respecto a la denominación aconsejada por la Comisión Europea.

- El 30 de abril, la OMS propone otra denominación, la de gripe A (H1N1).

Pero si el cambio de denominación puede considerarse como un éxito comunicativo, pues efectivamente consiguió que no hubiera grandes repercusiones en el consumo de carne de cerdo, no puede decirse lo mismo de la comunicación global del episodio, si se tiene en cuenta el estado de alarma que se produjo entre la población y el cuestionamiento de la confianza que hasta ese momento se había tenido ante la principal autoridad sanitaria internacional: la OMS.

Tal como veremos, el caso de la gripe A probablemente pasará a la historia por ser la primera pandemia que ha

RICARDO



El Mundo, 1 de mayo de 2009

circulado por internet. De hecho, las fuentes de información que en los medios convencionales no habrían tenido cabida han circulado a sus anchas por internet, aumentando su onda expansiva gracias a las redes sociales electrónicas, y poniendo en entredicho las «versiones oficiales».

Percepción de «estado de excepción»

Desde el primer momento algo que quedó claro es que nos encontrábamos ante un caso de excepcionalidad. Los siguientes indicadores son muestra de cómo la prensa, junto a todos los demás medios de comunicación y con la información proporcionada por sus fuentes, fueron propiciando esta percepción entre la población ya en la primera semana:

- a) Todos los periódicos dieron el tema en portada, dedicándole hasta 12 páginas en un solo día.
- b) Las noticias sobre la gripe A desplazaron al resto de acontecimientos del día, durante varios días seguidos y en todos los medios (no sólo en prensa, sino también en televisión, radio, internet, etc.).
- c) Las imágenes que acompañaron a esta información consistieron básicamente en personas con mascarilla, personas en aeropuertos y personal sanitario. La mascarilla es de por sí una imagen que genera temores, desconfianza, sugiere la amenaza de un contagio. Por otra parte, aún acrecentaba más la percepción de amenaza el hecho de que esas mascarillas habían salido de su sitio natural (los hospitales) y se veían por calles, aeropuertos, escuelas (la amenaza había llegado a la vida cotidiana).
- d) En la información quedó bien claro que existía la posibilidad de que la nueva gripe derivara en una pandemia y que por tanto era necesario tomar medidas de actuación extraordinarias. También se hablaba de «incertidumbre» y de «riesgo inminente». En algunas informaciones se incluían incluso previsiones de cuántos podrían ser los afectados en un futuro.

INDICE

- e) Día tras día, los periódicos (así como el resto de medios de comunicación y las notas de prensa de sus principales fuentes de información) informaban sobre el número de afectados y muertes en los distintos países, de modo que se podía observar cómo la situación iba acercándose y extendiéndose sin que se pudiera detener.

En la sección de la Defensora del Lector del diario *El País*, la periodista Milagros Pérez Oliva reflexionaba de esta forma sobre su propio periódico en relación con la información de la gripe A:

Atrapados en la espiral de la gripe

¿Han contribuido los medios a crear alarmismo ante la amenaza de una pandemia de gripe? Riesgos de presentar como certeza lo que sólo son estimaciones

¿Está en condiciones El País de afirmar tan taxativamente como lo hizo en su portada del viernes 1 de mayo que «La gripe porcina golpeará a cuatro de cada diez europeos»? ¿Tan seguro está el diario de que eso ocurrirá como para poner esa frase a cuatro columnas en su portada? El titular no dice que se trata de una estimación, y tampoco toma la cautela de indicar quién la hace, de manera que, con ese enunciado, la asume como propia. Utiliza además el verbo golpear, de significado sin duda contundente, aunque en abierta contradicción con el subtítulo que aparece inmediatamente debajo: «La UE cree que el impacto sobre la salud de los afectados será leve». En qué quedamos, ¿golpeará o será leve? ¿O acaso será un leve golpecito? El segundo subtítulo parece destinado a confirmar los motivos de alarma: «En España ya hay [la redonda es mía] 13 casos de contagio y otros 101 sospechosos». Ese ya parece destinado a reforzar la inexorabilidad de la predicción. Este tipo de licencia se observa con cierta frecuencia en los titulares de los diarios. ¿Qué imperiosa necesidad tenemos de anticiparnos a los acontecimientos y dar por hecho lo que sólo es una probabilidad? [...]

El País, 10/5/2009
Milagros Pérez Oliva

Antecedentes

Entre 2003 y 2005, sólo unos pocos años antes de la gripe A, el mundo entero (y especialmente Asia) tuvo que enfrentarse a dos crisis de salud pública: el SARS y la gripe aviar. Afortunadamente, en ninguno de los dos casos se produjo una pandemia en humanos, pero estos brotes dejaron enseñanzas que ayudaron a prepararse para epidemias de este tipo.

El síndrome agudo respiratorio severo (conocido por sus siglas en inglés, SARS) comenzó como una enfermedad que afectó a cientos de personas en la provincia de Guandong, al sur de China, a fines de 2002 y principios de 2003. Las autoridades sanitarias chinas dejaron pasar semanas antes de informar a la OMS acerca del brote. En poco tiempo, el SARS se había expandido por todo el mundo, infectando a más de ocho mil personas de 37 países. En total fallecieron 770 personas, 299 de ellas en Hong Kong.

Después de la epidemia, los gobiernos comenzaron a planificar estrategias para hacerle frente a estos brotes. Se mejoró la higiene personal de la gente durante el brote de SARS, que comenzó a usar mascarillas y a lavarse las manos con frecuencia, lo que contribuyó a una importante disminución en los casos de gripe común en 2003, según Lo Wing-lok, experto en infecciones contagiosas de Hong Kong. En aeropuertos y fronteras se instalaron termómetros para detectar fiebres. En Canadá, donde el SARS mató a 44 personas, todas en Toronto, el gobierno creó una Agencia de Salud Pública encargada de prevenir y controlar las enfermedades contagiosas. Miles de hospitales, escuelas e iglesias tienen ahora planes para hacer frente a una pandemia.

Los gobiernos actuaron más agresivamente pocos meses después del brote de SARS, cuando otra epidemia azotó Asia, la de la gripe aviar. Se sacrificaron cientos de millones de aves. Con cada ser humano que resulta infectado aumentaban los riesgos de una mutación del

virus, y con ello las posibilidades de una pandemia global. Entre 2005 y 2009 las administraciones nacionales, regionales y locales de prácticamente todo el mundo redactaron planes de gestión y comunicación en caso de una posible pandemia de gripe en humanos originada en la gripe aviar. También se compraron grandes cantidades de medicamentos preventivos y paliativos para dicha posible pandemia, que fueron almacenados. Afortunadamente dicha pandemia no se llegó a dar y según las predicciones de la OMS parece que el riesgo de que se produzca es cada vez menor.

La cuestión es que precisamente en ese momento en el que los Estados están preparados y la propia OMS es la primera en enviar mensajes poco tranquilizadores sobre una posible pandemia, sale a la luz pública la noticia sobre los primeros casos de gripe A en México (más tarde se sabe que también se habían producido otros en Estados Unidos, aunque las primeras noticias en ser comunicadas públicamente no llegan de ahí).

Evolución de la noticia a lo largo del año

La primera información sobre la gripe A aparece en la prensa el día 24 de abril (tabla 3.1) y, por tanto, podemos considerar que el número de entradas de este mismo mes es considerable (370 registros), al quedar tan sólo siete días para finalizar abril. Así, en términos proporcionales, no hay duda alguna que este es el mes que más registros



El Mundo, suplemento *Salud*, 2 de julio de 2009

contiene por ser el momento en el que se da a conocer la noticia. En cuanto a los demás meses, destaca mayo, que es el que en términos absolutos más entradas condensa. En junio, hay un pico a la baja. El mes de julio (501) y

Tabla 3.1 Número total de textos sobre gripe A por diario y mes

	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
ABC	80	184	51	135	165	85	37	32	5	774
<i>El Mundo</i>	81	182	29	121	199	60	32	26	11	741
<i>El Periódico</i>	112	161	47	105	101	87	43	59	13	728
<i>El País</i>	48	143	33	81	50	62	24	35	19	495
<i>La Vanguardia</i>	49	110	29	59	62	70	25	43	15	462
Total	370	780	189	501	577	364	161	195	63	3200

análisis de casos

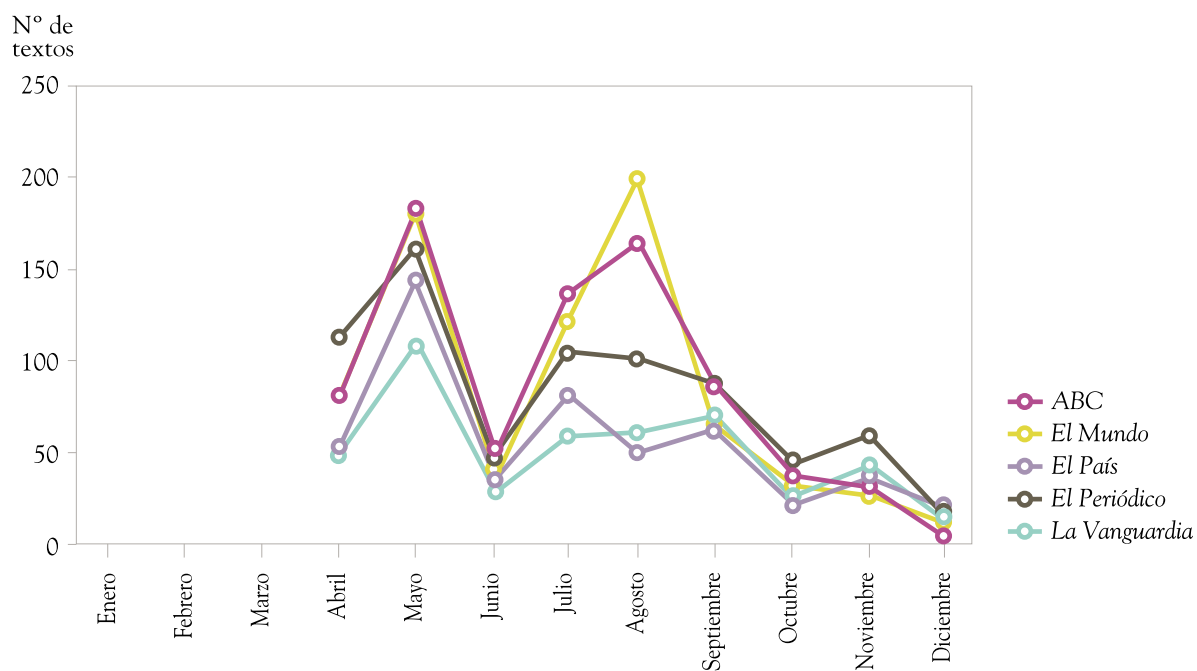


Fig. 3.1 Número de textos sobre gripe A por meses, según diario

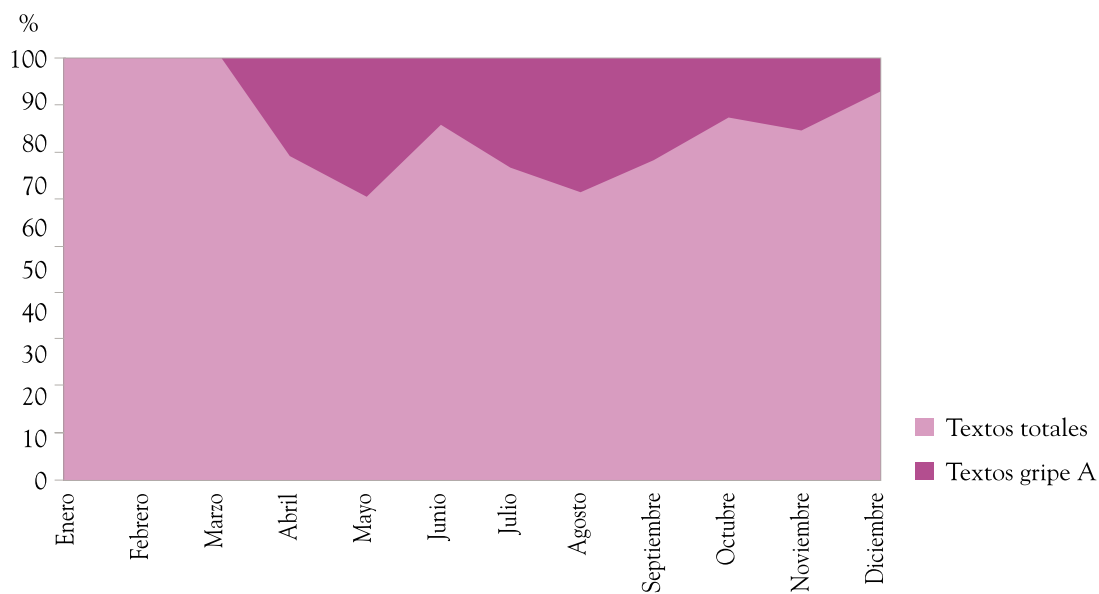


Fig. 3.2 Textos sobre gripe A respecto a textos totales

análisis de casos

agosto (577) son el segundo y el tercer clasificados en número absoluto de entradas y, a partir de octubre, el número de registros baja considerablemente hasta el mes de diciembre en el que solamente encontramos 63.

ABC es el diario que más entradas publica sobre el tema en cuestión (774), seguido de cerca por *El Mundo* y *El Periódico*, con 741 y 728 textos, respectivamente. Más alejados quedan *El País* y *La Vanguardia*, ambos con cifras inferiores a 500 en número de entradas. Si tenemos en cuenta el inicio de la epidemia, el diario que más información ofreció al principio fue, sin lugar a dudas, *El Periódico*, que se desmarcó de los otros doblando incluso, los registros de *El País* o *La Vanguardia*. En la siguiente figura 3.1 se puede observar la evolución lineal de la información sobre el tema durante el año 2009.

Como se puede ver, *El Mundo* y ABC, son en general los diarios que más cantidad de entradas registradas presentan, solapándose en algunas ocasiones. Más ade-

lante, en un análisis más detallado mes a mes explicaremos a qué se deben los picos más destacados, el primero en el mes de abril y mayo, y el segundo en el mes de julio y agosto. Comparemos ahora la cantidad de textos totales con la cantidad de entradas sobre la gripe A. En la figura 3.2 podemos ver claramente el área informativa que cubre el tópico del año con respecto al resto de informaciones sobre salud.

Como se puede apreciar, en el mes de mayo, el área cubierta por las noticias sobre la gripe A es de alrededor del 40% respecto al total de entradas. En el mes de abril, este tipo de entradas cubren prácticamente un tercio del área total. También se puede extraer de este gráfico, el momento de bajada de textos en el último trimestre de 2009 y la total ausencia de estos antes del mes de abril.

A continuación se relata con más detalle cuál fue la evolución de la información.

• EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA

ABRIL:

Como ya se vio en el mes de abril de la sección de resultados generales, la gripe A, o gripe porcina, recoge 370 textos. La primera entrada que se registra tiene por título: «Alerta social en México por un brote de gripe porcina que ha causado al menos 20 muertos. Las autoridades recomiendan vacunarse y evitar el contacto humano, puesto que la enfermedad es muy contagiosa» (*El Periódico*). Y es el 25 de abril cuando todos los diarios analizados empiezan a registrar numerosas entradas, 20 concretamente. Destacaremos ahora un titular del 25 de abril de cada uno de los diarios para poder mostrar, así, el estado de la primera alarma:

- *El Periódico*: «La gripe porcina desata el pánico entre los mexicanos. Un virus letal hasta ahora desconocido ha causado 60 muertos y 1.000 hospitalizados».
- *El Mundo*: «La gripe porcina mata a decenas de personas en México DF».
- *La Vanguardia*: «Un brote de fiebre porcina se cobra 16 vidas en México DF».
- *El País*: «Alarma en México y EE UU por una rara gripe porcina. La OMS confirma 12 muertes por este mal que se transmite entre humanos».
- ABC: «La gripe porcina pone a México en cuarentena. Suspende clases y actos multitudinarios».

Como vemos, estos ejemplos de titulares del día 25 de abril hablan de casos confirmados de muerte en México. El último ejemplo, el del diario ABC es, ade-



ABC, detalle de portada, 26 de abril de 2009

más, la primera portada que encontramos sobre la gripe A. El día 26 de abril es portada en todos los diarios, y a su vez, todas las publicaciones alertan de la gravedad y de la potencialidad de pandemia según la OMS.

El 27 de abril vuelve a ser portada en todos los diarios, en los que las informaciones más repetidas son aquellas relacionadas con los posibles casos de gripe en España y los niveles de alerta de la OMS, que pasaron de tres a cuatro sobre un máximo de seis. Se empiezan a repartir mascarillas en los aeropuertos y se inician los primeros protocolos de aislamiento de usuarios de aerolíneas que presenten fiebre y tos.



La Vanguardia, detalle de portada, 27 de abril de 2009

El día 28, los registros se centran en confirmar o descartar casos sospechosos, en qué hacer para combatir la gripe A y también de las nuevas declaraciones de la OMS en cuanto a las alertas. El 29, la OMS eleva a 5 el nivel de alerta y considera que la pandemia puede ser inminente. La gripe A copa páginas y portadas de los diarios en estos días. Ya hay muchos países con casos de infección y la OMS se remite al año 2007 explicando que con la gripe aviar ya se dejaron mecanismos preparados. Algunos diarios también critican la gestión de la OMS:

- *El Mundo*: «La OMS asusta al evocar la mortífera 'gripe española' del 18. Recuerda que «la peor pandemia del siglo XX también comenzó de una manera poco virulenta y se convirtió poco después en algo muy grave».

Las últimas entradas que aparecen en este mes (30/04/2009) hablan del inicio de la gripe, de cómo empezó todo, y de la denominación de «nueva gripe».

MAYO:

Durante la primera semana del mes de mayo hay que destacar entradas con las previsiones de probabilidad de infección en Europa, como por ejemplo:

- *El País*: «Un 40% de los europeos se infectará. La UE afirma que es 'inevitable' pasar al nivel de alerta 6, el de una pandemia».
 - *El Mundo*: «Media Europa cogerá la nueva gripe. La UE cree que el virus puede afectar, aunque de forma leve, hasta a 250 millones de ciudadanos».
 - *El Periódico*: «La UE prevé una gripe leve pero teme que sea masiva. En 2 o 4 semanas se sabrá si la infección puede afectar hasta el 50% de la población».

- *ABC*: «Los expertos de la UE advierten de que la gripe afectará al 50% de la población. La Comisión Europea aclara que en caso de que haya una pandemia 'ésta no tiene por qué ser muy mortal'».

Muy destacable también es el cambio de nombre que primero la Comisión Europea y luego la OMS proponen para evitar la caída en el consumo de carne de cerdo:

- *ABC*: «Ni porcina ni mexicana, la OMS bautiza la gripe como 'H1'. El organismo internacional recurre a un nombre técnico para que no se derumbe la venta de carne porcina».

Empieza a partir de entonces la denominación gripe A-H1N1 aunque en algunos medios la siguen llamando «gripe nueva» durante unos días. También es necesario subrayar las entradas que hablan de la previsión de la llegada de la vacuna contra la gripe A:

- *ABC*: «La vacuna de la nueva gripe tardará al menos cuatro meses en estar lista. Por primera vez en siete días se estabilizan los casos confirmados en España y bajan los sospechosos».
- *El Mundo*: «Comienza la contrarreloj por la vacuna. La OMS anuncia el inicio de la investigación en laboratorios antes de final de mayo».
- *La Vanguardia*: «La vacuna de la nueva gripe, para octubre. Ante la estabilización de la nueva epidemia, la OMS duda si dar prioridad a su inmunización frente a la de la gripe común».

La OMS acelera la producción de 1.200 millones de vacunas

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha citado para la semana próxima a los grandes laboratorios con el fin de acelerar el lanzamiento de la vacuna contra la gripe porcina. Harán falta 1.200 millones de dosis, un 50% más de las que se producen cada invierno para la gripe común. Los expertos creen que el virus se propaga a un ritmo más lento del esperado. **PÁGINAS 34 A 37**

El País, detalle de portada, 7 de mayo de 2009

- *El País*: «La OMS acelera la producción de 1.200 millones de vacunas».

A pesar del cambio de denominación, un experto de la OMS declara que el virus se puede contagiar mediante carne de cerdo infectado, información que es desmentida al día siguiente por la propia organización.

- *ABC*: «La carne de cerdo infectado por la nueva gripe podría contener el virus A (H1N1)».
- *El Mundo*: «La OMS alerta ahora sobre el riesgo potencial de comer carne de cerdo infectada por el virus. El director de Seguridad Alimentaria considera 'posible' que el H1N1 sobreviva a la congelación y afirma que los animales enfermos «no son aptos para el consumo humano».
- *El Periódico*: «El organismo aclara que 'se puede comer jamón y carne de cerdo'. Un experto de la OMS había advertido de que la carne de cerdo infectado por la nueva gripe podría estar contaminada».

A mediados del mes de mayo un científico australiano aseguró que el virus H1N1 se había producido en un laboratorio, por un error humano. Esta afirmación creó numerosos registros y controversia.

- *El Mundo*: «La OMS investigará si el virus H1N1 salió de un laboratorio. Un científico australiano asegura que la gripe A se debió a un error humano».
- *La Vanguardia*: «La gripe ya tiene su teoría conspirativa».

Un científico australiano afirma que el nuevo virus pudo salir de un laboratorio».

- ABC: «La OMS investiga si el virus de la gripe salió por error de un laboratorio. El gobierno mexicano sospecha que el virus H1N1 ha mutado o hay dos cepas circulando en el país».

La sociedad está cada vez más desconcertada y empiezan a circular todo tipo de teorías conspirativas, muchas de ellas apuntando a la propia OMS como origen de una información exagerada de la situación. Margaret Chan, directora de la OMS responde contundente:

- *El País*: «La OMS alerta de la “falsa sensación de seguridad” ante la gripe. Chan recuerda que hay 7.520 afectados en 34 países y 65 muertos. Nueva York cierra tres colegios por contagios. Argentina reanuda sus vuelos a México».

Po último, durante las últimas semanas del mes de mayo hay que matizar las entradas que hablan de la producción inminente de vacunas y de la negativa de la OMS de declarar el nivel 6 de alerta, que converti-

Un científico australiano afirma que el nuevo virus pudo salir de un laboratorio

La gripe ya tiene su teoría conspirativa

BARCELONA Redacción y agencias

El virus A(H1N1) de la nueva gripe pudo nacer de un error humano en un laboratorio, no de manera espontánea en una granja de cerdos de México, ha afirmado el científico australiano Adrian Gibbs. La Organización Mundial de la Salud (OMS), a la espera de datos que confirmen o refuten esta especulación, ha admitido que la estudiará. Mientras tanto, los Centros de Control de Enfermedades de Estados Unidos (CDC) ya han revisado un documento en que Gibbs presenta sus conclusiones y han concluido que “no tiene fundamento”.

Gibbs, de 75 años y ya jubilado, investigó con virus durante 39 años en la Universidad Nacional de Australia. Aunque su especialidad principal eran los virus de plantas, en

ma la agencia Bloomberg. Otro estudio sobre la huella genética del virus, elaborado por un grupo de investigadores que colaboran con la Organización Mundial de la Salud para contener la epidemia y aceptado para publicación por la revista *Science*, ha establecido que el virus se originó probablemente en Veracruz (México) alrededor del 12 de enero.

Gibbs no sugiere que el virus sea fruto de una acción bioterrorista, sino de un fallo de seguridad en un laboratorio. Aunque sus conclusiones no han sido presentadas ante la

La OMS estudiará si el A(H1N1) se originó en un laboratorio; científicos de EE.UU. ya lo han descartado

La Vanguardia, 14 de mayo de 2009

EL ROTO



El País, 29 de mayo de 2009

ría la epidemia en pandemia:

- *El Mundo*: «5.000 millones de vacunas contra la gripe A en un año. Las farmacéuticas aseguran que podrán hacer frente a una pandemia de H1N1».
- *El Periódico*: «Todo listo para producir la vacuna de la nueva gripe».
- ABC: «La OMS estima que se pueden producir 5.000 millones de vacunas contra la gripe A».

El 27 de mayo, la OMS recibe el premio Príncipe de Asturias de cooperación internacional:

- *El Mundo*: «La OMS, premio Príncipe de Asturias. El jurado de Cooperación Internacional reconoce su liderazgo en la gestión de crisis sanitarias como la que ha provocado la gripe A».

Para terminar el mes de mayo, una viñeta gráfica, firmada por El Roto, será prelude de lo que ocurrirá en meses posteriores.

- *El País*: «Los primeros casos provocaron mucha alarma, pero cuando ya fueron millones, se acabó el problema».

JUNIO:

Las primeras informaciones destacadas del mes de junio son el cierre de varios colegios y el recuento de nuevos afectados por el virus de la gripe A.

- *El Periódico*: «Suspende las clases un instituto de secundaria de Leganés por un brote de gripe A. El centro estima que hay 25 casos confirmados y Sanidad los reduce a dos».
- *El Mundo*: «Sanidad cierra dos colegios por la gripe A aunque no lo ve necesario. 'Por consideración a los padres' ante 2 positivos y 42 en estudio».
- *ABC*: «Un soldado infectado».

También se sigue hablando de vacunas y de la virulencia de la infección:

- *El Periódico*: «El gobierno anuncia que dará una vacuna gripal que todavía no existe. La OMS aún no ha definido la composición del preventivo contra la nueva gripe. Geli no suscribe los plazos de la ministra Jiménez sobre la llegada del fármaco».
- *El País*: «Empeora el pronóstico de la nueva gripe. La OMS deja de hablar de enfermedad 'leve' y la define como 'moderada'. España está en fase de cambio hacia una propagación indiscriminada del virus».

La novedad más importante del mes de junio y que copa todas las portadas es sin duda alguna la declaración de pandemia por parte de la OMS. Esto se produce el día 12 de junio y los titulares son los siguientes:



El Periódico, detalle de portada, 12 de junio de 2009

- *El País*: «La OMS declara la alerta máxima ante la pandemia de gripe».
- *ABC*: «Primera pandemia del siglo XXI. La OMS elevó ayer al nivel máximo la alerta por la gripe A, aunque precisó que no se trata de un virus especialmente peligroso».
- *El Mundo*: «La OMS eleva a pandemia la alerta por la nueva gripe».
- *El Periódico*: «La OMS declara la primera pandemia de gripe del siglo pero la juzga «moderada»».
- *La Vanguardia*: «La OMS declara la pandemia».

El día 14 de junio se registra la primera víctima mortal por gripe A en Europa, en Escocia concretamente. Y el día 30 de junio, el primer caso en España:

- *El Periódico*: «Gran Bretaña registra la primera muerte por la nueva gripe fuera del continente americano».
- *El Mundo*: «Primer muerto en Reino Unido y en Europa por la nueva gripe».
- *El Periódico*: «Fallece la joven embarazada y enferma de gripe A horas después de nacer su hijo en Madrid».

JULIO:

Durante el mes de julio podemos destacar diversos subtópicos que se han ido repitiendo a lo largo de los meses desde que empezó la epidemia. Uno de estos subtópicos es el recuento de casos críticos y víctimas mortales que se van produciendo en el mundo y España. En este mes encontramos un número elevado de registros de esa índole, y a final de mes se contabilizan siete víctimas mortales en todo el estado: «Un hombre de 34 años, séptima víctima mortal en España» (*El País*).

Otro de los temas tratados dentro de este mes es el de la adquisición de vacunas por parte del Ministerio de Sanidad y Consumo. Los números van en aumento y el Gobierno dice que todo el mundo que necesite vacuna la tendrá. Parece que la población está bastante preocupada por si van a haber suficientes vacunas para todo el mundo, así se aprecia en encuestas por internet en las que el 50 % de los participantes afirmaban que se vacunarían en cuanto empezara el período de inmunización. «18 millones de vacunas contra la gripe A. España firma un preacuerdo de compra para el otoño» (*El Periódico*). Dentro de la cuestión de la vacunación, se empiezan a establecer grupos de riesgo y, por tanto, listas de prioridad para el momento en que llegue la vacuna. «Los bebés se perfilan como nuevo grupo de riesgo ante la gripe A. Los expertos aconsejan prolongar la lactancia y extremar el cuidado en las guarderías. Instituciones Penitenciarias aísla a 200 reclusos en Alcalá Meco» (*El País*). «Vacunar a los niños y a las gestantes es esencial para frenar el avance de la gripe A. Independientemente de que la joven fallecida esta semana a causa del virus de la nueva gripe fuera asmática o no, su caso constituye un recordatorio de que no se debe bajar la guardia en ningún momento» (*El Mundo*).

También se tiene que tener en cuenta la cuestión de las cifras que se van dando a lo largo del mes de julio. En primer lugar, las estimaciones de víctimas mortales que hace el Ministerio de Sanidad, que ascienden a 8000, y en segundo lugar, la rapidez con la que avanza la enfermedad y que la OMS no fija ya en cifras. Así, «Sanidad predice 'al menos' 8.000 muertes por gripe A. La ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez, estima que habrá, como mínimo, tantas víctimas como las que produce la gripe común cada temporada» (*El Mundo*); «La OMS advierte que la vacuna de la nueva gripe es esencial porque la pandemia es 'imparable'» (*El Periódico*).

Otro de los subtópicos es el de las patologías previas que agravan la evolución de la gripe A como por ejemplo, neumonías, obesidad, y sin ser una patología, el embarazo. Hasta ese mes parecía que las personas «sanas» podían estar tranquilas porque la gripe no se ensañaría con ellas. Pero el día 11 de julio aparece la primera víctima «sin dolencias previas» en Europa: «Una persona 'sana' muere por gripe A en Inglaterra» (*El Mundo*). Las autoridades sanitarias británicas eluden dar la identidad de la primera víctima que no padecía otras dolencias.

En penúltimo lugar cabe destacar las informaciones relativas a la previsión de encuentro entre las dos gripes, la estacional y la A: «El virus H1N1 desplaza a la gripe común. Sanidad prevé dos campañas de vacunación para este otoño: una del virus pandémico y otra del estacional» (*ABC*).

Finalmente, se empiezan a oír críticas en cuanto a las empresas y farmacéuticas que harán negocio con la pandemia: «La gripe A, un negocio de 4.000 millones. Las grandes farmacéuticas que trabajan en la vacuna del virus H1N1 que han desarrollado antivirales salvarán un nefasto año gracias a la pandemia» (*El Mundo*).

AGOSTO:

El mes de agosto de 2009 es un mes extraño en cuanto a la cantidad de entradas que se registran, pues es más elevada que en los últimos años. Durante este mes, los subtópicos dentro de la gripe A (577 textos) de los que más se ha hablado son básicamente el incremento de contagios y la preocupación de que las contagiadas sean mujeres embarazadas.

Así, se van contabilizando las víctimas de la pandemia tanto en España como en el resto del mundo y una gran parte de los registros están dedicados a dar noticias de fallecimiento o gravedad de personas infectadas así como la detección de nuevos brotes. «La gripe A se ha cobrado ocho muertos hasta ahora en España. El primer fallecido fue la mujer marroquí ingresada en Madrid» (*El Periódico*); «Una mujer de 35 años, primera víctima mortal de la gripe A en Catalunya. La paciente, que padecía otras patologías, falleció en un hospital de Girona» (*La Vanguardia*).

Por otro lado, otro tema muy debatido es el riesgo que entraña para las embarazadas el hecho de contagiarse con gripe A y también el de si conviene mantener la lactancia o no.

- ABC: «La gripe aumenta el riesgo de aborto».
- *El Periódico*: «Un contagio de gripe A no debe interrumpir la lactancia materna. Los ginecólogos recuerdan que la leche de la madre protege el sistema inmunológico».

Del mismo modo, el proceso acelerado de la creación de la vacuna contra el virus H1N1 despierta dudas en su fiabilidad y en los posibles efectos secundarios o riesgos. «La OMS admite el posible riesgo de la vacuna contra

la gripe A. Aconseja a todos los países una vigilancia intensiva de sus efectos» y «La vacuna de la gripe A puede ser insegura por su acelerado desarrollo. La OMS recomienda que se extienda la vigilancia sobre sus efectos secundarios» (*El Mundo*); «La OMS exige que la prisa no reste seguridad a la vacuna de la gripe A. La industria plantea suprimir fases de los ensayos para acelerar la distribución» (*El Periódico*).

El tema de la llegada de la vacuna crea debate, sobre todo para saber si llegará para la primera gran oleada de otoño o cuando empiece el período escolar. «La vacuna de la gripe A no estará para la primera oleada de contagios. El fármaco empezará a dispensarse en noviembre. El H1N1 se cobra otras tres vidas. Los muertos son ya 20; los contagios se estabilizan en 15.000 a la semana» (*El País*); «La vacuna contra el H1N1, en noviembre. La Iglesia catalana prepara cambios en las misas para prevenir contagios» (*El País*).

Para terminar con el mes de agosto, distintos países se plantean cerrar las aulas en caso de contagios masivos. «La OMS advierte de que lo peor de la gripe A puede estar por llegar. El organismo alerta a los países para que estén preparados ante futuras oleadas del virus» (*El Periódico*).



El Periódico, 19 de agosto de 2009

En la anterior viñeta gráfica de Leonard Beard podemos ver cómo la sociedad realmente está alterada por la gran alarma social. «Doctora, ¡vacúneme contra el miedo!» (*El Periódico*).

SEPTIEMBRE:

Los especialistas empiezan a emitir críticas en contra de la alarma exagerada. Los médicos creen que esta alarma es contraproducente. «Los médicos dicen que se está creando ‘una alarma y una angustia exageradas’ en torno al virus (ABC); «Antoni Trilla, jefe del servicio de epidemiología del Clínic: ‘Hay que actuar con normalidad’. El especialista aconseja afrontar la gripe A como la estacional del año pasado, ya que prevé que entre el 95 % y el 98 % de los casos serán leves» (*El Periódico*); «Los médicos censuran la ‘alarma exagerada’ creada ante la pandemia» (*El País*).

La vacunación contra la gripe A se espera para octubre y se vuelve a hablar de la cantidad de vacunas adquiridas por España así como de grupos de riesgo. «España reserva vacunas contra la gripe A para el 60 % de la población. Los niños quedan fuera de los grupos prioritarios a inmunizar. El inicio del curso escolar se mantiene. ‘No hay motivo sanitario, clínico o epidemiológico’ para alterarlo» (*El País*).

Otro de los temas candentes durante el mes de septiembre es el inicio del curso escolar. Finalmente se acuerda que las comunidades autónomas tendrán potestad para decidir si atrasan o mantienen la fecha de inicio. «Los colegios no retrasarán el curso, aunque el PP quiere que se vacune a todos los menores» (*El Mundo*). Del mismo modo, se debaten las medidas que tendrán que tomar las escuelas en caso de contagios. «Las escuelas actuarán ante la gripe A como con cualquier otra dolencia. El Gobierno y las

autonomías pactan mantener los colegios abiertos salvo situación excepcional» (*El Periódico*).

Suponemos que es a partir de la llamada a la calma de los especialistas que la alarma social se empieza a deshinchar. Las previsiones eran mucho más pesimistas de lo que luego fueron corroborando los datos reales y la población se empieza a tranquilizar. Destacamos un titular de *La Vanguardia* y una carta al director registrada en *El País* en los que se muestra claramente esta tendencia. «La amenaza de la gripe A se deshinchó. Europa revisa a la baja sus previsiones sobre la gravedad de la epidemia que llegará en otoño» (*La Vanguardia*).

Cartas al director

La gripe A, ¿realidad o tomadura de pelo?

Ya hace cuatro meses, me ocupé de la gripe A analizando la información que El País publicó durante una semana a razón de seis páginas diarias. He vuelto a hacer lo mismo ahora y, tras 10 días de seguimiento, me veo obligado a concluir: no entiendo cómo El País puede dedicar por tantos días tanto espacio a este tema.

En su diario se afirma por activa y pasiva la universalidad de esta primera pandemia del siglo XXI con consecuencias y efectos devastadores, que hace que la sociedad y gobierno deban prepararse para combatirla mediante reserva de vacunas para el 60% de la población. Por otra parte, y contradictoriamente, se reitera que la gripe A tiene síntomas muy leves, es mucho más benigna que la gripe común y nos podemos inmunizar contra ella en casa mediante antivirales que ya existen. Y si, además, no está probado que ella se haya cobrado ninguna víctima directa y si los países del hemisferio sur, sin descartar a México, donde más se temía su expansión se han olvidado de ella acuciados por otros problemas más serios de salud, economía y política, ¿por qué tanta alarma y tanta demora en fabricar la vacuna en Europa mientras China ya la tiene lista para

un porcentaje limitado del 0,6% de la población? ¿Por qué tanta movilización de recursos, instituciones y medios de comunicación para hacerla adquirir y aplicarla precisamente en Europa? ¿Es acaso aquí donde las industrias farmacéuticas, avaladas pomposamente por la OMS, han visto que pueden manipular, vender y hacer su negocio? ¿Ocurrirá de nuevo lo que ya ocurrió con la peste aviar en el 2005.

El País, 16/9/2009
Benjamín Forcano

OCTUBRE:

La novedad más importante del mes de octubre es la llegada a España de las vacunas contra el virus H1N1 y las informaciones en la fecha de su administración. «Llegan las primeras vacunas de la gripe A, que no se aplicarán hasta noviembre» (*La Vanguardia*); «Las primeras vacunas del virus H1N1 ya están en España» (*El Mundo*); «Sanidad espera vacunar de la gripe A al inicio de noviembre» (*El Periódico*).

Siguiendo las recomendaciones de los especialistas se inicia una campaña para ayudar a bajar la alarma por la epidemia. «Nueva campaña para rebajar la alarma por la gripe A. Los protagonistas: personas que han padecido la enfermedad» (*La Vanguardia*).

Las redes sociales vs los medios convencionales

Desde el punto de vista comunicativo, en octubre se produce uno de los acontecimientos más interesantes de este caso. La prensa y los medios convencionales recogen lo que está sucediendo en internet. En concreto, desde el mes de septiembre una monja benedictina, Teresa Forcades, médica y especialista en salud pública, había iniciado una campaña por internet para denunciar a la OMS, a la Administración y a la industria farmacéutica. El vídeo-denuncia circula con rapidez por las redes.

Uno de los elementos más característicos de este caso ha sido la demostración del peso que pueden tener actualmente las redes sociales electrónicas como elementos de comunicación *versus* los medios convencionales y cómo en estos medios electrónicos tienen cabida todo tipo de voces, contrastadas o no.

Diferentes canales electrónicos sirvieron como soporte para difundir entre la ciudadanía voces de personas que no habrían alcanzado los medios convencionales, mientras que las redes sociales se encargaron de mover y remover estas nuevas voces disidentes difundiendo entre la ciudadanía desconfianza ante las versiones oficiales. La confianza en la OMS como principal autoridad internacional en cuestiones sanitarias sufrió un serio golpe en 2009 a raíz de la gripe A, pero no especialmente por los medios de comunicación convencionales (prensa, radio o televisión), sino por las múltiples acciones que se desarrollaron en internet y finalmente contagiaron también a la prensa, la televisión, la radio... Estos últimos actua-

CAMPANAS POR LA GRIPE A



Teresa Forcades, monja benedictina y doctora en Salud Pública, en el vídeo *Campañas por la gripe A* (Fuente: <http://vimeo.com/6790193>)

ron a remolque, recogiendo lo que estaba pasando en internet.

En este sentido, la principal protagonista de la gripe A en las redes sociales españolas fue la monja benedictina Teresa Forcades. La prensa acabó por recoger también lo que estaba sucediendo en internet:

- *El Periódico*: «Teresa Forcades: ‘Es absurdo lo que se hace con la gripe A’».
- *ABC*: «Una benedictina contra la vacuna. Teresa Forcades, una monja médica, inicia una campaña en internet para evitar que sea obligatoria».
- *La Vanguardia*: «Teresa Forcades y el antivirus religioso».
- *La Vanguardia*: «Un gran ejercicio de comunicación. Credibilidad, lenguaje didáctico y teoría de la conspiración, claves en el vídeo de la monja».

Campanadas por la gripe A

El vídeo de la teóloga que promueve una campaña contra la vacuna ha recibido ya 30.000 visitas

Barcelona, 8 Oct. (EUROPA PRESS)

El vídeo de la monja benedictina Teresa Forcades, teóloga y doctora en Medicina, contra la vacuna de la gripe A ha alcanzado al menos 30.000 visitas en internet en los últimos días. La monja del Monasterio de Sant Benet de Montserrat de Barcelona ha iniciado un movimiento ciudadano por internet para impedir que la vacuna contra la gripe A sea obligatoria y criticar la gestión política y farmacéutica sobre este virus.

En el vídeo de 54 minutos, la teóloga explica de forma científica y divulgativa el origen del virus A/H1N1, que no es nuevo y sitúa en 1918, y reaparece en 1977 “resintetizado en un laboratorio”, añade. Según detalla, la única novedad ahora es la cepa viral (S-OIV), que se diagnosticó el 17 de abril de este año por primera vez en California.

La teóloga, autora de Los crímenes de las grandes compañías farmacéuticas, en que denuncia cómo el poder político y económico que han adquirido las grandes empresas farmacéuticas les sirve para garantizar unos enormes beneficios económicos, aún a costa de la salud de la población, explica «irregularidades graves» que, a su juicio, han quedado «inexplicadas».

NOVIEMBRE y DICIEMBRE:

Agrupamos los dos últimos meses en un solo punto porque a pesar de empezar a administrarse las vacunas en noviembre, la cantidad de registros entre los dos meses es baja y además no aporta novedades informativas importantes a parte del tema de la vacunación. Hay que destacar que el mes de diciembre tan sólo presenta 63 entradas.

Así, destacaremos los titulares relacionados con la vacunación:

- *El Periódico*: «Mañana comienza la vacunación contra la gripe A, cuando amenaza el pico más alto de contagios».
- *ABV*: «La vacuna contra la gripe A debuta con poca expectación».
- *La Vanguardia*: «La doctora Geli se vacuna ante las cámaras».
- *El País*: «La tasa de reacciones adversas graves tras la vacuna de la nueva gripe es del 0,0005 %».

Por último, podemos destacar del mes de diciembre titulares que muestran la relajación en cuanto a la gravedad de la epidemia:

- *El Mundo*: «Disminuyen los casos de gripe A, que ya ha matado a 208 personas».

Qué información buscó la población: Google Trends

En esta sección compararemos si la curva de registros encontrados en la prensa española se asemeja a la de búsquedas en Google que se hacen en España sobre la gripe A. También, y a modo de analogía, compararemos las cifras relativas de la tendencia española con la del resto del mundo. Estos datos provienen de una aplicación llamada *Google Trends* que Google lanzó en 2008 y que proporciona datos de cualquier tipo de búsqueda. En estas búsquedas también podemos hacer gráficos comparados con más de un término.

En primer lugar hacemos una búsqueda múltiple de las tres denominaciones más frecuentes de la gripe A: «gripe porcina», «H1N1» y «gripe A». Como se aprecia claramente, las primeras búsquedas que se hicieron correspondientes al mes de abril prácticamente sólo aparece la denominación «gripe porcina» y el nombre «gripe A» no supera al anterior hasta mediados de mayo. Este dato coincide perfectamente con lo que se decía en los diarios del mes de mayo en el que el nuevo nombre se acordó para evitar el derrumbe del consumo de cerdo.

En cuanto a las banderas A, B, C, D, E y F *Google Trends* ha marcado puntos de contagios y casos que se han producido en Europa y España. Por ejemplo, la primera marca «A» corresponde al primer caso de contagio en Europa, que se dio precisamente en España. Si hiciéramos el gráfico agregado de las tres denominaciones podríamos ver que la línea se transforma en algo muy parecido al gráfico de textos sobre gripe A de todos los diarios sumados. Sobre esta búsqueda podemos concluir, entonces, que en efecto, las búsquedas en *Google* en España se alinean de manera muy parecida con la cobertura que da la prensa. Se aprecia bien el pico de abril y mayo, el descenso en volumen de búsquedas en junio, la subida veraniega y el descenso del último trimestre, con la pequeña remontada en noviembre, más acentuada en la figura de las búsquedas de Google.

Seguidamente, compararemos la figura 3.3 con el gráfico de búsquedas mundial (fig. 3.5) sobre la gripe A. Cabe destacar que para hacer la búsqueda mundial se ha utilizado la denominación traducida *swine flu* que es la que denominación oficial en inglés. Es interesante que el nombre en español se cambiara y, en cambio, en inglés se mantuviera. Si se hace aquí un pequeño aná-

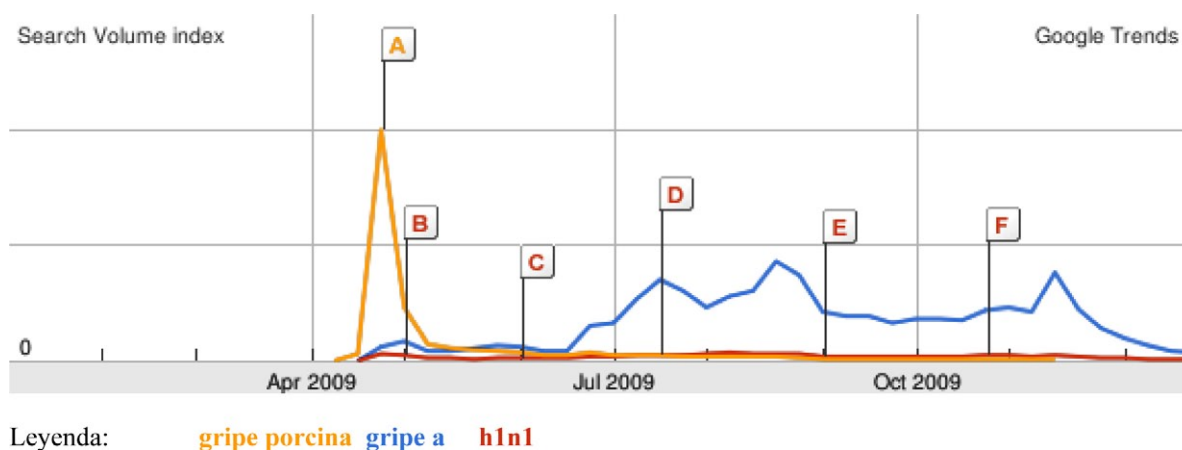


Fig. 3.3 Evolución de las tres denominaciones (gripe porcina, gripe A y gripe H1N1), según las búsquedas realizadas en Google desde España

análisis de casos



Fig. 3.4 Evolución del número de textos sobre gripe A cubiertos por los diarios de la muestra del Informe Quiral

lisis lingüístico, quizá podría ser que en inglés la palabra *swine* al no tener el mismo nombre que la carne del animal (la carne de cerdo se llama *pork*) no entrañaba tantas consecuencias económicas y se decidió no variar la denominación. De hecho, el nombre «gripe por-

cina, gripe del cerdo» es mucho más ilustrativa que «gripe A».

En las búsquedas mundiales, el pico de abril-mayo está mucho más marcado y, aunque se aprecia la bajada ha-

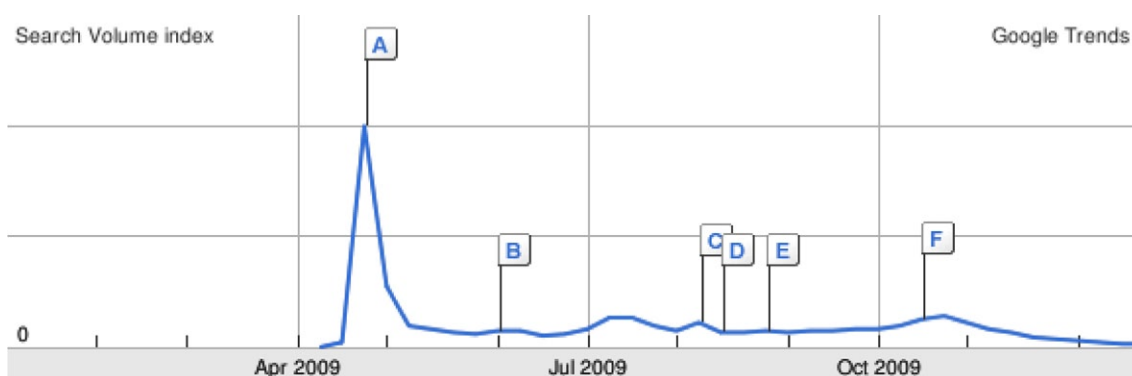


Fig. 3.5 Evolución de las búsquedas en Google del término «swine flu» a escala mundial

ÍNDICE

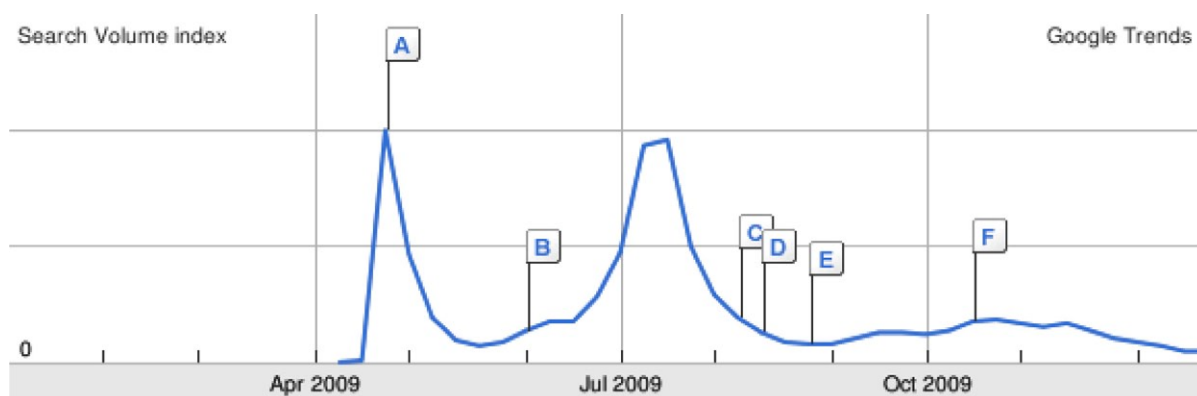


Fig. 3.6 Evolución de las búsquedas en Google del término «swine flu» desde el Reino Unido

cia el mes de junio, las fluctuaciones no se pueden definir tan claramente como en las búsquedas en España. Sí que encontramos un pequeño pico en noviembre que concuerda con la llegada de la vacuna, igual que pasa en el gráfico español (fig. 3.4). Es oportuno mostrar también el gráfico de otro país europeo, el Reino Unido en este caso, para ver si se parece más a la tendencia española o a la mundial. La figura 3.6 muestra que, salvando algunas diferencias, como el pico más acentuado de julio-agosto y el descenso más marcado de septiembre, el gráfico se asemeja bastante al español.

Durante todo el proceso de la epidemia, desde el momento en que aparece hasta que el volumen informativo se va desvaneciendo hay un par de puntos que merecen ser analizados a modo de tendencia: la vacunación y el fenómeno mediático Teresa Forcades. El siguiente gráfico de búsqueda de tendencias que proponemos es, pues, el de la vacuna contra el virus H1N1 (fig. 3.7)

Como se puede apreciar en la evolución de las búsquedas sobre la vacuna de la gripe A, tenemos un pequeño



Fig. 3.7 Evolución de las búsquedas en Google de información sobre «vacuna gripe A» realizadas desde España

análisis de casos

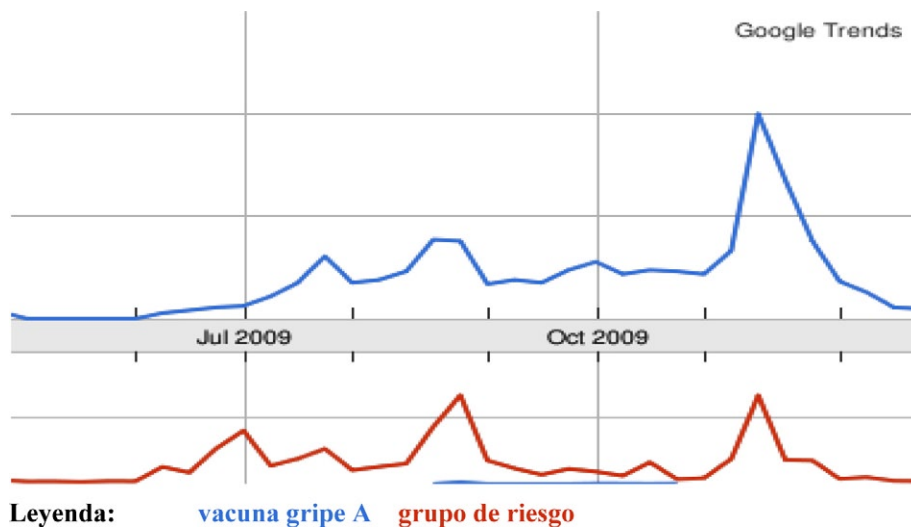


Fig. 3.8 Evolución de la búsqueda combinada «vacuna gripe A» y «grupos de riesgo» en Google

pico en abril que se corresponde con la demanda de una investigación rápida en el campo de la inmunización, otros picos importante que atañen a las primeras previsiones de llegada de la vacuna en agosto y septiembre y, finalmente, la mayor subida que pertenece al mes de noviembre, justo cuando se empiezan a administrar las primeras dosis. La curva del gráfico coincide plenamente con el flujo informativo registrado en los diarios

españoles. En cuanto al tema de la inmunización, la prensa hace referencia constantemente a los grupos de riesgo para establecer orden de prioridad a la hora de vacunar. En la figura 3.8, se propone una búsqueda combinada de «vacuna gripe A y grupos de riesgo» y, aunque las búsquedas en Google sobre grupos de riesgo no aportan datos significativos, sí que encontramos un volumen de noticias sobre grupos de riesgo (en rojo) para

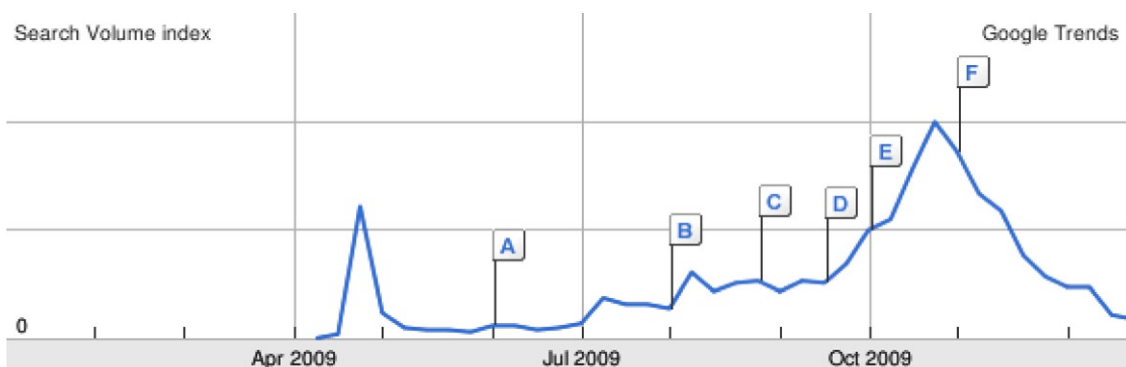


Fig. 3.9 Evolución en la búsqueda en Google del término «swine flu vaccine» a escala mundial

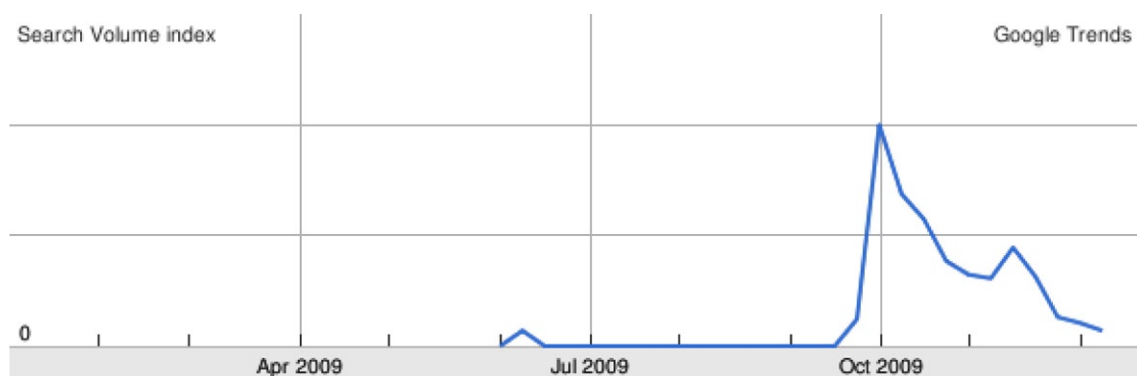


Fig. 3.10 Evolución de la búsqueda en Google de los términos «Teresa Forcades», «monja gripe» y «monja benedictina» desde España

lelo a las búsquedas sobre vacunación. Destacamos este punto porque es curioso que todos los picos coincidan.

En la figura 3.9 podemos ver la evolución de búsquedas sobre la vacuna contra la gripe A en el mundo. En este caso el término traducido es *swine flu vaccine*. Los grandes picos coinciden, pero el gráfico mundial muestra una subida paulatina a partir del mes de julio que difiere del gráfico en España en el que los aumentos eran cambios más repentinos.

Como se apuntaba anteriormente, también es interesante analizar el fenómeno mediático de la monja benedictina Teresa Forcades que inició la teoría conspirativa en contra de la vacuna contra el virus de la nueva gripe. En la búsqueda se introdujo «Teresa Forcades» y también «monja gripe» y «monja benedictina» para comprobar cuál de los términos ofrecía más resultados. Veamos pues la figura 3.10.

El gráfico que muestra la evolución de las búsquedas de «Teresa Forcades» es claramente análogo a las noticias mostradas en prensa. A medida que la religiosa aumenta su popularidad en internet, la prensa va dejando de hablar de la pandemia hasta que en diciembre el tema parece estar prácticamente olvidado.

Conclusiones del análisis de la gripe A

La imprevisibilidad y el potencial alcance de las epidemias hacen de ellas todo un reto para el periodista. Las fuentes de información tienen aquí tanta responsabilidad como los reporteros. Unos y otros deben tomar decisiones rápidas: cuándo informar, qué explicar, en qué términos, cuánto espacio dedicar al asunto, qué prioridad debe tener el tema, etc. El tiempo va en contra de toda reflexión y, para empeorar aún más las cosas, lo más común es que el político que actúa de portavoz se enfrente por primera vez con un problema de este tipo y el redactor no le aventaje en experiencia. La información está en continuo cambio. Nuevos casos, nuevas muertes, informaciones inciertas sobre las causas o las mejores recomendaciones, etc. No existe la comunicación perfecta, pero el análisis del caso de la gripe A nos permite concluir que al menos hay tres elementos que pueden mejorar la comunicación en una situación de epidemia: un plan de comunicación adecuado, una respuesta rápida y una relación de confianza con la ciudadanía. Veamos cada uno de ellos:

1. **El plan de comunicación.** Obviamente la sola existencia de un plan de comunicación no significa que

éste sea efectivo o útil. En primer lugar, éste debe ser de calidad, y para ello lo mejor es que esté basado en experiencias pasadas (protagonizadas por la misma organización o por otras similares, basadas en experiencias de la misma naturaleza o de otro tipo pero con aspectos comunes, etc.). Además, el plan de comunicación no se puede encargar y guardar en un cajón, como sucede muchas veces. Por el contrario, aunque comúnmente se realiza con la ayuda de especialistas en comunicación (preferiblemente «desde dentro»), es necesario que haya una implicación directa de la dirección en todas sus fases. Una vez aprobado el plan (y siempre en tiempos intercrisis) éste debe ser conocido por las personas involucradas. Todas las personas que tengan que responder en una situación de crisis deberían estar familiarizadas con los planes de comunicación existentes y tener confianza en ellos. Resumiendo, el plan de comunicación debe ser un elemento estratégico de la dirección, elaborarse en base a la experiencia, planificarse con paciencia en épocas de intercrisis, y ser conocido y respetado por los actores involucrados.

2. **Una rápida respuesta.** La peor comunicación es aquella que no existe. El ciudadano que no recibe información pero que puede comprobar por sí mismo que las cosas no marchan bien rellenará sus dudas con conjeturas. Así pues, ante una situación de crisis sanitaria como la que representa una epidemia, es importante reaccionar con rapidez para mantener informado al ciudadano y evitar en la medida de lo posible llegar demasiado tarde cuando ya se ha instaurado la confusión. Como veremos más adelante, esta es una condición necesaria pero no suficiente para garantizar una buena comunicación, puesto que en el proceso intervienen muchas otras variables.
3. **La relación de confianza con la ciudadanía.** En una situación de crisis como la que representa una epidemia, el Estado o las diferentes administraciones

deben tomar decisiones que pueden alterar la cotidianidad de los ciudadanos e incluso pueden requerirles ciertos sacrificios: cierre de fronteras, recomendaciones de aislamiento, vacunación, etc. Muchas de estas medidas pueden ser molestas, representar pérdidas económicas (por ejemplo, si no se puede transportar mercancías o se cierra un negocio temporalmente) o incluso entrañar algún riesgo (como es el caso de los efectos no deseados de cualquier medicación, si se decide recomendarla). Por otra parte, el ciudadano requiere de la Administración que le garantice la máxima seguridad. Que las medidas de control y gestión que aplique ante la crisis sean efectivas, que ésta tenga las mínimas consecuencias y se solucione con rapidez. En una situación como ésta, el ciudadano que tiene confianza en quienes toman las decisiones y controlan la crisis tendrá un nivel de ansiedad menor y estará más dispuesto a realizar «sacrificios» que aquel que desconfía del sistema. Las relaciones de confianza son por tanto un elemento clave en la resolución de una crisis. Pero estas relaciones no se pueden crear de un día para otro, sino que se construyen a medida que el ciudadano comprueba que su Administración responde ante las emergencias, reconoce sus errores cuando los comete, no engaña, etc.

• ¿Cómo se desarrollaron estos tres elementos en el caso de la gripe A?

1. **El plan de comunicación.** La realidad es que buena parte de las Administraciones sanitarias (internacionales, nacionales, regionales) disponían de un plan que podía adecuarse con relativa facilidad a esta situación. En concreto, se trataba del plan de comunicación que ya en 2003 se vio necesario después de la experiencia del SARS y que se había ido elaborando a partir de 2004 y 2005 ante la amenaza de pandemia de gripe en humanos debida a la gripe aviar. En este sentido, o al menos sobre el papel, las Administraciones no estaban desprevenidas. Por el

contrario, más bien estaban preparándose para una pandemia que podría haber sido mucho más grave. Sin embargo, tal como comentábamos anteriormente, cabría analizar aquí la calidad de dicho plan de comunicación, el grado de conocimiento del mismo por parte de los actores implicados (políticos, técnicos, etc.) y el grado de cumplimiento final.

2. **La rapidez de la respuesta.** Si bien parece que se produjo un cierto retraso en la información pública de los primeros casos (se dice que los primeros se produjeron en Estados Unidos y no en México), lo cierto es que la reacción fue en general rápida. Las principales autoridades fueron portavoces de la información. En el caso español, la ministra de Sanidad y Consumo, Trinidad Jiménez, tuvo que enfrentarse a este reto tan sólo unos pocos días después de haber asumido el cargo. Los sitios web de ministerios y consejerías informaron con rapidez sobre qué era la «gripe porcina» y cuáles sus recomendaciones. Convocaron ruedas de prensa e informaron a los medios. En muchos de estos casos, la información se había podido realizar con tanta rapidez porque había contenidos preparados para la gripe aviar que fueron adaptados con relativa facilidad. La OMS fue la primera en tener una política de comunicación proactiva, enviando continuamente nueva información sobre el tema. Desafortunadamente, la aparición constante de la noticia en las portadas de los diarios y de los informativos de televisión con el desplazamiento subsiguiente del resto de noticias del día, la imagen continua de las mascarillas, los anuncios de pandemia inminente, las páginas y páginas sobre el tema durante tantos días seguidos, condujo a un estado de alerta desproporcionado en los primeros meses (de abril a mayo, especialmente). Paradójicamente, tal como veremos más adelante, cuando la epidemia se extendió en España a partir del mes de octubre buena parte de la población en lugar de estar alertada había entrado en una fase de incredulidad y desconfianza. En

el siguiente punto veremos las causas de esta pérdida de confianza. A pesar de que es fácil detectar muchos errores en la comunicación de la gripe A, merece también destacar algunos elementos positivos. En concreto, tal como hemos visto en el análisis del caso, un elemento que prueba el éxito de una respuesta rápida fue la reacción ante el nombre de la enfermedad. El cambio de denominación de «gripe porcina» a «gripe A» en tan solo una semana, y con la complicidad de empresa, Administración y medios de comunicación, fue sin lugar a dudas un ejemplo de buenas prácticas, pues efectivamente consiguió que no hubiera grandes repercusiones en el consumo de carne de cerdo.

3. **Relación de confianza.** En el caso que nos ha ocupado durante 2009, la gripe A, podemos ver que en general el ciudadano ha confiado en la Administración a pesar de estar ante una situación de incertidumbre importante y bajo un constante aluvión de informaciones y datos alarmantes. Durante las primeras semanas el nivel de confianza de los ciudadanos en las decisiones y recomendaciones de sus administraciones fue en general muy elevado (por ejemplo, una encuesta realizada en Estados Unidos los días 5 y 6 de mayo en el marco del Harvard Opinion Research Program, Harvard School of Public Health, concluía que entre un 83 y un 88 % de los encuestados estaba satisfecho con la actuación de su Administración en el manejo de la situación y en la información proporcionada). En la misma tónica, en las primeras semanas la prensa española raramente cuestionó la veracidad de la información o la oportunidad de las decisiones tomadas desde la OMS o las recomendaciones de los respectivos Estados. No obstante, a medida que transcurrían los meses se produjeron dos fenómenos que acabaron por alterar la relación de confianza entre la ciudadanía y la Administración (sobre todo, respecto a la confianza en la OMS): el «efecto redes sociales» y el de las «contradicciones internas».

- a. *El «efecto redes sociales».* Por primera vez, la información circulante por internet reta a los medios de comunicación convencionales como principales informantes de la sociedad en un caso de alerta sanitaria, algo que nos debe hacer reflexionar seriamente. Mientras que en prensa, radio y televisión la información que predomina es la procedente de las fuentes oficiales (la OMS, el Gobierno, las Administraciones sanitarias, los especialistas, etc.), en las redes sociales circula información de todo tipo y precisamente las versiones antioficiales son las que tienen más movimiento (representadas aquí fundamentalmente por la monja benedictina Teresa Forcades). Es importante también tener en cuenta que en las redes sociales son los «amigos» los que aconsejan o recomiendan que accedas a la información. No es lo mismo que mi amigo me recomiende algo a que lo haga la televisión o la radio. Es decir, los «amigos» en estas redes sociales actúan como potenciales «agentes de salud», con un impacto muy superior en la percepción de confianza que el que pueda tener una simple información emitida por televisión. Los medios de comunicación convencionales acaban por recoger lo que circula por internet, contagiándose de la opinión aparentemente circulante.
- b. *Las contradicciones internas.* El segundo ataque a la confianza fue la emergencia de voces disonantes entre la propia comunidad científica e incluso dentro de la propia Administración. En este sentido, probablemente los casos más impactantes fueron las denuncias a la actuación de la OMS proferidas desde algunos entornos de la propia Comisión Europea, desde algunas publicaciones científicas de referencia, y ya en el plano local, desde grupos de médicos especialistas que también se «revelaron», poniendo en tela de juicio la información oficial y la oportunidad de las medidas que se habían tomado para gestionar la crisis (con una crítica especialmente brava a la decisión tomada sobre las vacunas).

La cuestión de fondo de todas estas críticas parecía estar en saber si la OMS (y con ella, los Estados) había cedido ante la presión de la industria farmacéutica haciendo circular informaciones alarmistas y aprovisionándose finalmente de inmensas cantidades de vacunas. De hecho, ante la evolución de la situación, muchos ciudadanos se plantearon por primera vez la «honorabilidad» de la OMS y tuvieron una crisis de confianza. Sería exagerado e incierto decir que la sociedad perdió la confianza en la OMS, pero sí que se abrió una seria grieta que esta organización está intentando reparar.

En resumen, la revisión de la comunicación realizada en este caso ha puesto al descubierto elementos muy importantes. Por una parte, la importancia de estar preparados y reaccionar con rapidez. En este sentido, el rápido cambio de denominación (de gripe porcina a gripe A) es un ejemplo impecable de buena estrategia comunicativa con el que se evitó seguramente una gran pérdida económica en el sector del porcino (y una situación de confusión muy negativa entre la ciudadanía). Por otra parte, se ha podido apreciar que el conjunto de informaciones, la jerarquía de las noticias, las imágenes con las que se acompañan y la presencia constante del tema ocupando un espacio en los medios de comunicación es suficiente para alentar una percepción de excepcionalidad y alarma. Cuando la información ya no ocupa portadas ni tanto espacio, la ansiedad disminuye. Finalmente, el elemento más novedoso de este análisis ha sido la constatación del papel de las redes sociales como elemento desestabilizador de las relaciones entre la sociedad y la Administración sanitaria, desplazando a los medios de comunicación convencionales como principal fuente de información.

Notas

- ¹ Revuelta G. y De Semir V. *Medicina y salud en la prensa diaria. Informe Quiral 10 años.* Barcelona: Ed. Noclay, 2008 (ISBN 9788488042699).

4 conclusiones

Al finalizar el año 2009 concluía también la primera década del siglo XXI. Esta década ha estado marcada por unas tendencias propias, apenas perfiladas a finales del siglo anterior. En concreto, los aspectos más característicos han sido: 1) el protagonismo alcanzado por temas de gran impacto; 2) la radicalización de las posturas; 3) los efectos de la situación económica en la información publicada, y 4) la dilución del papel del periodista como principal mediador entre las fuentes de información y la ciudadanía (ocasionada por la difusión en el uso de las redes sociales electrónicas).

1. Protagonismo de los temas de gran impacto

Desde el inicio del Proyecto Quiral (esto es, 1996 como proyecto piloto y a partir de 1997 en su formato definitivo) hemos ido comentando en estas páginas determinados acontecimientos que han dado lugar a una mayor cobertura periodística que el resto. Sin embargo, el volumen de información que generaban esos acontecimientos de finales de los noventa no tiene nada que ver con el que despiertan «los grandes acontecimientos» en esta primera década del siglo XXI. Y a excepción del año 2008 en el que no se puede distinguir ninguna gran noticia, en el resto de años puede reconocerse fácilmente cuál ha sido el tema que centra la atención: la presentación del genoma humano (2000-2001); la crisis de las «vacas locas» en España (2000-2001); el congreso mundial del sida en Barcelona (2002); el SARS (2003); la gripe aviar (2004-2005); la ley del tabaco (2005-2006); la controversia respecto a las células madre embrionarias (2005-2006); la falta de médicos y el debate sobre la sanidad (2007); el caso del Dr. Morín y el debate en torno al aborto (2007-2009) y la gripe A (2009).

No sólo podemos reconocer al menos una gran noticia en cada año, sino que además podemos agrupar todas grandes noticias en los cuatro focos temáticos que comenzábamos a identificar ya en años anteriores: **epidemias, leyes, sistema nacional de salud** (funda-

mentalmente en lo referente a su financiación) y **biotecnología**.

2. Radicalización de las posturas

Si bien a lo largo de los años que llevamos analizando la prensa en el marco del Proyecto Quiral hemos visto que la información general sobre cuestiones de salud ha ido mejorando, cuando se trata de estos temas de gran calado la situación cambia. En estos casos, tanto en lo que se refiere a su interpretación política o moral, como en la alarma que suscitan o las expectativas que crean, la radicalización de las posturas es una tónica general. Basta con recordar cómo se han tratado las cuestiones relativas a la ley del aborto, por ejemplo, o cómo se ha informado sobre amenazas inminentes, o sobre los cambios que iban a introducir las modernas técnicas biomédicas en la atención de las enfermedades. En estos casos más mediáticos, a diferencia de otros, es en los que la comunicación está más expuesta a los riesgos propios del periodismo. La presión ejercida desde las fuentes es mayor (más tensiones políticas, mayores expectativas en lo anunciado, etc.), así como también es más elevado el volumen de información que llega desde las fuentes y la competencia entre medios por ser los primeros en dar la información o por conseguir dar la noticia más interesante. Por el contrario, en estos casos hay mucho menos tiempo para la reflexión y la toma de decisiones responsable. Es decir, se produce un escenario en el que la calidad de la información puede verse resentida.

Este final de década, sin duda, quedará grabado en nuestra memoria por una sola noticia: la gripe A. Esta epidemia desplazó al resto de informaciones sanitarias (y no sanitarias), de modo que en este año 2009 muchos de los resultados observados en este informe se han visto afectados por las características específicas de este caso. En las páginas correspondientes a resultados generales y en el análisis de caso hemos visto cuáles han sido las características principales de este caso. Reco-

INDICE

mendamos, por tanto, a los lectores complementar la lectura de estas conclusiones generales con las correspondientes al análisis de caso de la gripe A.

3. Efectos de la situación económica

Desde que comenzamos el Proyecto Quiral hemos ido comprobando cómo la situación económica del país se ve reflejada en la propia cobertura periodística de las cuestiones de salud. Esta influencia la vemos en aquello sobre lo que se informa y en la forma en cómo se hace.

- EN AQUELLO SOBRE LO QUE SE INFORMA

La financiación de la sanidad y en particular el gasto farmacéutico son temas que cobran mayor fuerza cuando hay ajustes económicos. Y en esta época de crisis comienza a observarse que las cuestiones económicas se apuntan también como elementos de debate ético (justicia, equidad, etc.) al hablar de nuevas tecnologías. La continua referencia a la crisis es una constante en cualquier noticia sobre política sanitaria e incluso como un factor de riesgo condicionante de problemas de salud. Este tipo de informaciones no eran tan comunes en épocas de vacas gordas, en las que los nuevos avances médicos eran recogidos en términos mucho más espectaculares y optimistas.

- EN LA FORMA EN CÓMO SE INFORMA

La crisis económica unida a la crisis que ya arrastraba el sector de la prensa ha hecho que en muchas redacciones se hayan reducido drásticamente las colaboraciones, de modo que los periodistas de plantilla, los contratados y los colaboradores que sobreviven deben trabajar más, con menos medios y con unas condiciones salariales inferiores. Los periodistas especializados en salud continúan siendo una *rara avis* en los medios españoles y más si se tiene en cuenta que algunos de los suplementos especializados han reducido el número de sus páginas o incluso han desaparecido.

4. La dilución del papel mediador del periodista entre las fuentes y la sociedad

En 2009, la gripe A ha puesto sobre la mesa algunos elementos que desde el punto de vista comunicativo merecen una reflexión profunda. En concreto, en el momento actual hemos podido ver cómo el papel de los medios de comunicación como principales mediadores de la información hacia el ciudadano puede verse desplazado por la extensión de las redes sociales electrónicas. En concreto, la difusión masiva de las opiniones generadas desde sectores no oficiales ha sido la principal consecuencia de este fenómeno (la monja Teresa Forcades se situaría aquí como la gran protagonista, pero tendríamos que sumar también otros movimientos protagonizados por grupos de opinión). Las redes sociales han permitido la expansión de determinadas opiniones que muy difícilmente hubieran sido recogidas por los medios convencionales. Éstos, finalmente se han visto obligados a dar cuenta de lo que estaba sucediendo en internet, pues el fenómeno era tan particular que se había convertido en noticia. A la vista de los resultados podemos concluir que los medios, a pesar de que en un principio mantuvieron los sistemas regulares de selección de fuentes de información, se vieron finalmente arrastrados por lo que estaba sucediendo en la red e incorporaron dicha información (la monja Forcades fue entrevistada en diversos programas de televisión, por poner un ejemplo).

La percepción social sobre la credibilidad de las fuentes se ha visto por tanto marcada por la coexistencia de diferentes voces, unas con gran difusión en los medios convencionales y otras con más difusión en las redes sociales. El efecto de esta contienda deberá ser explorado con detalle en estudios de percepción pública, pero sin duda revela un punto de inflexión en la historia de la comunicación. La gripe A es la primera pandemia «retransmitida» por ciudadanos y grupos de presión,

4 conclusiones

por lo que presenta muchos elementos para la reflexión. Los que participamos en la comunicación de salud en uno u otro ámbito hemos de considerar las lecciones de la gripe A.

Por otra parte, la gripe A se acompaña de una lección de buenas prácticas que también merece ser destacada. En concreto, la estrategia de comunicación que permitió un rápido y pacífico cambio de denominación (de gripe porcina a gripe A) evitó una confusión innecesaria entre la población, y de este modo el sector porcino apenas se vio afectado por una posible disminución en el consumo, algo que no sería de extrañar a la vista de otras situaciones anteriores (vacas locas, gripe aviar, aceite de colza, etc.). En este sentido, podemos afirmar que el estudio de la comunicación permite también aprender lecciones que sirven a su vez para tomar mejores decisiones.

Finalmente, hay que destacar que la forma en que se produce la comunicación en una situación de alerta sanitaria como la que se vivió en 2009 con la gripe A afecta también a las relaciones de confianza entre la ciudadanía y sus fuentes de información. En este caso, probablemente la entidad que más ha sufrido de este cuestionamiento a su integridad ha sido la Organización Mundial de la Salud (OMS), algo que no es habitual, puesto que tanto los medios de comunicación como la población española han tenido siempre confianza en esta organización, principal autoridad inter-

nacional en cuestiones de salud. Este antecedente en la dilatada trayectoria de la OMS es más una grieta que una disrupción, pero es importante que la organización sepa actuar en consecuencia, tanto en su gestión como en su comunicación, para que el incidente pueda ser olvidado y se restaure la confianza. En este sentido, vale la pena recordar de nuevo que en el escenario actual el papel del periodista como mediador entre las fuentes y los ciudadanos se desdibuja, entrando en escena otros sistemas de comunicación en los que cualquier fuente puede comunicarse directamente con la sociedad, con lo que ello comporta tanto en términos de ventajas como de inconvenientes.

En la sociedad actual los escenarios en los que se produce la comunicación son mucho más complejos y numerosos que los que observábamos en 1996, al inicio del Proyecto Quiral. Esta observación, que ha ido emergiendo en el transcurso de esta investigación, se ha puesto claramente en evidencia en 2009, con los acontecimientos que han marcado la comunicación de la gripe A (primera pandemia retransmitida por ciudadanos y grupos de presión, a través de las redes sociales). La reflexión sobre esta realidad nos lleva a un replanteamiento de la investigación. Por lo tanto, con el *Informe Quiral 2009* damos por concluida una etapa de este proyecto. A partir de la próxima edición, correspondiente al estudio de 2010, se iniciará la segunda etapa del Proyecto Quiral, que nace recogiendo los cambios de la sociedad experimentados a lo largo de estos años.