

SOM CULTURA

VIU EL FESTIVAL DE LES
EXPERIÈNCIES CULTURALS
COSTA BRAVA I PIRINEU DE
GIRONA - NOVEMBRE DEL 2016

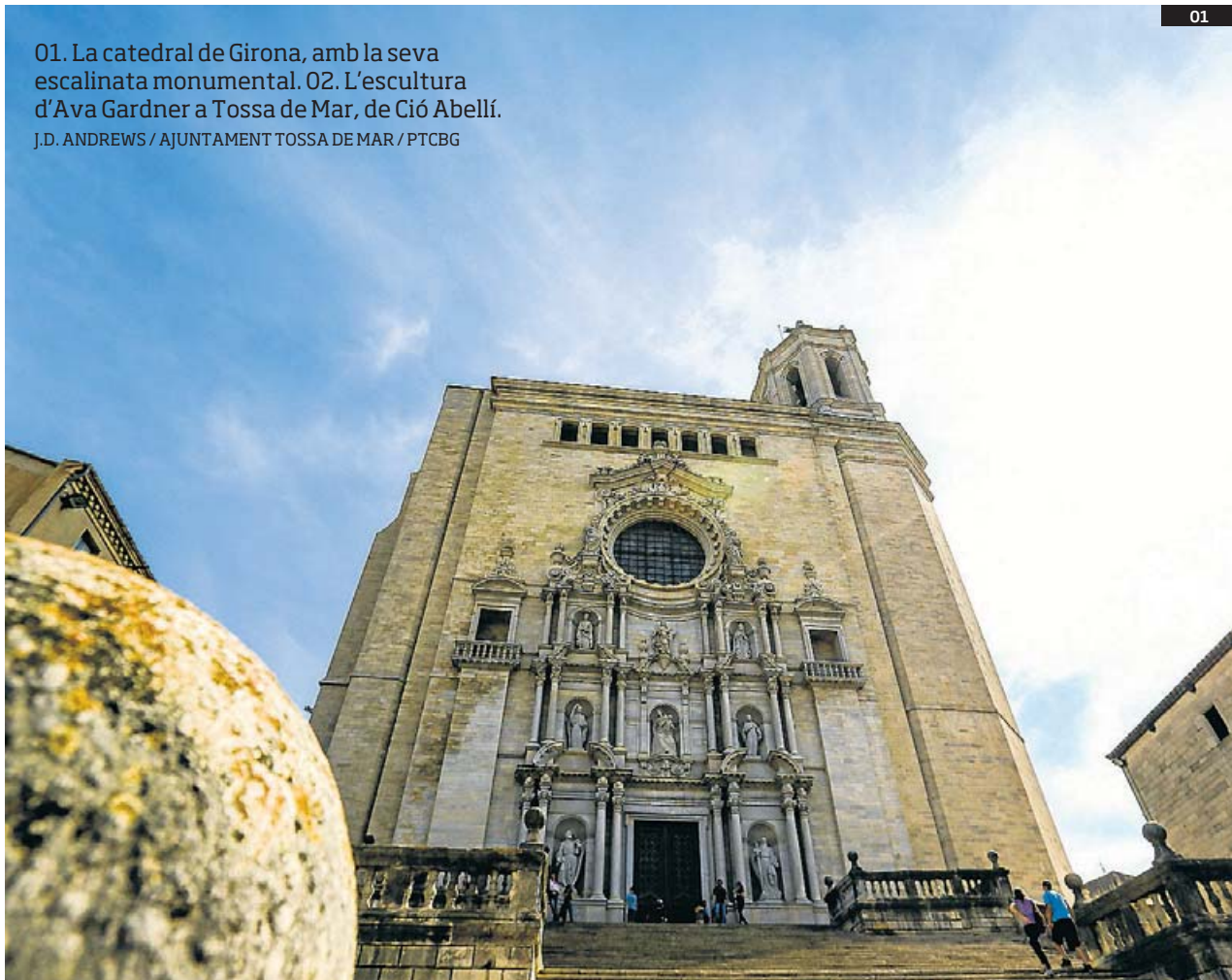


Cultura i identitat
Costa Brava
Pirineu de Girona

SOM CULTURA - NOVEMBRE DEL 2016

01. La catedral de Girona, amb la seva escalinata monumental. 02. L'escultura d'Ava Gardner a Tossa de Mar, de Ció Abellí.

J.D. ANDREWS / AJUNTAMENT TOSSA DE MAR / PTCBG



UN MES TEMÀTIC DEDICAT AL TURISME CULTURAL

EL CLUB DE MÀRQUETING CULTURA I IDENTITAT ORGANITZA ACTIVITATS PER PROMOCIONAR UN ÀMBIT TURÍSTIC ESTRATÈGIC

Juntament amb la bellesa, la diversitat i la força del seu paisatge, les comarques gironines tenen també un llegat excepcional en l'àmbit cultural: patrimoni, història, tradicions i identitat. Per dinamitzar i fomentar tot aquest llegat, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha creat el Club de Cultura i Identitat, que té per objectiu estructurar i promocionar l'oferta cultural del territori com a producte d'interès estratègic dins la marca turística Costa Brava i Pirineu de Girona. Una de les iniciatives més destacades d'aquest Club és la campanya Som Cultura, que durant el mes de novembre organitzarà, juntament amb una quarantena d'entitats i empreses associades al Club, tota mena d'activitats per estimular el consum cultural al territori. Entre les variades propostes

d'aquest mes temàtic dedicat a la cultura hi ha rutes pels camins de l'exili i la memòria, recorreguts especials pel surrealisme dalinià i pels escenaris de *Joc de trons* o tallers de navegació i pesca a bord d'una embarcació.

Rics en art i història

L'oferta de turisme cultural atrau milions de visitants a la recerca de coneixement i del gaudi que ofereix aquesta destinació, rica en art i història. Ibers, grecs i romans van deixar la seva petja en aquesta terra fa segles, i el seu llegat té un valor incalculable. El Romànic ha deixat autèntiques joies arquitectòniques. Els castells i les fortaleses, juntament amb els pobles medievals, el llegat jueu, les grans obres del Modernisme i la petjada surrealista de Salvador Dalí marquen la identitat d'aquestes comarques i la seva gent. També l'artesania, el patrimoni indus-

Dalí i els grecs
Les propostes de Som Cultura van des del llegat dels primers pobladors fins a Dalí o la sèrie 'Joc de trons'

trial, els festivals de música i les festes tradicionals i populars declarades d'interès nacional converteixen aquest territori en un espai únic.

Cultura concentrada

Si existís un rànquing de punts d'interès cultural per quilòmetre quadrat, les comarques de Girona ocuparien segurament un lloc destacadíssim. Les experiències culturals que proposa Som Cultura són el reflex d'aquest enorme patri-



El quadre *La càrrega*, de Ramon Casas, s'exposa al Museu de la Garrotxa d'Olot. M. GELI / PTCBG

moni, buscant sempre activitats d'interès que permetin el coneixement cultural d'una manera lúdica i, en molts casos, en família. Les propostes que repassen l'empremta històrica més antiga comencen per visites a jaciments paleolítics i neolítics o restes de poblacions d'ibers.

També es podran conèixer, a través de la visita a les ruïnes grecoromanes, les formes de vida d'altres èpoques. Pel que fa a l'art romànic, hi ha un bon nombre d'experiències que se centren en el coneixement d'aquest important llegat. Les visites al Call de Girona o a les grans obres del Modernisme de la demarcació reben també una especial atenció.

Un club que creix

El Club de Màrqueting Cultura i Identitat va néixer fa dos anys i en aquests moments disposa d'una setantena d'associats actius que volen

potenciar i promocionar el producte cultural del territori com a eina d'interès estratègic dins la marca Costa Brava i Pirineu de Girona, que li fa de paraigua. El Club vol afavorir la col·laboració entre el sector turístic i el cultural. El model de turisme vinculat a la cultura viu els últims anys un auge indiscutible que anirà creixent.

Noves fórmules

Entre els membres del Club de Cultura i Identitat hi ha museus, centres d'interpretació, festivals de música, galeries d'art, empreses d'allotjaments, associacions d'artesans i d'antics oficis, municipis i oficines de turisme, entre molts altres. Conjuntament elaboren plans d'acció consensuats per tots els membres que els permetin engegar accions promocionals i noves fórmules per incentivar el turisme cultural dins dels seus àmbits.

La participació en el Club permet als seus membres tenir assessorament i suport del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona a l'hora d'emprendre accions promocionals. S'organitzen jornades de formació continuada, viatges de premsa i de bloguers, informació i estudis de mercat sobre el sector i suport en la comercialització dels seus productes de turisme cultural.

MÉS DE 120 FESTIVALS EN ESCENARIS IDÍL·LICS

LES PROPOSTES MUSICALS I D'ALTRES ARTS QUE S'OFEREIXEN AL LLARG DE L'ANY S'AGLUTINEN EN UN ÚNIC PORTAL PROMOCIONAL

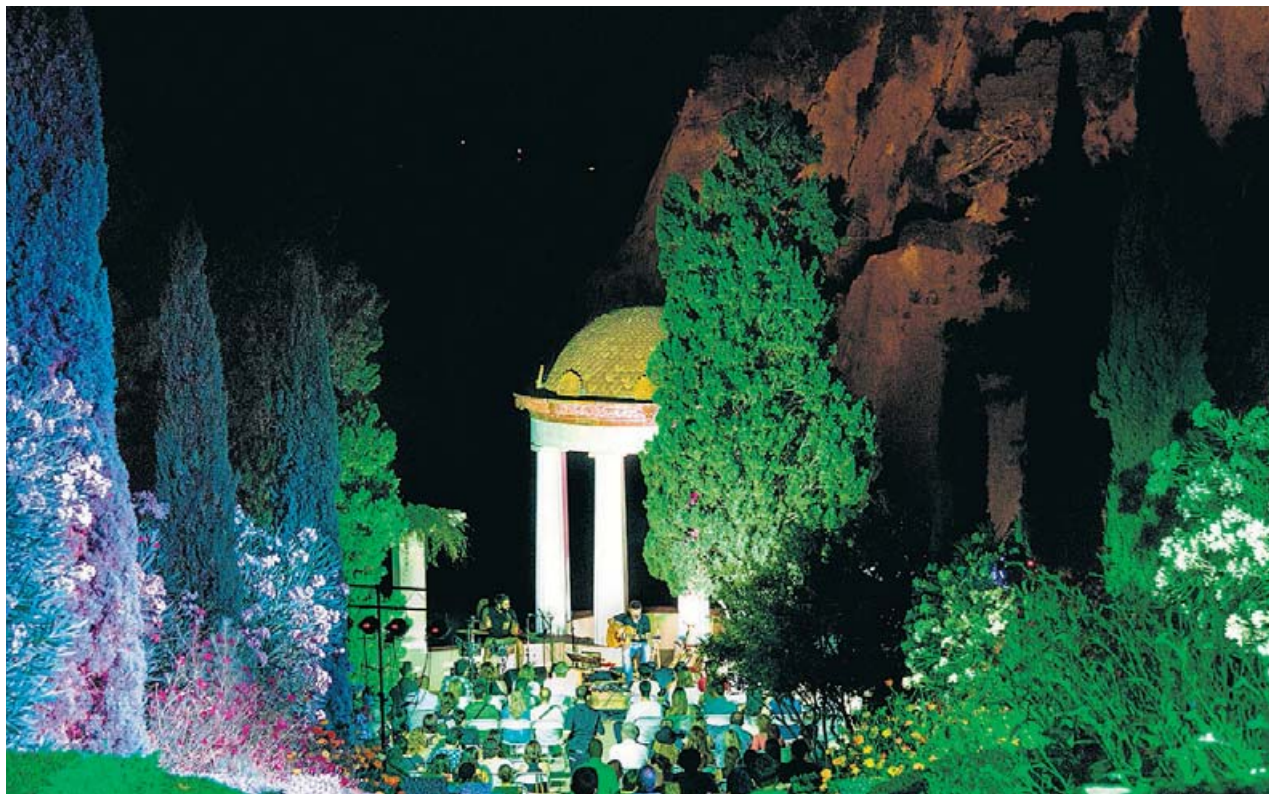
La demarcació de Girona concentra un elevadíssim nombre de festivals, principalment de música, però també d'altres arts, com ara teatre, dansa, circ, cinema, màgia, etc. Són propostes que porten als escenaris de les comarques gironines els millors espectacles i els artistes catalans, estatals i internacionals més prestigiosos. L'oferta de festivals es distribueix al llarg de tot l'any i en molts casos l'escenari és en espais idíl·lics de les comarques gironines, com el castell de Peralada, Cap Roig (a Calella de Palafrugell), els jardins de Marimurtra (a Blanes) o l'àgora grega d'Empúries.

Un portal únic

Amb l'objectiu de facilitar la programació dels festivals al públic local i als turistes, tant als que vénen en temporada alta com als que ho fan durant la resta de l'any, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va crear l'any 2014 una plataforma promocional que aglutina tota l'oferta de festivals que hi ha en aquest territori: el portal Costa Brava Girona Festivals (www.costabravagironafestivals.com). Es tracta d'una iniciativa única a Catalunya que s'emmarca en el Club de Màrqueting Cultura i Identitat. El portal aglutina més de 120 festivals, que ofereixen en conjunt més de 1.800 actuacions al llarg de l'any en 370 espais diferents. Destaquem els següents.

Festival Castell de Peralada.

Una de les cites ineludibles de l'estiu per als amants de la música. Se celebra als recintes gòtics i renaixentistes erigits entre els segles XIV i XVI a l'entorn del castell de Peralada i programa actuacions musicals, grans produccions operístiques o espectacles de dansa, entre d'altres.



Les Nits de Marimurtra i Sons del Món, dos festivals d'estiu a la Costa Brava. FUND. CARL FAUST / A. REYNAL / PTCBG

Festival Acústica. A cura de Promo Arts Music, el Festival Acústica, que ha celebrat el seu quinze aniversari, ofereix a principis de setembre en diversos escenaris de Figueres les millors propostes musicals del moment. Gairebé tots els concerts són gratuïts i hi ha un programa per als més petits (l'Acustiqueta).

Festival de Cap Roig. Al privilegiat escenari de Cap Roig, a Calella de Palafrugell, vora el jardí botànic i el castell on el 1927 es van construir un racó de somni el coronel rus Nicolai Woevodski i la seva esposa, l'aristòcrata anglesa Dorothy Webster, se celebra cada juliol i agost un dels festivals més multitudinaris de l'estiu a

Portal únic
L'àmplia oferta de festivals gironins s'aglutina en una mateixa plataforma promocional

ofereix cada estiu una proposta única i original que combina una excel·lent programació musical amb degustacions gastronòmiques i enològiques.

Festival Nits de Marimurtra. Per gaudir de bona música en un espai excepcional, el Jardí Botànic Marimurtra de Blanes. El festival se celebra durant el mes d'agost amb quatre grans concerts i els beneficis que es generen són sempre per a causes socials.

Festival de Música de la Vall de Camprodon. Se celebra durant els mesos de juliol, agost i setembre. Aquest any ha arribat a la seva dissetena edició i s'ha consolidat com un festival de referència al Pirineu. Va néixer fruit de la voluntat dels diversos pobles de la vall de Camprodon d'unir esforços per poder fer arribar la millor cultura als escenaris d'aquesta zona.

Girona A Cappella. La ciutat, coincidint amb la concorreguda mostra Girona Temps de Flors, acull el festival A Cappella, l'únic d'aquest gènere a l'Estat i que porta a diversos escenaris de la Girona vella algunes de les formacions de referència a nivell internacional de la música sense instruments, expressada només amb la veu.

Temporada Alta. És el festival d'arts escèniques que se celebra a les ciutats de Girona i Salt durant els mesos d'octubre, novembre i desembre. Qualificat com "el millor festival de l'Estat", programa sempre els grans noms de l'escena internacional i pretén ser també una plataforma de presentació de nous talents.

Festival Internacional del Circ Elefant d'Or de Figueres. Se celebra durant el mes de febrer i és un dels festivals internacionals del món del circ més prestigiosos. El seu artífex, Genís Mata-bosch, el concep com un diàleg interreligiós, exemple de diversitat lingüística, de convivència interètnica, obertura de mires i respecte cap a altres cultures.

Festival de Mapping de Girona. Se celebra al juliol i entrellaça el valor arquitectònic de Girona amb la creació contemporània, amb projeccions de videoart en diversos edificis emblemàtics de la ciutat. Es convoca un Concurs Internacional de Mapping i jornades i tallers sobre el mapping.

la Costa Brava. Compta amb una programació sempre de luxe, en què s'inclouen els grans músics de l'escena nacional i internacional.

Festival Sons del Món. En escenaris com la Ciutatadella de Roses o davant la impressionant portada de la basílica de Castelló d'Empúries, el Festival Sons del Món

SOM CULTURA - NOVEMBRE DEL 2016

MÉS DE 70 PROPOSTES DE LA MÀ DE 40 ENTITATS

RUTES, FESTIVALS, CELEBRACIONS, VISITES A MUSEUS I TALLERS PER GAUDIR DE LA CULTURA

Celebracions, festivals, rutes, visites a museus i tallers de tota mena seran els eixos clau de Som Cultura. Aquest nou festival vol estimular l'interès i el consum culturals tant dels habitants locals com dels visitants i donar a conèixer nous productes a través de fórmules i llenguatges innovadors, reivindicant el patrimoni monumental i històric i les manifestacions tradicionals i artístiques de la cultura en viu.

Les propostes que ofereix, variades i estimulants, deixen ben clar el seu propòsit: es podrà participar en la trobada d'*instagramers* als escenaris de la sèrie *Joc de trons* del Barri Vell de Girona; recordar les cançons d'infantesa en el festival Càntut de Cassà de la Selva; descobrir els camins de l'exili i la memòria per les rutes entre Camprodon i Prats de Molló; assistir a la construcció d'un castell humà als peus de la catedral de Girona; conèixer el surrealisme de Salvador Dalí a través d'un



Una visita guiada als jardins de Santa Clotilde de Lloret de Mar, simbiosi de natura i art. LLORET TURISME

recorregut extraordinari pel Teatre-Museu Dalí de Figueres i el castell de Púbol; participar en un taller de navegació i pesca a bord d'una embarcació al port de Palamós o recordar el clàssic *Terra baixa*, d'Àngel Guimerà, amb la magistral interpretació de Lluís Homar.

S'han programat més de 70 activitats en tota mena d'espais, entre els quals el Museu del Joguet de Figueres, el Museu Etnogràfic de Ripoll, el Museu de la Garrotxa d'Olot i el Museu del Suro de Palafrugell. Hi ha activitats programades en el marc de festivals com el Càntut o Tempo-

rada Alta. També es proposen tallers pràctics i activitats per a la família: miniatures medievals a Vilabertran o una gimcana detectivesca a la vall de Camprodon, entre d'altres.

Som Cultura commemorarà el 65è aniversari del rodatge de la pel·lícula *Pandora i l'holandès*

errant, a Tossa de Mar, o els 80 anys de la retirada republicana a través dels camins de l'exili de Camprodon a Prats de Molló, així com el 25è aniversari dels Marrecs de Salt, que aixecaran un pilar a la nau central de la catedral de Girona, o els 25 anys del festival Temporada Alta de Gi-

rona, convertit en un referent de primer ordre de les arts escèniques.

Activitats gratuïtes

La primera edició del festival inclou moltes activitats que són gratuïtes o a les quals es pot accedir amb descomptes, pensades especialment per a un públic de proximitat.

Quaranta entitats i empreses associades al Club de Cultura i Identitat són les responsables d'oferir en nombrosos municipis, equipaments i espais culturals de les comarques gironines aquestes activitats per posar en valor la riquesa de la cultura en aquestes terres, en una època –la tardor– en què la proliferació d'esdeveniments i propostes continua vigent amb una oferta atractiva i de qualitat.

Element diferenciador

Seguint la mateixa línia de campanyes anteriors impulsades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, com el Vívid, festival de la Ruta del Vi DO Empordà celebrat al mes d'abril, o Ennatura't, festival d'activitats a la natura del mes de maig, Som Cultura vol reforçar els lligams entre l'àmplia oferta cultural del territori i l'activitat turística de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona. El Patronat de Turisme té en la cultura –com en la gastronomia i la natura– un dels seus principals valors, i un factor diferenciador i d'identitat respecte a altres destinacions mediterrànies.

LA CULTURA, ACCESSIBLE ALS MÉS PETITS

Les activitats per gaudir en família ocupen un lloc destacat en la programació de Som Cultura. Destaquem algunes de les propostes.

Visita teatralitzada al castell de Sant Esteve de Mar (la Fosca de Palamós). Amb un guia i la participació de la companyia Gespa Teatre, es proposa un recorregut per conèixer les restes del castell de Sant Esteve de Mar, que és als orígens de la vila de Palamós ja al segle XIII. (Dia 5, a les 16 h, gratuït)

Taller de miniatures medievals Canònica de Vilabertran. Visita guiada i taller al dormitori dels canonges, on els nens podran pintar com ho feien els copistes a l'Edat Mitjana: amb pintura al tremp d'ou. Cada nen podrà pintar miniatures i les lletres del seu nom amb les caplletres del Sacramentari de Vilabertran i de la Bíblia de Sant Pere de Rodes. (Dia 6, d'11 a 13 h, gratuït)

Visita guiada a la cova d'en Daina de Romanya de la Selva. Taller de prehistòria on

s'ensenyarà als nens com vivien, què menjaven i com cuinaven els homes prehistòrics. (Dia 6, a les 11 i a les 12 h, gratuït)

Troba els intrusos! Museu Etnogràfic de Ripoll.

Activitat familiar que convida a trobar objectes moderns situats a les vitrines del museu al costat dels objectes que s'hi exposen habitualment. (Dies 12 i 13, tot el dia, 2 euros adults/ gratuït menors de 12 anys)



Museu del Joguet. MJC FIGUERES

Taller d'estris i elements de navegació a Palamós. A bord de les barques del peix *Gacela* i *Estrella Polar*, els nens coneixeran els estris de navegació. (Dies 12 i 19, a les 12 h, gratuït)

Toc, toc... i rejoc! Museu del Joguet de Figueres. Un viatge en el temps a través dels joguets. (Dies 12 i 19, a les 12 h, entrada museu més 3,5 €)

Visites guiades surrealistes al Dalí de Figueres. Una visita en

família al Teatre-Museu Dalí que finalitza amb una petita activitat creativa. (Dia 13, a les 12 h, entre 6 i 11 euros)

Gimcana a Camprodon.

Els petits detectius del patrimoni descobriran l'art i la història transfronterers de les valls del Tec i del Ter. (Dia 26, a les 12 h, gratuït)

On s'amaga el drac de Sant Miquel a Setcases?

Guiatge pel territori d'una manera lúdica i adaptada als infants. (Dia 26, a les 16 h, gratuït)

Entre les propostes més suggerents per recuperar el passat històric de les comarques gironines hi ha rutes teatralitzades, passejades a través dels camins de l'exili o sortides que porten incorporat el component gastronòmic. En alguns casos amb productes autòctons com la poma de Girona o el daiquiri de Lloret de Mar.

ELS ESCENARIS DE LA MEMÒRIA

Exili i llegat cultural de la Catalunya republicana

Visita guiada, organitzada pel MUME, a Agullana i el seu entorn, amb lectures de textos literaris i testimonials. Entre el gener i els primers dies de febrer del 1939, escriptors i intel·lectuals catalans de renom van fer parada a Agullana. La Guerra Civil arribava a la seva fi a Catalunya. Aquest municipi de l'Alt Empordà va ser l'última parada per a molts abans d'haver de travessar els Pirineus. Alguns ja no van poder tornar al seu país. (Dia 19 de novembre, 12 h, gratuïta)

Fugits del feixisme. Amb motiu del 80è aniversari de la retirada

Excursió a peu i guiada entre Camprodon i Prats de Molló amb motiu del 80è aniversari de la retirada republicana. En certa manera és bidireccional, perquè recorda els refugiats jueus fugint de l'Holocaust i els republicans espanyols fugint de la repressió franquista. Una mirada diferent dels camins i un homenatge a la història sota el cel mediterrani, entre mar i muntanya. (Dies 10, 13, 24 i 27 de novembre, horari a convenir, 70 € -mínim 6 persones-, inclou guia acompanyant de muntanya, viatge de tornada i dinar a Prats de Molló)

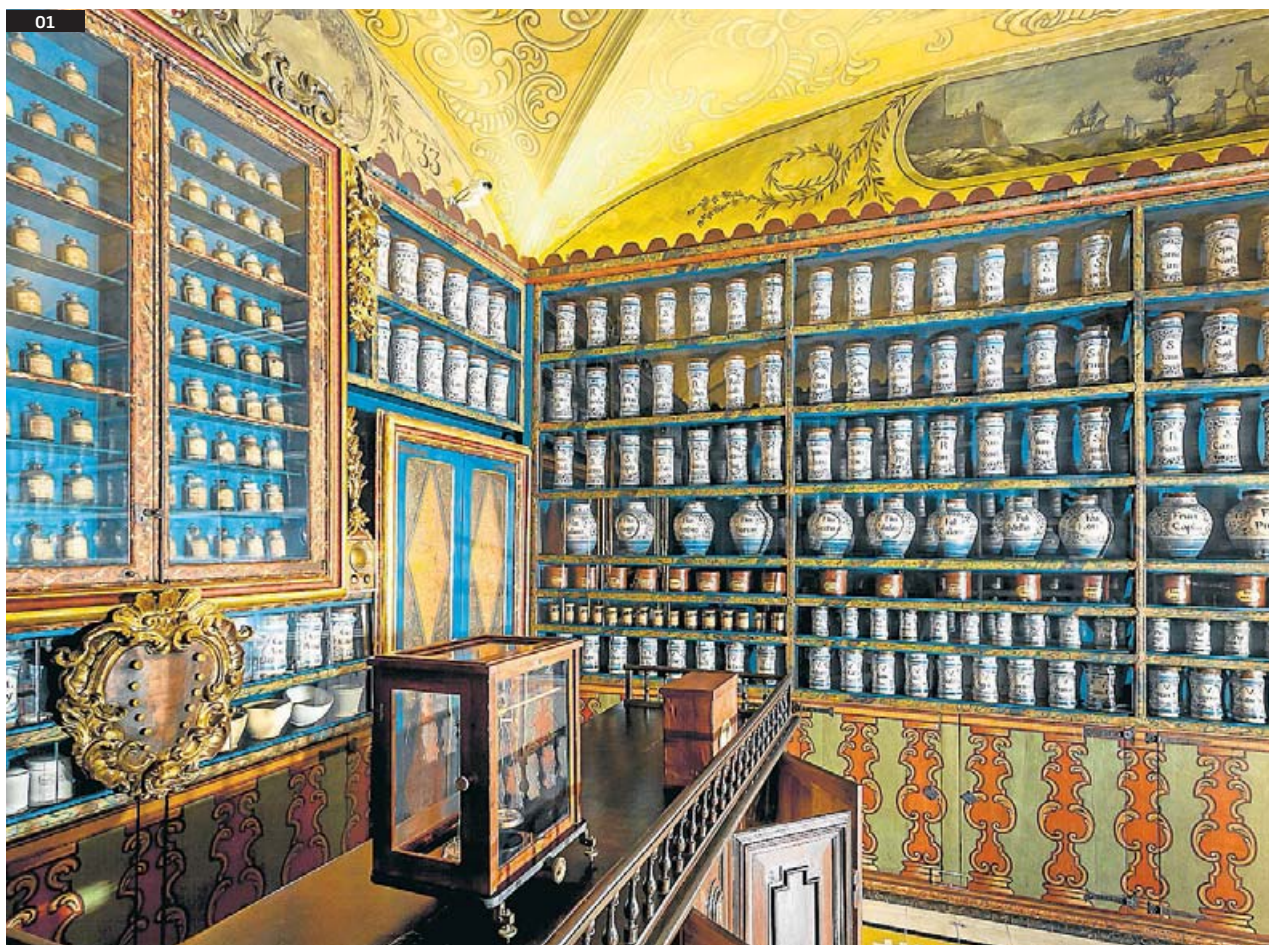
EL RETORN ALS CLÀSSICS

Ullastret en família

Una visita dinamitzada al jaciment ibèric d'Ullastret destinada al públic

MEMÒRIA HISTÒRICA, RETORN ALS CLÀSSICS I MARIDATGES

LES RUTES DE L'EXILI, EL LLEGAT DELS GRECS I ROMANS O LA GASTRONOMIA PROTAGONITZEN SUGGERENTS PROPOSTES



01. Antiga farmàcia de l'Hospital de Santa Caterina de Girona. 02. Un moment de la ruta Ullastret en família. 03. El camí de la retirada permet recuperar la memòria històrica del país. PTCBG/MAC-ULLASTRET/TREKKING CANIGÓ

familiar per descobrir com es vivia en època ibèrica, tocar objectes i materials relacionats amb aquest moment històric i jugar pels carrers i places de la capital dels indigets. (Dia 20 de novembre, 12 h, 4 euros, menors de 8 anys gratuït)

'In vino veritas' a Empúries

Visita teatralitzada amb

una obra que conduirà el públic fins al període de romanització del territori emporità, per conèixer la Nisunin, la dona d'un cabdill ibèric assassinat pels romans, que buscarà venjança. Aquest i altres curiosos personatges oferiran al públic l'ocasió de conèixer els antics habitants d'Empúries d'una manera ben especial. Després de la visita s'oferirà una degustació de

Teatralitzat
Moltes rutes incorporen actors que es posen en la pell dels antics pobladors de les terres gironines

mulsum, un vi romà aromatitzat. (Dia 6 de novembre, 12 h, 10 euros, menors de 10 anys gratuït)

Visita guiada als Banys Àrabs de Girona

Els Banys Àrabs són un edifici singular d'estil romànic de finals del segle XII a Girona. Aquesta visita ens permetrà conèixer la seva interessant

història i podrem imaginar el funcionament original de les diferents sales: l'apoditeri, el frigidari, el tepidari i el caldari. (Dies 5, 11, 19 i 26 de novembre, 12 h, 1 o 2 euros)

Call endins a la comunitat hebraica de Girona

Visita guiada per conèixer elements concrets de les vides de personatges de la comunitat hebraica que van viure a la Girona medieval. Des de l'etapa gloriosa de la comunitat fins a l'època de l'expulsió de la ciutat. Com a elements de suport de la narració, s'utilitzaran els textos dels panells i els fulls de sala del museu. (Dimarts i dissabtes de novembre, 12 h, 6 euros)

LES VISITES MARIDADES

Un cap de setmana de poma amb taller de cuina a Mas Badia

Visita guiada a Mas Badia per conèixer els camps de pomeres de la zona. Amb allotjament i taller de cuina a l'entorn de la poma de Girona. (Dies 26 i 27 de novembre, 25 euros amb l'allotjament a part)

Ruta dels indians de Lloret amb degustació de daiquiri

Amb aquesta visita es descobriren espais com el passeig Jacint Verdaguer, el carrer Viudes i Donzelles, l'església de Sant Romà o la Casa Garriga, que acull actualment el Museu del Mar de Lloret. En acabar la visita hi haurà una degustació de daiquiri, un còctel amb unes arrels lloretenques. (Cada dissabte de novembre, 11 h, 2 euros)

Salut i tapa. Històries d'un hospital i visita a l'antiga farmàcia

Visita caracteritzada a l'Antic Hospital de Santa Caterina de Girona, amb un pica-pica per acabar. Un recorregut pels espais més representatius de l'hospital dels gironins, acompanyats per un personatge que hi va viure i que ens explicarà com era el dia a dia a l'hospital, mentre en visitem els espais més emblemàtics: l'antiga capella i la farmàcia, encara plena de remeis. S'acabarà la vetllada amb un tast. (Dia 25 de novembre, 18 h, 12 euros)

SOM CULTURA - NOVEMBRE DEL 2016

PROPOSTES ORIGINALS I EXCEPCIONALS

EL FESTIVAL HA CREAT ACTIVITATS I N'HA ADAPTAT D'EXISTENTS A TOT TIPUS DE PÚBLIC

Som Cultura ha ideat noves activitats i n'ha adaptat d'altres ja existents per al seu tipus de públic. Es tracta de propostes originals que en alguns casos inclouen el dinar i permeten gaudir de la cultura en grup i d'una manera lúdica.

Els orígens romans i termals de Caldes de Malavella de la mà de l'arqueòleg Joan Llinàs
Berenar tertúlia al Balneari Prats i després bany d'aigües termals (estan a 34 °C) a la piscina exterior del recinte. (Dies 11 i 25 de novembre, 17.30 h, 18,5 euros adults, 9 euros menors de 3 a 12 anys)

Visita inèdita al cor de les Guillerries

Una visita a l'interior del casal del Subirà de Santa Creu d'Osor i un vermut tertúlia a la Taverna del Subirà. (Dia 12 de novembre, 10.30 h. 15 euros els adults i 7 euros els menors d'entre 8 i 12 anys)

Arran de mar; comerç, pesca i paisatge
Recorregut inèdit pel passat històric de la platja del Portbò abans del turisme. Després d'un dinar de cuina de pescadors, visita teatralitzada al Jardí Botànic de Cap Roig. (Dia 5 de novembre, 12 h, 21 euros amb dinar, 6 euros sense)

Palafrugell, literatura i escultura
La Fundació Josep Pla ofereix una visita guiada a l'exposició temporal *Josep Pla i la civilització surera* i un passeig pel centre de Palafrugell amb Annie Unland, la comissària. La Fundació Vila Casas proposa una visita guiada de Laurent Martin per la seva exposició *Sur les chemins du bambou*. (Dia 12 de novembre, 11 h, 25 euros amb dinar, 10 euros sense)

Ruta DO Olotina
Ruta pel que és més autèntic d'Olot: la història, la indústria i la seva gastronomia autòctona. Una

combinació d'art, història, cultura i gastronomia. (Dia 13 de novembre, 11 h, 6 euros)

Game of Girona Experience
Per gaudir plenament de la visita cal haver vist la sisena temporada i ser molt fan de la sèrie *Joc de trons*. Les visites són en català, i n'hi ha de disponibles en castellà, francès o anglès sota demanda. (13 i 27 de novembre, 11 h, 25 euros)

Trobada d'instagramers: Game of Girona Experience
Els participants hauran de fotografiar els escenaris de Girona on va tenir lloc el rodatge de la sisena temporada de la sèrie *Joc de trons*. (Dia 27 de novembre, 11 h, 10 euros d'inscripció prèvia)

Commemorant el rodatge de 'Pandora i l'holandès errant'
Un cap de setmana d'activitats per descobrir el



01



02

01. Rodatge de la sèrie *Joc de trons* a Girona.
02. L'escriptor Josep Pla en una fàbrica de taps.
MACALL B. POLAY.HBO / PTCBG

pas d'Ava Gardner i Frank Sinatra per la vila en la Tossa dels anys 50. (Dies 4, 5 i 6 de novembre, 11 h, gratuït)

Traçant els ritmes de la natura amb Mar Serinyà, de CoEspai Girona

De la mà d'aquesta artista contemporània, es busquen els ritmes de la natura i es dibuixaran les vivències del paisatge per, finalment, deixar el rastre del caminar fixat al traç. (Dia 5 de novembre, 11 h, gratuït)

UN LABORATORI DEL TURISME CULTURAL

El Museu Dalí, les ruïnes d'Empúries o la cuina del Cellar de Can Roca són alguns dels principals reclams culturals de les comarques gironines. Els clàssics de la identitat gironina donen visibilitat a altres iniciatives i esdevenen el focus d'atenció dels milers de turistes que arriben a la Costa Brava atrets pels paisatges, el patrimoni i els conjunts monumentals. "Des de fa uns anys, el turisme cultural ha agafat

naturalesa pròpia. Els visitants ja no es desplacen només pel sol i la platja, sinó que busquen l'oferta cultural", explica la directora de la Càtedra Gastronomia Cultura i Turisme Calonge-Sant Antoni, Dolors Vidal, que assegura que la visibilitat i reputació de les nostres comarques a l'estranger ha augmentat substancialment.

Promoció cuidada
La innovació, el paper dels mediadors i una "promoció cuidada" són, segons



Dolors Vidal, directora de la Càtedra Gastronomia Cultural i Turisme Calonge-Sant Antoni. N. PAGÈS

Vidal, els ingredients que han permès consolidar la imatge de Girona i els seus voltants. "El que ha passat a les comarques gironines durant els últims 30 anys no ho trobem en cap altre país d'Europa. Hem crescut molt, en quantitat i en qualitat. En països turístics com Itàlia, no hi ha hagut gaires canvis", i continua: "Amb pocs recursos, hem sabut fer coses noves i millorar les infraestructures".

Experimentació
Precisament, Vidal veu en les nostres comarques un territori per experimentar

i traçar noves estratègies en matèria de turisme cultural, ja que reuneix les condicions adequades per poder innovar: "La demarcació és un laboratori. Per la seva mida i poca densitat, podem cometre errors, engegar programes i resoldre problemes". Algunes de les provatures a la capital són la Ruta de les Llegendes de Girona o la Game of Girona Experience, una iniciativa que repassa els espais del rodatge de la sèrie nord-americana, un fenomen mediàtic que, afirma, "influirà en la percepció que el món té de la ciutat". Hi ha moltes localitats que miren amb atenció els canvis i propostes de Girona. **NINA PAGÈS**

SOM CULTURA

**El Festival de les experiències culturals
COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA**

Novembre 2016



Consulta l'agenda d'activitats
somcultura.costabrava.org



#culturaidentitat



El Museu de la Pesca de Palamós és un dels molts equipaments que formen part del club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme. Entre els objectius d'aquest club de màrqueting hi ha la captació de nous públics, la creació de nous llenguatges turístics per apropar el visitant als museus, o el suport en la creació i comercialització de productes turístics enfocats al turisme cultural de la Costa Brava i el Pirineu de Girona. El museu està dedicat al coneixement i la difusió de la pesca i del patrimoni marítim i pesquer de la Costa Brava.

¿Com va néixer el Museu de la Pesca?

El 1920 una sèrie de persones sensibles de Palamós i Barcelona van crear l'associació Cau de la Costa Brava per aplegar objectes que ells entenien que eren dignes de ser guardats. Així es va anar formant una col·lecció molt heterogènia en què hi havia des de peces de la pagesia i del món del suro –perquè eren conscients que ja hi havia un pas del món artesanal a l'industrial– fins a objectes exòtics de Sud-amèrica o rareses com un gat de vuit potes.

¿Hi havia molt material del món pesquer en aquell fons?

Algunes peces, però no la majoria, ni de bon tros, perquè hi havia de tot. El fons va anar creixent fins als anys 80 i, a finals d'aquella dècada, Palamós i altres poblacions del Baix Empordà van començar a pensar a crear museus monogràfics relacionats amb l'economia del poble, com a Palafrugell el del suro o a la Bisbal el de la ceràmica. Nosaltres ens vam decantar per la mar i per la pesca, una activitat que a principis dels 90, quan ens vam decidir, no tenia cap museu dedicat, no només a Catalunya sinó a tot el Mediterrani espanyol.

La pesca és bàsica en moltes poblacions marineres.

Amb el museu creiem que fem justícia a un sector que tradicionalment ha estat al marge de la societat. La pesca i els pescadors sempre han estat els pobres. Gent que tenia les seves festes, els seus horaris i que

Miquel Martí

DIRECTOR DEL MUSEU DE LA PESCA DE PALAMÓS

“FEM JUSTÍCIA A UN SECTOR QUE HA ESTAT MARGINAT”

TEXT J. CARRERAS ■ FOTO DAVID BORRAT



tradicionalment no s'ha involucrat en el que és la vida local. Eren dos mons diferents i ja tocava que una institució vetllés per conservar aquesta herència i comencés a estudiar el patrimoni moble, immoble i tot l'intangible relacionat amb la pesca.

Com han plantejat el museu?

El museu és una eina per presentar una activitat que tradicionalment no-

Identitat
El museu forma part del club Cultura i Identitat, que estructura l'oferta cultural del territori

més s'ha vist com a econòmica però que té una clara dimensió cultural. El missatge és que tu no et pots desentendre del que els passi al peix, a la pesca o als pescadors perquè tots som o podem ser consumidors de peix, i un consumidor no és aliè a allò que passa sobre el que consumeix. Darrere un plat de peix hi ha una història, una tradició i un esforç que val la pena conèixer perquè en aquest coneixe-

ment hi ha la base i és la millor estratègia per a la seva conservació. Hem fet un plantejament que busca captar nous públics i explicar-los el valor dels productes que tenim. El museu forma part del club Cultura i Identitat, que estructura i promou l'oferta cultural del territori.

Com veu el sector?

Més enllà de l'actual crisi, fa molts anys que els números de la pesca

marquen una clara tendència a la baixa. No és un tema conjuntural sinó estructural. És resultat del fet que el mateix sector va estirar més el braç que la màniga i va dimensionar la flota pesquera i la seva potència extractiva de manera superior a la capacitat de regeneració dels recursos marins.

Això continua sent així?

Els pescadors estan canviant el xip i tenen una altra consciència. Saben que de la mar no en poden treure més peix, i si volen que el seu ofici sigui estimulants han de saber donar valor afegit al producte, perquè per quantitat ja no veurem captures bestials. Serà per qualitat que es podran guanyar la vida.

A Palamós i altres llocs s'està començant a oferir el pescaturisme. ¿Creu que coses així ajuden a subratllar la importància de l'ofici de pescador?

És una bona fórmula que el sector reclamava feia temps i també una manera de compensar una mica la disminució dels ingressos per la pesca. En el cas de Palamós s'entén més com una eina de comunicació, com una promoció en què el pescador té la possibilitat d'interactuar amb gent sensible i interessada per la mar i la pesca. No ho fan tant pels ingressos, que ara per ara són testimonials, com per l'oportunitat que els brinda per donar a conèixer la seva problemàtica i fer entendre a la resta de la societat que tenen ganes d'obrir-s'hi.

El museu té una extensió que és l'Espai Peix, a sobre de la llotja. Què hi fan?

És una aula gastronòmica i hi fem tastos, ensenyem a cuinar plats amb els mínims recursos com ho feien els pescadors, etc. Fem una activitat que és Cuines del Món, en què convidem les diverses comunitats que viuen a Palamós que ens ensenyin com cuinen el peix: equatorians, senegalesos, italians, argentins, magribins, mexicans... Hauries de veure com la gent d'aquí interactua amb els de fora i s'interessa per com cuinen això i allò. Aquesta activitat cohesiona molt la ciutadania a l'entorn de la cuina marinera.